

Екосистема Mobile 2026



Олена Педай

голова комітету Mobile, керуюча
партнерка UaMobile.net

Українська мобільна реклама на початку 2026 року — це екосистема, що стрімко розвивається, змінюється, реагує та випереджає.

Вона складається з сотень гравців — від глобальних рекламних мереж і платформ до локальних агентств, продуктових команд, аналітичних сервісів, no-code конструкторів, мобільних медіа та UGC-економіки.

Ця презентація — схема учасників українського mobile-ринку реклами на початок 2026. Точка входу для:

- тих, хто запускає мобільну кампанію в Україні або для українців за кордоном;
- тих, хто шукає партнерів, інструменти, канали чи inspiration;
- тих, хто створює нове — на стику технологій, креативу та мобільної поведінки.

Україна — не лише тестовий ринок. Вона — лабораторія мобільних рішень у кризовий час.

І ця екосистема — доказ того, що ми не відстаємо. Ми формуємо тренди.



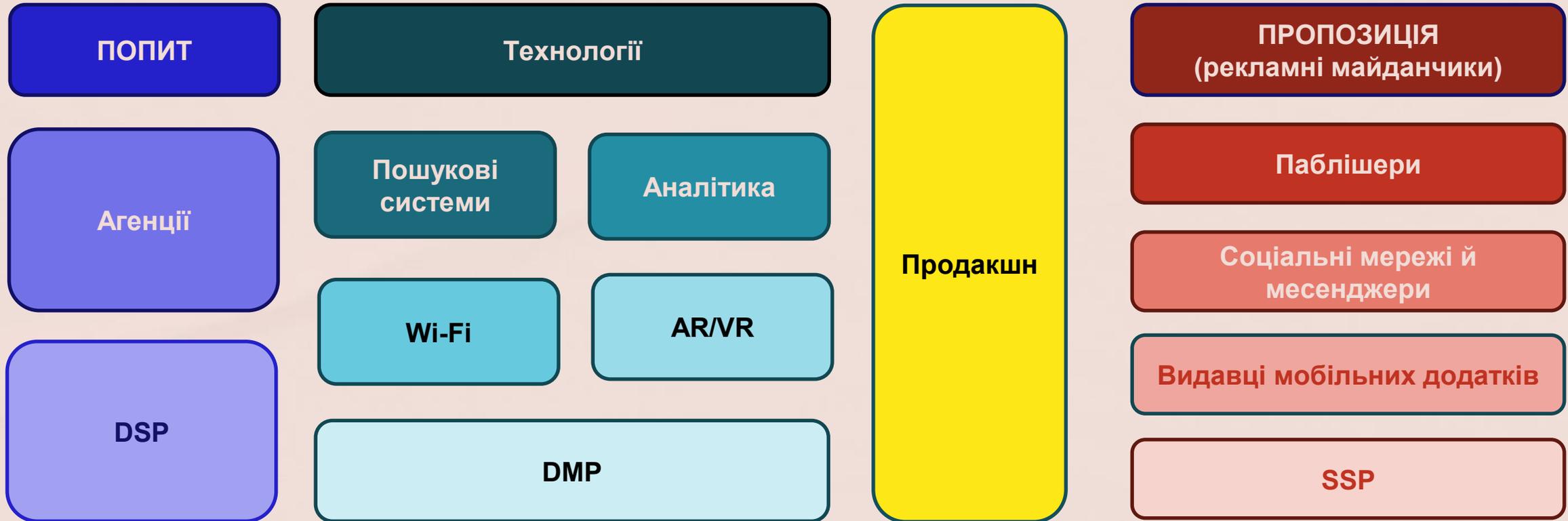
Ян Садковський

заступник голови комітету Mobile, Country Manager Blix Group

Матеріал якісно структурує екосистему мобільного ринку й демонструє головних гравців та технологічні напрямки. Такий огляд підвищує прозорість ринку та допомагає компаніям ухвалювати більш обґрунтовані рішення щодо мобільних інструментів у 2026 році.

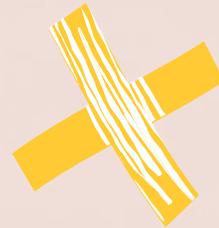


Структура екосистеми Мобільного маркетингу





ГРАВЦІ РИНКУ



Попит

1. АГЕНЦІЇ

Диджитал-агенції або агенції іншої спеціалізації, які надають послуги в сфері диджитал, що надають послуги мобільної реклами або інші послуги, де мобільна реклама або її складові є частиною комплексних проєктів (в тому числі, але не обмежуючись, розміщення та /або креативний супровід, спеціальні/комплексні проєкти)

2.DSP

Технологічні сервіси, які пропонують рекламодавцям і агенціям технологію програмних закупівель у реальному часі, що дозволяє їм підключатися до ринків і бірж за допомогою єдиної точки доступу та інтерфейсу

1. Агенції



Amplifi **ARTJOKER**

digital-агентство
Ланет **CLICK**



HAVAS
dgtl

Initiative

NETPEAK
DIGITAL GROWTH PARTNER

CARAT

MORE



SIGMA



omd
Optimum Media

Zenith
The ROI agency



starcom

promodo



Zigzag

та інші

2. DSP



aceex

AD MIXER
ADVERTISING

adtarget
MARKETING SOLUTIONS

adtelligent

Bidence

CRITEO

mgid

glispa

Google Display
& Video 360

hybrid.ai

PROGRAMMATIC
MEDIA GROUP

inmobi

HYBE

PubMatic

TPMMN
Technology.Product.Marketing.Network

VPOINTMEDIA

RTBHOUSE =

ua
mobile
net

yahoo!

Yeahmobi

Технології

3. Пошукові системи

сервіси актуалізації, систематизації та зберігання інформації з метою надання послуг її автоматизованого пошуку за запитом користувача

4. Аналітика

аналітичні платформи для збору даних з сайтів та додатків та створення звітів про поведінку користувачів, наприклад Google Analytics та інші

5. AR/VR

компанії, що розробляють та впроваджують рекламні продукти з використанням технологій доповненої та віртуальної реальності

6. WI-FI

реklamні платформи та мережі, що надають можливість розміщення рекламних оголошень при безкоштовному доступі до інтернету через Wi-Fi підключення

7. DMP

реklamні платформи, які дозволяють рекламодавцям та рекламним агентствам збирати інформацію про аудиторію та ефективніше налаштовувати таргетування в наступних кампаніях

Технології

3. ПОШУКОВІ СИСТЕМИ

4. АНАЛІТИКА

App



Samsung Galaxy Store



Google Play Store



App Store



AppGallery



Telegram

Web



Google Search









































та інші

та інші

Технології



5. AR/VR



та інші

6. WI-FI



та інші

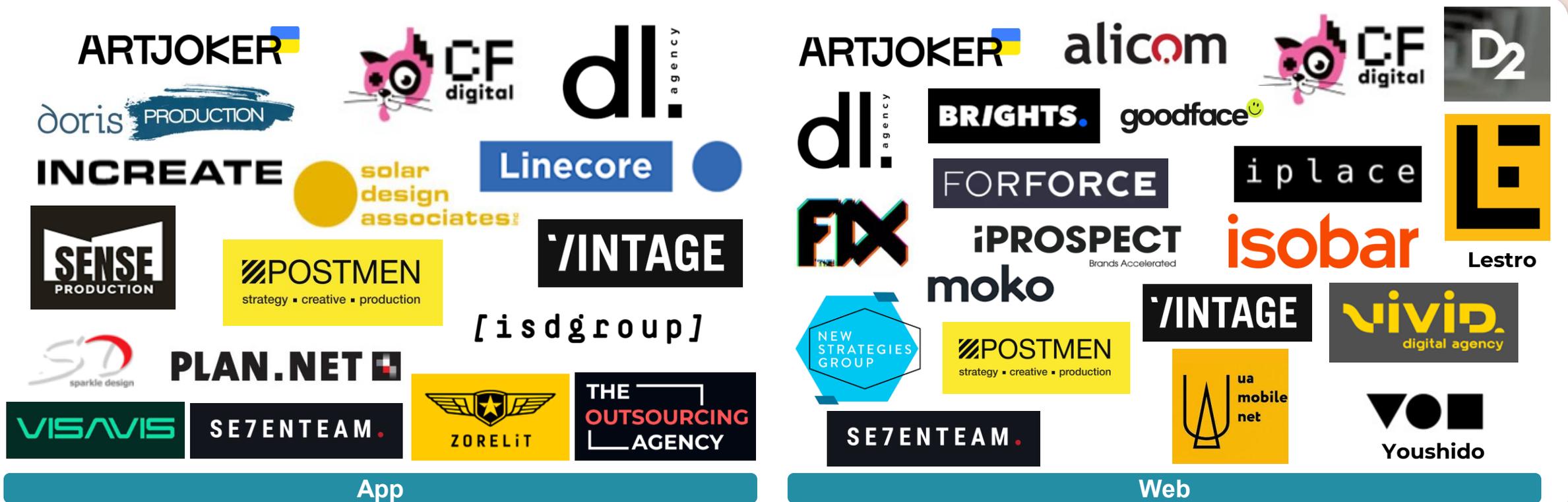
7. DMP



та інші

8. Продакшн

компанії, що надають послуги з розробки продуктів, які використовуються для мобайл реклами або є мобільною складовою рекламної екосистеми



Пропозиція (рекламні майданчики)

9. ПАБЛІШЕРИ

видавці інформаційних сайтів та додатків, які регулярно оновлюються і виконують функцію засобу масової інформації (ЗМІ), користуються певною популярністю і авторитетом (мають свою постійну аудиторію).

10. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ Й МЕСЕНДЖЕРИ

соціальні медіа, де користувачі мають можливість спілкуватися між собою та обмінюватися різноманітним контентом (текстом, графікою, відео тощо). Онлайн-сервіси для обміну повідомленнями.

11. Видавці мобільних додатків

видавці додатків, які регулярно оновлюються і виконують функцію засобу масової інформації (ЗМІ), користуються певною популярністю і авторитетом (мають свою постійну аудиторію).

12. SSP

Технологічні сервіси, які дозволяють видавцям підключати свій рекламний ресурс до кількох бірж оголошень, DSP і мереж

Пропозиція (рекламні майданчики)

9. ПАБЛІШЕРИ

1+1 media

starlight.media

MEGOGO

**EDIPRESSE
GROUP**

meteofor

o|x

sweet.tv

ukr.net
це – мій інтернет!

УІ

**АВТО
ЦЕНТР**

РБК-УКРАЇНА

10. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ Й МЕСЕНДЖЕРИ



Facebook



Messenger



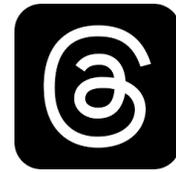
YouTube



Instagram



LinkedIn



Threads



Telegram



TikTok



Viber



WhatsApp



X

та інші

та інші

Пропозиція (рекламні майданчики)

11. ВИДАВЦІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ*



12. SSP



та інші

та інші

Команда



Олена Педай

Голова Комітету Mobile
Керуюча партнерка Uamobile.net



Ян Садковський

Заступник голови комутету Mobile,
Country Manager Blix Group



Андрій Романенко

Programmatic Lead Razom group



ДЯКУЄМО!

ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою svitlana.lemeshko@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції