



РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

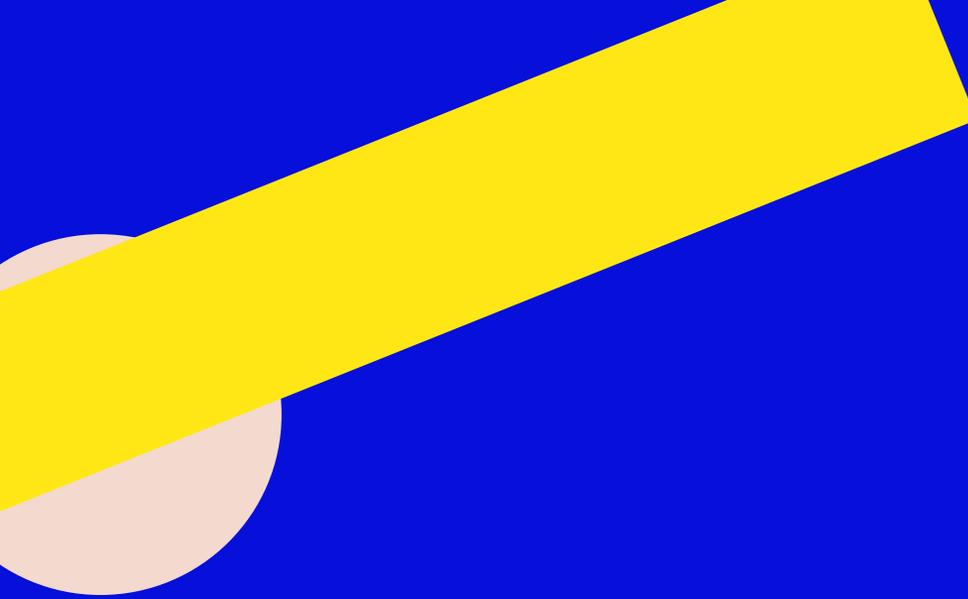
● **Методологія та мета дослідження Core Web Vitals**

➤ **МЕТОДОЛОГІЯ**

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за 3-й та 2-й квартал 2024 року.

➤ **МЕТА**

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

Core Web Vitals	Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
LCP	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
INP*	вимірює швидкість реагування веб-сайту, відстежуючи, як швидко він реагує на взаємодії користувача (наприклад, клік, скрол).
CLS	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

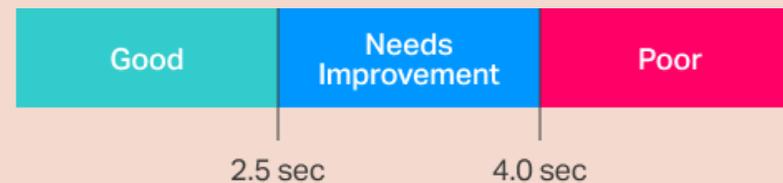
***Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

● Вимоги Google?

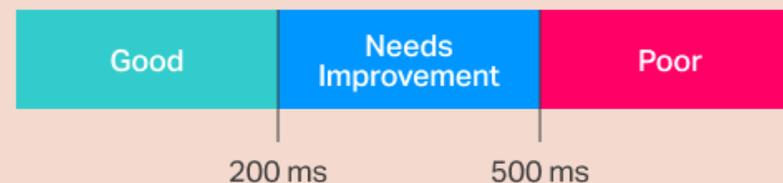
Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- Interaction to Next Paint (INP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)

LCP



INP



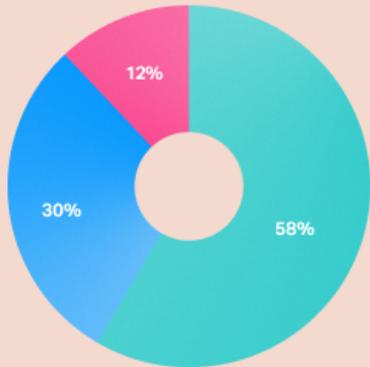
CLS



● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

3 квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



58% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

30% сайтам необхідно покращити показники CWV

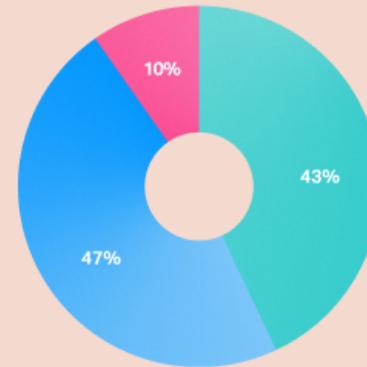
12% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Листопад 2024 року.

adelligent

2 квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



43% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

47% сайтам необхідно покращити показники CWV

10% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Липень 2024 року.

adelligent

● Висновки

Оновлені результати аналізу рейтингу ТОП 100 сайтів за 3 та 2 квартали 2024 року містить 100 топ медіа України з programmatic продажів. Показники усіх сайтів для користувачів на ПК є дуже високою, з постійними тенденціями оптимізації. Показники для мобільних пристроїв, незважаючи на покращення, все ще потребують уваги у порівнянні з ПК, особливо такий як INP Mobile.

Основні висновки дослідження за 3 та 2 квартал 2024 року

- Більшість з сайтів з рейтингу ТОП 100 - **58% сайтів** - інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень **відповідають усім вимогам Google CWV**.
- Хоча покращення показників для мобільних пристроїв є очевидним, різниця з ПК може перешкоджати отримувати більш прибутку з реклами, особливо через те, що мобільний трафік домінує серед українських користувачів.
- Незважаючи на те що лист сайтів змінився на 2 позиції, відсоток сайтів які відповідають стандартам зрос значно з 43% до 58%.
- Веб-сайти, які все ще перебувають у категоріях «Потребує вдосконалення» або «Погано», ризикують втратити трафік на користь конкурентів, та зменшити дохід від реклами.
- Для аналізу ринку були обрані медіа які мають офіційні представництва в Україні, та не використовуються для арбітражу (Made for advertising websites)

**IAB Україна висловлює щиру вдячність
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних
та підготовці результатів та висновків.**





Все буде Україна!