



Генеральний партнер



Optimum Media

AI PLAYBOOK 2026

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правовласника



ЗМІСТ

04

Вступ

07

Вплив ШІ та нові
компетенції

09

Як працює штучний
інтелект?

12

Інформаційна безпека і
відповідальне використання

18

Практичне використання ШІ у
роботі

21

Освіта та розвиток компетенцій

27

Етика, прозорість і людський фактор

33

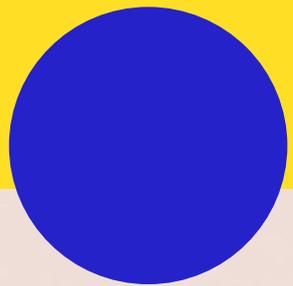
AI Framework

35

ШІ для ринку та клієнтів

40

Як зрозуміти ШІ?



Вступ



Навіщо цей Playbook?

Штучний інтелект перестав бути експериментом — він стає одним з основних інструментів у маркетингу, комунікаціях і креативній роботі. Технології розвиваються з неймовірною швидкістю, і професіоналам потрібні чіткі орієнтири для ефективної та безпечної роботи.

Цей Playbook створений, щоб **структурувати підходи до роботи з AI**, допомогти спеціалістам використовувати технології без ризиків та сформувані єдиний стандарт грамотного й відповідального застосування штучного інтелекту у професії.

Три ключові цілі

- Структурувати підходи до роботи з AI
- Мінімізувати ризики при використанні технологій
- Створити стандарт професійного застосування

Кому буде корисним цей Playbook?

AI перестав бути експериментом — він стає основним інструментом у маркетингу, комунікаціях і креативній роботі.

Цей Playbook створений для структурування підходів до роботи з AI та формування єдиного стандарту грамотного застосування.



Маркетингові агентства

Брендові команди, які працюють над стратегіями



Продакшн-студії

Медіа та PR-підрозділи



Освітні інституції

Професійні спільноти та навчальні заклади



Спеціалісти

Фахівці, які працюють із даними, текстами, контентом
команди, які працюють над стратегіями

ШІ не змінює людей

Він підсилює їхнє мислення, продуктивність і креативність. Це ключовий принцип, який лежить в основі всього підходу до використання штучного інтелекту в професійній діяльності.

Момент трансформації: до і після AI

Чому саме зараз?

2025 рік — переломний момент переходу від хаотичного експериментування до системної інтеграції AI в робочі процеси. Інструменти стали доступні кожному, але ринок потребує безпечних професійних стандартів.

До AI

- Ручний пошук інформації
- Довгий аналіз даних

Після AI

- Миттєвий синтез інформації
- Автоматизація аналітики
- Необмежені можливості тестування



Вплив ШІ та нові компетенції

Вплив ШІ і нові компетенції

Вплив Штучного інтелекту

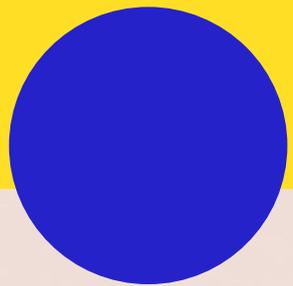
- Прискорення аналітики
Те, що займало дні, тепер виконується за години
- Більше варіантів
Можливість миттєво генерувати та тестувати десятки гіпотез
- Зміна ролі спеціаліст
Фокус зміщується до стратегічного мислення та верифікації результатів

Нові компетенції

- Формування ефективних запитів до AI
- Інтерпретація та структурування інформації
- Аналіз відповідей AI та оцінка якості
- Органічне впровадження в робочий процес

AI — це нова форма професійної грамотності

Ті, хто опановує штучний інтелект сьогодні, формують стандарти ринку на найближчі роки. Це не просто технологічна навичка, а фундаментальна компетенція сучасного професіонала.



