



Генеральний партнер



Optimum Media

РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

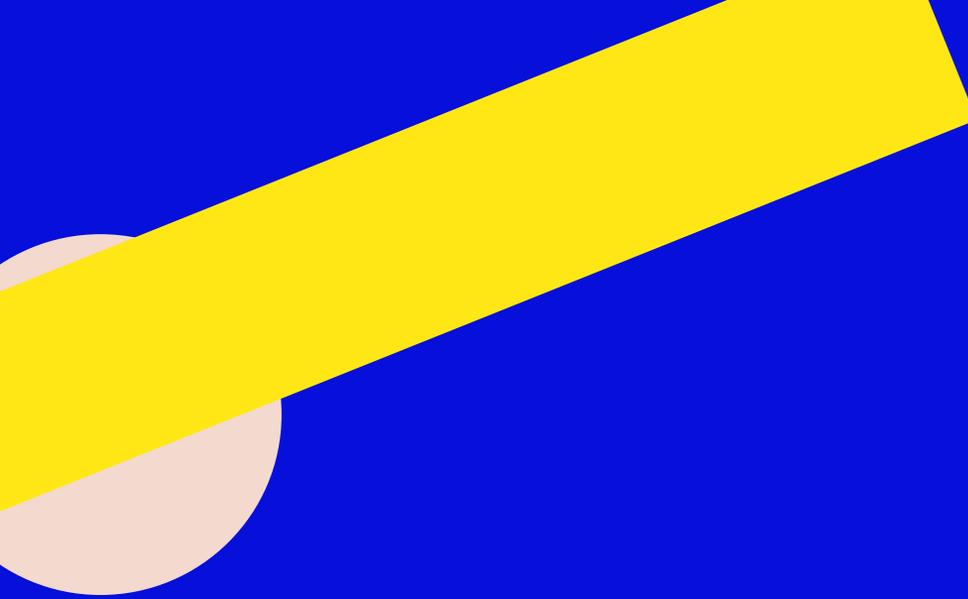
● **Методологія та мета дослідження Core Web Vitals**

➤ **МЕТОДОЛОГІЯ**

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період з 4 кварталу 2024 та 3 кварталу 2024 року.

➤ **МЕТА**

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

Core Web Vitals	Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
LCP	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
INP*	вимірює швидкість реагування веб-сайту, відстежуючи, як швидко він реагує на взаємодії користувача (наприклад, клік, скрол).
CLS	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

***Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

● Вимоги Google?

Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

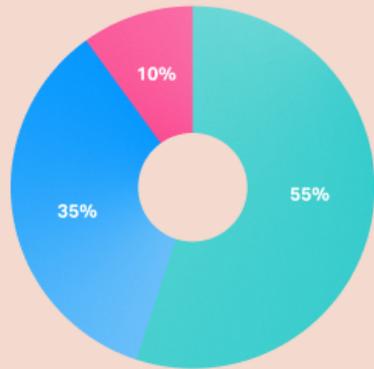
- Largest Contentful Paint (LCP)
- Interaction to Next Paint (INP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)



● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

4 квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



55% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

35% сайтам необхідно покращити показники CWV

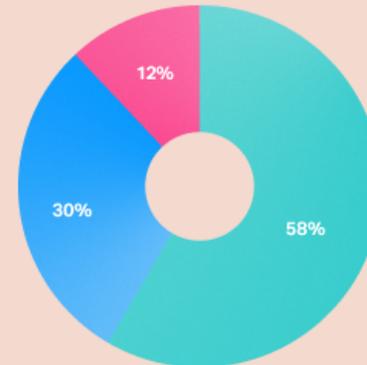
10% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Січень 2025 року.

