

# Оцінка обсягу ринку SMM України за 2023

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2024  
У випадку використання тексту або будь-якої його частини  
обов'язкове посилання на джерело та правовласника



Інформаційні партнери

**MEGOGO**

**mgid**

**ADMIXER**  
ADVERTISING

# ЗМІСТ

**03**

Вступне слово керівника комітету Володимира Чернера

**04**

Вступне слово заступниці керівника комітету Анастасії Канонської

**05**

Методологія

**06**

Пул учасників

**07**

Загальні відомості та частки за категоріями

# Володимир Чернер

**Керівник комітету SMM,  
CEO New Strategies Group**

Минулий рік показав зростання категорії на 26%, сягнувши 496 млн грн. Однак це лише вершина айсберга: реальні цифри, ймовірно, ще вищі.

2024-й обіцяє бути ще більш захопливим завдяки розвитку відеоконтенту та AI-інструментів. Тож давайте подивимось, які тренди та інсайти чекають на нас у цій динамічній індустрії.

Запрошую до deep dive нашого аналітичного дайджесту у світі SMM!



# Анастасія Канонська

**Заступниця керівника комітету SMM,  
Head of SMM&Production Publicis Groupe Content**

SMM ринок України продовжує трансформуватися в умовах війни, як і запити від брендів та споживачів, тому особливо важливо залишатися на хвилі та відстежувати тенденції цих змін.

SMM як інструмент довів, що може пристосовуватися до будь-яких обставин, продовжуючи рухатися в ногу з міжнародними трендами, впроваджувати їх, допомагаючи створювати історії успіху для брендів.

Прогнозуємо, що й у 2024 році ми з вами продовжимо споглядати позитивну динаміку відродження ринку. Чому? Бо криза — це найкращий час для зростання.



# Методологія оцінки

## 1

Анонімне\* заповнення Анкети №1, після чого респондент отримує код, який потрібно надіслати організаторам (IAB Україна)

## 2

На другому етапі представникам категорії надсилається Анкета №2 із проханням оцінити частку пулу учасників на ринку SMM та долю in-house на ринку SMM.

## 3

На третьому етапі отримані дані агрегуються командою IAB Україна.

# Пул учасників оцінки обсягу ринку SMM

NORDLEAF



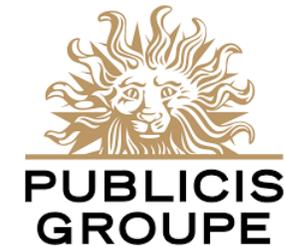
MEDIAHEAD

MIX  
DIGITAL

KIWI  
AGENCY ●

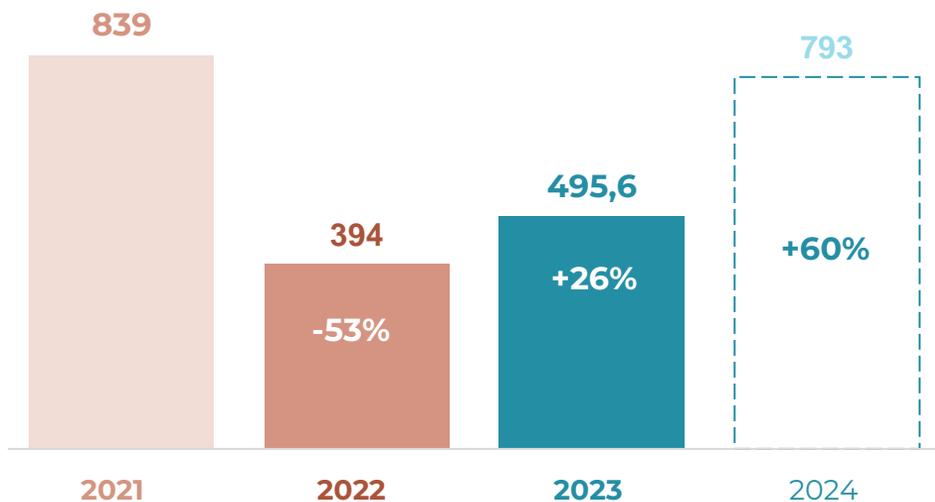


HAVAS  
dgtl



# Загальний обсяг ринку SMM за 2023 рік склав 495 584 208 грн.

Зростання відносно 2022 року – 26%, а прогноз на 2024 +60%



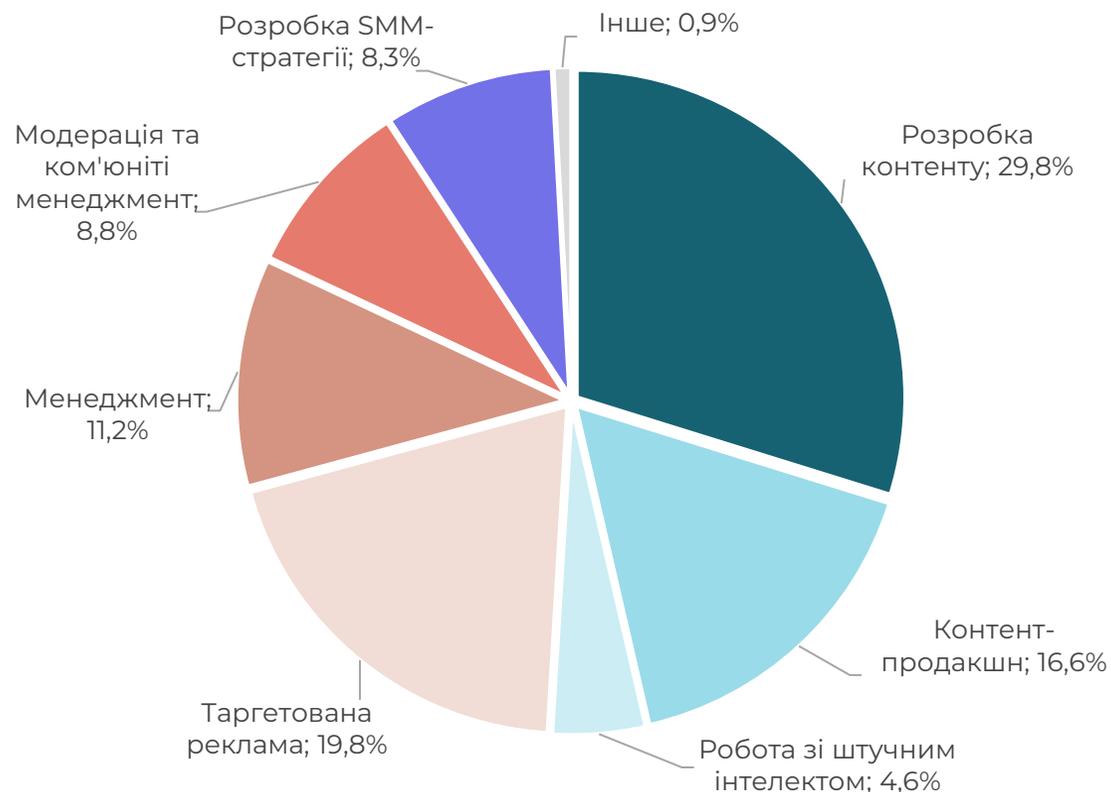
Агентська та Outsource частка склала 65,3% або майже 323 млн грн. від загального обігу. Решта розподілилася на клієнтській стороні.



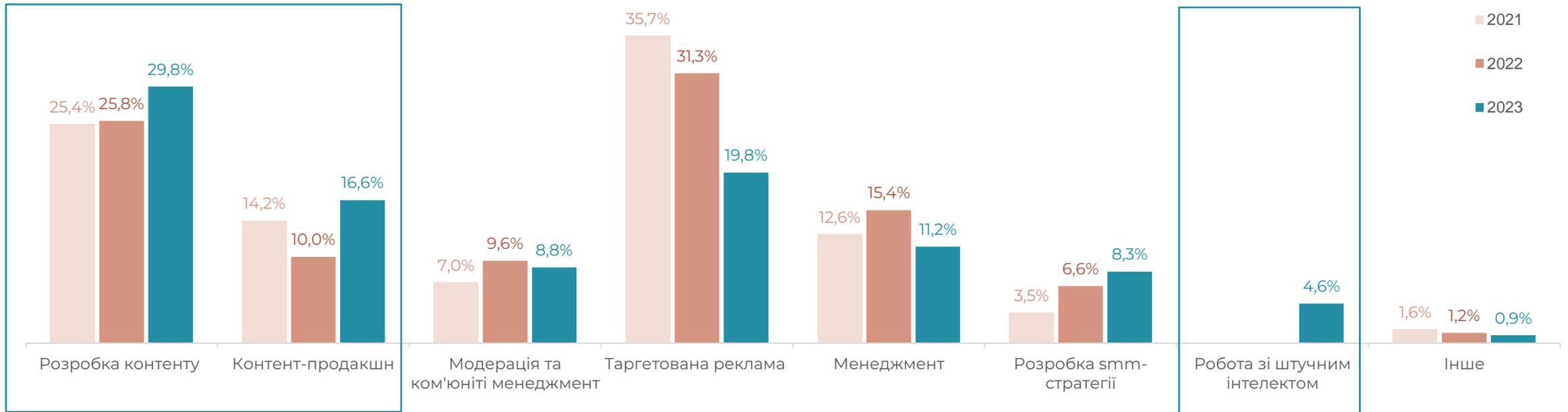
# На виробництво контенту припадає більше половини обсягу категорії – 51%

Створення контенту формує основну частку робіт в SMM категорії та складається з трьох напрямків:

1. розробки контенту,
2. контент-продакшну,
3. а також нового напрямку – роботи зі штучним інтелектом



# Найбільш позитивна динаміка в напрямку контент продакшну





# ДЯКУЄМО!

## ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою [anastasiya.baydachenko@iab.com.ua](mailto:anastasiya.baydachenko@iab.com.ua)

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції