



# РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

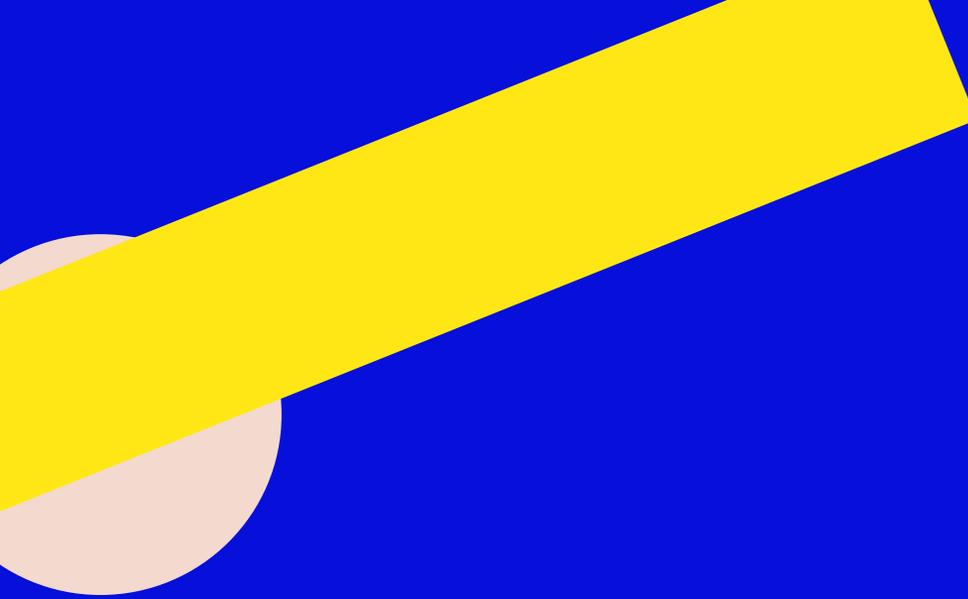
# ● Методологія та мета дослідження Core Web Vitals

## ➤ МЕТОДОЛОГІЯ

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період 4 кварталу 2023 та 3 кварталу 2023 року.

## ➤ МЕТА

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



# **GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

# ● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Core Web Vitals</b> | Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом. |
| <b>LCP</b>             | відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.   |
| <b>FID*</b>            | вимірює скільки саме часу потрібно сайту на реакцію на дії користувача.  |
| <b>CLS</b>             | оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.   |

**\*Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

# ● Вимоги Google?

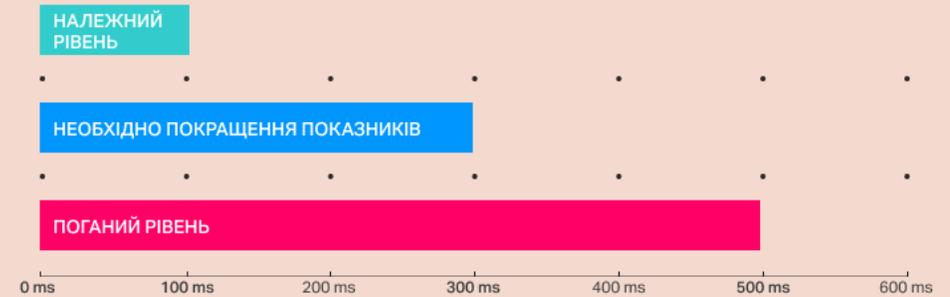
Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- First Input Delay (FID)
- Cumulative Layout Shift (CLS)

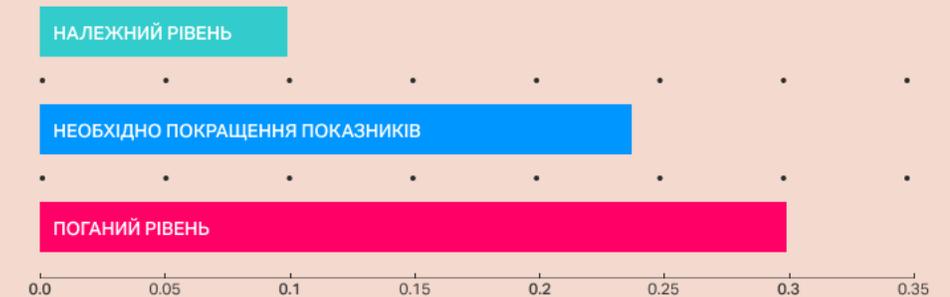
## Вимоги Google по показнику Largest Contentful Paint LCP



