

# Глосарій Mobile

жовтень 2024



- **Вступне  
слово.....3**
- **Глосарій.....  
4**
- **Формати.....  
18**
- **Команда.....  
20**

# Вступне слово



## Олена Педай

Голова Комітету Mobile

Керуючий партнер UAmobile.net

В цьому році витрати на мобільну рекламу досягнуть **402 мільярдів доларів**. Згідно з Data.ai State of Mobile, загальна сума становитиме **11% зростання** порівняно з 2023 роком, коли витрати на мобільну рекламу склали 362 мільярди доларів.

У світі, орієнтованому на мобільні пристрої, використання додатків перебуває на рекордно високому рівні. У той час як витрати на ігри відчувають на собі вплив інфляції, додатки залишаються стійкими. Насправді, на 10 найбільших ринках середньозважений час, проведений на мобільних пристроях, перевищив 5 годин у 2023 році, що на 2% більше, ніж у попередньому році. А після зниження на 2% у 2022 році глобальні споживчі витрати знову зросли на 4%.

У 2023 році Generative AI пережив вибухове зростання, розширившись у 7 разів, і призвів до появи нових секторів, таких як AI Chatbots і Art Generators.

Зростання штучного інтелекту також сприяло появі вбудованих функцій практично в усіх мобільних секторах, прокладаючи шлях для нової хвилі діджитал інновацій.

2024 рік став поворотним для ринку мобільної реклами в Україні. За даними IAB, на мобільну рекламу припадає понад **65%** всіх цифрових витрат рекламодавців, що свідчить про стрімке зростання цього каналу.

**Цей Глосарій допоможе вам краще зрозуміти сучасні терміни та концепції, що формують ринок мобільної реклами в Україні, та підготуватися до нових викликів і можливостей у 2025 році.**



Блютуз	технологія бездротових персональних мереж, яка забезпечує обмін інформацією між пристроями
Веб-студія	студія, що займається проектування користувальницьких веб-інтерфейсів для сайтів або веб-додатків
Веб-реклама	реклама, що розміщується у мережі Інтернет
Відеореклама	повнометражне відео з рекламою (зі звуком або без нього), може відтворюватись на весь екран
Виробники відео та аудіо контенту	компанії, що надають послуги розробки створення відео та/або аудіо контенту
Встановлення (Install)	процес створення та переміщення всіх необхідних файлів для запуску програми на комп'ютері або іншому пристрої користувача
Десктоп	перегляд сайтів, пошукових систем тощо, через екран комп'ютера чи ноутбука
Завантаження	перенесення (отримання) файлів, додатків, програм, інформації іншого вигляду з віддаленого комп'ютера (вебсайту, ftp-сайту, серверу пошти тощо) на пристрій користувача
Індексація	процес сканування та обробки змісту для зберігання у базі даних пошукової системи. Щоб пошукова система розуміла ваші сторінки, всі ресурси вашого сайту або додатку мають бути доступні пошуковому роботу.
Клік	натискання користувачем на гіперпосилання на сайті, в додатку, пошуковій мережі, або на банер

Ключові слова

слова та фрази, що є описом ключових характеристик товарів, сервісів, тощо; допомагають при пошуку та просуванні

Коефіцієнт конверсії  
(Conversion Rate)

співвідношення відвідувачів сайту/додатку, які досягли мети, до спільної аудиторії, тобто це відсоток користувачів, які здійснили потрібну дію - зареєструвалися, підписалися на розсилку, заповнили форму, подали заявку, оформили покупку тощо

Конверсія на встановлення  
(Conversion to install)

рекламна метрика, що застосовується для вимірювання кількості користувачів, які пройшли через визначену послідовність конверсій для встановлення додатку

Конверсія на покупку  
(Conversion to purchase)

рекламна метрика, що застосовується для вимірювання кількості користувачів, які пройшли через визначену послідовність конверсій для здійснення покупки. *Відсоток загальної кількості відвідувачів, які здійснили конверсію, називається вашим коефіцієнтом конверсії*

Коефіцієнт утримання  
(Retention rate)

рекламна метрика, що застосовується для вимірювання відсотка клієнтів, які продовжують платити за продукт протягом певного періоду часу.

Локалізація в ASO

комплекс заходів із покращення видимості в магазині застосунків, що включає роботу з перекладу текстів/ключових слів, з урахуванням контекстів та культурної адаптації для обраних країн локалізації

Мобільний оператор

організація, що є постачальником телекомунікаційних послуг, забезпечує бездротовий голосовий зв'язок і передачу даних для своїх користувачів (абонентів)

Мобільна реклама	інформування споживачів про продукт чи послугу та заохочення до їх покупки через мобільний пристрій
Мотивований трафік	трафік, створений на основі системи винагород для користувача. Передбачає певні дії, такі як завантаження додатку, рейтингування, коментарі тощо. Поширений приклад мотивованого трафіку є відео з винагородою
Покази	кількість контактів аудиторії з рекламним оголошеннями
Пошукова видача (Search listing)	сторінка з результатами, які видає пошукова система у відповідь на конкретний запит користувача
Пошукові підказки (Search Suggestions)	список фраз, які з'являються під рядком пошуку під час набору пошукового запиту
Рекламні мережі	технології, що поєднують велику кількість різних майданчиків: додатків та мобільних сайтів, на яких можна розміщувати рекламу
Результат пошуку	зміст сторінок пошуку, які видаються користувачеві як відповідь на його запит та містять найбільш релевантні посилання та документи
Розробники послуг	компанії, що надають послуги розробки мобільних сервісів (програмного або математичного забезпечення)
Розробники рекламних креативів	компанії, що надають послуги розробки створення рекламних матеріалів

Розробники APP	компанії, що надають послуги розробки мобільних додатків
Семантичне ядро	структурований набір слів і словосполучень, що максимально описує та характеризує вид діяльності поданий у мобільному додатку/сайті
Подібні застосунки	додатки, що мають аналогічний функціонал
Трендові запити	корисна функція тенденцій пошуку, яка показує, як часто певний пошуковий термін вводиться в пошукову систему щодо загального обсягу пошуку сайту за певний період часу
Шумові слова	слова, що не несуть будь-якого самостійного смислового навантаження. З метою зменшення баз даних пошуковій системи не враховують шумові слова під час індексування, замінюючи їх спеціальним маркером. Ця обставина має практичне значення при складанні пошукових запитів та оцінці щільності ключових слів, тому що ігнорування шумових слів впливає на деякі показники, які, в свою чергу, впливають на релевантність сайту у видачі пошукових результатів
AdMobile Inventory	платформи, які використовують для розміщення реклами (мобільні додатки, сайти тощо)
Analytics	програмне забезпечення, яке містить всі інструменти, необхідні для здійснення процесу отримання прихованих залежностей і закономірностей із великих масивів даних
Android Ad ID	ідентифікатор пристрою для рекламодавців, який дозволяє їм анонімно відстежувати рекламну активність користувачів на пристроях Android

API (Application Programming Interface)	Спосіб взаємодії однієї комп'ютерної програми з іншою
APPs	мобільні додатки, на яких в тому числі можна розміщувати мобільну рекламу
AppGallery	офіційний магазин додатків для пристроїв Huawei, який надає користувачам доступ до додатків і сервісів
App Store	офіційний магазин додатків для пристроїв Apple (iPhone, iPad, Mac), де можна завантажувати та купувати додатки, забезпечуючи їхню безпеку та якість
AppsFlyer	сервіс для збору та аналітики даних про користувачів мобільних додатків. Допомагає відстежувати ефективність рекламних кампаній, аналізувати поведінку користувачів та оптимізувати ROI
AR (доповнена реальність)	результат введення в зорове поле будь-яких сенсорних даних із метою доповнення відомостей про оточення та зміни сприйняття навколишнього середовища
ASA (Apple Search Ads)	канал залучення аудиторії в app store шляхом платного просування з використанням ключових слів з оплатою за дотик/натискання (click per tap)
ASO	процес збільшення видимості додатка або гри в магазині з ціллю підвищення звичайних завантажень додатка через налаштування заголовків, ключових слів і графічних елементів.

Big data операторів  
мобільного зв'язку

великі масиви даних мобільних операторів, що накопичуються та обробляються для подальшого використання

Brand safety

комплекс заходів, спрямованих на захист іміджу та репутації брендів від негативного чи згубного впливу сумнівного або невідповідного контенту під час реклами в Інтернеті

Branding Ads  
(брендування  
додатка)

інтеграція візуальних елементів бренду в інтерфейс додатка або сайту, щоб підвищити впізнаваність і залученість користувачів

Capping (обмеження  
частоти показу)

інструмент, який дозволяє обмежити кількість разів, коли користувач побачить ваше оголошення за певний період часу

Churn rate (відтік  
клієнтів)

Інструмент, який показує відсоток клієнтів, які перестали користуватися вашим продуктом або послугою за певний період

Click ID

випадкові літерно-цифрові рядки, що генеруються джерелами трафіку для унікальної ідентифікації та запису вхідних та вихідних користувачів (кліків)

Communication  
groups

групи рекламних агенцій, що займаються плануванням розміщення (медіапланування) та розміщенням (медіабаїнг) реклами в ЗМІ, що зазвичай об'єднані єдиною юридичною особою

CPA (Cost-per-action)

ціна за кожную визначену дію, що робить відвідувач у відповідь на рекламне повідомлення. Прикладом дії може бути завершення угоди купівлі-продажу, підписка на сервіс або заповнення форми

CPL (Cost-per-lead) / Ціна за лід	модель оплати за рекламні послуги, за якої рекламодавець оплачує кожен запис у файлі даних
CPM (Cost Per Mille) / Ціна за тисячу показів	модель оплати за рекламні послуги, за якої рекламодавець оплачує покази
CPC (Cost-per-click)	ціна за кожного отриманого клієнта в результаті рекламної активності
CPT (Cost-per-tap)	ціна за співвідношенням людей які побачили рекламу та які клікнули на неї
CPI (Cost-per-install)	рекламна метрика, що застосовується в мобільному інтернет-маркетингу, яка показує вартість встановлення програми/додатку. Це відношення бюджету рекламної кампанії до загальної кількості успішних установок програми на мобільні пристрої.
CPV (Cost-per-view)	ціна, яку рекламодавець сплачує за кожне відтворення відеореклами до кінця. Замість оплати усіх показів, частина з яких могла бути зупинена до свого закінчення, рекламодавець платить лише за переглянуту рекламу
CTR (Click-Through Rate)	Коефіцієнт клікабельності - співвідношення кількості кліків на рекламний матеріал до кількості його показів ( <i>вимірюється у відсотках</i> )
DAU (Daily Active Users)	кількість активних користувачів за день, що дозволяє аналізувати щоденну взаємодію з додатком.

DMP (Data Management Platform)

система, яка дозволяє рекламодавцям та рекламним агенціям збирати інформацію про аудиторію та ефективніше налаштовувати таргетування в наступних кампаніях

DSP

технологічна система організації аукціону для рекламодавців, яка керує торгами з SSP (платформами для RTB-торгів із боку майданчиків), управляє декількома рекламними мережами (Ad Networks) та рекламними біржами (Ad Exchanges), обмінюється іншими даними на користь рекламодавця в цифровій екосистемі RTB

Fill Rate  
(коефіцієнт заповнення)

Використовується в контексті аукціонів на рекламні місця і показує, яка частка доступних рекламних місць була заповнена вашими оголошеннями.

Flat Fee

модель оплати, при якій встановлюється фіксована сума за розміщення реклами на певний період. Оплата не залежить від кількості показів, кліків чи інших метрик продуктивності.

Firebase

Платформа для розробки мобільних додатків з величезним функціоналом.  
*Відбиток браузера або відбиток комп'ютера в Firebase - це унікальний ідентифікатор, створений шляхом збору різних атрибутів про пристрій і браузер користувача. Ця інформація використовується для відстеження та ідентифікації користувачів під час сеансів або відвідувань, навіть без використання традиційних методів, таких як файли cookie.*

Frequency

частота. Показує середню кількість разів, коли користувач бачить ваше оголошення за певний період часу.

Gemius	назва компанії дослідника
Google Play	офіційний магазин додатків для пристроїв Android, який надає користувачам доступ до додатків і сервісів
Google Advertising ID – GAID	унікальний ідентифікатор користувача, призначений для мобільного пристрою або операційного середовища, щоб допомогти рекламним службам персоналізувати свої пропозиції
IDFA (ідентифікатор рекламодавців)	функція Apple iOS, за допомогою якої ідентифікуються мобільні пристрої користувачів
In APP ad services and network	технології, що поєднують велику кількість різних мобільних додатків, в яких можна розміщувати рекламу
Kantar Group	назва компанії дослідника
Lead generation	Маркетинговий процес, спрямований на виявлення та стимулювання інтересу людей до певного продукту з метою розвитку системи збуту
Marketplaces	інтернет-сервіс, що агрегує пропозиції постачальників товарів чи послуг
MAU (Monthly Active Users)	показник кількості активних користувачів додатка за місяць, який відображає рівень залученості.
MMS	стандарт, який дозволяє пересилати між мобільними пристроями повідомлення з мультимедійним вмістом: зображення, аудіо тощо

MMS	стандарт, який дозволяє пересилати між мобільними пристроями повідомлення з мультимедійним вмістом: зображення, аудіо тощо
Mobile phone tech and services	програмне забезпечення та технології, створені для роботи мобільних телефонів
Native (нативна реклама)	рекламна кампанія, в якій брендований контент є частиною контексту каналу комунікації та інтересів аудиторії, а саме рекламне повідомлення є замаскованим та ненав'язливим. Оцінка нативності контенту є досить суб'єктивною
Programmatic	автоматизований процес купівлі-продажу медіа в режимі реального часу з використання даних про цільову аудиторію для передачі їй релевантного повідомлення
Propagation (пропагування)	процес активного поширення інформації про продукт, послугу, бренд або ідею з метою формування позитивного іміджу, збільшення обізнаності та стимулювання бажаних дій аудиторії. В контексті цифрового маркетингу цей термін може стосуватися поширення інформації про продукт або бренд через соціальні мережі, сарафанне радіо тощо.
Push-повідомлення	короткі повідомлення, які веб-ресурс надсилає своїм передплатникам на комп'ютери та мобільні пристрої
Push notification Ads (пуш-сповіщення)	спосіб доставляти короткі повідомлення прямо на пристрій користувача, навіть якщо додаток або сайт не відкритий

QR-код

інструмент, який дозволяє швидко перенаправляти користувачів на онлайн-ресурси шляхом сканування. Посилює швидкість, інтерактивність, можливість трекінгу та поєднання офлайн реклами з онлайн діями

SDK пакет  
(Software  
Development Kit)

набір програмних інструментів, який надає розробникам необхідні бібліотеки, інтерфейси та документацію для створення додатків на певній платформі; дозволяє інтегрувати специфічні функціональні можливості

Search

сервіс актуалізації, систематизації та зберігання інформації з метою надання послуг її автоматизованого пошуку за запитом користувача

Search Ads Popularity

популярність ключового слова на основі пошуку в App Store

Session  
(сесія)

період активності користувача на сайті або в додатку. Сесія закінчується, коли користувач припиняє взаємодіяти з ресурсом на певний час.

Site-centric та  
user-centric підходи

підходи, що базуються на вимірюванні контенту сайтів або поведінки користувачів

SMS

служба коротких повідомлень. Стандарт для надсилання та отримання коротких (160 символів) текстових повідомлень через мобільні телефони

Social

онлайн-платформа, яка використовується для спілкування, знайомств, створення соціальних відносин між людьми, які мають схожі інтереси чи офлайн-зв'язки, а також для розваг (музика, фільми) та роботи

Software-панель	програмне забезпечення що дозволяє керувати даними
SSP (Supply / Sell Side platform)	технологічна платформа, яка представляє інтереси продавців (вебсайтів або додатків) та торгує рекламним інвентарем
Streamables	формат інтерактивної відеореклами, який дозволяє користувачам взаємодіяти з контентом у реальному часі. Цей формат поєднує відео та елементи гри або додатку, де користувачі можуть взаємодіяти з рекламою, переглядаючи її, натискаючи на інтерактивні елементи або навіть тестуючи додаток прямо в оголошенні.
Text content makers	компанії, що надають послуги розробки створення текстів
UAC (Universal App Campaigns)	автоматизовані рекламні кампанії Google для просування додатків на всіх платформах Google, оптимізуючи покази для збільшення завантажень.
User Acquisition	залучення нових користувачів або інсталювання у мобільних додатках, сервісах тощо
Verification	програмне забезпечення для перевірки даних
Viewability	показ рекламного оголошення, за якого щонайменше 50% його площі відображалися у видимій зоні екрану мінімум одну секунду
VR (віртуальна реальність)	створений технічними засобами світ, що передається людині через її відчуття: зір, слух, дотик тощо

WAU (Weekly Active Users)	кількість активних користувачів за тиждень, що допомагає оцінити стабільність залучення.
Wi-Fi	технологія бездротової локальної мережі
1st-party cookies	невелика кількість текстової інформації, що створюється сайтом при відвідуванні користувачем та зберігається в браузері. Файли cookie першої сторони за замовчуванням дозволені у всіх браузерах
3rd-party cookies	невелика кількість текстової інформації, що створюється сайтом, чиє доменне ім'я відрізняється від імені сайту, який в даний момент відвідує користувач, та зберігається в браузері. Файли cookie третьої сторони не завжди дозволені в браузері та можуть бути заблоковані. Як правило, вони використовуються рекламним сервером для ідентифікації, класифікації та сегментування користувачів

# Формати



Click2call banner	рекламний формат, який використовує пряму функцію - телефонувати. Складається з двох або більше сегментів. При натисканні на один сегмент відбувається перехід на сайт, а на інший - до набору номера
Click2download banner	рекламний формат, який перенаправляє споживача після натискання до Google Play або Apple App Store, залежно від операційної системи та пристрою споживача
Click2message banner	рекламний формат, який спрямовує користувача на прямий зв'язок з рекламодавцем за допомогою текстового повідомлення
Rewarded video Ads (Рекламні відео з винагородою)	заохочувальна відеореклама, що зазвичай подобається користувачам, оскільки дає гравцям шанс заробити більше життів, балів, монет або нових рівнів для вивчення тощо
Interstitial banner/video Ads	повноекранні міжсторінкові (міжрівневі щодо ігор) відео або звичайні оголошення
Standard banner Ads	банери стандартного розміру всередині сторінки мобільного сайту або додатку: Medium Rectangle = 300x250; Large Rectangle = 336 x 280; Square = 336 x 336; Double Rectangle = 300 x 600
expandable ADs	320x50 банер, що розгортається поверх контенту додатка/сайта, в розмірі 320x480
scroller ADs	рекламний блок, який з'являється та заповнює екран, не перекриваючи весь вміст та який можна прокрутити

rich media ADs	формат реклами, при якому рекламне повідомлення транслюється користувачеві інтерактивним та мультимедійним способом. Найпопулярніші - 320x50, 320x100, 320x480
splash ADs	повноекранні міжсторінкові оголошення, які з'являються, коли користувач завантажує додаток
native ADs	нативні оголошення, будь то відео, зображення чи мультимедійні оголошення, пропонують релевантні за контекстом креативні можливості.
playable ADs	міні-гра, що дозволяє не тільки привертають увагу (зрештою, вони допомагають користувачам активніше брати участь у рекламній паузі), але й допомагають покращити рейтинг кліків і шанси на конверсію користувача.

## Команда

Олена Педай, голова комітету Mobile, CEO Uamobile.net

Ян Садковський, заступник голови комітету Mobile, Country Manager Blix Group

Олена Бармак, Digital Head NCG

Наталія Чередникова, Head of Digital Department Forwardmedia

Іван Ляшок, CEO Bidmatic

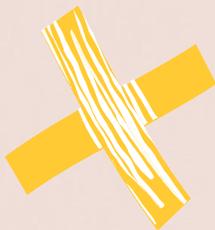
Дмитро Крючков, Mobile Marketing Manager Promodo

# ДЯКУЄМО ЗА СПІВПРАЦЮ!

Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою

[aliesia.tkach@iab.com.ua](mailto:aliesia.tkach@iab.com.ua)

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції



GOOD  
VIBES  
ONLY

A photograph of a black sign with white text that reads "GOOD VIBES ONLY". The sign is tilted and placed on a sidewalk. In the background, there is a blue circular graphic and a blurred street scene.