

# Оцінка обсягу ринку SEO послуг в Україні за 2023 рік

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2024  
У випадку використання тексту або будь-якої його частини  
обов'язкове посилання на джерело та правовласника



# МЕТОДОЛОГІЯ

## ➤ Етап 1

- Опитування гравців категорії Анкети із зазначенням назви агенції і річного обороту по SEO (включає абонплату та транзитний оборот).
- Дані надсилалися учасниками опитування незалежному спеціалісту (аудитору) SmartSolutions. У відповідь незалежний спеціаліст надсилав учасникам опитування код-підтвердження участі у проєкті.

## ➤ Етап 2

- Незалежний спеціаліст (аудитор) надає IAB агреговані дані по річному обороту всіх учасників і пул учасників Етапу 1. IAB формує на базі цих даних Анкету 2.
- Опитування за Анкетою 2, в якій необхідно оцінити долю пула на ринку SEO, долю in-house, долю окремих фахівців-фізосіб на ринку SEO та динаміку ринку SEO 2023/2024 і прогноз 2024/2025.

Конфіденційність опитування на Етапі 1 забезпечується незалежними спеціалістами (аудиторами) SmartSolutions. Етап 2 - це експертне опитування, яке не містить конфіденційних даних, опрацьовується командою IAB і підпадає під політику конфіденційності IAB.

# Пул учасників проєкту

## 1-й етап

Ланет CLICK

Inweb

iProspect Ukraine

MEDIAHEAD

Netpeak Agency

Performics

Promodo

Webpromo

## 2-й етап

Ланет CLICK

Inweb

MEDIAHEAD

Netpeak Agency

Performics Ukraine

Promodo

Webpromo

# АНТОН ПОЛІЩУК

**Executive Director PROMODO,  
Керівник комітету Performance IAB Україна**

Ринок SEO активно зростає. Насамперед це зумовлено постійними ускладненням пошукових алгоритмів та інфляцією кліку в пошуковій рекламі.

Конкуренція посилюється, реклама дорожчає, а кожен апдейт від Google додає нових правил та потребує чергових впроваджень на сайтах. Так, органічний трафік все ще №1 у Digital на ринку України, бо тримає найкращий CPA. Втім, через конкуренцію та спадаючу динаміку ринку, подальша вартість SEO-впроваджень буде продовжувати зростати — для успіху треба буде інвестувати ще більше.



# ОЛЕНА КУШИНА

**CEO of Outstaff Department, Netpeak Agency**  
**Заступниця керівника комітету Performance**  
**IAB Україна**

Тема оцінки обсягу ринку SEO послуг не перестає бути актуальною рік від року, бо усі ми зрозуміли (під час війни особливо), що пошукова оптимізація стає все більш ключовим елементом у цифровій стратегії бізнесу і потребує нетривіальних рішень.

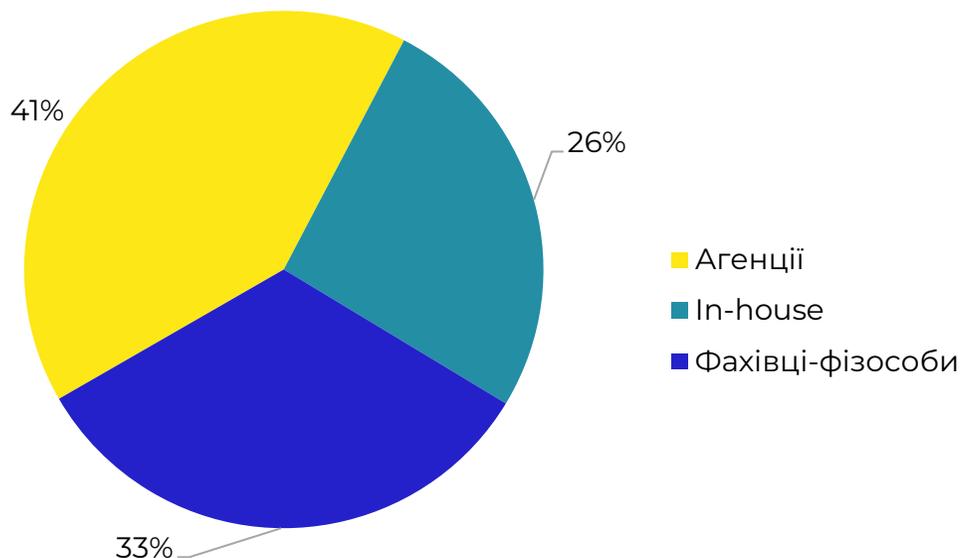
Тому наша агентська спільнота спрямована на те, щоб допомогти ринку отримати глибше розуміння ринку SEO послуг, а також визначити тренди та можливості для подальшого розвитку.



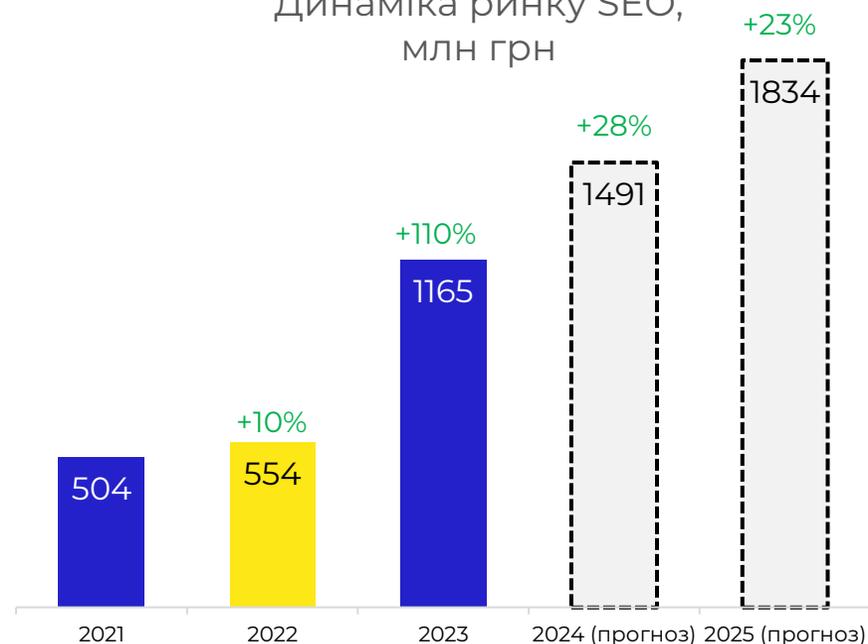
# ОБСЯГ РИНКУ SEO ЗА 2023 РІК

Ринок SEO – це сукупність наявних та потенційних споживачів SEO послуг (з потребами щодо збільшення органічного трафіку для власних веб-ресурсів), що надаються рекламними агентствами, спеціалізованими SEO агентствами та індивідуальними фахівцями, в тому числі inhouse командами для внутрішніх потреб

**1,2**  
**млрд грн**



Динаміка ринку SEO,  
млн грн





# ДЯКУЄМО!

## ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою [anastasiya.baydachenko@iab.com.ua](mailto:anastasiya.baydachenko@iab.com.ua)

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції