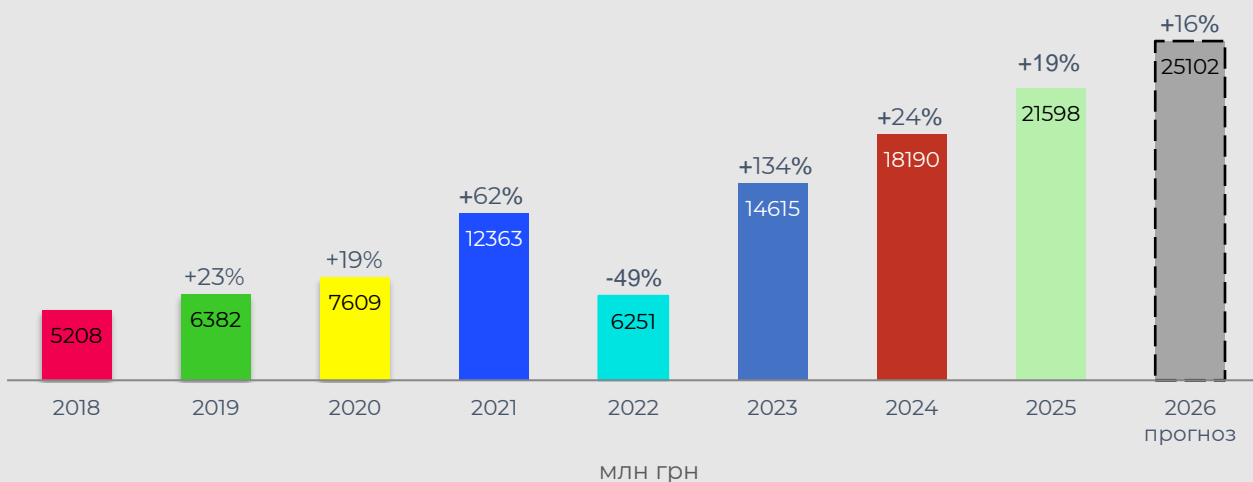
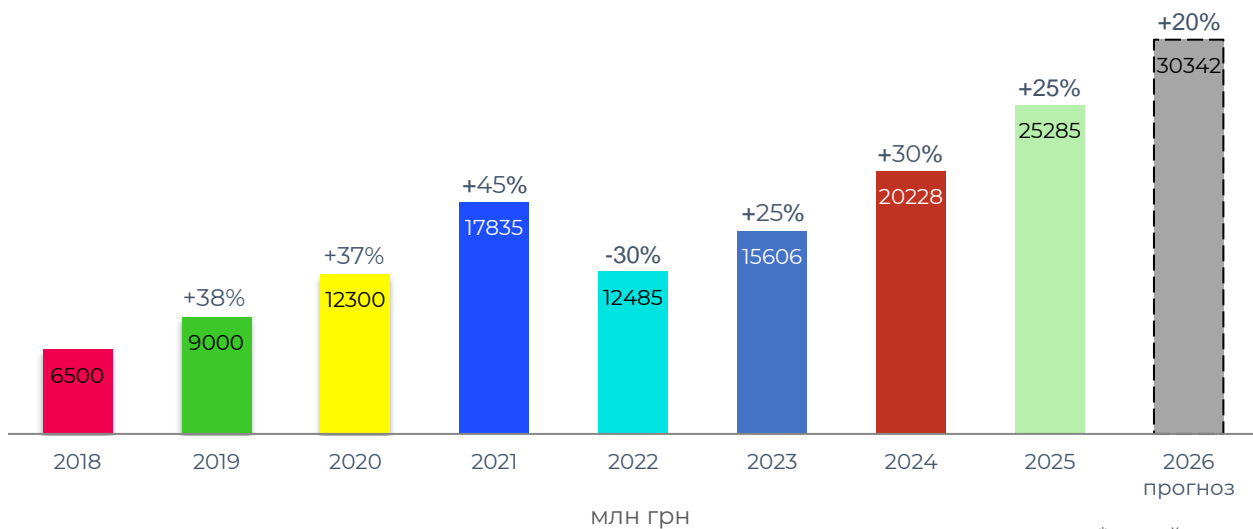