adelligent

3 квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



58% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

30% сайтам необхідно покращити показники CWV

12% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

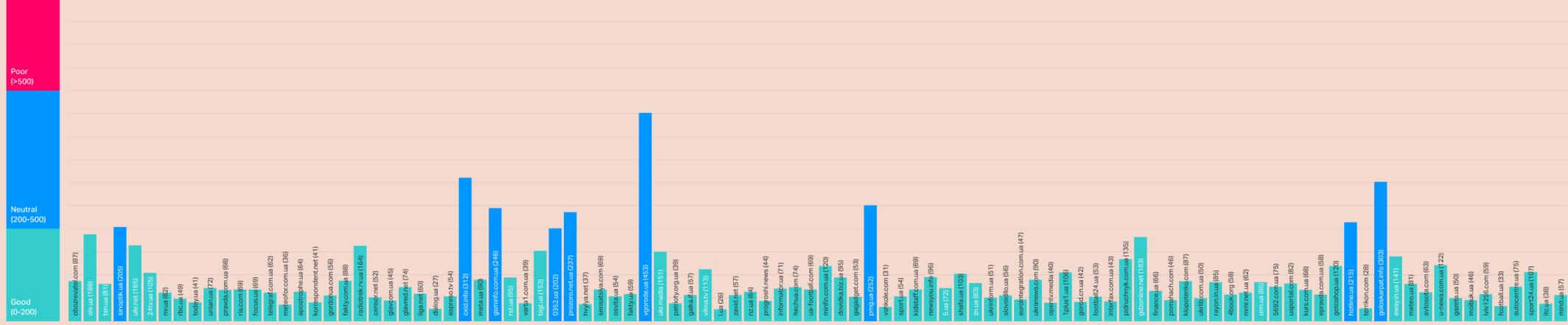
*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Листопад 2024 року.

adelligent

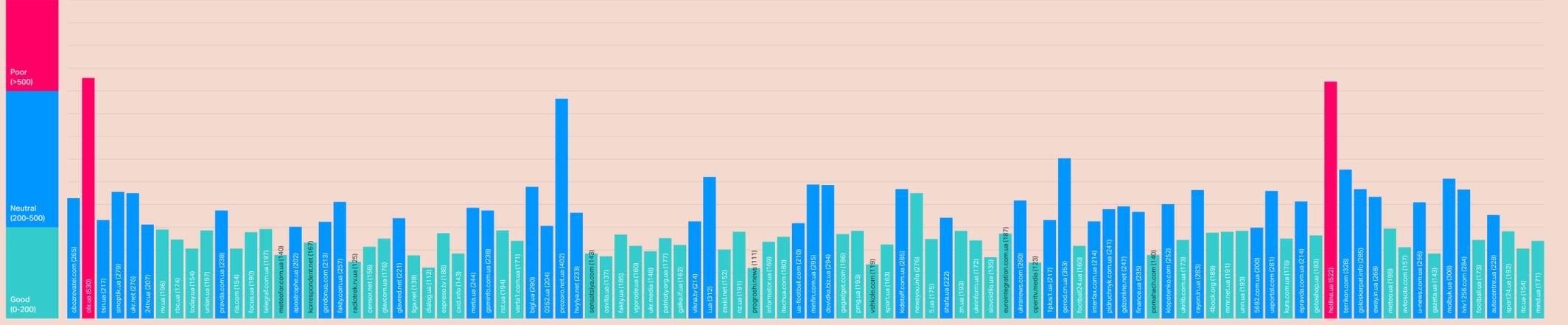
TOP 100 Programmatic UA Media Q4 2024

Interaction to Next Paint: Desktop vs Mobile (ms)

Desktop



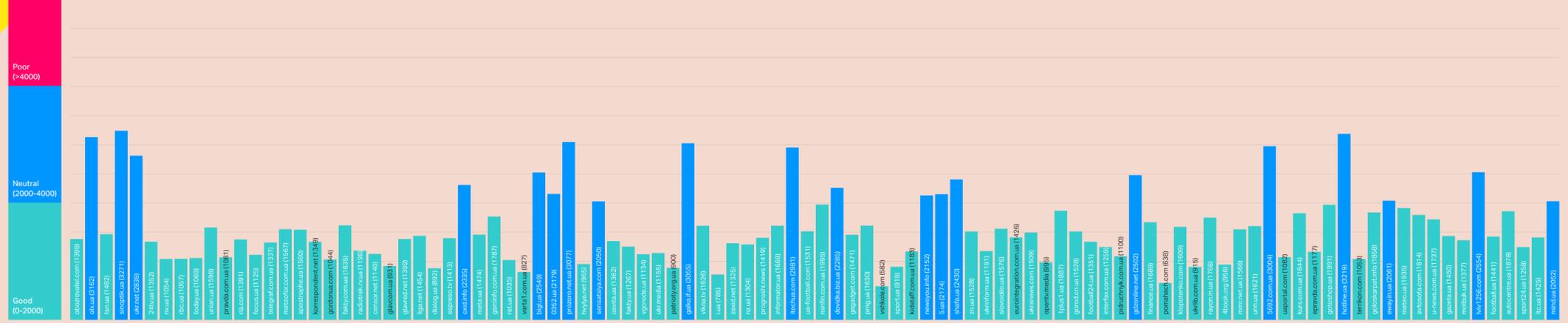
Mobile



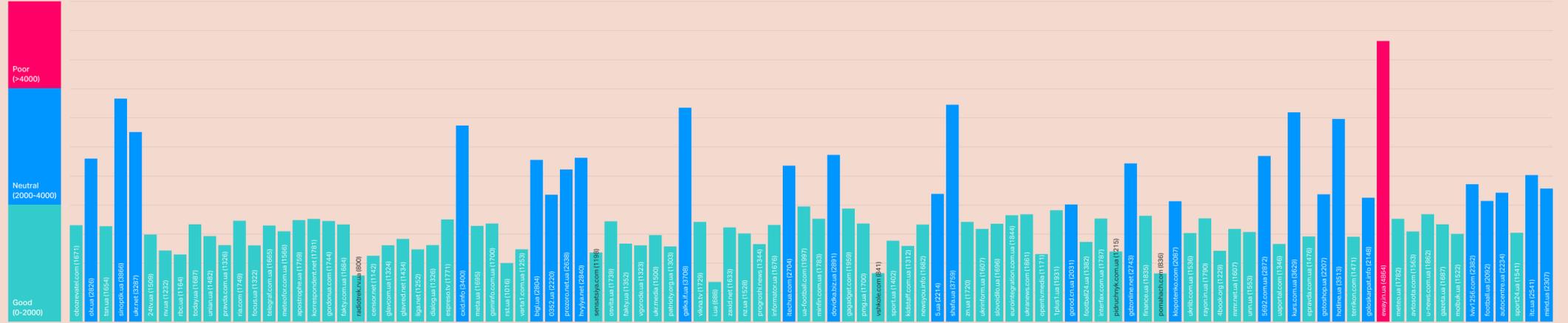
TOP 100 Programmatic UA Media Q4 2024

Largest Contentful Paint: Desktop vs Mobile

Desktop



Mobile



● Висновки

Оновлені результати аналізу рейтингу ТОП 100 сайтів за 4 та 3 квартали 2024 року містить 100 топ медіа України з programmatic продажів. Показники усіх сайтів для користувачів усіх платформ незначно зросли протягом 4 кварталу з тенденцією покращуватися і далі. Показники для мобільних пристроїв, незважаючи на покращення, все ще потребують уваги у порівнянні з ПК, особливо такий як INP Mobile.

Основні висновки дослідження за 4 та 3 квартал 2024 року

Більшість з сайтів з рейтингу ТОП 100 - **55% сайтів** - інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень **відповідають усім вимогам Google CWV. Загальна кількість 'Good'** сайтів збільшено з 48% до 55% (+7%).

- **ПК:** збільшено з 63% до 69% (+6%).
 - **Мобільні сайти:** збільшено з 46% до 55% (+9%).
 - **Доля сайтів з 'Poor'** показниками продуктивності **знижена:** загалом з 12% до 10%.
- Хоча покращення показників для мобільних пристроїв є очевидним, різниця з ПК може перешкоджати отримувати більш прибутку з реклами, особливо через те, що мобільний трафік домінує серед українських користувачів.
 - Кращий CWV, особливо LCP та INP, забезпечує швидше завантаження та відповідь серверів, безпосередньо підвищуючи залучення користувачів і тривалість сеансу, має велике значення для автоматизованих продажів реклами та утримання аудиторії.
 - Веб-сайти, які все ще перебувають у категоріях «Потребує вдосконалення» або «Погано», ризикують втратити трафік на користь конкурентів, та зменшити дохід від реклами.
 - Для аналізу ринку були обрані медіа які мають офіційні представництва в Україні, та не використовуються для арбітражу (Made for advertising websites/Made for Arbitrage)

**IAB Україна висловлює щиру вдячність
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних
та підготовці результатів та висновків.**





Все буде Україна!