



Генеральний партнер



Optimum Media

# РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

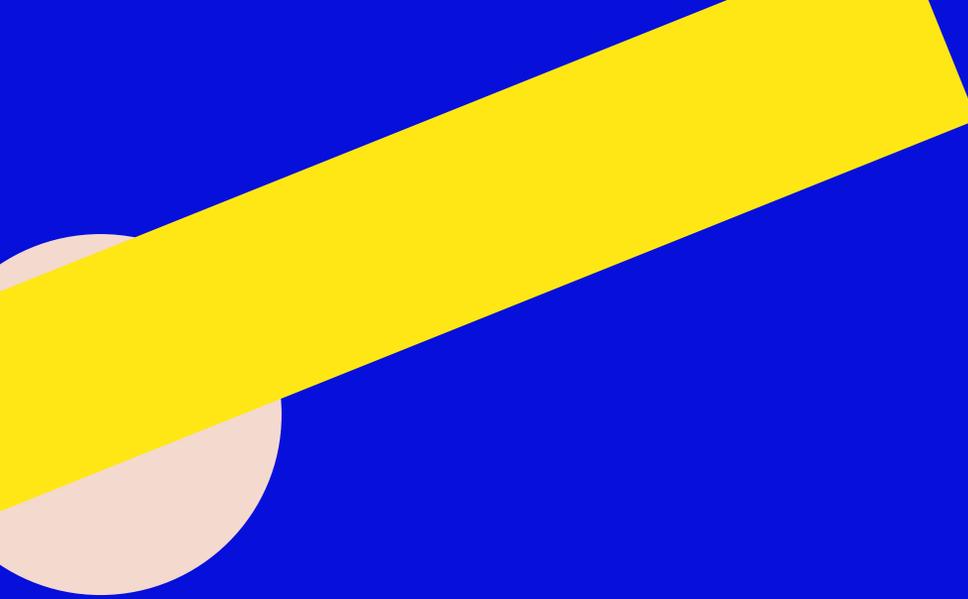
# ● Методологія та мета дослідження Core Web Vitals

## ➤ МЕТОДОЛОГІЯ

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період з 1 кварталу 2025 та 2 кварталу 2025 року.

## ➤ МЕТА

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



# **GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

# ● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

<b>Core Web Vitals</b>	спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
<b>LCP</b>	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
<b>INP*</b>	вимірює швидкість реагування веб-сайту, відстежуючи, як швидко він реагує на взаємодії користувача (наприклад, клік, скрол).
<b>CLS</b>	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

**\*Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

# ● Вимоги Google?

Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- Interaction to Next Paint (INP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)

LCP



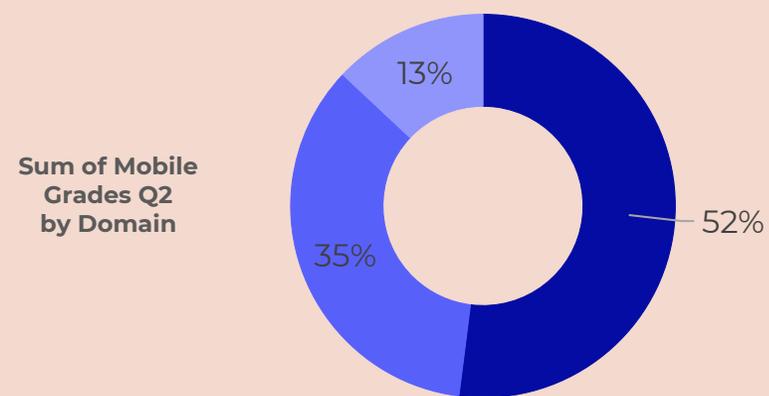
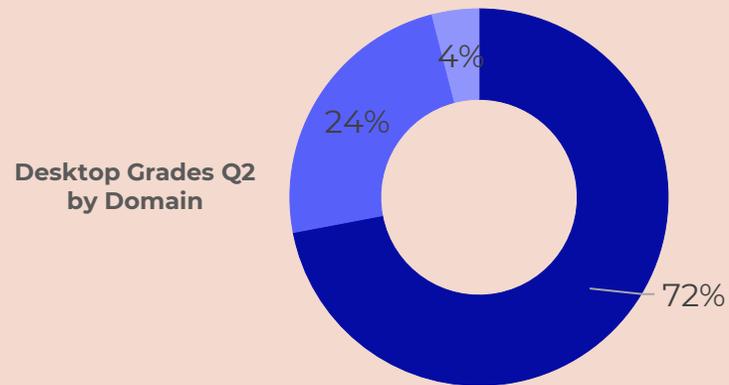
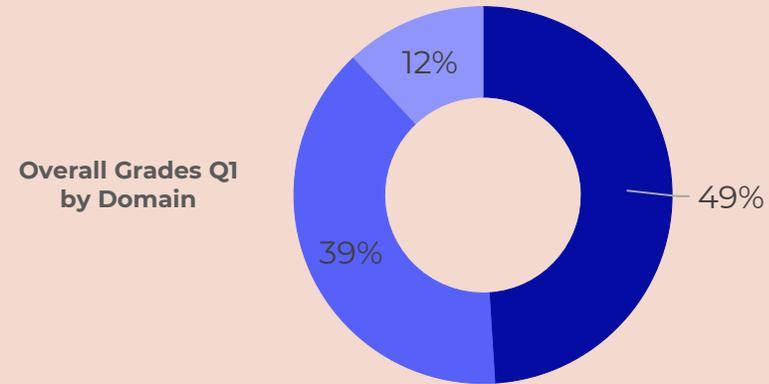
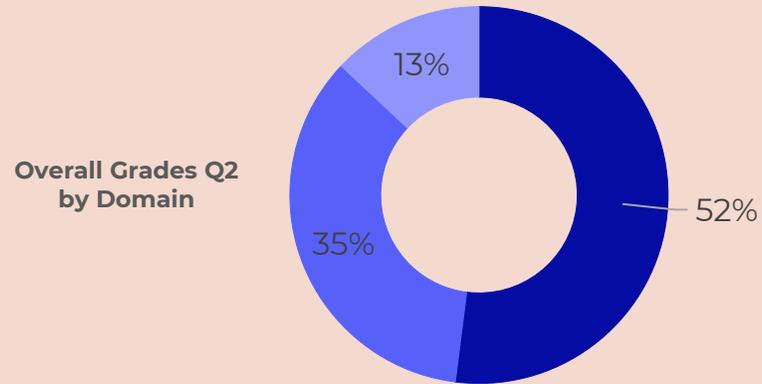
INP



CLS



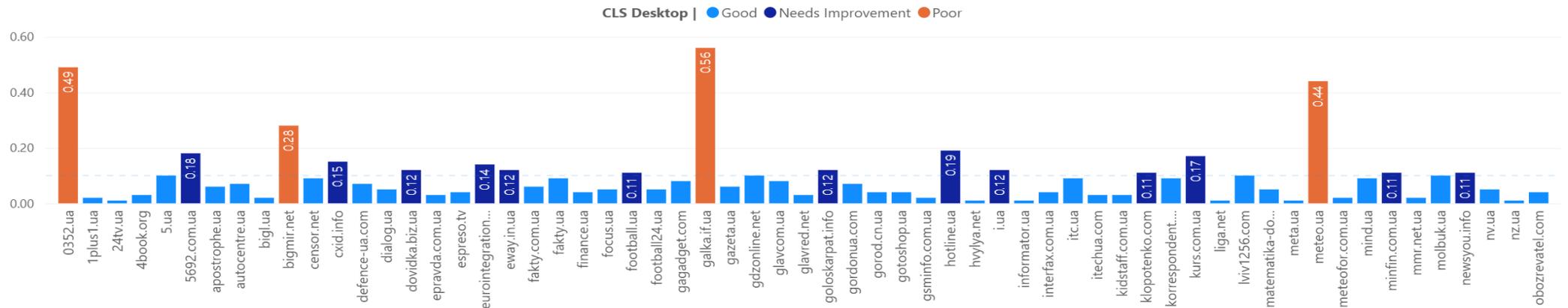
# ● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



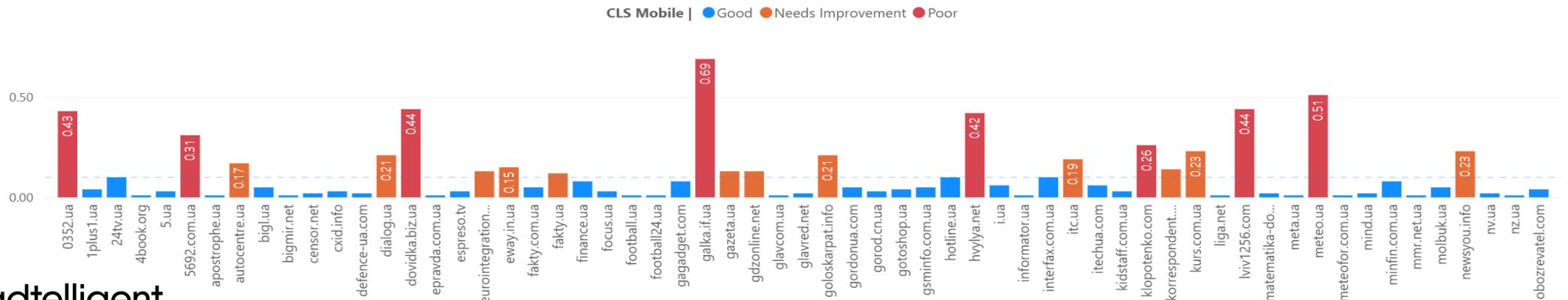
# TOP 100 Programmatic UA Media Q2 2025 (має величезний вплив)

