



РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

● Методологія та мета дослідження Core Web Vitals

➤ МЕТОДОЛОГІЯ

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період 1 кварталу 2026 та 4 кварталу 2025 року.

➤ МЕТА

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

Core Web Vitals	Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
LCP	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
INP*	вимірює швидкість реагування веб-сайту, відстежуючи, як швидко він реагує на взаємодії користувача (наприклад, клік, скрол).
CLS	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

***Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

● Вимоги Google?

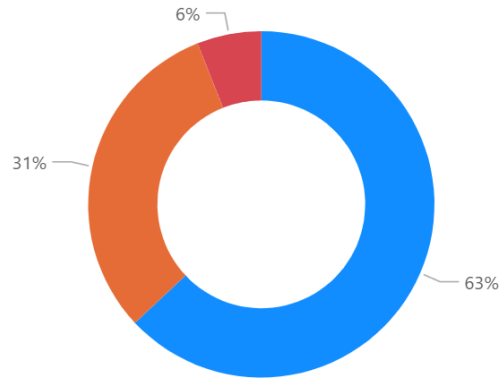
Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- Interaction to Next Paint (INP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)



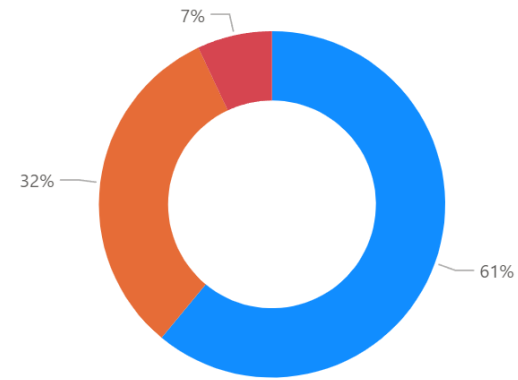
● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

Overall Grades Q1'26 by Domain



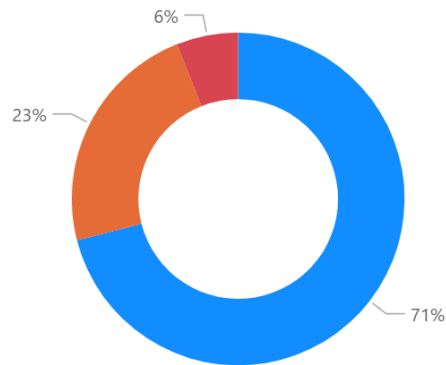
Domain ● Good % ● Needs Improvement % ● Poor %

Overall Grades Q4'25 by Domain



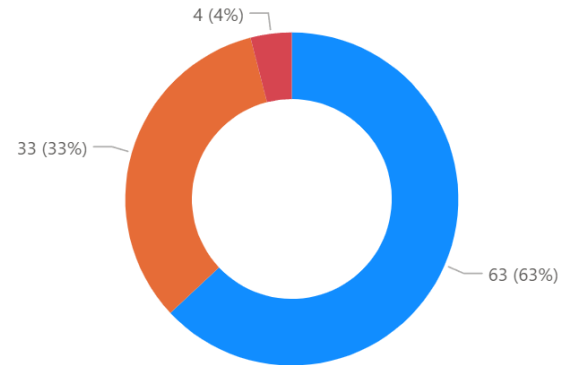
Domain ● Good % ● Needs Improvement % ● Poor %

Desktop Grades Q1'26 by Domain



Domain ● Good % ● Needs Improvement % ● Poor %

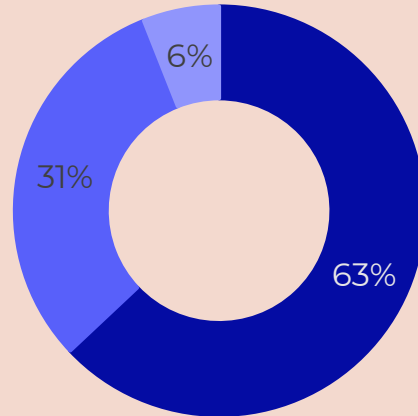
Mobile Grades Q1'26 by Domain



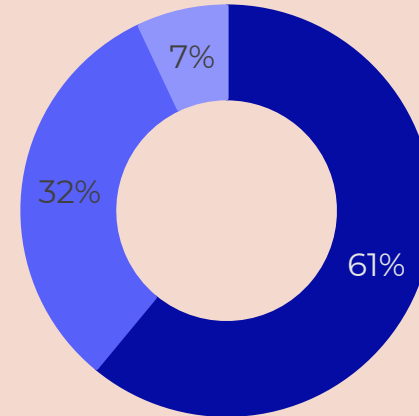
Domain ● Good % ● Needs Improvement % ● Poor %

● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

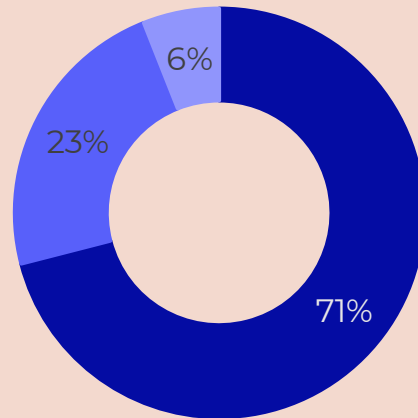
Overall Grades Q1 2026 by Domain



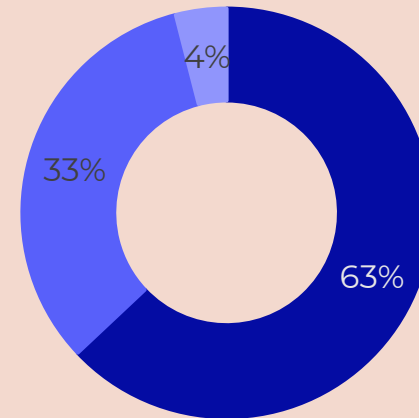
Overall Grades Q4 by Domain



Desktop Grades Q1 by Domain

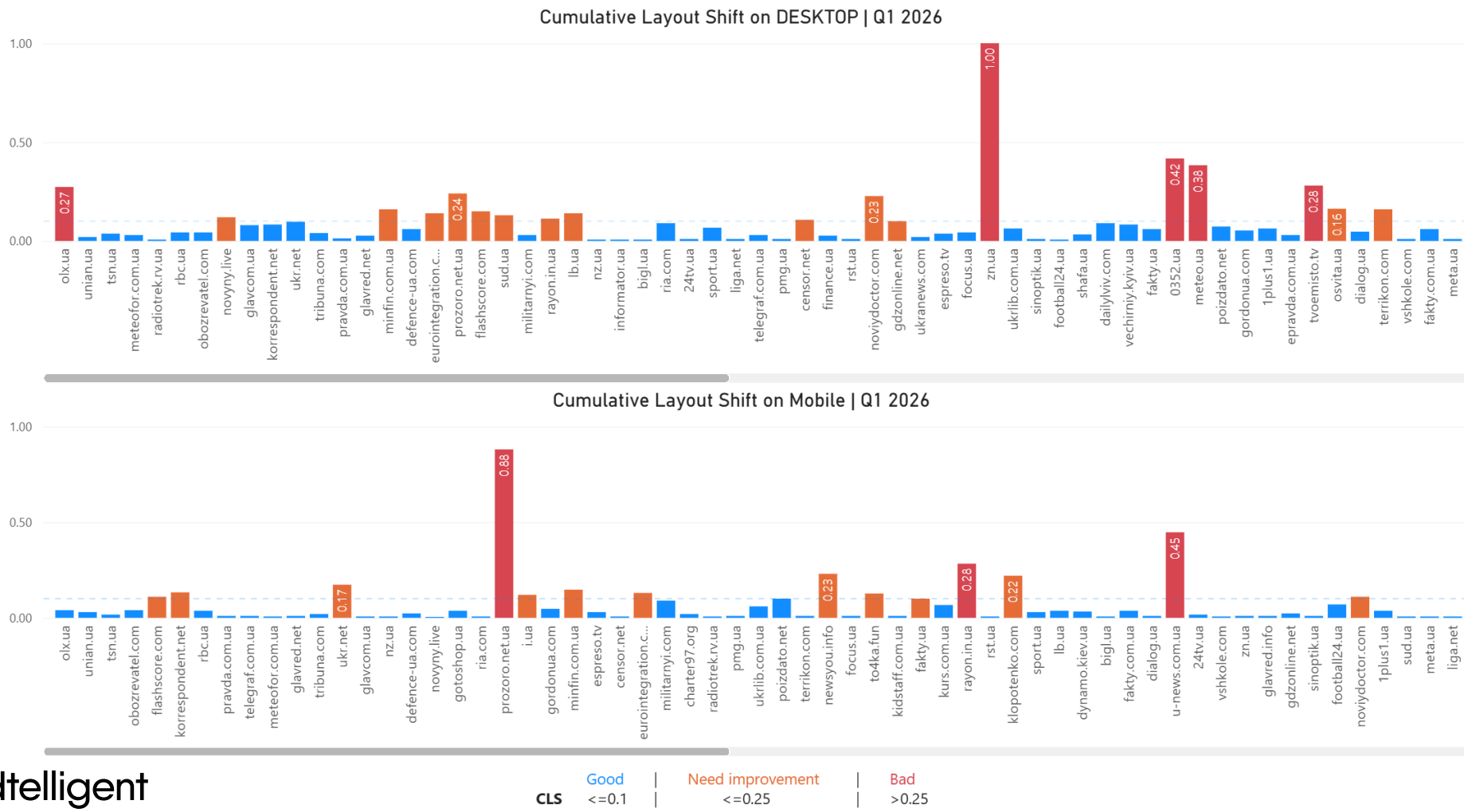


Mobile Grades Q1 by Domain



TOP 100 Programmatic UA Media Q1 2026 (має величезний вплив)

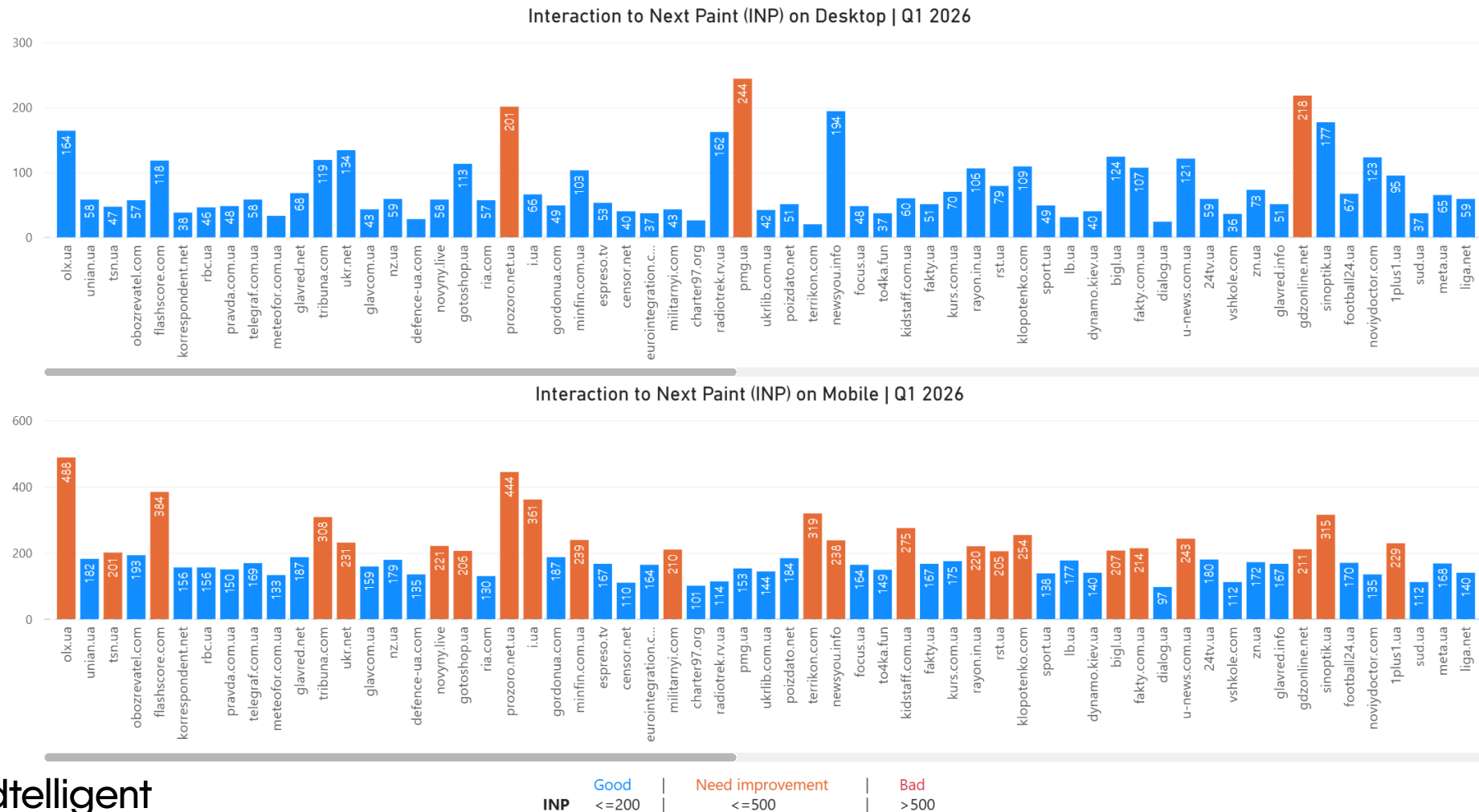
Cumulative Layout Shift: Desktop vs Mobile



TOP 100 Programmatic UA Media Q1 2026

(має незначний вплив)

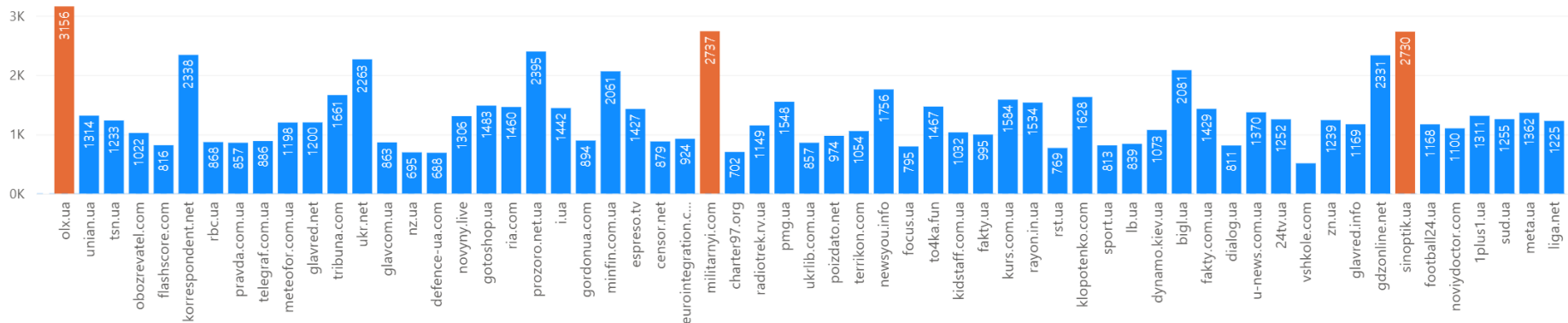
Interaction to Next Paint: Desktop vs Mobile (ms)



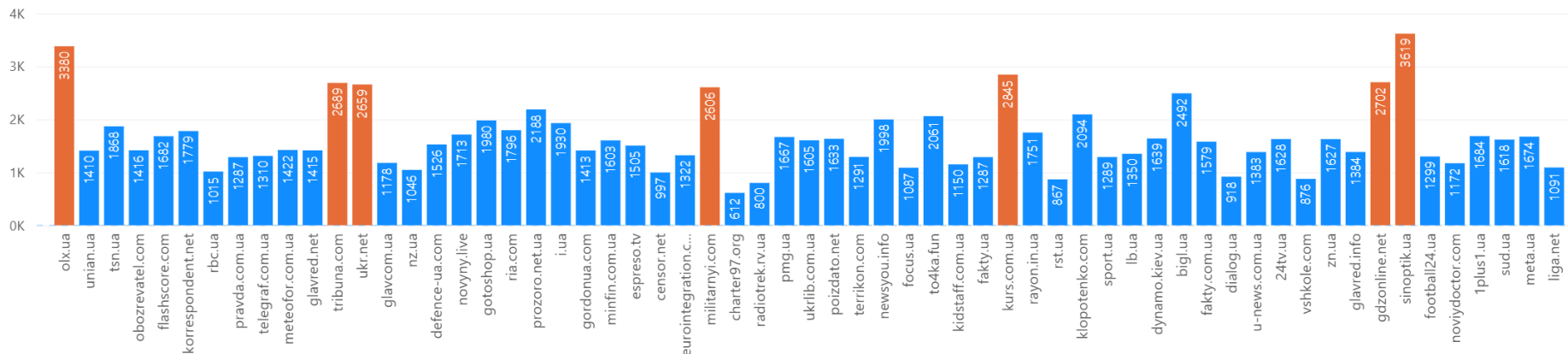
TOP 100 Programmatic UA Media Q1 2026 (майже не впливає)

Largest Contentful Paint: Desktop vs Mobile

Largest Contentful Paint (LCP) on Desktop | Q1 2026



Largest Contentful Paint (LCP) on Mobile | Q1 2026



● Висновки

Оновлені результати аналізу рейтингу ТОП 100 сайтів за 1 квартал 2026 року та 4 квартал 2025 року містять топ 100 медіа України з programmatic продажів. Показники усіх сайтів для користувачів усіх платформ незначно покращились у 1 кварталі 2026. Показники для мобільних пристроїв, незважаючи на покращення, все ще потребують уваги у порівнянні з ПК, особливо такий як INP Mobile.

Основні висновки дослідження за 1 квартал 2026 року та 4 квартал 2025 року

- **Good збільшився з 61% → 63%: 2%** доменів додали найвищі показники
- **Мобільні сайти:** покращили загальну якість користувацького досвіду – 63% повністю відповідають.
- **Найбільш масова позитивна динаміка** — INP Mobile та LCP Desktop/INP Desktop.
- **Протягом періоду об'єднані дані* по трафіку та даних про рекламу**:**
 - ▽ Середня зміна переглядів сторінок: **-37.2%** (18.4млрд -> 11.6млрд)
 - ▽ Середня зміна показів реклами: **-12.9%** (4.38млрд -> 3.81млрд)
- Кількість переглядів сторінок знизилася на 37%, але кількість показів зменшилася лише на 13%. Коефіцієнт ефективності в цілому покращився. У 1 кварталі галузь витягувала значно більше рекламного інвентарю за сеанс, ніж у 4, навіть попри скорочення аудиторії. Це узгоджується з показниками CWV: у 4 кварталі в порівнянні з 1 кварталом зазвичай спостерігається технічне очищення після свят, а домени, які зберегли або покращили свої оцінки CWV, поглинули пропорційно менше спаду показів.

Позитивні та негативні приклади :

- **Покращення INP допоміг зростання інвентарю**, незважаючи на зниження трафіку - unian.ua
Трафік знизився на 40% (249 млн до 149 млн переглядів сторінок). Однак кількість показів зменшилася лише на 18,5% (443 млн → 361 млн), а коефіцієнт показів до перегляду підскочив з 1,78 до 2,42 показів/перегляд сторінки (+36%). Прямий тригер: мобільний INP покращився з 229 мс (потребує покращення) до 182 мс (добре). Швидша інтерактивність означає, що більше рекламних місць завершують свій аукціон, перш ніж користувач прогортає повз або залишає сторінку — більше аукціонів запускається за сеанс навіть за умови зменшення аудиторії.
- Постійно високий показник **CLS знижує ефективність інвентарю - klopotenko.com**
Мобільний показник CLS тримався на рівні 0,23 в обох кварталах (глибше у стані «Потрібне покращення», поблизу порогу «Погано»). Кількість показів впала на -64% (33 млн → 11 млн), тоді як трафік знизився лише на -38% (24 млн → 15 млн), що означає, що ефективність впала з 1,38 до 0,79 (-43%). CLS не покращується, і кожен квартал нестабільності продовжує руйнувати монетизаційну частину кожного сеансу. AdX фільтрує взаємодії, спричинені зміною макета, що посилює втрату аудиторії.

**IAB Україна висловлює щирю вдячність
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних
та підготовці результатів та висновків.**





Все буде Україна!