



# РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

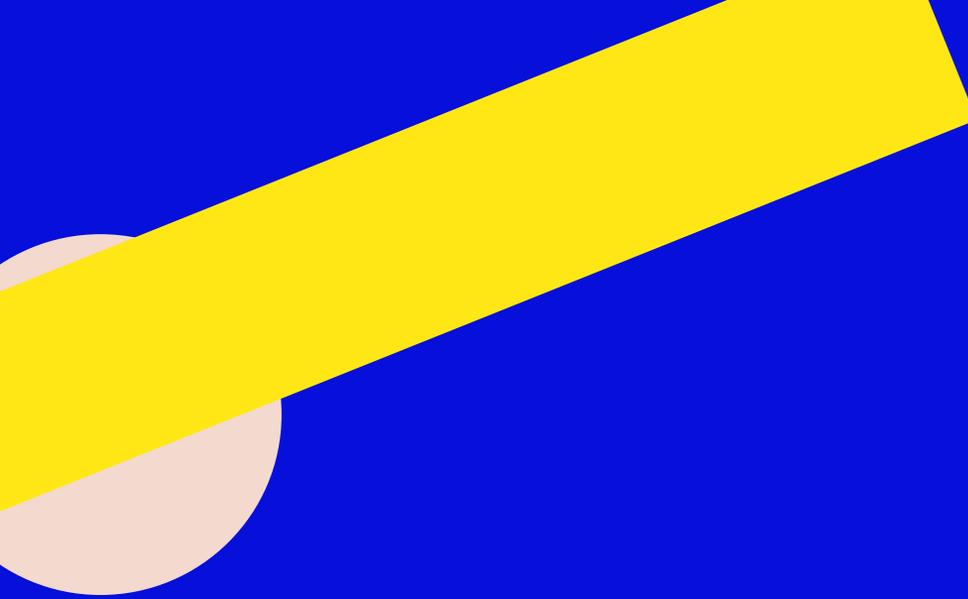
# ● **Методологія та мета дослідження Core Web Vitals**

## ➤ **МЕТОДОЛОГІЯ**

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за 1-й квартал 2024 та 4-й квартал 2023 року.

## ➤ **МЕТА**

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



# **GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

# ● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

<b>Core Web Vitals</b>	Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
<b>LCP</b>	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
<b>INP*</b>	відстежує затримку всіх взаємодій користувача зі сторінкою та повідомляє одне значення, нижче якого всі взаємодії.
<b>CLS</b>	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

**\*Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

## ● Вимоги Google?

Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

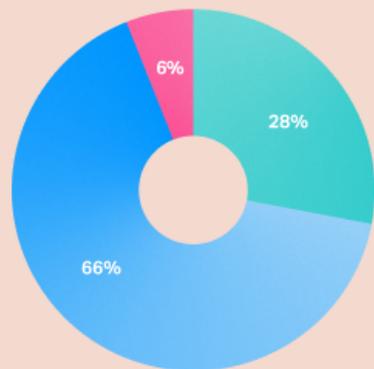
- Largest Contentful Paint (LCP)
- Interaction to Next Paint (INP)
- Cumulative Layout Shift (CLS)



# ● Порівняння обсягу сайтів за якістю Google CWV для 1 кварталу 2024 та попереднім періодом

## 1-й квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**28% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**66% сайтів** необхідно покращити показники CWV

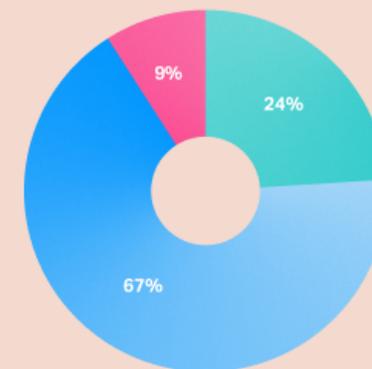
**6% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

\*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Квітень 2024 року.

adelligent

## 4-й квартал 2023 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**24% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**67% сайтів** необхідно покращити показники CWV

**9% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

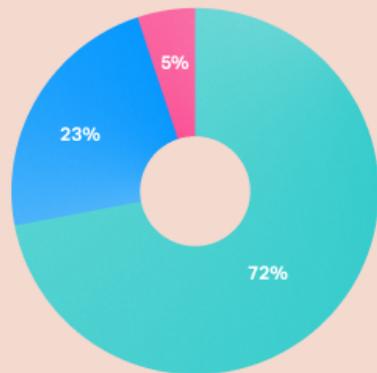
\*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Січень 2024 року.

adelligent

# ● Порівняння обсягу сайтів за якістю Google CWV у 1 кварталі 2024 для Desktop та Mobile пристроїв

## Desktop 1-й квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**72% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**23% сайтів** необхідно покращити показники CWV

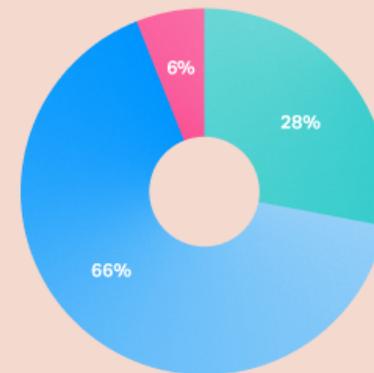
**5% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

\*На основі даних показників ПК станом на Квітень 2024 року.



## Mobile 4-й квартал 2023 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**28% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**66% сайтів** необхідно покращити показники CWV

**6% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

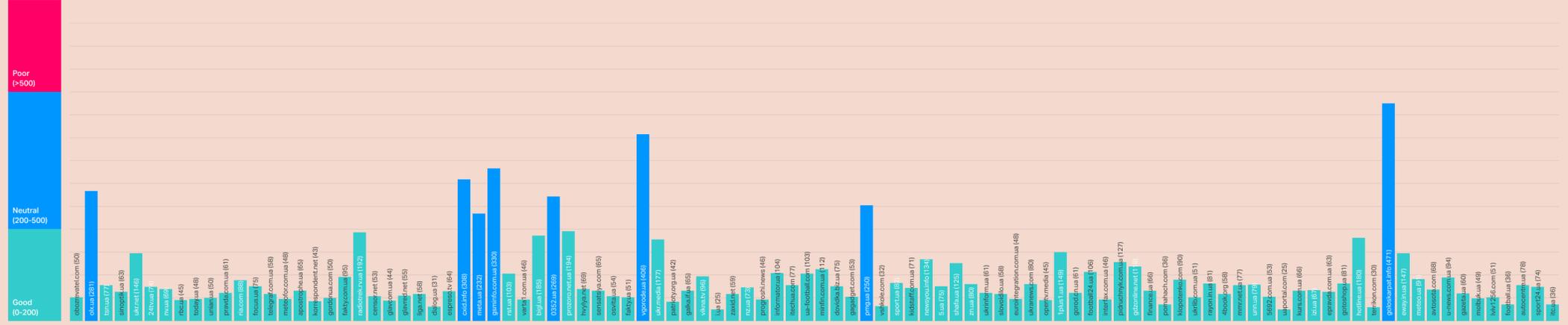
\*На основі даних показників мобільних пристроїв станом на Квітень 2024 року.



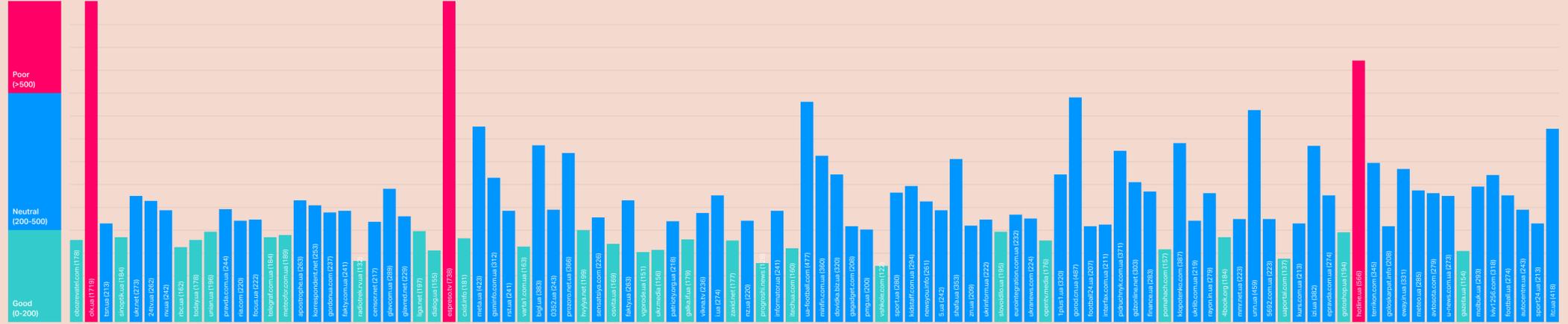


# TOP 100 Programmatic UA Media Interaction to Next Point: Desktop vs Mobile (ms)

Desktop

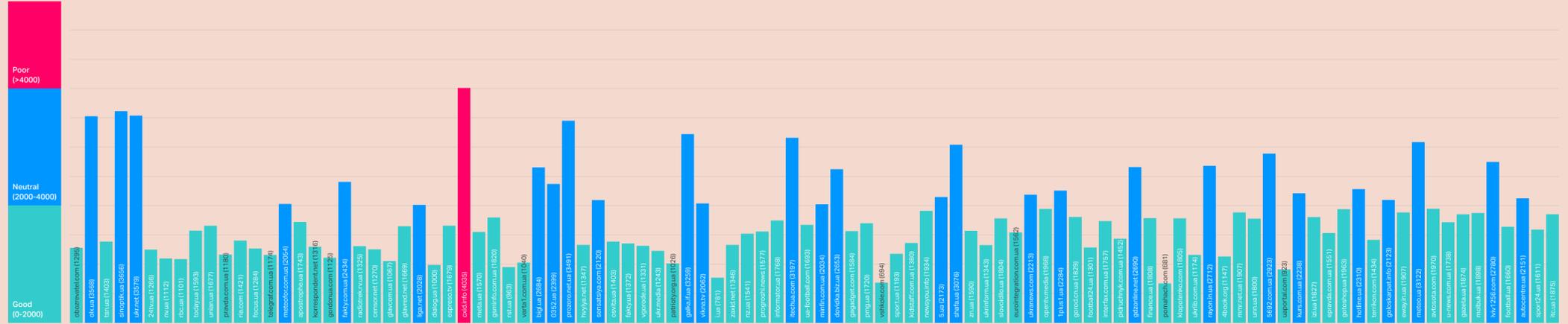


Mobile

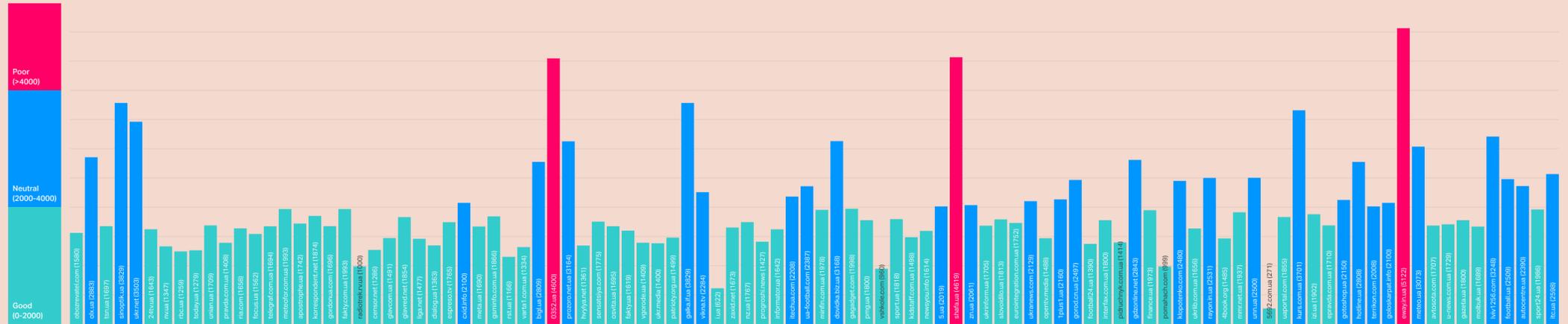


# TOP 100 Programmatic UA Media Largest Contentful Paint: Desktop vs Mobile

Desktop



Mobile



## ● Висновки

Після оновлення у Google CWV до оцінки взаємодії користувача з усіма елементами сайту замість першого Рейтинг ТОП 100 сайтів за 1-й квартал 2024 та 4-й квартали 2023 року змінився для більшості сайтів до вимог внести корегування. Найбільш критичний стан майже для всіх медіа ми спостерігаємо з мобільними версіями сайтів. Більшість ТОП-100 сайтів мають погані показники на мобільних пристроях, що може бути причиною низьких CPM в programmatic на мобільних пристроях у порівнянні з ПК. Якщо порівнювати тільки ситуацію для Desktop, то ми бачимо гарну динаміку та покращення. В свою чергу, ми радимо рекламодавцям перевіряти як працює медіа на Mobile та Desktop пристроях, щоб уникнути проблем з показами реклами.

### **Основні висновки дослідження за 1-й квартал 2024 та 4-й квартал 2023 року**

- Більшість з сайтів на Desktop пристроях з рейтингу ТОП 100 - 72% сайтів - інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень відповідають вимогам Google Core Web Vitals.
- Доля сайтів які відповідають усім показникам Google CWV на мобільних та ПК Сайти після оновлень має погані показники, але ми бачимо що медіа почали це змінювати, адже 28% відповідають усім показникам, а 66% потрібно покращити тільки 1 показник.
- Результати аналізу функціональності сайтів на мобільними пристроями показали що ще у більшості сайтів проблеми з відповідності стандартам Core Web Vitals у порівнянні з ПК.
- Для аналізу ринку були обрані медіа які мають офіційні представництва в Україні, та не використовуються для арбітражу (Made for advertising websites).
- Для кращого розуміння, було додано слайд, який порівню вимоги усім показним окремо на ПК та мобільних пристроях.

**IAB Україна висловлює щиру вдячність  
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних  
та підготовці результатів та висновків.**





**Все буде Україна!**