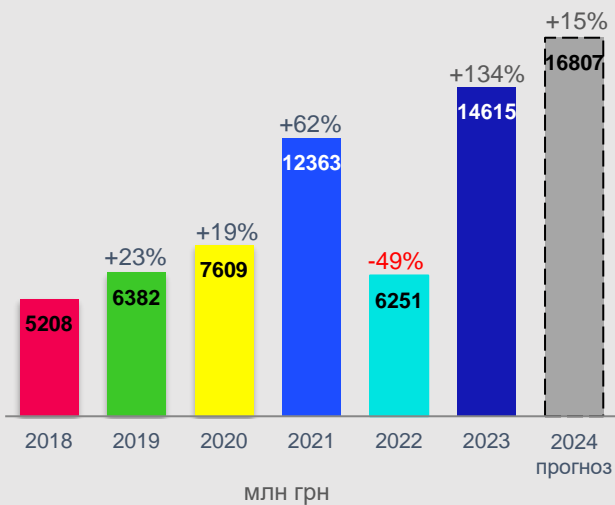
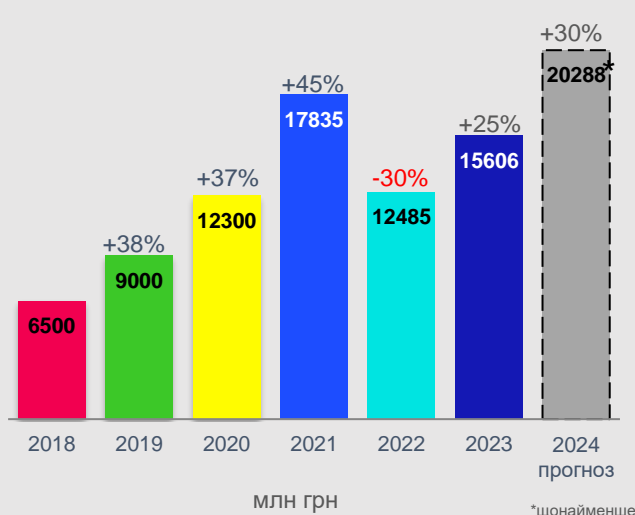


ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ ЗА 2023

Медійна реклама



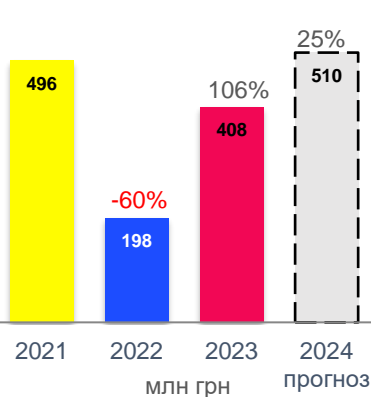
Платний пошук



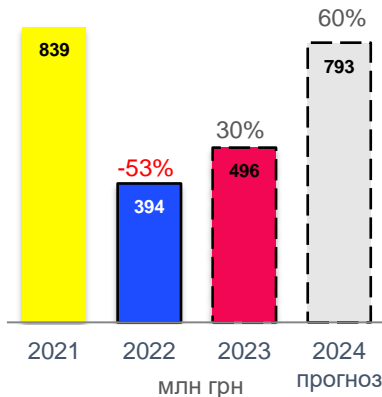
*щонайменше

Обсяг окремих сегментів ринку

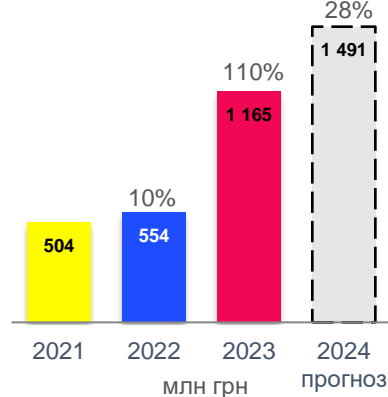
Influencer marketing



SMM

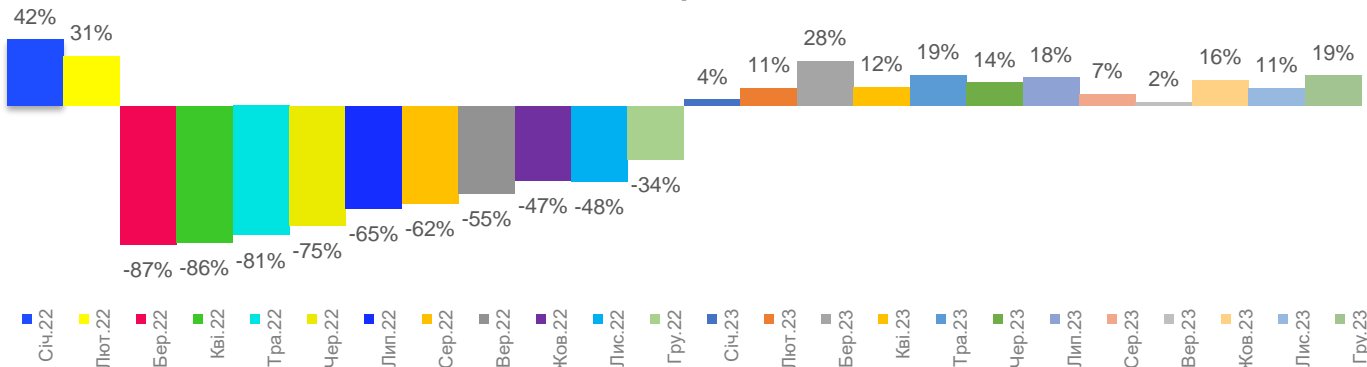


SEO

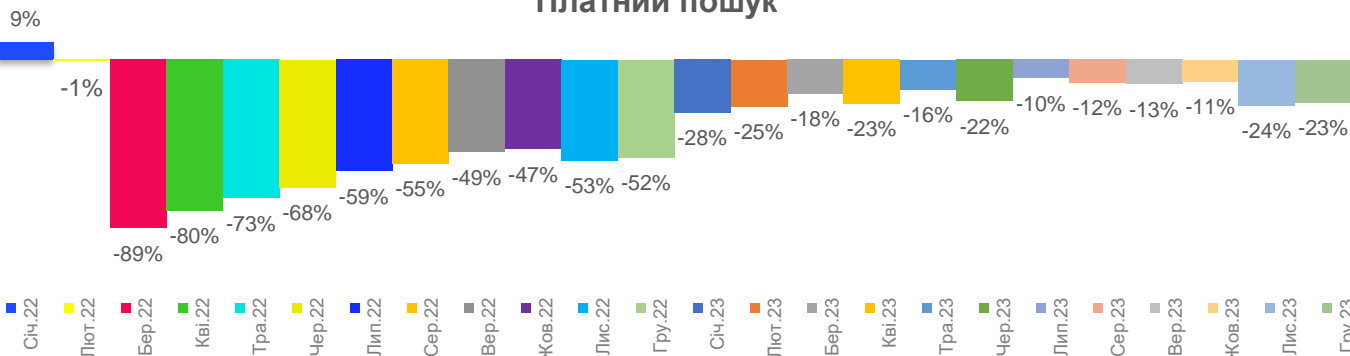


Динаміка відновлення ринку інтернет реклами за пулом учасників відносно відповідного місяця 2021 року

Медійна реклама

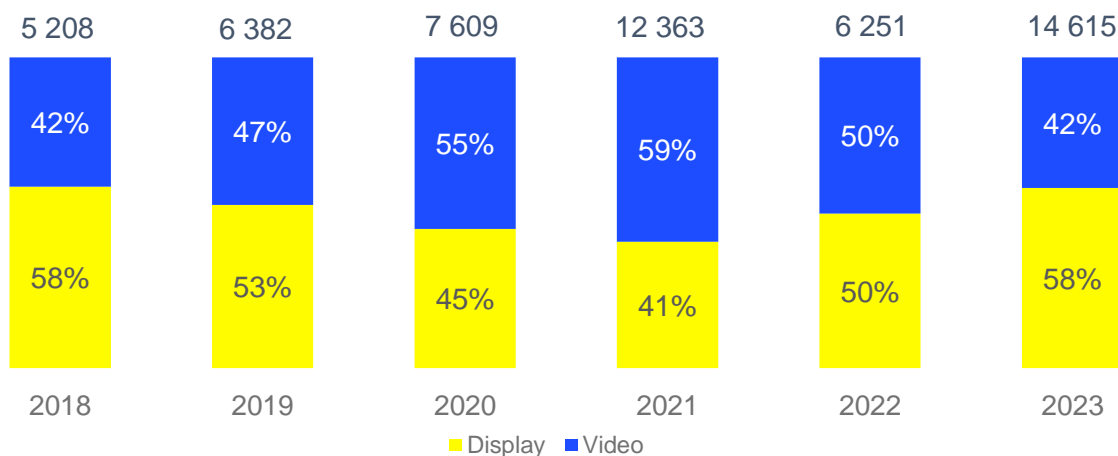


Платний пошук

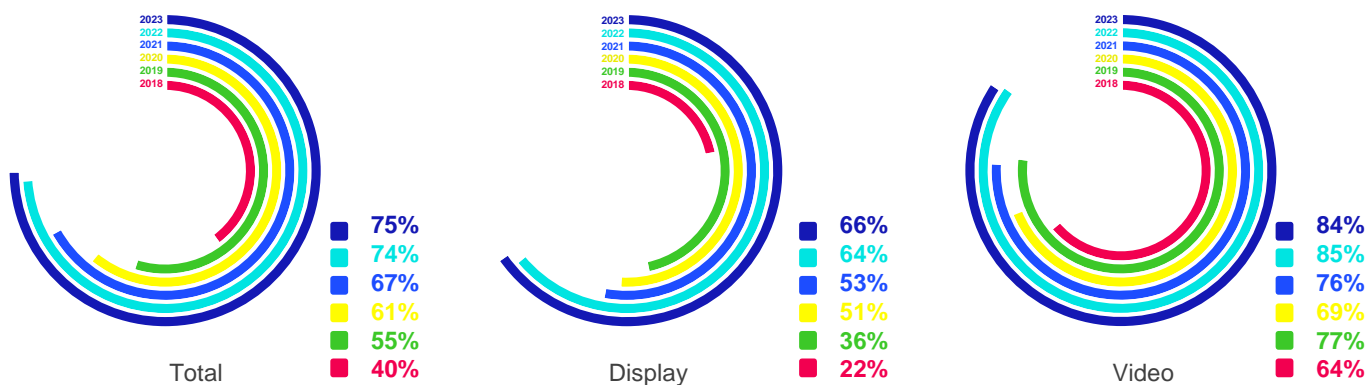


ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ ЗА 2023

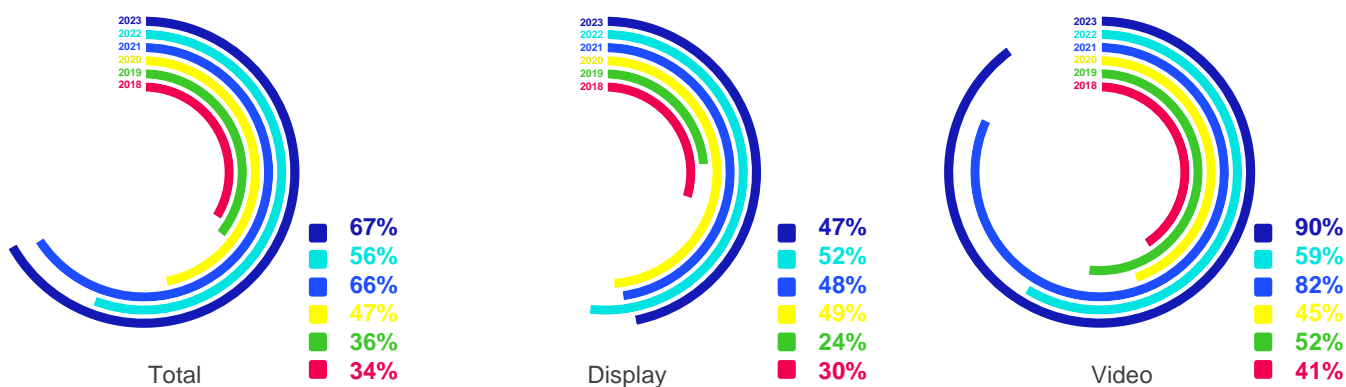
Розподіл медійного ринку по форматах



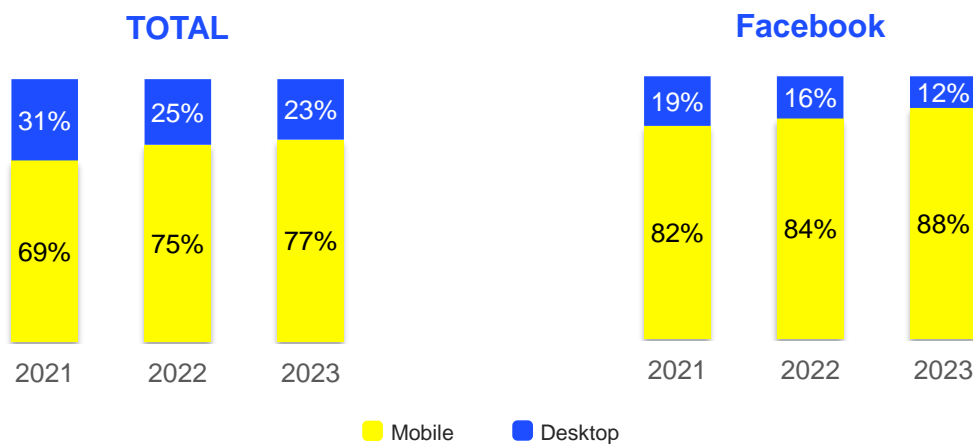
Вплив глобальних гравців (Facebook, Google, Instagram)



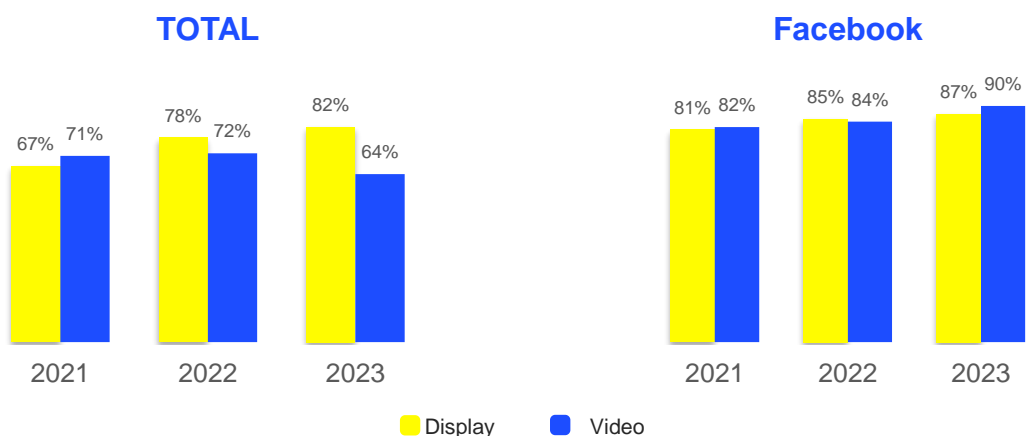
Відстежувана агенціями частка programmatic закупівель



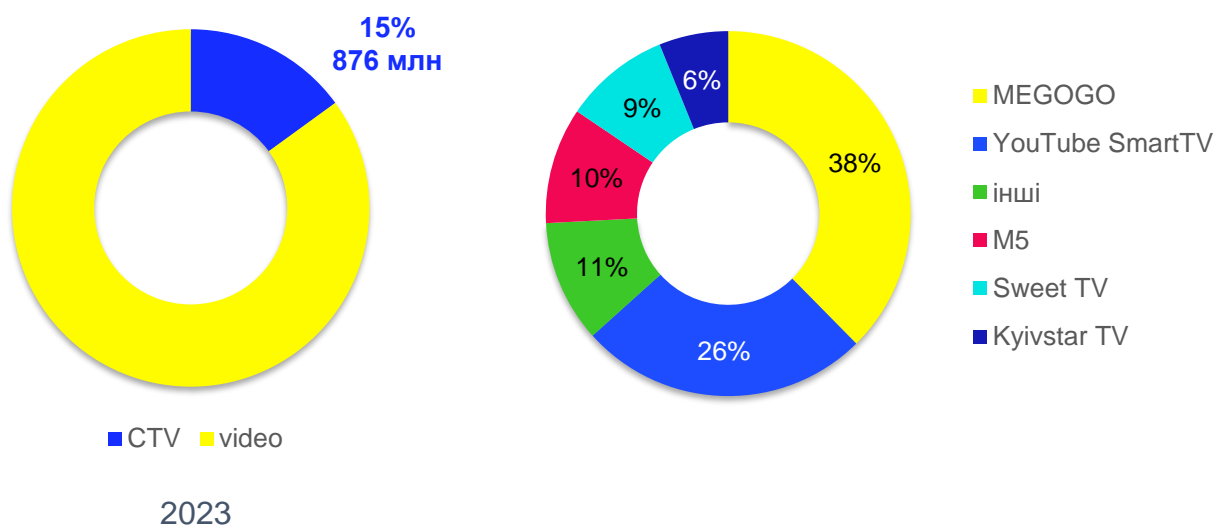
Розподіл медіа реклами mobile/desktop на ринку в цілому та за окремими гравцями



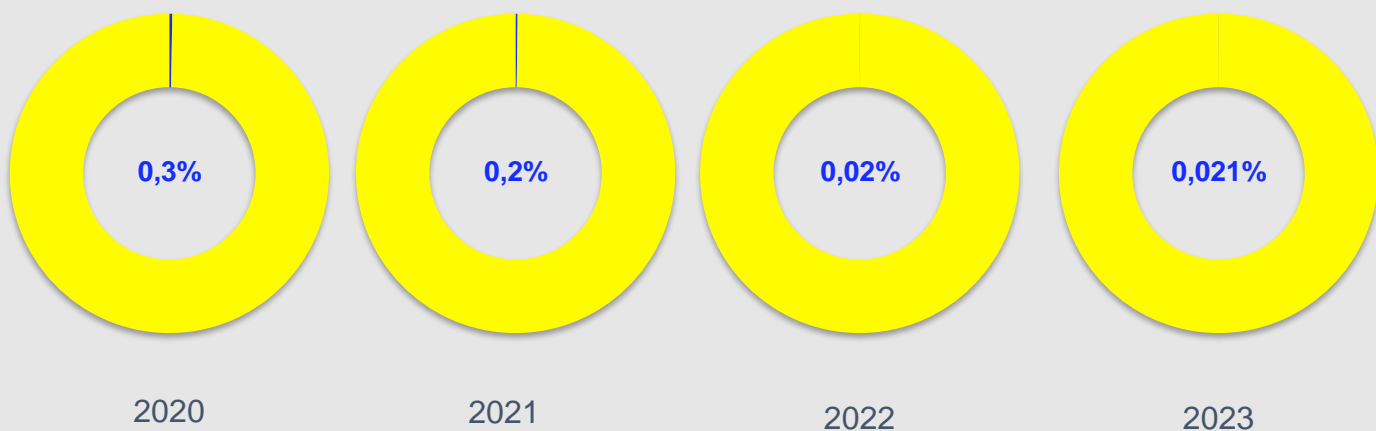
Частки мобільної дисплейної і відео реклами на ринку та у основних гравців



Частка Connected TV від відео бюджету і розподіл між гравцями



Частка диджитал аудіо





Ігор Даценко

Data Consolidation Lead, RAZOM GROUP

Голова комітету досліджень IAB Ukraine

Індустрія продовжує демонструвати ознаки впевненого зростання. Для нас є важливим зафіксувати подальше посилення ролі глобальних гравців, особливо Facebook, Instagram для малого та середнього бізнесу та відсутності аналогічної пропозиції та бюджетних сценаріїв для них у локальних гравців.

Зазначу, що в цій хвилі нам вдалося вдосконалити підхід до вимірювання бюджетів CTV через систему кросчеку з постачальниками. Оцінювання обсягу ринку пошукової реклами досі є пріоритетною задачею, і хоча ми спираємось на дані та динаміку пулу агенцій-учасників, оцінка цього сегменту традиційно йде з приміткою "щонайменше".

Пул учасників оцінки обсягу ринку інтернет реклами 2023

Агенції

AdWork | AMS Agency | dentsu Ukraine | GroupM | Havas Digital Kyiv | Inweb | iplace | Media First Ukraine (BetterSvit Group) | MEDIAHEAD | MixDigital | NCG (Nostra Communications Group) | NEOS | Netpeak | OM OMD Group | Promodo | Publicis Groupe Ukraine | RAZOM GROUP | Sasquatch Digital | TMGU | Webpromo

Паблішери

Автоцентр | Admixer | Fusify | M5 | MEGOGO | MGID | Vidzone

Методологія оцінки обсягу ринку інтернет реклами 2023



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiya.baydachenko@iab.com.ua



Висловлюємо щирі вдячності інформаційному партнеру Inweb