## Cumulative Layout Shift: Desktop vs Mobile

Cumulative Layout Shift on DESKTOP | Q2 2025



Cumulative Layout Shift on Mobile | Q2 2025

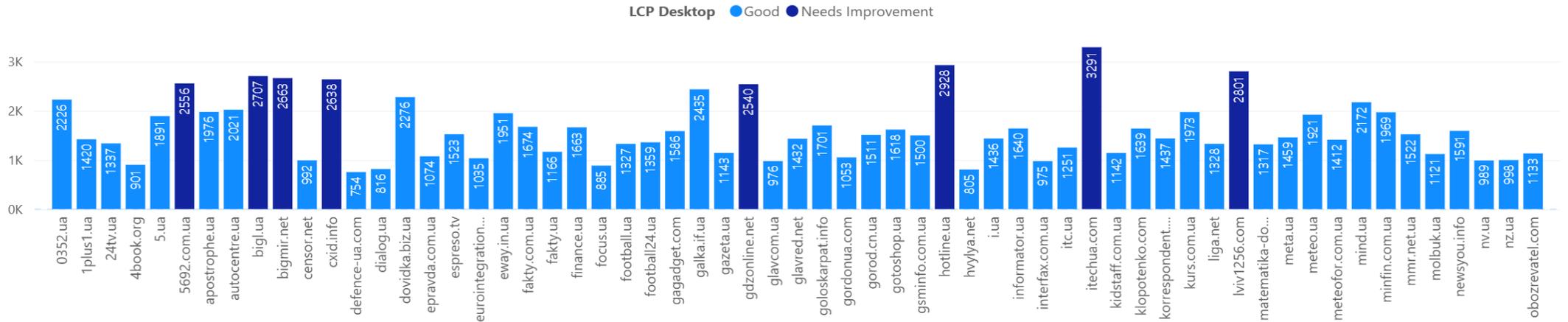




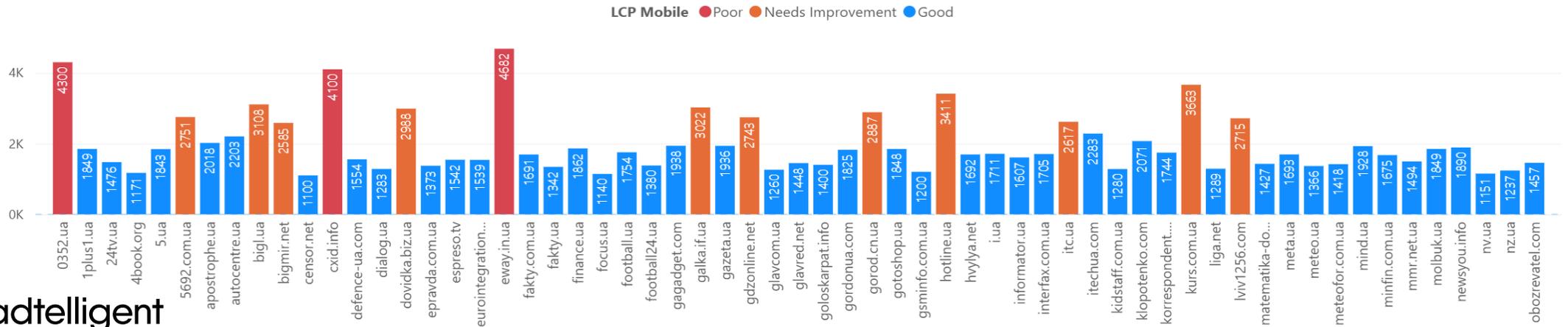
# TOP 100 Programmatic UA Media Q2 2025 (майже не впливає)

## Largest Contentful Paint: Desktop vs Mobile

Largest Contentful Paint (LCP) on Desktop | Q1 2025



Largest Contentful Paint (LCP) on Mobile | Q1 2025



# ● Висновки

Оновлені результати аналізу рейтингу ТОП 100 сайтів за 2 та 1 квартали 2025 року містить 100 топ медіа України з programmatic продажів. Показники усіх сайтів для користувачів усіх платформ незначно покращились у 2 кварталі 2025. Показники для мобільних пристроїв, незважаючи на покращення, все ще потребують уваги у порівнянні з ПК, особливо такий як INP Mobile.

## Основні висновки дослідження за 1 квартал 2025 року та 4 квартал 2024 року

- **Good збільшився з 49% → 52%: 3%** доменів додали найвищі показники
- **Мобільні сайти:** покращили загальну якість користувацького досвіду.
- **Протягом періоду об'єднані дані\* по трафіку трафіку та даних про рекламу\*\*:**  
Середня зміна переглядів сторінок: -2,87%.  
Середня зміна показів реклами: -14,44%

Незважаючи на покращення показників, другий квартал мав менший обсяг переглядів сторінок що сильно вплинуло на обсяг . Навіть невеликі покращення LCP та INP призводять до зростання доходів, але лише якщо при цьому не погіршується CLS. Наприклад, 1plus1.ua покращив LCP на 359 мс та трохи INP → прогнозовані запити на рекламу зросли на +386%, хоч трафік впав на -3.9%.

З іншого боку - погіршення CLS або значне падіння INP часто співпадає з падінням ефективності реклами.

Наприклад: 0352.ua: CLS погіршився, INP різко погіршився → трафік виріс на 9.8%, але покази впали на -23%.

Покращення CLS — найважливіший пріоритет для зростання доходів. Навіть без зростання трафіку, зменшення layout shift може принести сотні тисяч додаткових показів.

● **INP (інтерактивність) Помірний негативний вплив — погіршення інтерактивності трохи зменшує ефективність** — швидкіші сторінки призводять до кращого відображення реклами та вищої видимості.

● **CLS (стабільність макета) все також має величезний негативний вплив** — навіть невеликі зміни макета можуть порушити роботу рекламних блоків або зменшити видимість, що призводить до великих втрат показів.

\*Дані за періоди з SimilarWeb | \*\* Дані з Google Ad Exchange по прогнозованим обсягам показів

**IAB Україна висловлює щиру вдячність  
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних  
та підготовці результатів та висновків.**





**Все буде Україна!**