## Вимоги Google по показнику First Input Delay FID



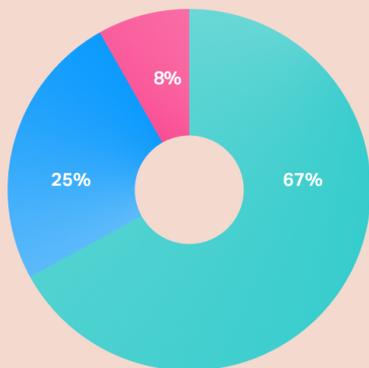
## Вимоги Google по показнику Cumulative Layout Shift CLS



# ● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

## 4 квартал 2023 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**67% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**25% сайтів** необхідно покращити показники CWV

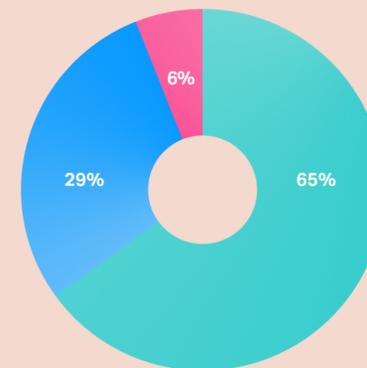
**8% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

\*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Січень 2024 року.



## 3 квартал 2024 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



**65% сайтів** повністю відповідають 3м показникам CWV\*

**29% сайтів** необхідно покращити показники CWV

**6% сайтів** мають поганий рівень 3х показників CWV

\*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Жовтень 2023 року.



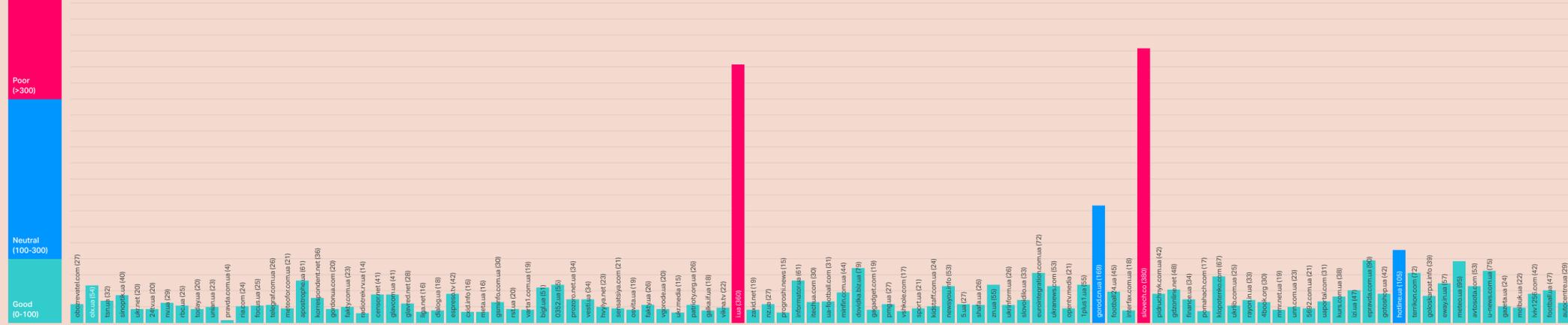


# TOP 100 Programmatic UA Media First Input Delay: Desktop vs Mobile (ms)

Desktop



Mobile





## ● Висновки

Більш ніж 90% сайтів протягом 4 та 3 кварталу намагаються відповідати вимогам CWV хоча б з двох із трьох основних показників. Доля сайтів які мають великі показники прибутку з продажів онлайн-реклами та великий обсяг показів з веб-ресурсів змінюють частіше фокус на відповідність на мобільних пристроях та нехтують показникам на Desktop пристроях. Це свідчить про те, що не тільки аудиторія сайтів, а і рекламні бюджети переходять на мобільні пристрої.

### Основні висновки дослідження за 4 та 3 квартал 2023 року

- Більшість з сайтів з рейтингу ТОП 100 - 67% сайтів - інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень відповідають вимогам Google Core Web Vitals.
- Доля сайтів які відповідають усім показникам Google CWV на мобільних та ПК Сайти трохи змінюється у кращу сторону, але тільки на 2%. Це також пов'язано з тим, що деякі великі портали, наприклад як olx.ua, менш зацікавлені в показниках для ПК.
- Результати аналізу функціональності сайтів на ПК показали що навіть у великих сайтів є проблеми з відповідності стандартам Core Web Vitals на Desktop пристроях. Це свідчить про те, що медіа компанії почали робити Mobile-First дизайн ресурсів.
- Для аналізу ринку були обрані медіа які мають офіційні представництва в Україні, та не використовуються для арбітражу (Made for advertising websites).
- Також Google зазначив, що один із показників FID не відповідаю критеріям того, щоб правильно оцінювати CWV, тому ми дуже чекаємо на дані Березня, щоб порівняти 1 квартал 2024 та 4 квартал 2023 з новими показниками.

**IAB Україна висловлює щиру вдячність  
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних  
та підготовці результатів та висновків.**





**Все буде Україна!**