Медійна реклама



Платний пошук



*щонайменше

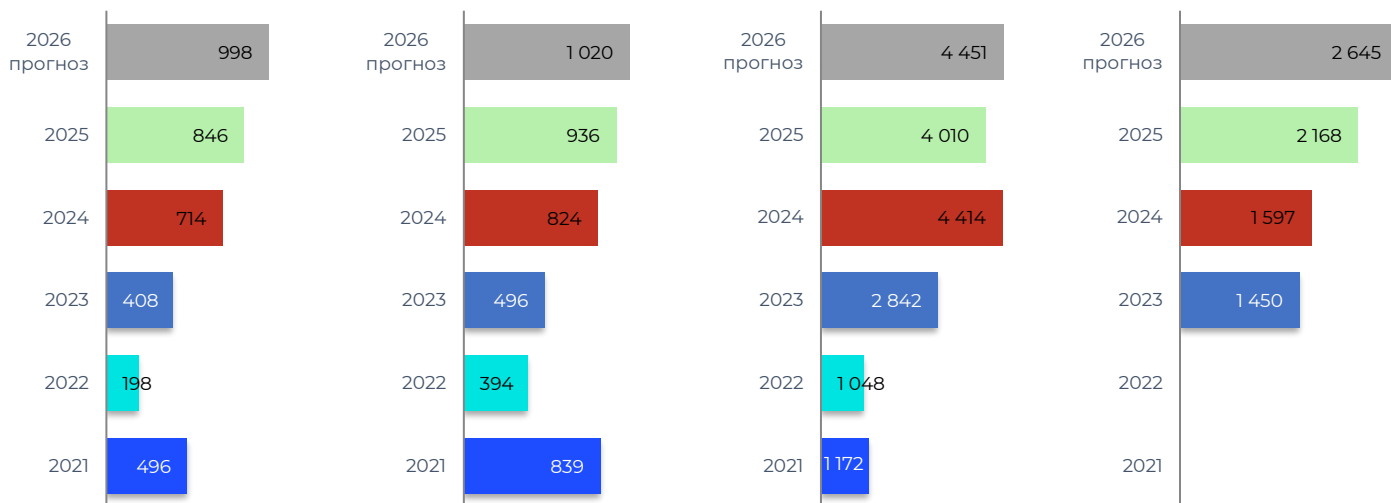
Обсяг окремих сегментів ринку

Influencer Marketing

SMM

SEO

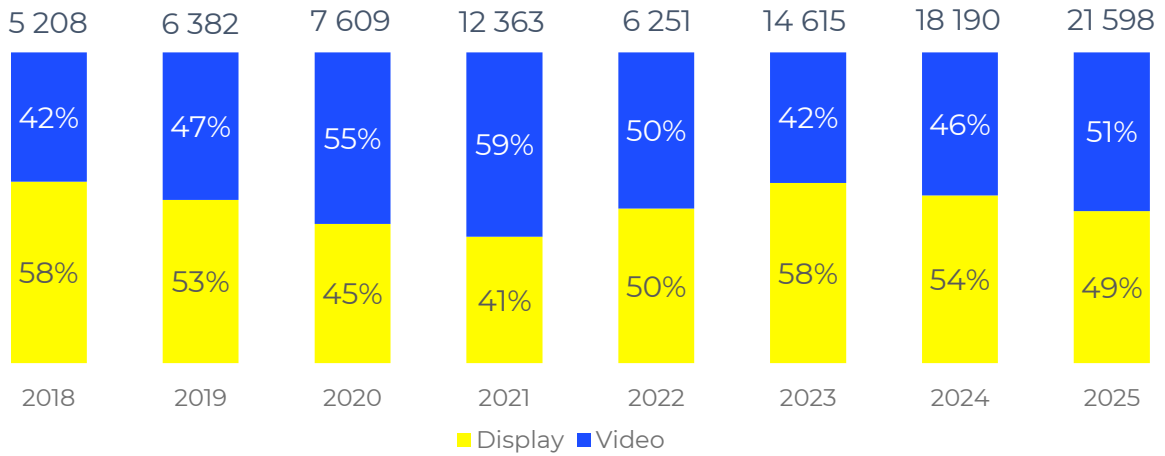
Digital Development



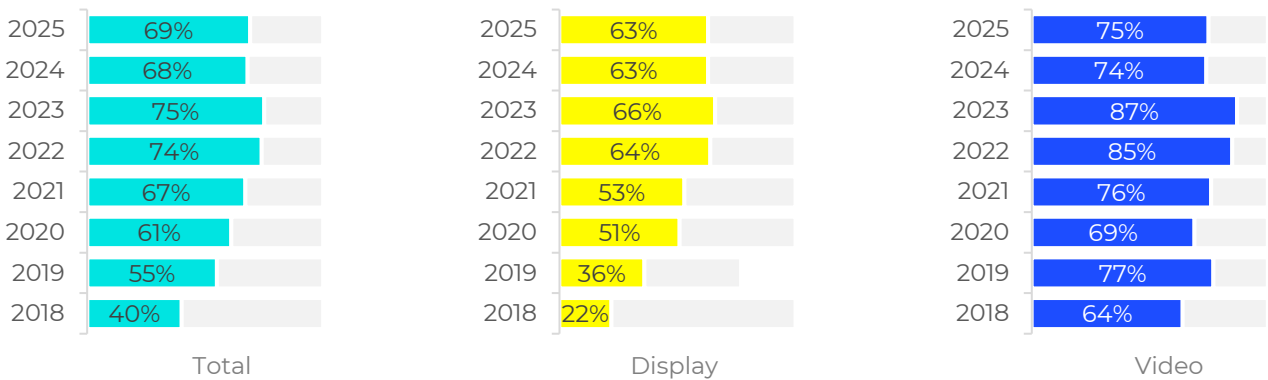
млн грн

ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ ЗА 2025

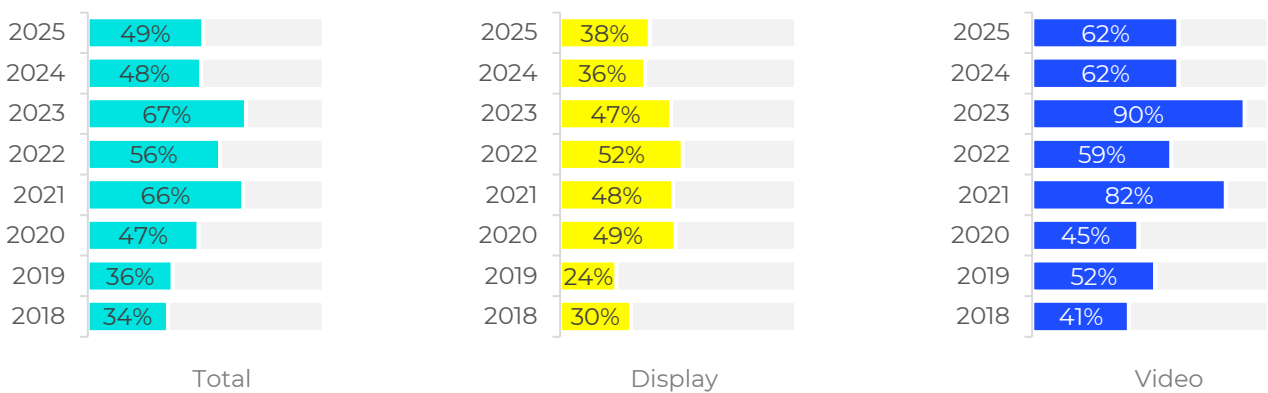
Розподіл медійного ринку по форматах



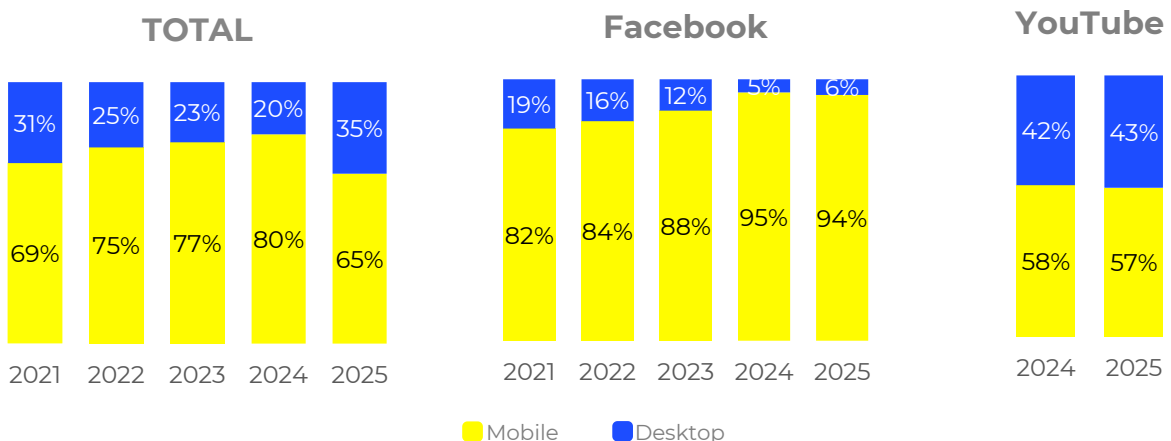
Вплив глобальних гравців (Facebook, Google, Instagram)



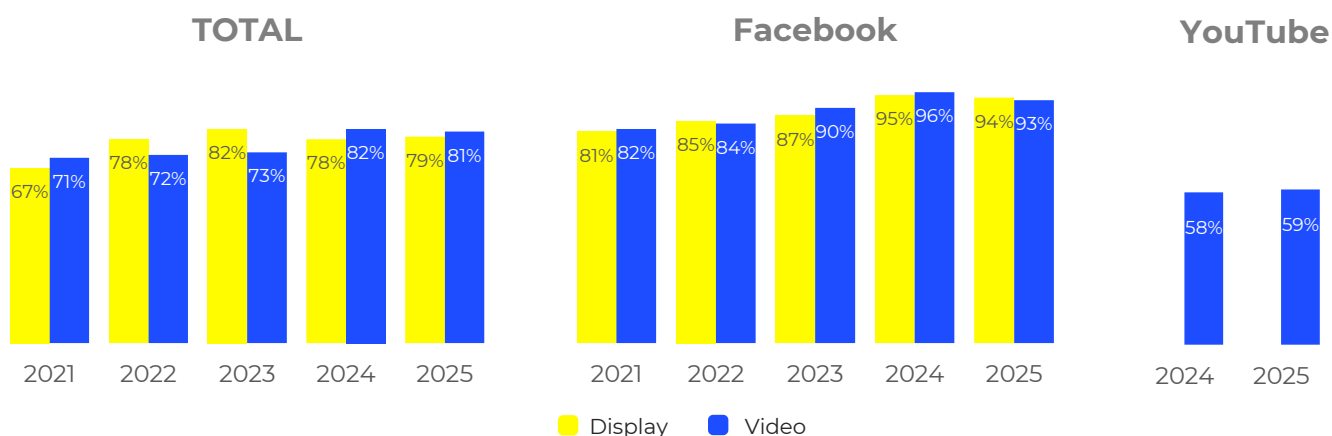
Відстежувана агенціями частка programmatic закупівель



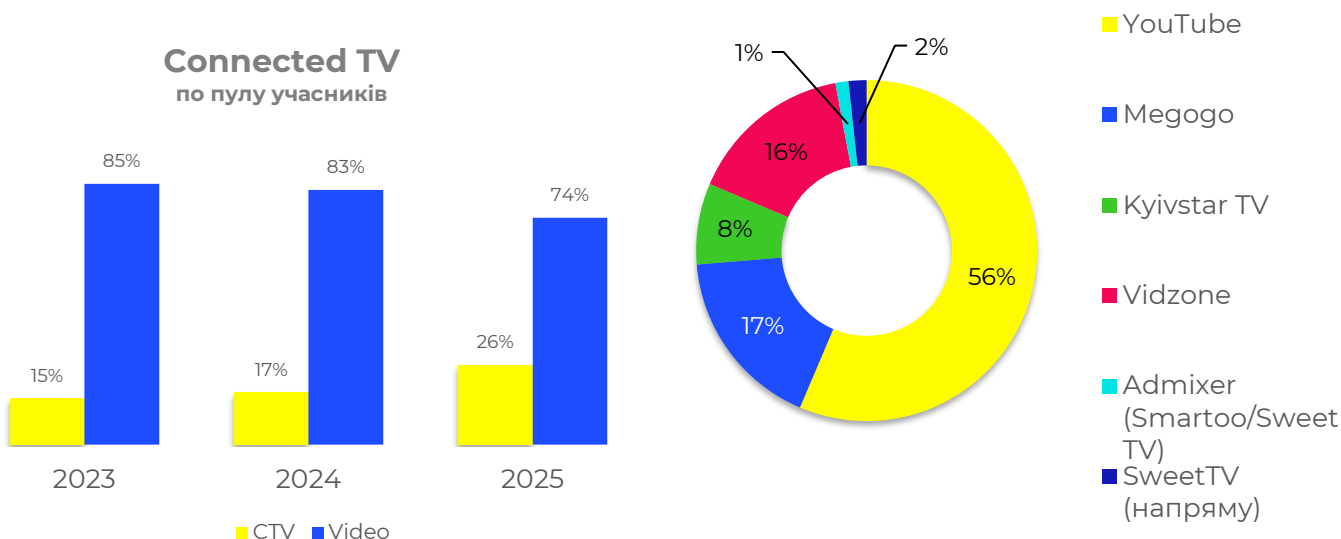
Розподіл медіа реклами mobile/desktop на ринку в цілому та за окремими гравцями



Частки мобільної дисплейної і відео реклами на ринку та у основних гравців

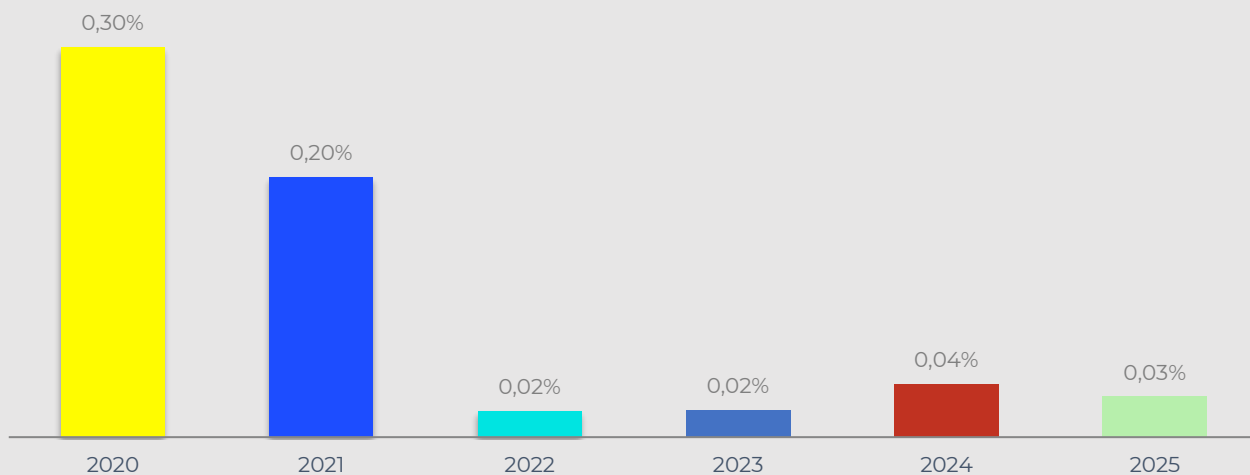


Частка Connected TV від video бюджету і розподіл між гравцями Ринок Connected TV склав 2 108 млн у 2025



Частка диджитал аудіо

Диджитал аудіо





Ігор Даценко Data Consolidation Lead, RAZOM GROUP Голова комітету досліджень IAB Ukraine

Ринок інтернет-реклами в Україні у 2025 році зберіг стабільну динаміку зростання, остаточно закріпивши digital як основний канал комунікації для рекламодавців. Онлайн вже виступає базою медіаміксу завдяки своїй гнучкості та вимірюваності. Важливу роль продовжують відігравати глобальні платформи, які забезпечують масштаб і ефективність. Водночас поступово зміцнюються позиції локальних гравців, особливо у відеосегменті. Окремо варто відзначити розвиток Connected TV, який стає помітною частиною відеоринку та відображає зміну моделей споживання контенту і перерозподіл бюджетів у бік smart TV-платформ.

Пул учасників оцінки обсягу ринку інтернет реклами 2025

Агенції

Ланет Click | AMS agency | dentsu Ukraine | Forward | Havas Digital Kyiv | Inweb | iplace | LuxSite Digital Agency | Media First | Mediahead | MixDigital Ukraine | NCG Dievo | Netpeak | OM OMD Group | Promodo | Publicis Groupe | RAZOM GROUP | Sasquatch Digital | Sigma | Webpromo | WPP Media

Паблішери

Admixer | Fusify | Global Digital | MEGOGO | MGID | Treeum | Vidzone

Методологія оцінки обсягу ринку інтернет реклами 2025



Якщо у вас є зауваження,
пропозиції та доповнення, будь
ласка повідомте нас електронною
поштою
anastasiya.baydachenko@iab.com.ua



Висловлюємо щирі
вдячність інформаційному
партнеру Inweb