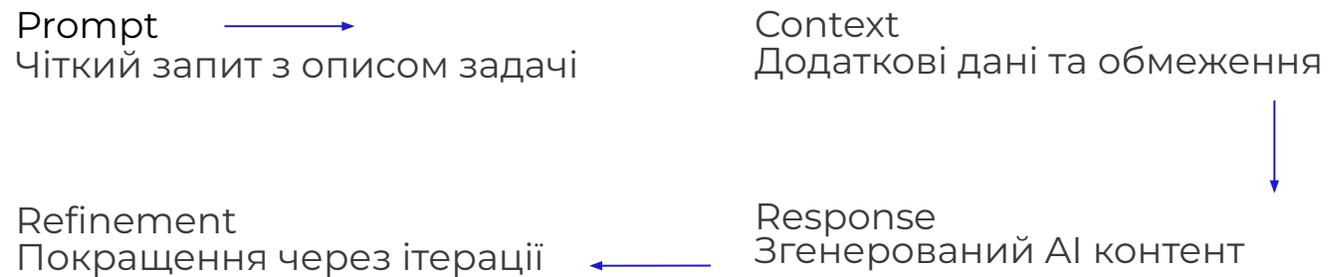
Як працює штучний інтелект?



Як працює ШІ?

AI не "знає" фактів — він прогнозує найімовірніше продовження тексту на основі даних навчання. Сила AI — у синтезі інформації, пошуку патернів та генерації нових комбінацій ідей.

Як формується відповідь:



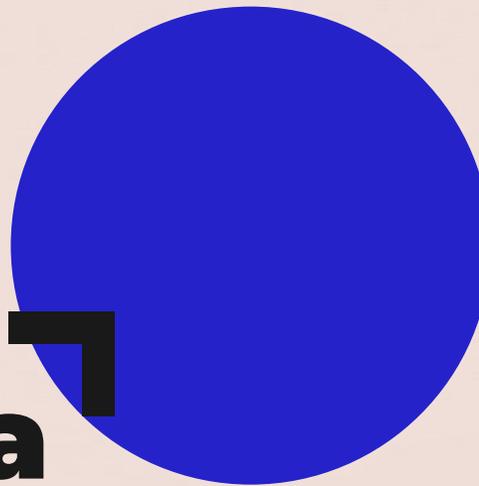
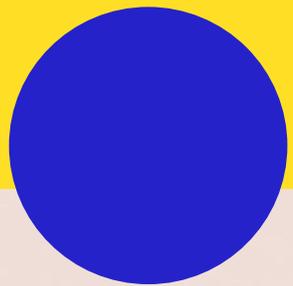
Як правильно робити запит ШІ?

Поради

- Конкретність формулювання → що точніше ви описуєте задачу, то краще AI розуміє очікування.
- Контекст і приклади → надавайте референси та показуйте бажаний стиль.
- Зрозумілий формат → чітко вкажіть бажаний вигляд результату.
- Ітеративність → готовність уточнювати запит для ідеального результату.

Помилки

- Загальні прокти → абстрактні формулювання без конкретики.
- Очікування істини → сприйняття AI як джерела абсолютних фактів.
- Відсутність перевірки → ігнорування необхідності факт-чекінгу
- Неправильний формат → нерозуміння структури запиту
- Змішування контекстів → декілька різних завдань в одному діалозі, що веде до «галюцинацій»



Інформаційна безпека та відповідальне використання



Чому інформаційна безпека важлива?

- AI працює з великими обсягами даних, зокрема з потенційно чуттєвими — конфіденційними
- Відповідальне використання AI знижує ризики витоку даних, маніпуляцій і дезінформації, а також етичних аспектів.
- Ключ: усвідомлення ризиків + етичні стандарти = довіра до технологій.



Що можна чи не можна вводити в пошуковий запит

Можна:

- Загальнодоступну інформацію, статистику, публічні факти.
- Нейтральні описи задач, дані без ідентифікаторів.

Не можна:

- Персональні дані (імена, телефони, паролі, номери документів).
- Комерційні та державні таємниці.
- Внутрішню переписку або конфіденційні файли без дозволу.

Правило: якщо не хотів би побачити це в новинах — не вводь у ШІ.

Як захищати дані та конфіденційну інформацію?

- Використовуйте **анонімізацію (знеособлення)** даних (видаляйте імена, коди, адреси).
- Застосовуйте **безпечні корпоративні рішення AI**, які мають політику збереження даних.
- Перевіряйте налаштування приватності — не всі інструменти видаляють історію.
- Не копіюйте у відкриті чати документи з NDA чи персональною інформацією.
- Навчайте команду принципам кібергігієни при роботі з AI.



Етичні принципи використання ШІ

1. Прозорість та інформованість

Завжди чітко зазначайте, коли контент створений або відредагований за допомогою AI. Користувачі мають право знати, коли взаємодіють із технологією, а не з людиною.

2. Справедливість і недискримінація

AI не повинен відтворювати або посилювати упередження — расові, гендерні, соціальні чи культурні. Важливо перевіряти, щоб результати були нейтральними та інклюзивними.

3. Відповідальність людини

Остаточна відповідальність за рішення, створення чи публікацію контенту завжди лежить на людині. AI — це інструмент, а не автор чи власник думки.

4. Людський контроль і здоровий скепсис

AI може допомагати аналізувати, генерувати ідеї чи оптимізувати рішення, але не повинен замінювати людське судження. Критичне мислення — обов'язкове.

Етичні принципи використання ШІ

5. Принцип “Без шкоди”

AI не повинен використовуватись для створення фейків, маніпуляцій, дезінформації або матеріалів, що можуть завдати шкоди людям, репутації чи безпеці.

6. Екологічна свідомість

Користуйтеся AI відповідально — не запускайте моделі без потреби, адже це споживає енергію. Використовуйте оптимізовані запити й поєднуйте творчість із раціональністю.

7. Конфіденційність і захист даних

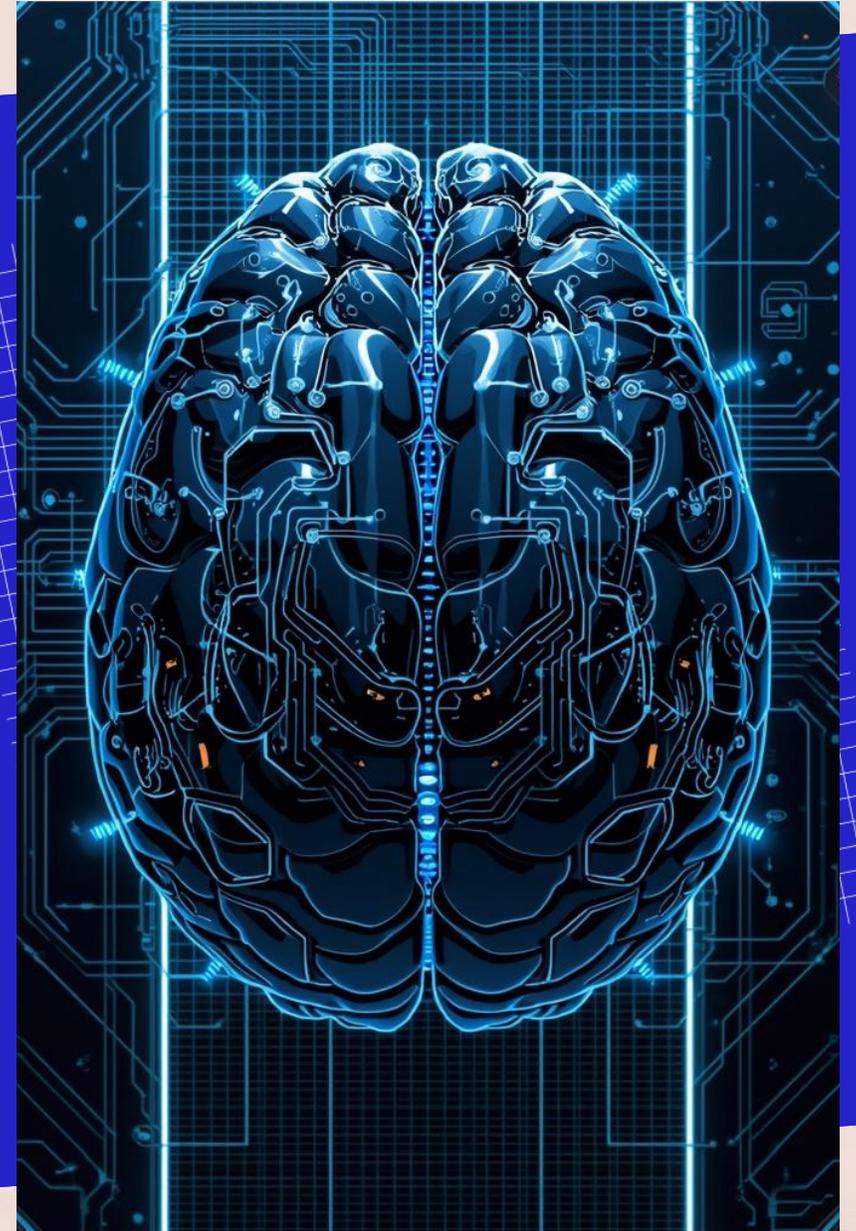
Не завантажуйте у моделі приватні або чутливі дані без дозволу. Забезпечуйте безпечне використання інформації, пов'язаної з людьми чи організаціями.

8. Постійне навчання та етична еволюція

Етика AI — не статичне поняття. З розвитком технологій потрібно постійно оновлювати знання, політики та власне розуміння того, як використовувати AI на благо.

Як будувати довіру до контенту, створеного ШІ?

- Перевіряйте факти: використовуйте кілька незалежних джерел.
- Додавайте контекст і позначки («створено за допомогою AI»).
- Уникайте ілюзії «всезнання» — AI не завжди правий.
- Використовуйте AI для **посилення експертизи**, а не заміни фахівця.
- Формуйте культуру **етичного використання AI** у команді чи організації.



Практичне використання ШІ у роботі

1



Основні напрями використання ШІ

Дослідження й аналітика

- Збір і систематизація даних із відкритих джерел
- Аналіз трендів, конкурентів, ринку
- Побудова звітів, резюме, прогнозів

Креатив і копірайтинг

- Генерація ідей для кампаній, слоганів, заголовків
- Написання текстів під різні канали (соцмережі, email, прес-релізи)
- Адаптація контенту під різні аудиторії

AI у дизайні

- Пошук референсів, концепт-арти, moodboards
- Тестування кольорових схем, макетів, композицій, гіпотез
- Підбір візуального стилю під бренд

AI у комунікаціях і PR

- Підготовка прес-релізів, Q&A, меседжів
- Моніторинг медіа і соцмереж
- Аналіз тональності відгуків, настроїв аудиторії

Основні напрями використання ШІ

AI у продакшні

- Генерація зображень, відео, анімацій
- Автоматичне редагування відео, субтитри, дубляж
- Створення презентацій, інфографіки, шаблонів
- Планування завдань, дедлайнів, ризиків
Автоматизація звітності й нагадувань
- Аналіз ефективності командної роботи

AI в управлінні проєктами

- Планування завдань, дедлайнів, ризиків
- Автоматизація звітності і нагадувань
- Аналіз ефективності командної роботи

Освіта та розвиток компетенцій



Ефективні формати навчання

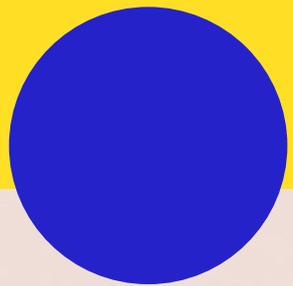
- **Microlearning** — короткі модулі по 10–15 хвилин на конкретну тему.
- **Peer-to-peer навчання** — обмін досвідом між колегами.
- **AI Challenge / Hackathon** — практика створення рішень у командах.
- **Case review** — розбір прикладів ефективного використання AI.
- **Learning café** — відкриті дискусії, де учасники презентують знахідки.

Формат ≠ лекція. Головне — інтерактив, практика, обмін.



Культура безперервного розвитку

- AI змінює не лише інструменти, а й мислення спеціаліста.
- Важливо розвивати **допитливість, адаптивність і співпрацю**.
- Кожен працівник має стати *AI-дослідником* у своїй ролі.
- Компанії, які інвестують у навчання, отримують швидші інновації.
- Формула успіху:
(знання + практика + обмін досвідом) × культура довіри = розвиток компетенцій майбутнього.



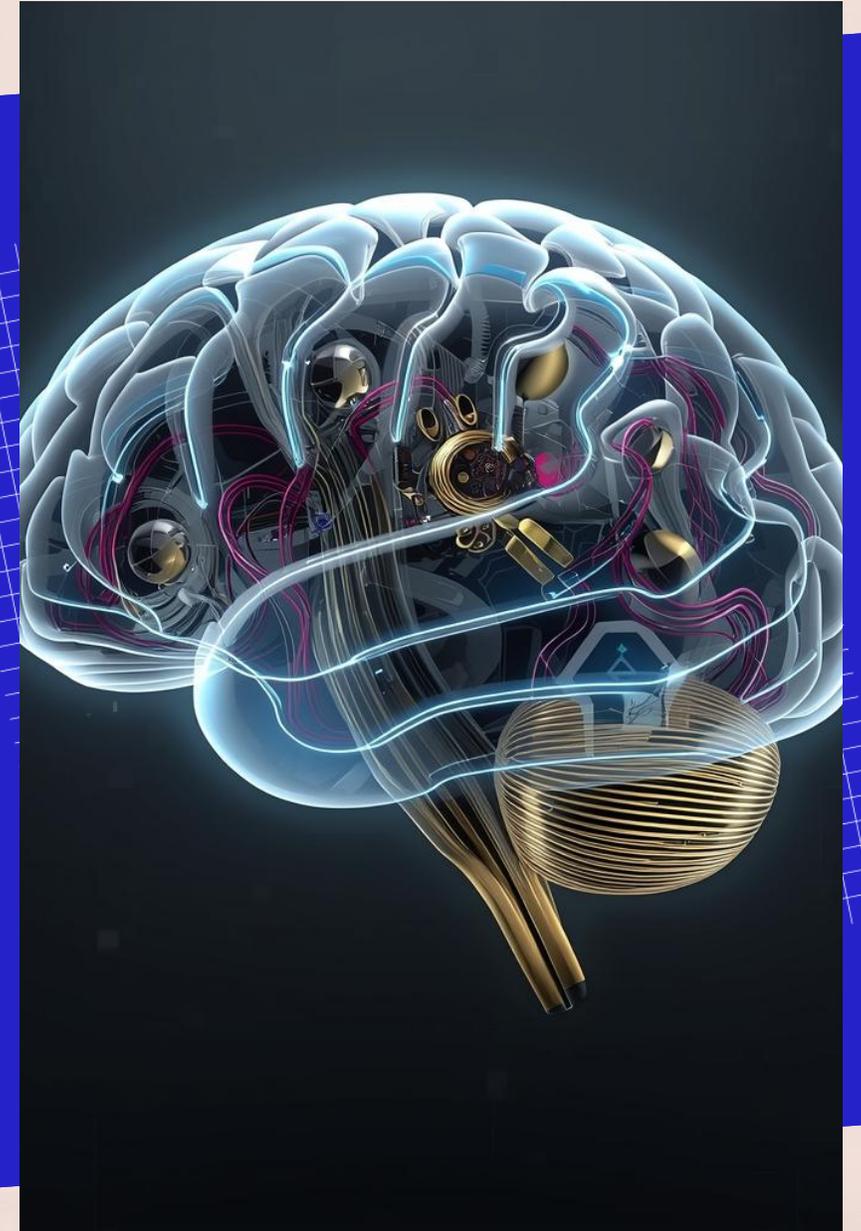
Етика прозорість і людський фактор



Людина в центрі AI-процесу

- AI — це інструмент, а не заміна людини.
- Людина формулює задачу, задає контекст, оцінює результат.
- Ключова роль — *інтерпретація і рішення*, які залишаються за людиною.
- **Human-in-the-loop** — принцип, коли людина постійно контролює цикл створення контенту, аналітики або рішень.
- AI допомагає: пришвидшити процес, згенерувати ідеї, зібрати дані — але не приймає рішень самостійно.

Технологія без людського сенсу — лише код.



Як уникати “галюцинацій” і перевіряти факти?

AI-галюцинації — це вигадані або неточні дані, які модель подає як правду.

Причини: нечіткий запит, відсутність достовірних джерел, узагальнення, нерелевантний або зайвий контекст.

Як уникнути:

1. Формулюйте точні запити з контекстом і критеріями.
2. Проси AI наводити джерела («Посилайтеся на перевірені дані»).
3. Перевіряйте інформацію через незалежні ресурси або web-пошук.
4. Використовуйте AI лише для чернеток, а не остаточних рішень.

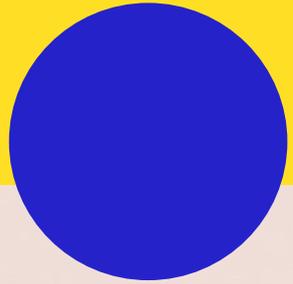
“Довіряй, але перевіряй” — золоте правило роботи з AI.

Етика і прозорість - фундамент довіри

- Вкажіть участь AI у створенні контенту (прозорість = довіра).
- Уникайте маніпуляцій, фейків, викривлених фактів.
- Поважайте приватність і права інших.
- Розвивайте **етичну культуру** у команді: створюйте правила використання AI.
- Пам'ятайте: **AI — дзеркало людських цінностей**, тому якість його роботи залежить від чесності користувача.

Людина формує етику AI — не навпаки.





AI Framework



AI Framework: 4 ключові етапи

Ефективна робота з AI побудована на чотирьох взаємопов'язаних етапах, які створюють цикл безперервного вдосконалення.

Intelligence

Мета — зрозуміти проблему та зібрати інформацію. Задачі: дослідження ринку, аналіз даних, структурування документів. Результат: чітка інформаційна база для рішень.

Activate

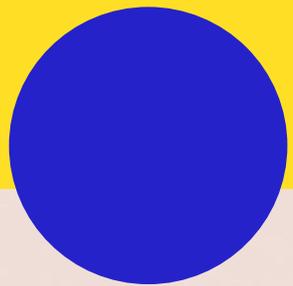
Мета — впровадити рішення у робочі процеси. Задачі: автоматизація рутини, підготовка звітів, підтримка менеджменту. Результат: швидші процеси та послідовність виконання.

Design

Мета — створити рішення та концепції. Задачі: генерація ідей, стратегій, адаптація контенту, ко-креація. Результат: набір опрацьованих варіантів, готових до тестування.

Measure

Мета — оцінити результат та вдосконалити процес. Задачі: вимірювання продуктивності, аналіз якості, фіксація best practices. Це цикл безперервного вдосконалення.



Штучний інтелект для ринку та клієнтів



ШІ для різних професійних ролей

Роль	Як допомагає AI	Приклади
Маркетолог	Швидкий аналіз ринку, створення медіа-планів	Аналіз конкурентів, розрахунок метрик, оптимізація
Копірайтер	Генерація ідей і текстів	Пост у LinkedIn, сценарій відео
Дизайнер	Візуальні концепти та референси	Банери, логотипи, фотостиль
PR-менеджер	Моніторинг, аналітика, прес-релізи	AI-саммарі публікацій, медіа-аналіз
Менеджер проєктів	Автоматизація процесів, контроль дедлайнів	Нагадування, GPT-помічник
PPC-спеціаліст	Оптимізація кампаній, генерація оголошень	AI-аналіз ключових слів, A/B-тести
Стратег	Аналіз глобальних трендів, моделювання сценаріїв	Прогнозування ринків, довгострокові плани

Культура безперервного розвитку

Епоха AI вимагає не лише нових інструментів, а й кардинальної зміни мислення фахівців.

- **Зміна парадигми**

AI трансформує не тільки інструменти, але й підхід до вирішення завдань

- **Ключові якості**

Розвивайте допитливість, адаптивність та співпрацю

- **AI-дослідник**

Кожен співробітник має стати активним дослідником можливостей AI

- **Інвестиції в навчання**

Компанії, які системно інвестують у навчання, отримують значне прискорення

(знання + практика + обмін досвідом) × культура довіри = розвиток компетенцій майбутнього

ШІ як асистент і баланс автоматизації

AI допомагає створювати, редагувати, структурувати — але не має власної інтенції чи відповідальності. Людина ставить задачу, формулює ідею, редагує результат та несе відповідальність.

→ **Ставить задачу**

Визначає мету та напрямок для генерації контенту

→ **Редагує результат**

Адаптує згенерований контент до потреб аудиторії

→ **Формулює ідею**

Забезпечує креативну складову та оригінальність

→ **Несе відповідальність**

Відповідає за достовірність та якість фінального матеріалу

Баланс автоматизації: AI допомагає автоматизувати рутинні завдання, але справжня цінність — у синергії з критичним мисленням. Автоматизація економить час, не мислення. Уникайте переавтоматизації та завжди ставте питання AI.

Людина в центрі ШІ процесу

AI — це інструмент, а не заміна людини. Він покликаний розширювати можливості фахівців, а не замінити їх у процесі прийняття ключових рішень.

→ **AI — інструмент, не заміна**

Штучний інтелект розширює можливості, не замінює людину

→ **Людина формулює задачу**

Експертиза та креативне мислення визначають напрямок роботи AI

→ **Інтерпретація та рішення**

Відповідальність за фінальні рішення завжди залишається за людиною

→ **Human-in-the-loop**

Принцип постійного контролю забезпечує надійність та етичність

Як зрозуміти Штучний інтелект?



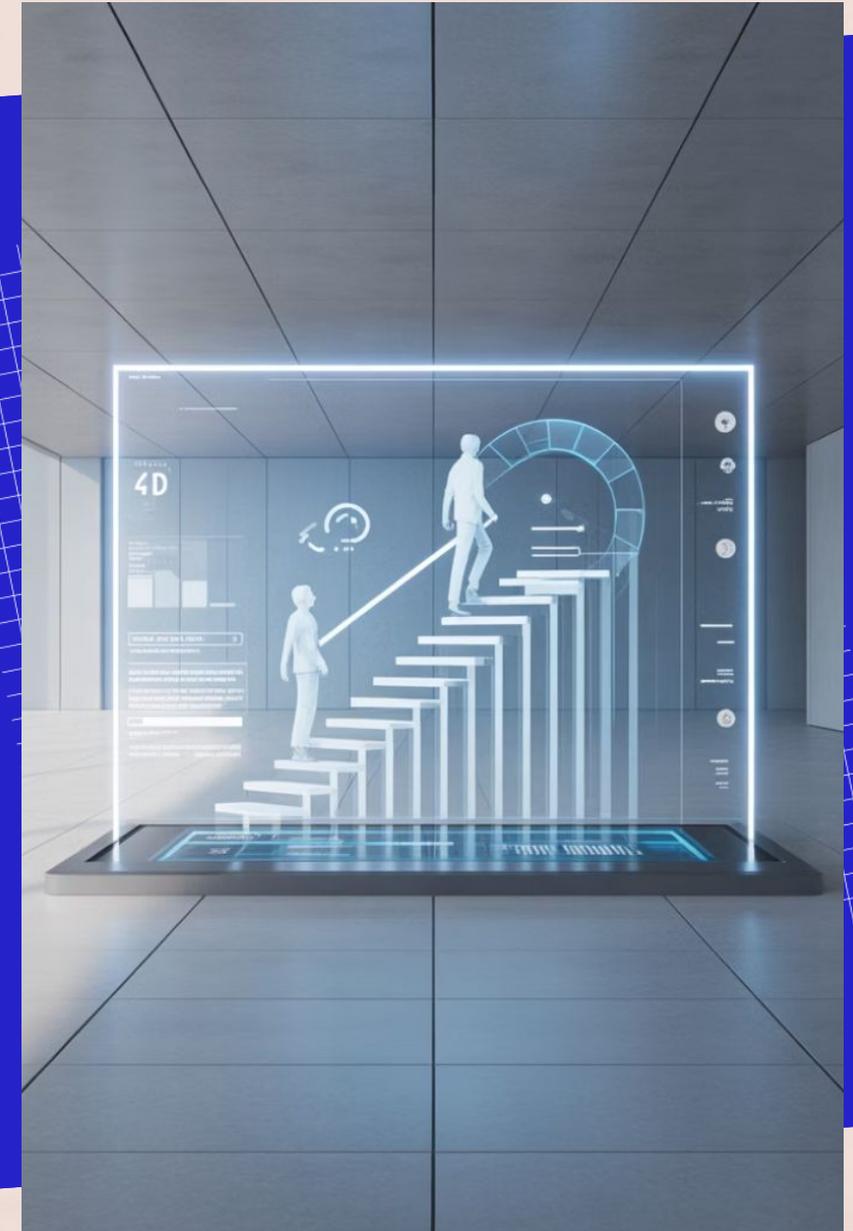
Нові навички та навчання

Ключові компетенції:

- AI-грамотність — розуміння принципів роботи AI
- Prompting & критичне мислення — точні запити та аналіз
- Data literacy — робота з даними
- Креативність + аналітика — поєднання інтуїції з даними
- Етика та відповідальність — усвідомлення впливу AI

Поради

- Практика — реальні кейси: аналітика, тексти, презентації. Створи власні шаблони промтів
- Воркшопи та курси — онлайн-платформи та корпоративні тренінги
- Щоденне занурення — 10-15 хвилин щодня для тестів AI-інструментів



Система навчання і формати розвитку

Індивідуальний рівень

- Створюйте AI-щоденник відкриттів
- Діліться результатами з колегами



Microlearning

Короткі модулі по 10-15 хвилин

AI Challenge

Практична робота в командах

Командний рівень

- AI Fridays — демо-сесії раз на тиждень
- Внутрішня база знань
- Розподіл ролей: AI-ідейники, тренери, куратори



Peer-to-peer

Обмін досвідом між колегами

Case review

Розбір реальних прикладів

Над презентацією працювали



Міла Крутченко
Chief Transformation Officer
RAZOM GROUP



Володимир Шинкаренко
Head of Brand & Innovation
OMD Optimum Media Ukraine



ДЯКУЄМО!

ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiia.kucheruk@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції