

Оцінка обсягу ринку SMM України за 2024



ЗМІСТ

03

Вступне слово виконувачки
обов'язків голови комітету
Анастасії Канонської

04

Методологія

06

Пул учасників

07

Загальні відомості та
частки за категоріями

Анастасія Канонська

**Виконувачка обов'язків голови комітету SMM,
Head of SMM&Production Publicis Groupe Content**

2024 рік приніс значне зростання і зміни на SMM-ринку України. Соціальні медіа стали основою бізнес-стратегій, де агентства та аутсорс-команди грають ключову роль, а таргетована реклама і контент – основні драйвери успіху. І, звісно, відмічаємо тенденцію ще більшої інтеграції ШІ в повсякденні SMM-процеси. Це відкриває нові можливості для створення контенту й підвищення ефективності.

Сподіваємось, що будемо продовжувати спостерігати зростання ринку й у 2025 році, а поки можете ознайомитись з оцінкою обсягу ринку SMM за 2024 рік.



Методологія

1

Анонімне* заповнення Анкети №1, після чого респондент отримує код, який потрібно надіслати організаторам (IAB Україна)

2

На другому етапі представникам категорії надсилається Анкета №2 із проханням оцінити частку пулу учасників на ринку SMM та долю in-house на ринку SMM.

3

На третьому етапі отримані дані агрегуються командою IAB Україна.

Пул учасників оцінки обсягу ринку SMM

HAVAS
dgtl

promodo

NORDLEAF

moko

mix
DIGITAL

KIWI!
AGENCY

PUBLICIS
GROUPE

RAZOM
group

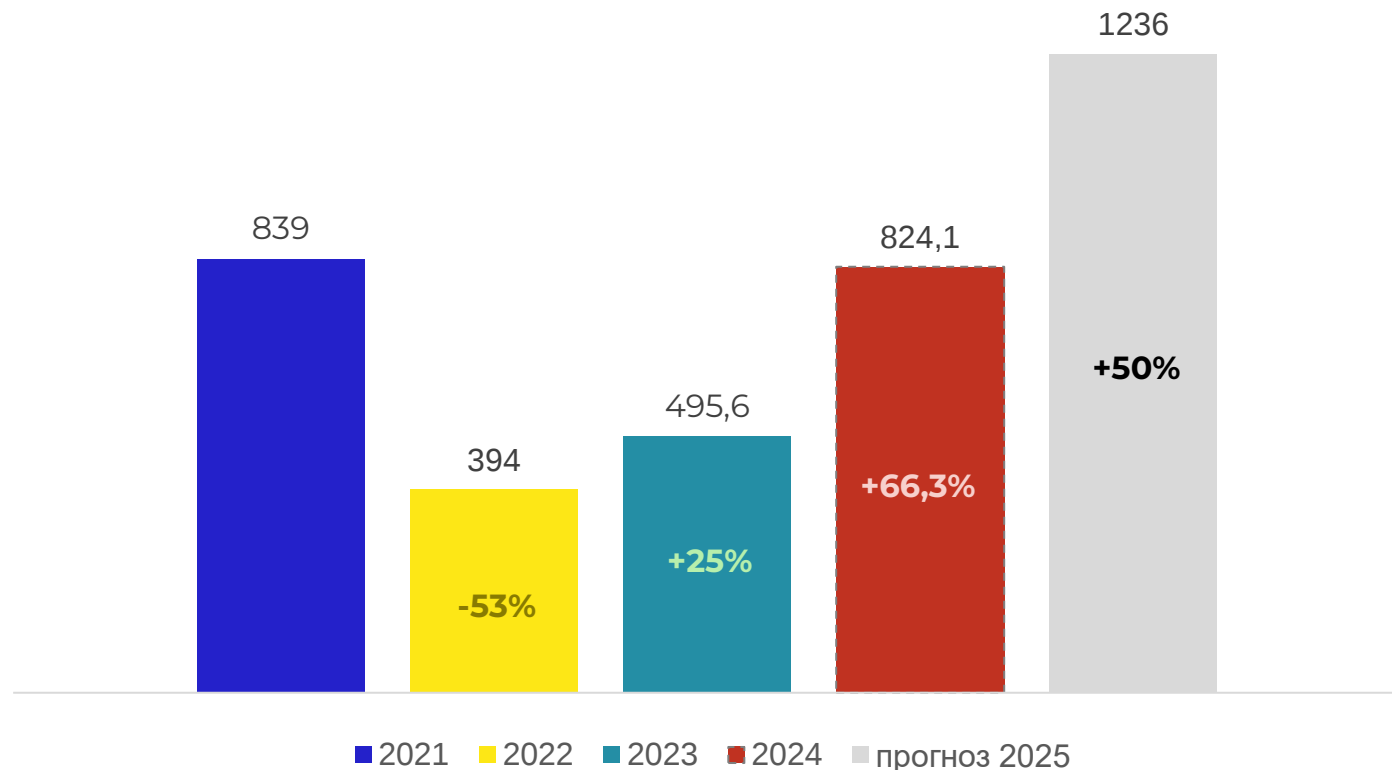
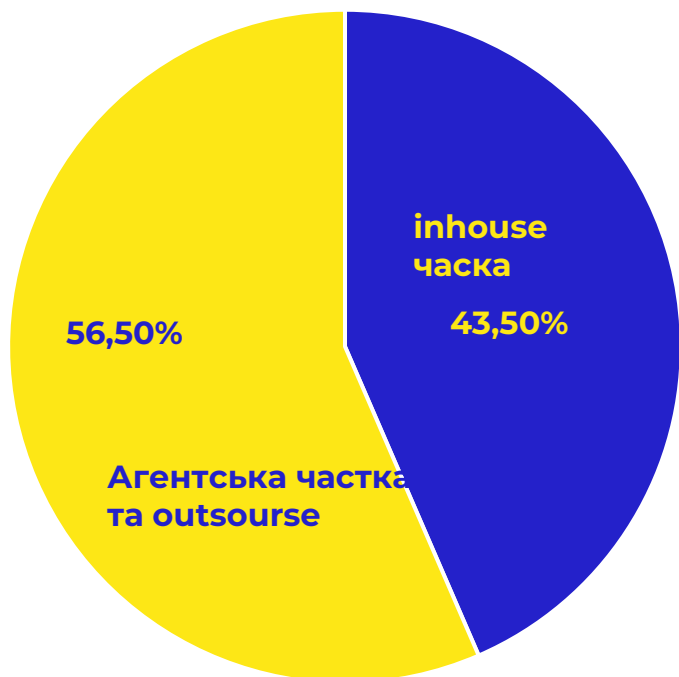
OMG
agency

SAATCHI
DIGITAL AGENCY

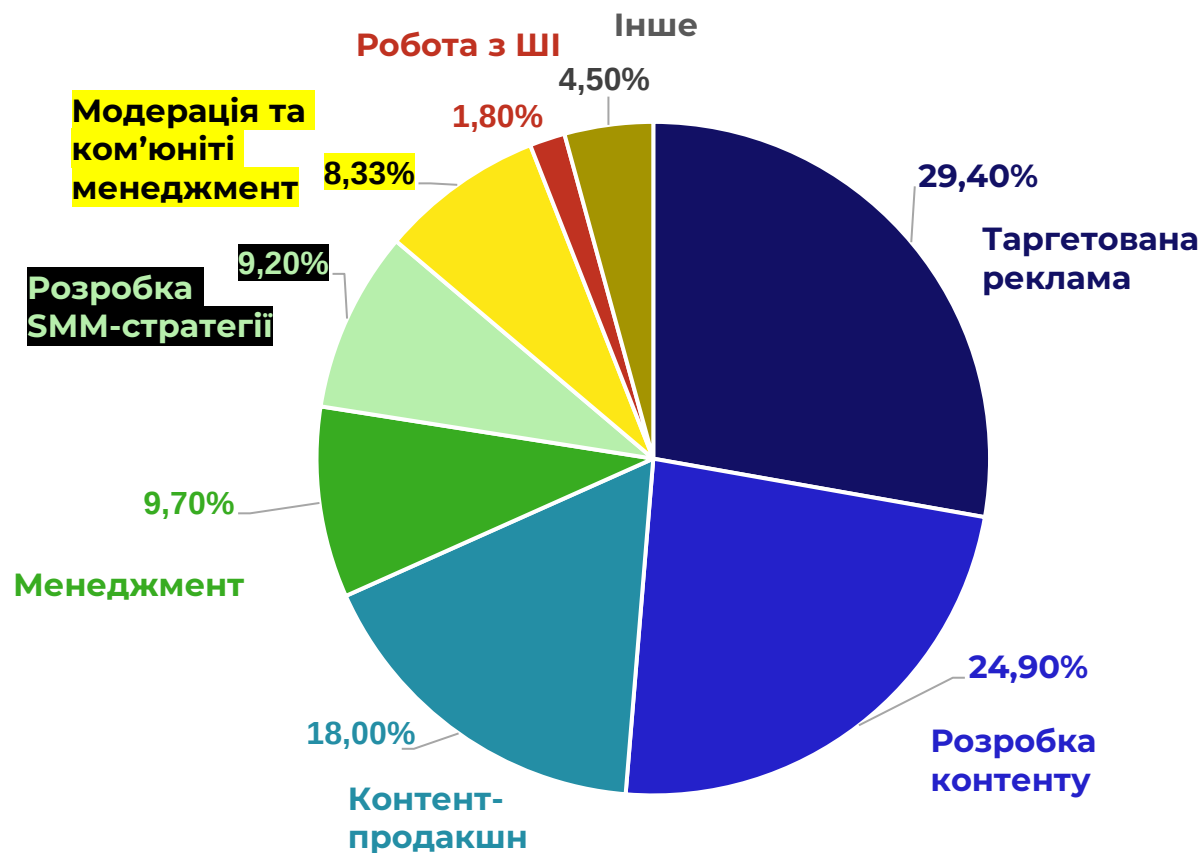
Загальний обсяг ринку SMM за 2024 рік – 824 096 350 грн.

Загальний обсяг ринку SMM за 2024 рік склав 824,1 млн грн. Агентська та Outsource частка склала 56,5% або майже 467 млн грн. від загального обігу. Решта розподілилася на клієнтській стороні.

Зростання відносно 2023 року – 66,3%.

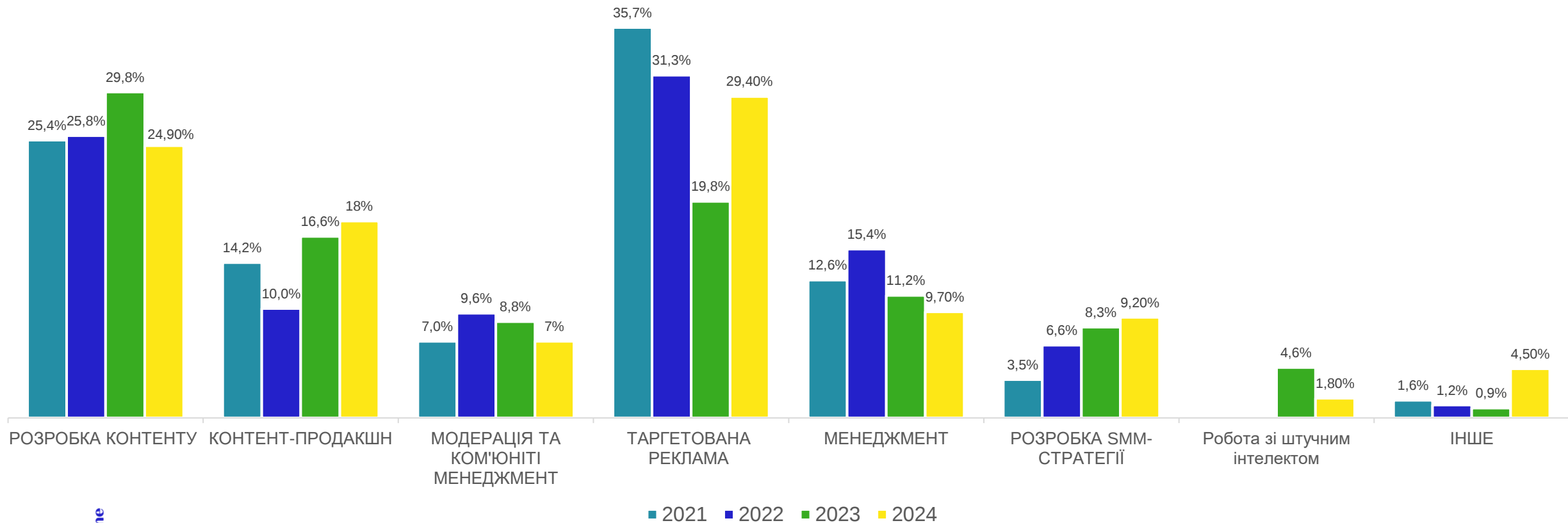


Частка за категоріями



Половину бюджетуутворення складають таргетована реклама та створення контенту. Разом вони становлять 54,3% всіх SMM-проектів. На ринку SMM з'явилась нова категорія – робота зі штучним інтелектом.

Динаміка категорій SMM ринку 2021, 2022, 2023





ДЯКУЄМО!

ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції