

РІЧНИЙ ЗВІТ 2025



Анастасія Байдаченко

CEO IAB Україна

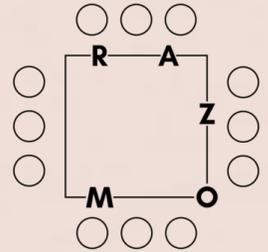
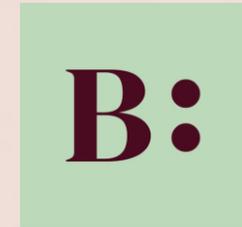
2025 рік, не зважаючи на воєнний стан, обстріли, блекауту та виклики цифрової індустрії в Україні та світі, впевнено продовжив наш стратегічний рух як галузевого профільного об'єднання до подальшого напрацювання та адаптації стандартів, ініціювання відкритих діалогів з найактуальніших питань ринку, а також підтримав наші поточні освітні ініціативи та започаткував сертифікацію диджитал спеціалістів DIMAQ





3

ВИСЛОВЛЮЄМО ЩИРУ ВДЯЧНІСТЬ НАШИМ ПАРТНЕРАМ У 2025 РОЦІ





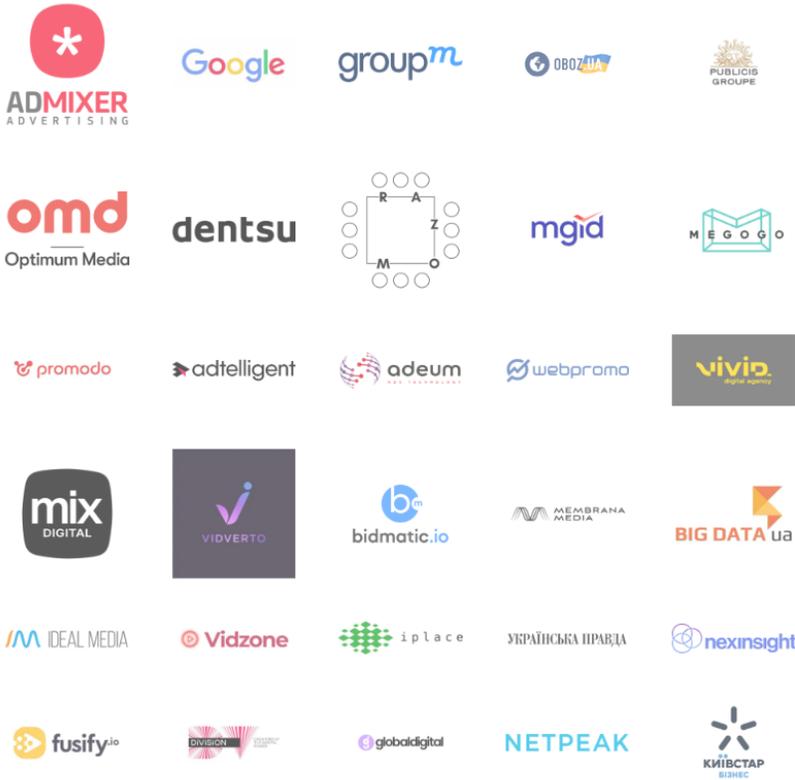
2025 у цифрах





Члени ІАВ 2025 – 78 членів

ПОВНІ



АСОЦІЙОВАНІ



2025 у цифрах

9

Нових членів

36

Опублікованих документів

67

Згадки у ЗМІ

22

Проектів

78

Засідань комітетів

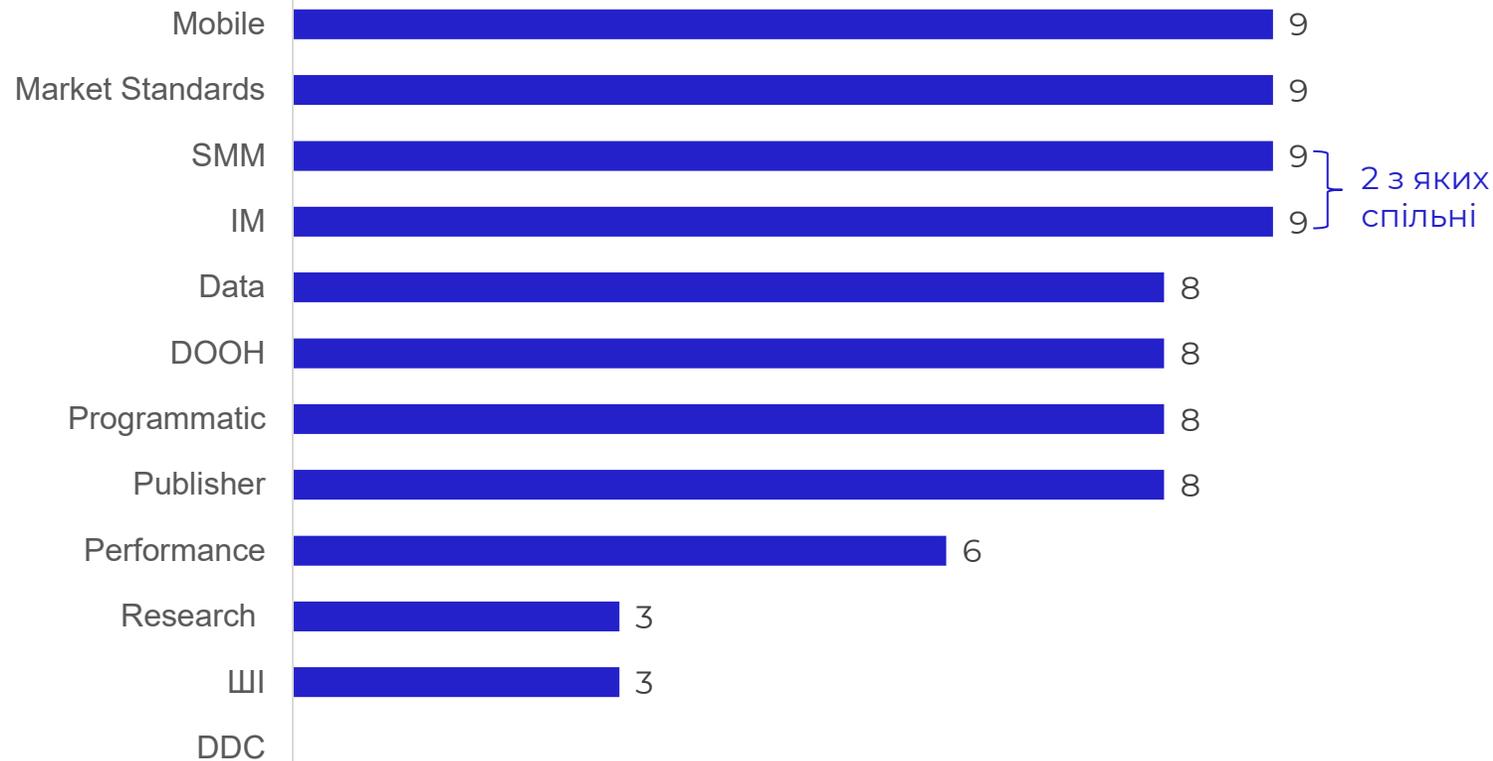
40

Зустрічей робочих груп

8/4

Конференції

Кількість засідань комітетів



ТОП переглядів на каналі

DIGITAL-КОНФЕРЕНЦІЯ
IAB CONNECT
НОВА РЕАЛЬНІСТЬ
ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ MIXX AWARDS '25
КІЛЬКІСТЬ КВИТКІВ ОБМЕЖЕНО

28.05 | КИЇВ

UKRAINIAN creative STORIES 2025 iab.ukraine

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР

omd | Optimum Media nexinsight Vidzone fusify™ webpromo MM2

mgid MEGOGO vivio. digital agency adtelligent marketer PEPSICO

1100 переглядів

ТОП переглядів на каналі



Телебачення новітнього часу в 2025:
СТ/OTT, FAST КАНАЛИ, VIDEO CONTENT

53K переглядів

+ 34K переглядів панельної дискусії



Data&Programmatic: інструменти, кейси та
важливі апдейти

645 переглядів



Жінки в диджитал: світло та тіні

7,2K переглядів



SEO погляд: Відкритий діалог про
рекламну індустрію в Україні та світі в...

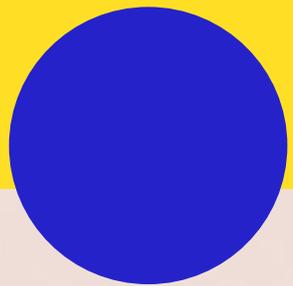
637 переглядів



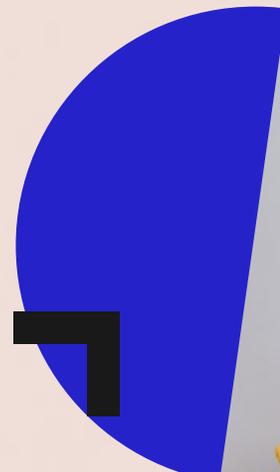
Понад 60 згадок у ЗМІ

- [Ринок диджитал-реклами в Україні зріс на 24%](#)
- [28 травня відбудеться конференція “IAB Connect: нова реальність”](#)
- [КОНКУРСИ В ДИДЖИТАЛ-СФЕРІ: БІЛЬШЕ НІЖ ПРОСТО ЗМАГАННЯ](#)
- [Оголошено результати IAB MIXX Awards 2025: хто отримав золото серед 364 робіт](#)
- [Від кібербезпеки до креативу: 10 головних інсайтів з конференції IAB Connect 2025](#)
- [Ринок інтернет-реклами в Україні може зрости на 20% за рік — які сектори отримають найбільше доходів](#)
- [Дуальність ефективної реклами сьогодні: IAB Ukraine проведе конференцію Data&Programmatic](#)





Січень



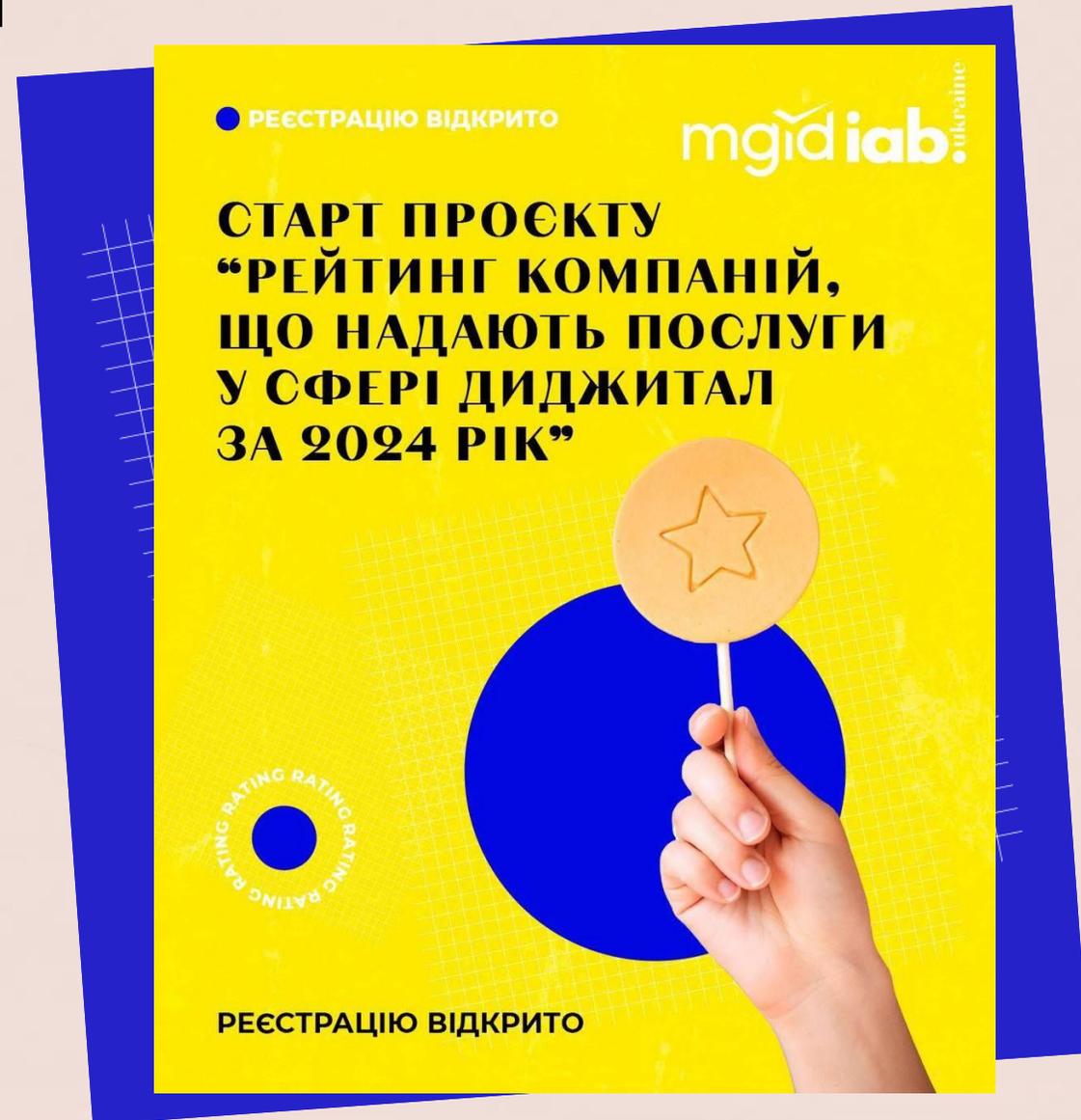
Старт рейтингування агенцій



Методологія

IAB Україна проводить щорічне рейтингування компаній, що надають послуги у сфері диджитал.

Рейтингування проводитиметься за 8 категоріями: Медіа, Перформанс, Контент (містить невеликий непрофільний продакшн, що не доцільно відносити до категорії Диджитал-розробка), Дата та аналітика, Інтелектуальні послуги (консалтинг, стратегія, креатив тощо), Influencer-маркетинг, Диджитал-розробка та SMM.





12

White paper

ПОТОЧНЕ СТАНОВИЩЕ

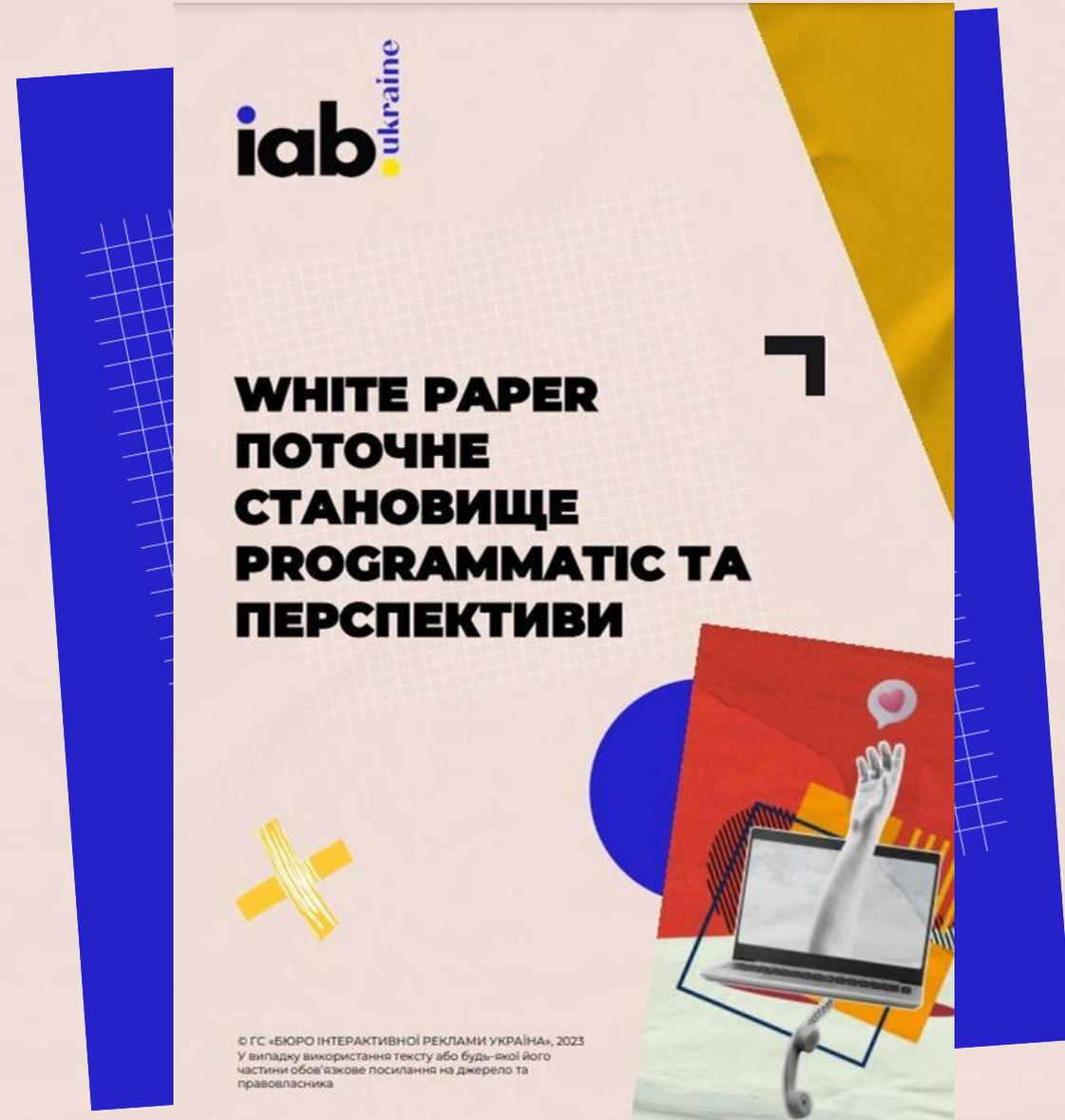
Programmatic та перспективи



[Детальніше](#)

Визнаючи Україну як невід'ємну частину європейського бізнес-середовища, IAB, зокрема IAB Ukraine, розробив Гайд до галузевого стандарту співробітництва учасників ринку інтернет-реклами, зокрема в області programmatic.

Цей документ містить опис основних трендів і процесів закупівлі реклами та актуальних змін щодо мети і засобів використання programmatic закупівель.





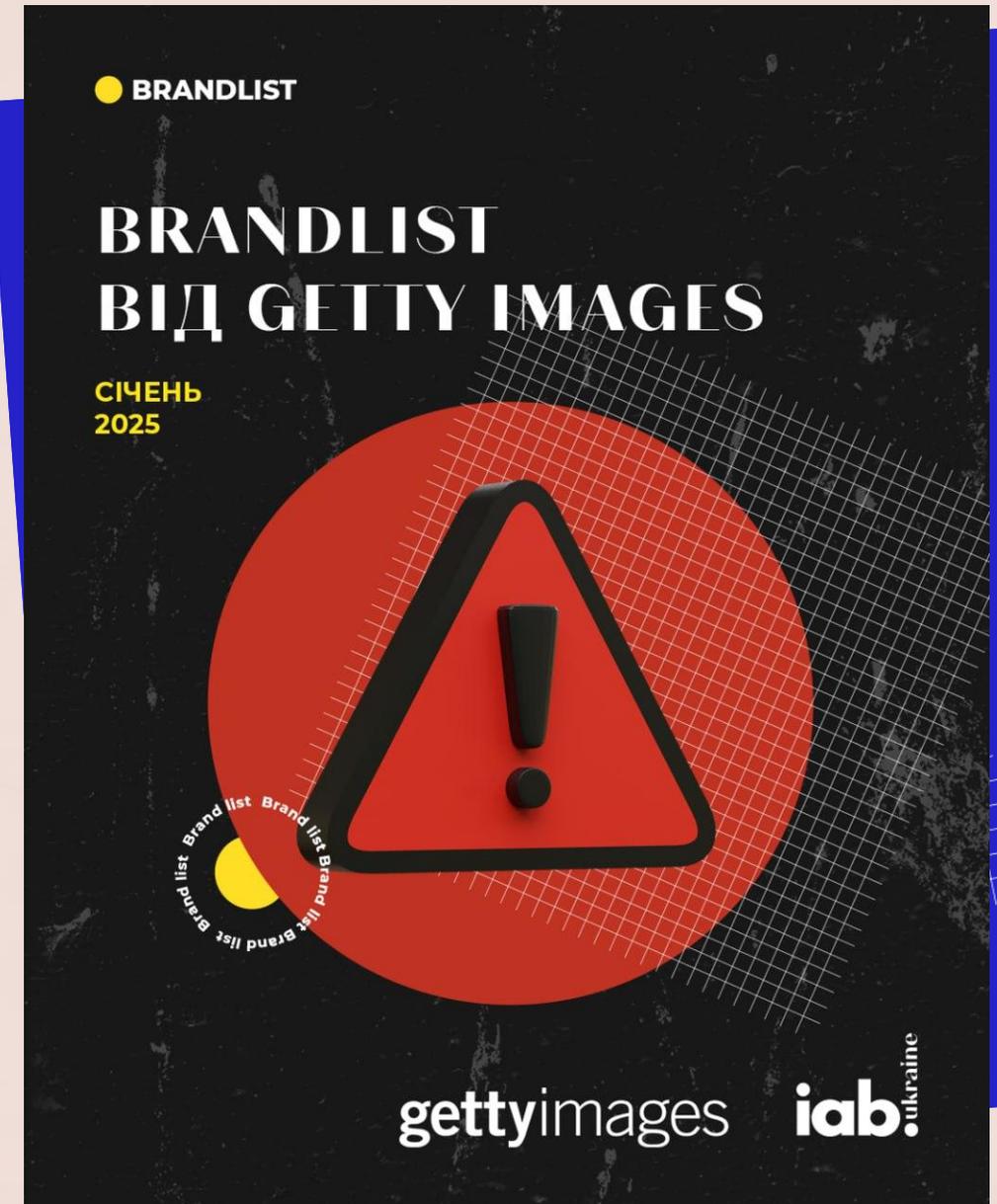
13

Brandlist від Getty Images



Січень

Наша мета – допомагати брендам та правовласникам підтримувати безпеку та репутацію в онлайн-середовищі. Перевіряйте наявність вашого бренду у цьому списку та вживайте відповідні заходи для захисту своєї репутації. Ці списки підготовлені та надані для публікації IAB Ukraine нашим членом Getty Images.





14

Blacklist від Getty Images

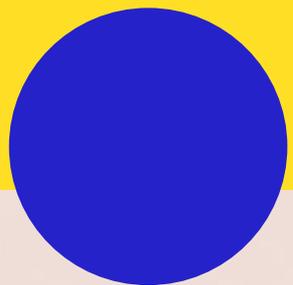


Січень

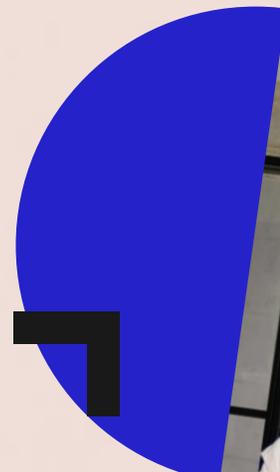
Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.





Лютий





16

Blacklist від Getty Images



Лютий

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



СТV в Україні: тренди, виклики та можливості



Напрямок СТV набирає популярності та вжитку серед рекламодавців в Україні так само, як і у всьому світі. Гайд містить аналіз поточного стану СТV з точки зору агенцій та платформ, розкриває складнощі та проблеми вимірювання, з якими можна зіткнутись в Україні, тематичний глосарій. Також описано наявні особливості вимірювання Connected TV в Україні.



[Детальніше](#)

Аналіз ринку SMM за 2024 рік



Аналіз ринку SMM за 2024 рік



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

“Цього року ми з колегами проаналізували 885 спільнот з 27 різних категорій та зібрали не лише дані про активність ринку, аудиторію соцмереж, формати та тенденції кожної платформи, а й думки щодо українського SMM-ного майбутнього у топових представників індустрії”, – Анастасія Канонська, виконувачка обов'язків голови комітету SMM, Head of SMM&Production, Publicis Groupe Content.



[Детальніше](#)

Березень



Blacklist від Getty Images



Березень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



Programmatic DOOH: Поточне становище та перспективи



Цей документ надає детальну інформацію про зміни, що відбулися на українському ринку programmatic DOOH, а також описує основних гравців та ключові тенденції у цій галузі. Ви зможете дізнатися про поточні виклики, можливості та світові тренди, що визначають розвиток цього напрямку.



[Детальніше](#)

Вебінар «Жінки в диджитал: світло і тіні»



[Детальніше](#)

Попри численні успіхи, жінки досі стикаються з упередженнями, меншою представленістю у керівних позиціях і недооцінкою їхньої експертності, нижчими зарплатами. Настав час змінювати цю ситуацію!

На вебінарі говоримо про видатні досягнення жінок у цифровій сфері; виклики та бар'єри, з якими стикаються жінки в індустрії; шляхи досягнення гендерної рівності та створення рівних можливостей; реальні історії успіху, які надихають діяти та змінювати світ!

Рейтинг диджитал агенцій та компаній, що надають послуги у сфері диджитал за 2024 рік



[Детальніше](#)

“Проект рейтинг переживає еволюційні зміни кожного року, публікація за 2024 рік не стала винятком. Організатори вперше скористались даними Youcontrol для верифікації оборотів українських юрсіб, а також вперше мали досвід зарахування ГіГ-контрактів та GMP сертифікацій, а також вперше результати MIXX Awards Україна та Європа були враховані в факторі “Фестивалі та конкурси”. Дякую усім учасникам за терпіння, бажання дійти суті, відкритість та здорову конкуренцію!” – коментує CEO IAB Україна Анастасія Байдаченко.





Квітень

ЕТИЧНИЙ КОДЕКС ІМ



[Детальніше](#)

«Етичний кодекс у сфері influencer marketing це не лише набір правил, а гарантія прозорості, довіри та відповідальності. Він захищає бренди, креаторів і аудиторію, формуючи стійку екосистему, де чесність цінується вище за вірусність, а автентичність понад — тренди», – Наталія Бороніна, засновниця агенції VIVID, керівниця комітету інфлюенсер маркетингу IAB

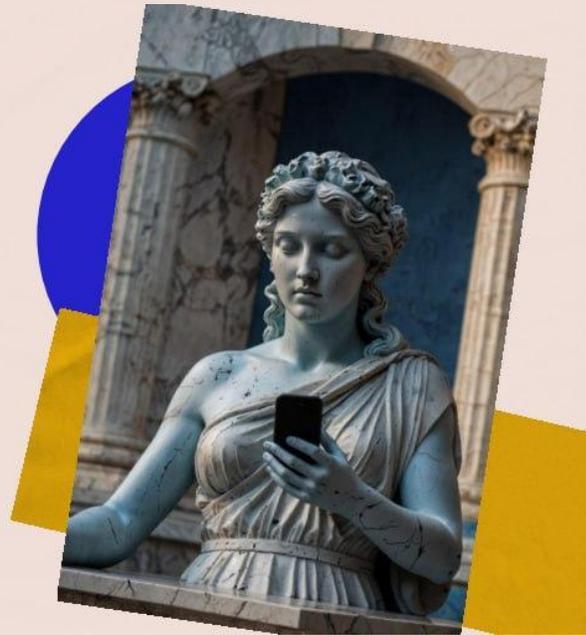


Trendbook 2025



Trendbook 2025

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



“ІАВ Україна публікує свіжий трендбук, який стане у нагоді рекламодавцям, агенціям, інвесторам та усім зацікавленим тримати руку на пульсі індустрії, інновацій та тенденцій. Документ містить тренди за всіма ключовими диджитальними напрямками та може використовуватись як довідник та путівник в цифровому світі як точково, у конкретній категорії, так і для панорамного розуміння всієї екосистеми процесів, які відбуваються в галузі та безперечно впливають на світову економіку.” – коментує Анастасія Байдаченко, CEO ІАВ Україна.



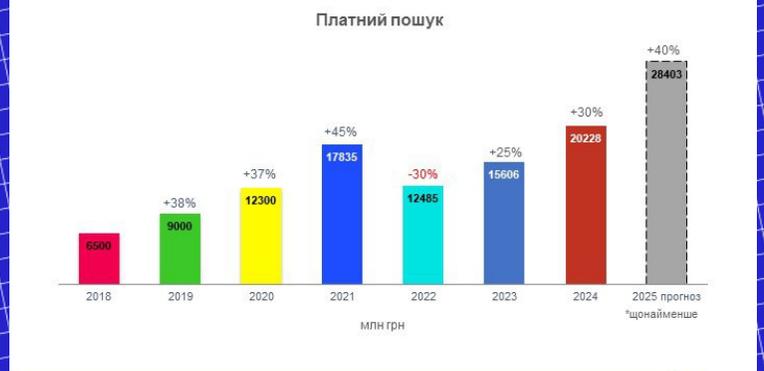
Детальніше

Оцінки обсягу ринку інтернет реклами за 2024 року

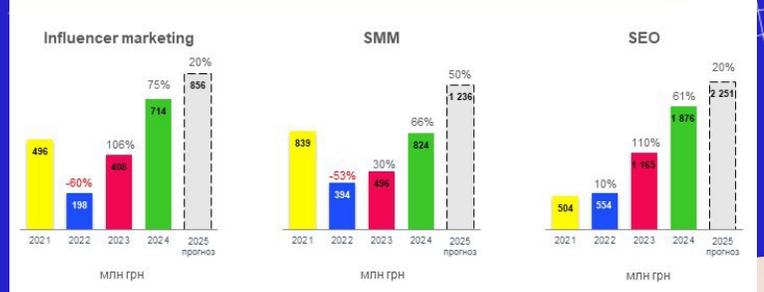


[Детальніше](#)

«Ринок медійної інтернет-реклами в Україні продовжує демонструвати позитивну динаміку навіть в умовах воєнного часу. За підсумками 2024 року його обсяг зріс на 24% і досяг 18 млрд грн. Особливої уваги заслуговує сегмент Connected TV—реклама на OTT-сервісах і IPTV.», – коментує Igor Datsenko, Data Consolidation Lead, RAZOM GROUP, Голова комітету досліджень IAB Україна.



Обсяг окремих сегментів ринку



Оцінку обсягу ринку SMM за 2024 рік та прогноз на 2025 рік

iab ukraine | Inweb

Оцінка обсягу ринку SMM України за 2024



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

Оцінка проходила у три етапи: анкетування на двох етапах та агрегування результатів командою IAB Україна на третьому. Документ містить динаміку категорій SMM ринку з 2021 по 2024 рік та прогноз на 2025. Загальний обсяг ринку за 2024 рік склав – 824 096 350 грн, що показало зростання на 66,3% відносно 2023 року.



[Детальніше](#)

Оцінку обсягу ринку ІМ за 2024 рік та прогноз на 2025 рік

iab ukraine Inweb

Оцінка обсягу ринку ІМ України за 2024



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

Оцінка проходила у три етапи: анкетування на двох етапах та агрегування результатів командою IAB Україна на третьому. Документ містить динаміку категорій SMM ринку з 2021 по 2024 рік та прогноз на 2025. Загальний обсяг ринку за 2024 рік склав – 824 096 350 грн, що показало зростання на 66,3% відносно 2023 року.



[Детальніше](#)

Оцінку обсягу ринку SEO за 2024 рік та прогноз на 2025 рік



Оцінка обсягу ринку SEO послуг в Україні за 2024 рік



© ГС-БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА, 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

Партнер проекту



Оцінка проходила у три етапи: анкетування на двох етапах та агрегування результатів командою IAB Україна на третьому. Документ містить динаміку категорій SMM ринку з 2021 по 2024 рік та прогноз на 2025. Загальний обсяг ринку за 2024 рік склав – 824 096 350 грн, що показало зростання на 66,3% відносно 2023 року.



[Детальніше](#)

Зріз ринку цифрової розробки України за 2024



Зріз ринку цифрової розробки України за 2024 рік. Аналітичний звіт



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025.
У випадку використання тексту або будь-якої його частини,
обов'язкове посилання на джерело та правовласника

Документ містить 2 частини, а саме:

- 1) Дані опитування за 2024 рік та порівняльний аналіз з ситуацією 2023 року
- 2) Аналітика отриманих даних

У опитуванні взяли участь 80 компаній. Порівняльний аналіз відбувався за багатьма різноманітними показниками: від обігу агенції в доларах до кількості людей і проектів.



[Детальніше](#)

Рейтинг Google Core Web Vitals



Проєкт Programmatic Web Vitals Ukraine передбачає щоквартальну візуалізацію та аналіз показників Google CWV для провідних українських інтернет-медіа. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



3Q2024-4Q2024

Вебінар «SEO погляд: Відкритий діалог про рекламну індустрію в Україні та світі в 2025»



На етері обговорили системні та стратегічні тренди та їхній вплив на бізнес; стратегії та інструменти ефективного управління в умовах війни; як залишатися конкурентоспроможними та адаптуватися до цифрової трансформації та ШІ; ексклюзивні інсайти від лідерів ринку та лайфхаки ефективного управління.



[Детальніше](#)



Травень

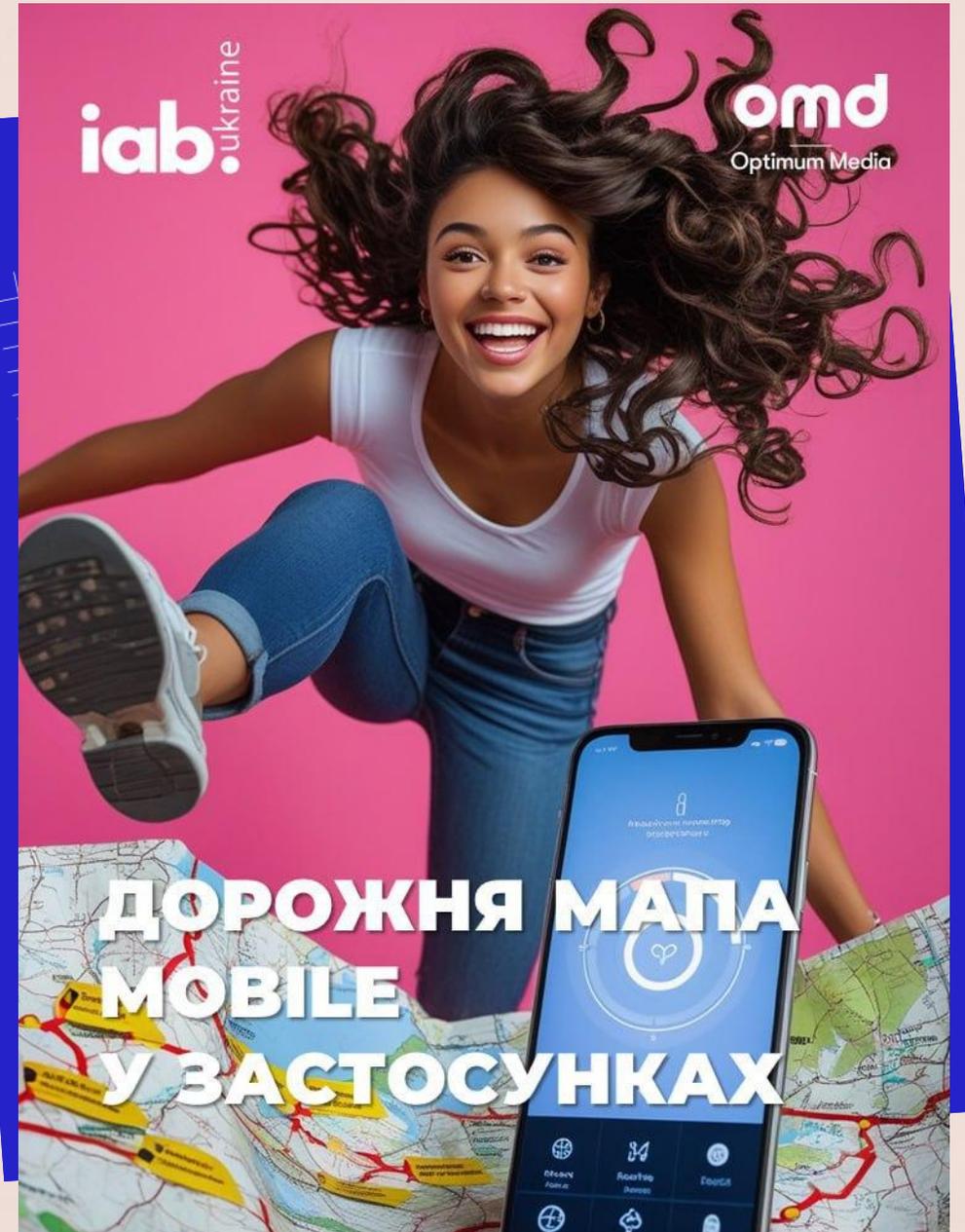


Дорожня мапа Mobile у застосунках



[Детальніше](#)

Цей документ створений допомоги маркетологам, продуктовим менеджерам і брендам зорієнтуватися в ключових трендах, технологіях та практиках, які формують конкурентну перевагу сьогодні й визначатимуть лідерів завтра. Ми зібрали актуальні підходи, реальні кейси та глобальні вектори розвитку.



Blacklist від Чисте небо



Травень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



Вебінар «Performance power: універсальність чи унікальність»



У дискусії обговорили що зараз є ринком перформанс послуг в Україні та світі; тренд "перформатизації" інших диджитал напрямків та навіть інших медіа; найкращі інструменти та технології, що забезпечують максимальну віддачу від вкладень; які стратегії performance-маркетингу будуть актуальними у 2025 році та не оминули дефіцит персоналу: виклик і рішення, досвід Польщі.



[Детальніше](#)

Конференція IAB Connect



28 травня в Україні вдруге пройшов фестиваль MIXX Awards. Відкрив його захід IAB Connect — конференція, на якій провідні експерти поділилися своїм досвідом і поглядом на майбутнє цифрової індустрії. Завершенням фестивалю стала урочиста та найяскравіша подія — Церемонія нагородження переможців першого в Україні конкурсу у сфері диджитал-маркетингу.



MIXX Awards Ukraine 2025

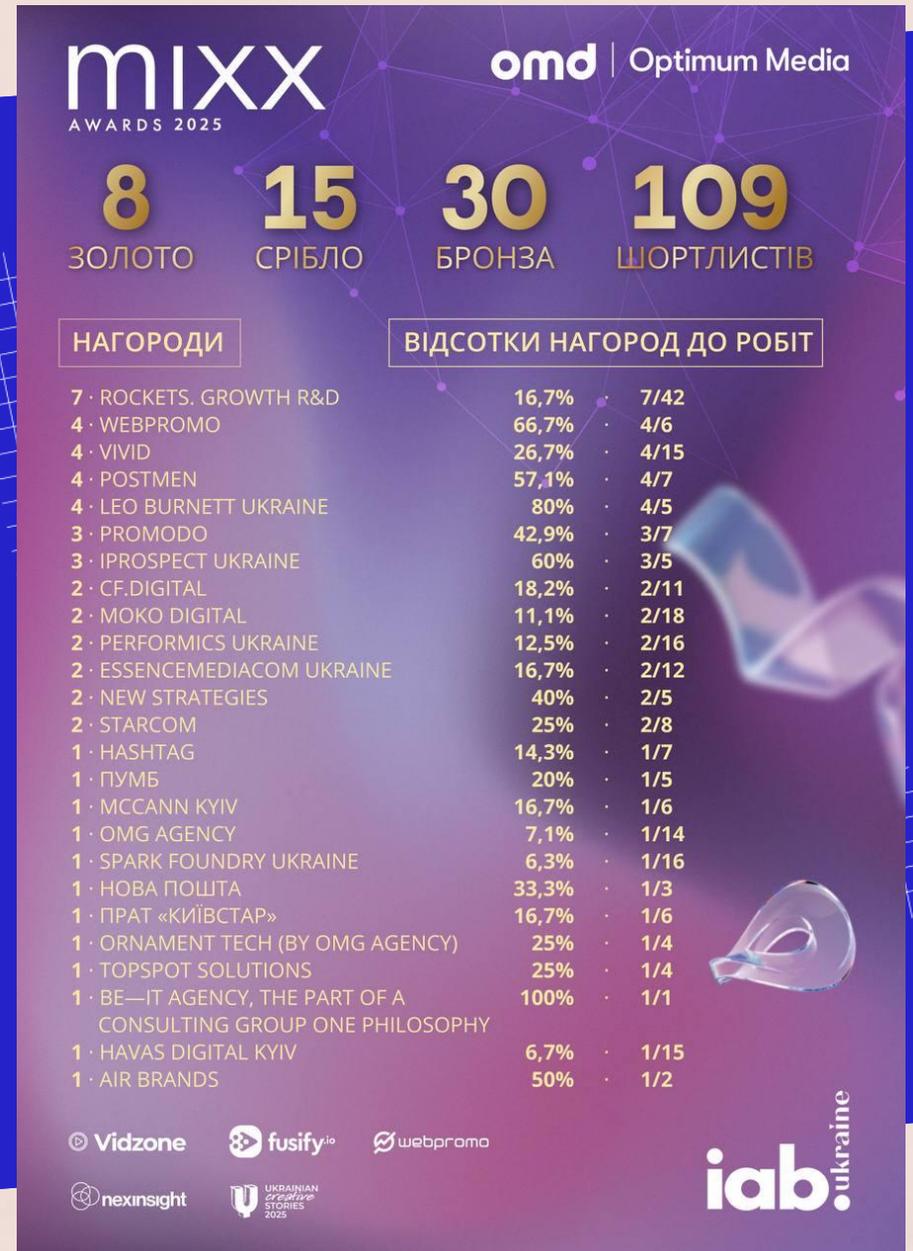


Переможці



Shortlist

IAB MIXX Awards - це визнаний міжнародний конкурс, де цінуються найбільш надихаюче, креативне та ефективно використання цифрового середовища, створення цінності для бренду, компанії чи організації, визначення напрямків подальших змін для інших. Під егідою IAB (Бюро інтерактивної реклами), цей ключовий міжнародний конкурс ринку цифрової реклами вже щорічно об'єднує глобальні, європейські та локальні рівні, нагороджуючи унікальні цифрові маркетингові кампанії.



Хіт-парад x Солов'їну треба знати

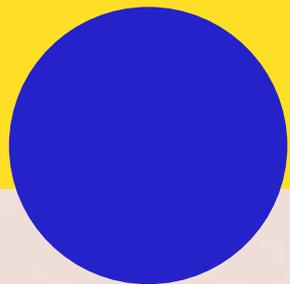


[Переглянути](#)

Колаборація з освітньою сторінкою “Солов'їну треба знати” в Instagram (OMG Agency) триває.

Цьогоріч продовжили співпрацю спільними дописами з топами українських виконавців різних часів Незалежності.





Червень



Blacklist від Чисте небо



Червень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



Digital Marketing Media Overview



DIGITAL MARKET OVERVIEW



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правовласника

Унікальність цього проєкту полягає у безпрецедентній співпраці чотирьох конкурентних медіахолдингів, які об'єдналися для створення єдиного канонічного джерела галузевої аналітики. DMMO об'ємом понад 90 сторінок містить глибокий аналіз стану ринку з даними з усіх доступних джерел у багатьох різних категоріях. Особливою цінністю видання є дві унікальні розробки: Експертна аналітична оцінка розміру української аудиторії та Новий методологічний підхід до оцінки інвентарю.



[Детальніше](#)

Viewability & Visibility



VIEWABILITY & VISIBILITY

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



[Детальніше](#)

У презентації “Viewability & Visibility” ми розібрали що таке Viewability і чим вона відрізняється від Visibility; які є стандарти IAB та MRC для web, mobile, DOOH і CTV; чому цей показник критично важливий для рекламодавців та агенцій; як DSP та SSP працюють з Viewability; актуальні виклики та тренди; як впроваджувати Viewability у програматик-стратегії.

Вебінар «Programmatic DOOH: Поточне становище та перспективи»



PROGRAMMATIC DOOH: ПОТОЧНЕ СТАНОВИЩЕ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

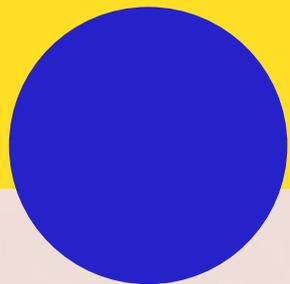
© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



Це перший аналітичний огляд, присвячений розвитку програматик цифрової зовнішньої реклами (pDOOH) в Україні. У відео висвітлено які зміни відбулися на українському ринку pDOOH; хто основні гравці та як виглядає ринкова екосистема; які тренди та виклики формують напрямком; як працюють програматик-інструменти в DOOH сьогодні; які світові практики впливають на розвиток технології в Україні.



[Детальніше](#)



Липень



Casebook Mobile 2025

Генеральний партнер
iabukraine **omd**
Optimum Media

Casebook Mobile 2025



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини обов'язкове посилання на джерело та правозащитника

Це унікальний документ, покликаний зібрати найкращі та найдієвіші кейси Mobile реклами. Фахівці порівняли рекламні формати AdInsert та AdInsert Plus, які власне і будуть взяті за основу у всіх кейсах. Також до уваги пропонуються кейси рекламодавців: IREX, конструктора сайтів, Варшавського університету менеджменту, Укрзолота та інших.



Детальніше

Як бренди колаборують у соцмережах

Генеральний партнер
iab ukraine **omd**
Optimum Media

Як бренди колаборують у соціальних мережах



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правочасника

В документі зібрані дієві практики ринку, а також рекомендації учасників комітету щодо колаборації брендів з інфлюенсерами, суміжними брендами та навіть конкурентами.



Детальніше

Blacklist від Чисте небо



Липень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.

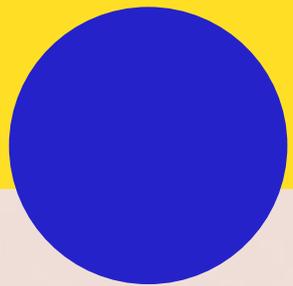


Рейтинг Google Core Web Vitals

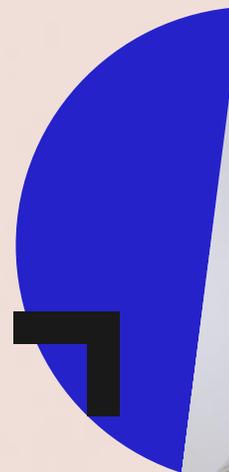


4Q2024 - 1Q2025

Проєкт Programmatic Web Vitals Ukraine передбачає щоквартальну візуалізацію та аналіз показників Google CWV для провідних українських інтернет-медіа. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



Серпень



Blacklist від Чисте небо



Серпень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ШІ

iab.
ukraine

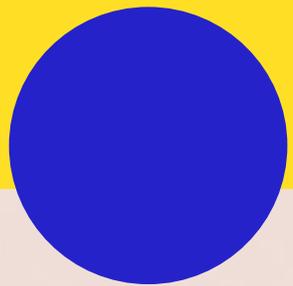
ВІТАЄМО НОВИЙ В ІАВ УКРАЇНА КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ШІ!



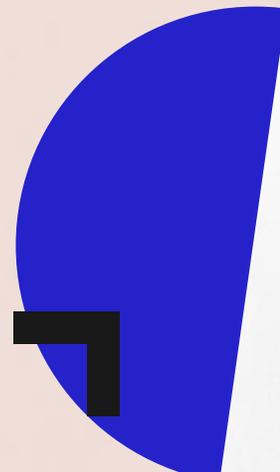
КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ШІ
КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ШІ
КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ШІ

НОВИЙ КОМІТЕТ

Проведено
установчу
зустріч
комітету ШІ



Вересень



Рейтинг Google Core Web Vitals



Проєкт Programmatic Web Vitals Ukraine передбачає щоквартальну візуалізацію та аналіз показників Google CWV для провідних українських інтернет-медіа. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



1Q2025 - 2Q2025

Blacklist від Чисте небо



[Вересень](#)

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



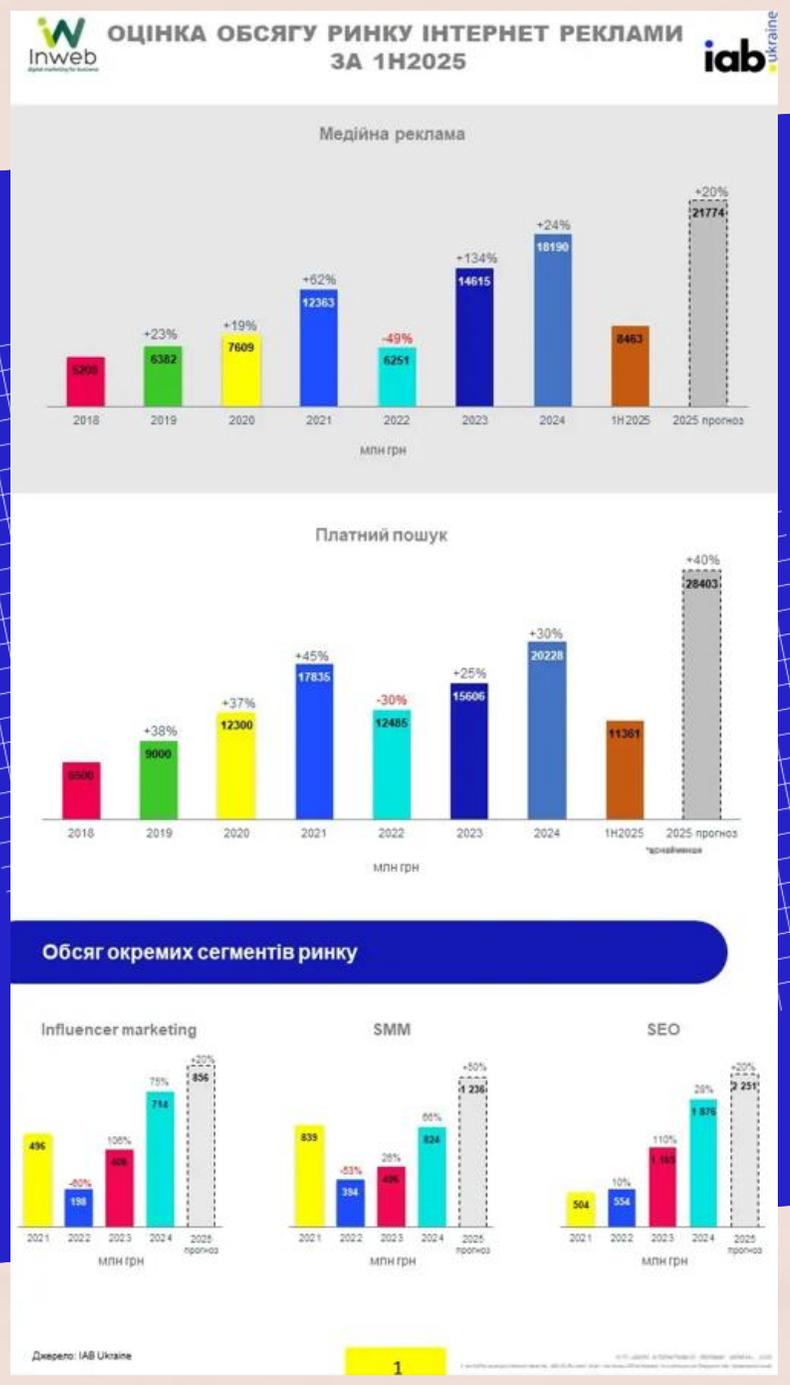
Оцінка обсягу ринку інтернет реклами за 1H2025 року



[Детальніше](#)

Провели хвилю дослідження обсягів ринку інтерактивної реклами за власною методологією, що передбачає три послідовні етапи та крос-перевірку даних, наданих агенціями, публішерами, продавцями CTV та дослідниками.

Саме такий підхід дозволяє оцінити ті бюджети, які неможливо верифікувати за допомогою публішерів: Facebook, Instagram, Youtube тощо.



Огляд провайдерів дати



Огляд провайдерів дати



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

“Кількість даних зростає. Цінність їх використання досить широка: від спрощення прийняття рішень до прямого впливу на покращення прибутковості бізнесу. Метою цього гайду є стимулювати розвиток та більшу прозорість ринку даних в Україні. Тому плануємо продовжувати роботу над цим напрямком і надалі.” - Дар'я Маліхатко, голова комітету Data



[Детальніше](#)

Casebook Influencer Marketing 2024-2025



Casebook Influencer Marketing 2024-2025



© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА». 2025.
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника

Кейсбук упорядкував велику кількість різнопланових прикладів застосування інфлюенсер маркетингу низки категорій інфлюенсерів та продуктів. Документ містить кейси таких компаній, як: Lenovo, Persil, Nova Post, Lay`s, KFC та багатьох інших. Також показані виклики та труднощі, з якими стикались компанії у тих чи інших аспектах роботи.



[Детальніше](#)



Онлайн конференція «Телебачення новітнього часу в 2025 році: СТV/ОТТ, Fast канали, Video content»

[переглянути](#)



Телебачення вже не обмежується традиційним ефіром. Цифрові платформи відкривають нові можливості для таргетингу, персоналізації та інтерактивної взаємодії з аудиторією.

Впродовж етерного часу обговорити як телебачення новітнього часу змінює комунікаційні стратегії брендів; хто і як вимірює ефективність відео сьогодні: технометрія, дата, аналітика, аудит; що таке FAST-канали і чому вони стрімко набирають обертів; інтерактиви, таргетинг, персоналізація - нові можливості відеореклами; як агенції поєднують відео та ТБ у єдину ефективну стратегію.



Жовтень



Blacklist



[Жовтень 1](#)



[Жовтень 2](#)

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.



Відеознайомство з GDPR



ЗНАЙОМСТВО З GDPR

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2025
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



[Переглянути](#)

Відео створене за матеріалами документів на тему GDPR. Обговорили чому GDPR важливий для України; що таке персональні дані та яка суть GDPR; погляд юристів; рекомендації до дотримання вимога.

Онлайн конференція «Data&Programmatic: інструменти, кейси та важливі апдейти»

● КОНФЕРЕНЦІЯ
23 ЖОВТНЯ | 12:00 GMT+2

**DATA & PROGRAMMATIC:
ІНСТРУМЕНТИ, КЕЙСИ ТА
ВАЖЛИВІ АПДЕЙТИ**

ОРГАНІЗАТОР **iab** ukraine

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР **omd** Optimum Media

ПАРТНЕРИ **global digital** **SETANTA SPORTS** **BRO** **adelligent** **PEPSICO** **1+1 MEDIA** **MEGOGO** **ALFA ROMEO MEDIA** **fusify**

КОНФЕРЕНЦІЯ КОНФЕРЕНЦІЯ

The banner features a central illustration of a hand holding a tablet with various icons like gears, a smartphone, and a laptop, set against a blue background with yellow pixelated squares.

На конференції розібрали ключові інструменти роботи з big data та програматиком, які дозволяють автоматизувати процеси та підвищити ефективність рекламних кампаній. Проговорили як big data змінює підхід до реклами та допомагає створювати персоналізовані кампанії; де знайти золотий баланс між аналітикою та креативом. Також експерти представили практичні кейси, інсайти та стратегії для максимальної ефективності.



[Переглянути](#)

Листопад



Blacklist



Листопад

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.

● BLACKLIST

BLACKLIST
ВІД ЧИСТЕ НЕБО



ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК

iab.
ukraine

Рейтинг Google Core Web Vitals



Проєкт Programmatic Web Vitals Ukraine передбачає щоквартальну візуалізацію та аналіз показників Google CWV для провідних українських інтернет-медіа. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



2Q2025 - 3Q2025

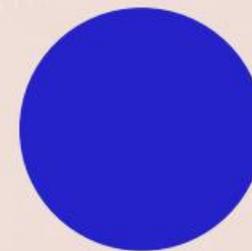
Глосарій DOOH 2025



[Детальніше](#)

DOOH Glossary — це інструмент, що об'єднує професійну спільноту навколо єдиної термінологічної бази та сприяє подальшому розвитку цифрової зовнішньої реклами в Україні.

Глосарій DOOH 2025



Онлайн конференція «IAB OUTSMART: агентські кейси проривних рішень 2025 року | IAB Україна»

[переглянути](#)



Це конференція, де агенції та бренди діляться проривними кейсами, які змінюють правила гри у digital-комунікаціях. Ви почуєте реальні історії успіху від топових компаній, дізнаєтесь, як креатив поєднується з технологіями, а дані — з людяністю, та отримаєте практичні інсайти для власних проєктів. У програмі — кейси від FREETOURL, KFC, Lays, Traumeel C, Karcher, Київстар, Vodafone, VELO, ПУМБ та інших.

ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ 21 ЛИСТОПАДА | 12:00 GMT+2

IAB OUTSMART:

АГЕНТСЬКІ КЕЙСИ
ПРОРИВНИХ РІШЕНЬ
2025 РОКУ

ОРГАНІЗАТОР **iab.**ukraine

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР **omd** Optimum Media

ПАРТНЕРИ **MEMBRANA MEDIA** **SETANTA SPORTS** **fusify^{io}** **MEGOGO** **global digital**

webpromo **adtelligent** **PEPSICO** **BOX**



Грудень



Контент під загрозою

**Контент під загрозою:
як видавцям захистити себе від копіювання**



Документ створено, щоб окреслити рамку для професійного діалогу, підняти важливі питання про баланс між відкритістю медіа та захистом авторства, а також дати видавцям орієнтири, які можуть стати опорою у виборі подальших кроків.



Детальніше

Blacklist



Грудень

Наша мета – підтримати наших клієнтів і рекламодавців у забезпеченні безпеки бренду від можливих репутаційних і фінансових ризиків, а також в уникненні юридичних проблем, пов'язаних з фінансуванням порушень авторських прав.

Ми закликаємо всі агенції та рекламні платформи оновлювати свої чорні списки. Це допоможе зменшити можливі ризики і підвищити ефективність рекламних кампаній.

● BLACKLIST

BLACKLIST
ВІД ЧИСТЕ НЕБО



ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК ЧОРНИЙ СПИСОК

iab.
ukraine

Благодійний вечір x Радіо Солов'їна

"Meet & Beat" - це благодійний рекламодвіж, де зустрічаються креатив, музика та добрі справи. Це більше, ніж просто зустріч галузі: це можливість об'єднатися, обговорити важливі виклики, насолодитися теплою атмосферою, і найголовніше — підтримати наших захисників.

Ми об'єднуємо рекламну спільноту навколо єдиної мети - створити новий ритм взаємодії в індустрії, у якій важливі не лише результати, а й цінності.



17 грудня
Київ

Благодійний рекламодвіж на хвилі українських хітів

Усі зібрані кошти йдуть на ЗСУ

Meet & Beat

Генеральний партнер

iab.ukraine | omd | Optimum Media | Д&ММІ | OMG agency

NETPEAK | VIDVERTO | mgid | PEPISCO | BOX CATERING | RAZOM group

webpromo | mix DIGITAL | helis | MEMBRANA MEDIA | Vidzone

Початок реєстрації на рейтинг 16.12.2025

Мета проєкту “Рейтинг компаній, що надають послуги у сфері диджитал за 2025 рік від IAB Ukraine”: надати змогу рекламодавцям, які рекламують товари та послуги для української аудиторії, системно та вимірно обирати надавачів цифрових послуг в Україні. Створити цивілізоване конкурентне поле, яке сприятиме розвитку індустрії цифрової реклами та формуванню ринкових стандартів в Україні.

Рейтингування проводиться за 8 категоріями:

- Медіа
- Перформанс
- Контент продакшн
- Дата та аналітика
- Стратегічно-креативні рішення (раніше Інтелектуальні послуги)
- Influencer-маркетинг
- SMM
- Digital development
- PR (ця категорія формується)



Методологія 2025

Підсумки року'25 цифрової індустрії



Головний етер про те, чим жив диджитал-ринок у 2025 році та на які напрямки будуть спрямовані зусилля наступного року



[Переглянути](#)

Перехідні проєкти

Стандартів:

- Гайд Рітейл Медіа
- Словник,
- Гайд порушення авторських прав
- Чорний список сайтів з проросійськими наративами

Ші:

- Глосарій
- Гайд

Programmatic:

- Верифікатори. Трекери
- White paper. Поточне становище та перспективи Программатик

Data:

- Верифікатори. Трекери

SMM:

- Гайд з QA, ціноутворенням та екосистемою

Mobile:

- Екосистема

IM:

- Екосистема

Publisher:

- Рейтинг видавців

DIMAQ Україна

Міжнародний стандарт digital-компетенцій, схвалений IAB Europe

2025. Зроблено

- Узгоджено умови співпраці між IAB PL та IAB Україна щодо сертифікації та погоджено ключові принципи запуску програми DIMAQ в Україні.
- Юридичні та організаційні кроки
- Розроблено та підписано Статут нової ГС Інститут Інтерактивної Реклами
- Сформовано пакет документів для Мін'юсту (реєстрація нової ГС)
- Відкрито рахунок
- Підписано угоду з Польщею
- Відібрано тренерів

2026. Планується

- Грудень 2025-лютий - розробка сайту

Створення першої (інформаційної) версії сайту DIMAQ Ukraine

- 16–23 січня - тренінг Майстер-тренерів

Проведення навчання для українських тренерів за участі експертів IAB Poland. Після завершення тренери отримають статус Master Trainers

- Лютий–березень - локалізація документів, процедур, матеріалів, екзаменаційних запитань
- Переклад інтерфейсу платформи на українську
- Встановлення платформи
- Початок II кварталу - запуск сертифікації

Офіційний старт програми DIMAQ в Україні, включно з відкриттям реєстрації, комунікаційною кампанією та першими доступними датами для складання іспитів.

iai
UKRAINE
INTERACTIVE
ADVERTISING
INSTITUTE



DIMAQ[®]
digital marketing qualification

Запуск сертифікації відбудеться на початку II кварталу. Радимо запланувати відповідний бюджет для співробітників

Донори проєкту:



● IAB Team 2025



Олена Васюкова

Менеджерка індустріальних проектів,
Проектна менеджерка комітетів: досліджень, Performance,
Комітету Стандартів



Анастасія Галицька-Шевчук

Менеджерка індустріальних проектів та освітніх проектів



Світлана Лемешко

Менеджерка індустріальних проектів,
DIMAQ



Алеся Ткач

Менеджерка проектів
Комітет Mobile, Data, Programmatic, DDC



Анастасія Байдаченко

CEO



Анастасія Кучерук

PR менеджерка
Комітет IM, SMM,
Publisher, DOOH

Софія Предко

PR асистентка, оновлення сайту

Віра Предко

PR асистентка, лендінги, монтаж відео, вичитка англ, переклади

Діана Лемешко

Менеджерка DIMAQ

Марина Войткова

Юристка

Анастасія Шостак

Бухгалтерка

● Ми на зв'язку

- Анастасія Байдаченко anastasiya.baydachenko@iab.com.ua 067 238 29 09
- Олена Васюкова olena.vasiukova@iab.com.ua



<https://iab.com.ua/>



https://t.me/IAB_Ukraine



<https://www.facebook.com/IABUkraine>



<https://www.linkedin.com/company/iab-Ukraine/>



<https://www.instagram.com/iab.ukraine/>





ДЯКУЄМО!

ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції