

**iai** UKRAINE  
INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE



# DIMAQ УКРАЇНА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

**Міжнародний стандарт digital-компетенцій, схвалений IAB Europe**

Донори проєкту:





**Анастасія Байдаченко**  
CEO IAB Україна

Я щаслива, що після майже чотирьох років підготовчих робіт, нам вдалося знайти донорів, які підтримують розвиток цифрової галузі та розуміють важливість таких проєктів для країни в цілому, а також узгодити всі нюанси ліцензійної угоди та почати роботу над підготовкою програм сертифікації. Ми на самому початку великого шляху, який робить індустрію прозорішою, зрозумілішою та розвинутішою.

Запуск **DIMAQ** в Україні - це важливий крок для інтеграції нашого ринку в міжнародний цифровий простір та стандартизації знань. Ми прагнемо, щоб українські фахівці були конкурентними на глобальному рівні, а компанії отримували сучасні інструменти для якісної оцінки та розвитку команд.

Дякуємо нашим донорам, які долучилися до реалізації цього важливого проєкту для розвитку диджитал в Україні: **Admixer, Adtelligent, OMD Optimum Media, Promodo, Publicis Groupe**. Саме завдяки їхній підтримці стало можливим впровадження міжнародного стандарту **DIMAQ** та створення нових можливостей для українських спеціалістів і компаній.



**Світлана Лемешко**  
Директорка проєкту DIMAQ  
в Україні

# Що таке DIMAQ?

**DIMAQ** (Digital Marketing Qualification) - міжнародний стандарт кваліфікації цифрового маркетингу, розроблений IAI (Interactive Advertising Institute, організація, створена під егідою IAB Poland для розвитку стандартів і освіти у сфері цифрового маркетингу), запроваджений з 2015 року. Індустріальний стандарт, який:

- визначає необхідний рівень знань;
- оцінює знання в 12 ключових областях цифрового маркетингу;
- перевіряє знання та дозволяє перевіряти та порівнювати кваліфікацію;
- створює можливості для постійного вдосконалення навичок диджитал-спеціалістів.

## Визначає потреби ринку:

1. Як перевірити та порівняти компетентність співробітників у диджитал-маркетингу?
2. Як вибрати надійного бізнес-партнера в сфері цифрових послуг?
3. Як мотивувати працівників до самоосвіти?

## Вплив:

- Створення єдиної системи знань, стандартів і практик у цифровому маркетингу. Індустрія стає більш структурованою, що сприяє її зростанню.
- Єдиний стандарт для HR-процесів: від рекрутингу до кар'єрного розвитку.
- Підвищення попиту на довготривале навчання.
- Уніфікація професійної мови.
- Підвищення рівня професіоналізації та компетенцій.
- Стандартизація кваліфікацій у цифровому маркетингу.
- Фактор рейтингу агенцій.

**iaai**  
UKRAINE  
**INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE**



**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

# Рівні сертифікації

Сертифікація **DIMAQ** - міжнародна програма, що стандартизує знання та компетенції фахівців у цифровому маркетингу, підтверджує професійний рівень, полегшує комунікацію між маркетологами та агентствами, допомагає роботодавцям оцінювати навички команди й слугує інструментом мотивації та рекрутингу.

- **DIMAQ Basic** - для початківців та тих, хто хоче систематизувати базові знання.
- **DIMAQ Professional** - для досвідчених фахівців, що прагнуть підтвердити глибокі компетенції.

## Модулі

- Цифровий маркетинг - основи
- Стратегія та планування
- Співпраця клієнт-агенція
- Електронний маркетинг
- Пошуковий маркетинг
- Медійна реклама та programmatic
- Контент-маркетинг
- Соціальні медіа
- Відеореклама
- Мобільний маркетинг
- Електронна комерція
- Веб-аналітика та досвід користувача
- Закон про Інтернет

**iaai** UKRAINE  
**INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE**



**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

# Чому це важливо для України?

Український digital-ринок динамічно розвивається. Впровадження міжнародних стандартів допоможе:

- підвищити професійний рівень спеціалістів;
- дати компаніям інструмент оцінки компетенцій;
- забезпечити міжнародне визнання українських фахівців.

## Переваги сертифікації:

- Конкурентна перевага на ринку.
- Об'єктивна перевірка знань і підтримка HR-процесів.
- Уніфікація комунікації з партнерами.
- Стимулювання сталого розвитку через сертифікацію/переатестацію

## Структура сертифікаційного екзамену:

- 12 модулів, що охоплюють основні напрями цифрового маркетингу.
- 80% запитань - універсальні, 20% - адаптовані до українського ринку.

## Підготовка локальних питань:

- Розробка локальних запитань за участі українських сертифікованих тренерів.
- Узгодження з експертами з Польщі.

## Надійність сертифікації підтверджують:

- Єдині умови складання іспиту
- Незалежна оцінка знань  
Методологія, розроблена Industry Council
- Сумісність із National Qualification Framework

**iaai** UKRAINE  
**INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE**



**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

# Таймлайн

## 2025. Зроблено

- Узгоджено умови співпраці з DIMAQ Польща
- Проведені юридичні та організаційні кроки
- Створена ГС «Інститут Інтерактивної Реклами»
- Підписано угоду з польською стороною
- Відібрано українських тренерів для проходження тренінгу

## 2026. Планується

- Грудень 2025-лютий - розробка сайту
- 16–23 січня - тренінг Майстер-тренерів. Проведення навчання для українських тренерів за участі експертів IAB Poland. Після завершення тренери отримають статус Master Trainers
- Лютий–березень - локалізація документів, процедур, матеріалів, екзаменаційних запитань
- Вирішення технічних та організаційних питань щодо проведення сертифікації
- Початок II кварталу - запуск сертифікації

**!!! Запуск сертифікації заплановано на початок II кварталу. Радимо запланувати відповідний бюджет на сертифікацію для ваших співробітників.**

**DIMAQ Basic – 100 євро/DIMAQ Professional – 150 євро** (по курсу на день оплати).  
**Для групових замовлень передбачені знижки!**

**iaii** UKRAINE  
**INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE**



**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

**iaai** UKRAINE  
INTERACTIVE  
ADVERTISING  
INSTITUTE



**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

# Слідкуйте за оновленнями - скоро більше!



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою [svitlana.lemeshko@iab.com.ua](mailto:svitlana.lemeshko@iab.com.ua)

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції