



mgid Інформаційний
партнер

Юридичні критерії у роботі зі штучним інтелектом



Обираємо усвідомлено



Олена Андрієнко

Chief LegalTech Officer Publicis Groupe
Ukraine

Вибрати правильний інструмент штучного інтелекту для роботи - крок значно більш відповідальний, ніж обрати конфігурацію ноутбуку чи операційну систему.

Скоріше, йдеться про параметри відбору, які є аналогічними для людини-помічника чи партнера для спільного розвитку.

Чи гідний помічник довіри? Чи здатний зберігати конфіденційність? Чи достатнім обсягом прав готовий поступитися на користь клієнта?

І як при встановленні робочих стосунків з людиною, так і при використанні ШІ формальності можуть відіграти критичну роль з точки зору безпеки і радості співпраці.

1. Юрисдикція

від цього залежить, яке право буде застосовуватися при вирішенні спорів між провайдером та користувачем

- **Країна реєстрації провайдера**
визначає застосовне процесуальне право: основне - в якому суді і за якими процедурами розглядатиметься спір + чи може українська юр.особа оформити на себе підписку
- **Місце здійснення діяльності провайдером / місце знаходження серверів/ хмарних сховищ провайдера**
визначає застосовне матеріальне право: основне - кому належать права інтелектуальної власності. Наприклад, на відміну від багатьох інших країн, в Україні діє ст. 33 закону "Про авторське право та суміжні права", яка врегульовує права на об'єкти, згенеровані з використанням ШІ

2. Можливість оплати у гривні

- На сьогодні діють обмеження по оплаті у валюті для українських юр.осіб. У свою чергу, відсутність підписки на юр.особу часто унеможлиблює набуття нею прав на комерційне використання згенерованого контенту.

3. Права інтелектуальної власності

від цього залежить, який обсяг прав інтелектуальної власності переходить до користувача, а який - залишається у провайдера

- **який обсяг прав на згенерований контент отримує користувач**
виключні чи невиключні права передаються
- **чи можна використовувати згенерований контент у комерційних цілях**
багато платформ надають право комерційного використання згенерованого контенту лише у платних версіях. Враховуючи поточні обмеження на валютні розрахунки в Україні для юр. осіб, це може стати проблемою, оскільки оплата доступу фіз.особою не надає відповідних прав юр. особі і потребує укладення цілого ланцюжка договорів про передачу прав на згенерований контент
- **чи можна передавати права на згенерований контент іншим особам (зокрема, клієнтам)**
у більшості провайдерів таку передачу передбачають лише платні підписки
- **чи залишаються якісь права на згенерований контент у провайдера**
більшість провайдерів відкрито декларує, що у них теж залишаються права на використання згенерованого контенту
- **чи декларує провайдер, що він дотримав всіх прав інтелектуальної власності на датасети, на яких тренував свою модель ШІ**
порушення таких прав може призвести до судових позовів до провайдера та до блокування роботи його платформи в цілому
- **чи гарантує провайдер, що згенерований контент не порушує будь-які права інтелектуальної власності третіх осіб**
якщо згенерований контент імітуватимем до ступеня змішування твори фізичних осіб, можна очікувати позовів від таких осіб
- **визнання прав інтелектуальної власності на промпти**
промпти, особливо складні, можуть становити окрему комерційну цінність

4. Приватність

Конфіденційність, захист персональних даних та дотримання особистих немайнових прав фізичних осіб.

- **чи гарантує провайдер конфіденційність інформації, наявної у промптах користувача**
Більшість клієнтів надзвичайно суворо ставляться до захисту своєї конфіденційної інформації та комерційної таємниці, водночас провайдери у цьому плані чітко нічого не гарантують
- **чи має користувач можливість видалити промпт**
Більшість клієнтів надзвичайно суворо ставляться до захисту своєї конфіденційної інформації та комерційної таємниці, водночас провайдери у цьому плані чітко нічого не гарантують
- **які ще особи, окрім провайдера, можуть ще мати доступ до промптів користувача**
Більшість клієнтів надзвичайно суворо ставляться до захисту своєї конфіденційної інформації та комерційної таємниці, водночас провайдери у цьому плані чітко нічого не гарантують
- **чи гарантує провайдер дотримання законодавства щодо захисту персональних даних**
золотий стандарт - GDPR, водночас більшість провайдерів мають місце реєстрації США, а не ЄС
- **яким законодавством керується провайдер у питаннях захисту персональних даних**
золотий стандарт - GDPR, водночас більшість провайдерів мають місце реєстрації США, а не ЄС
- **чи є можливість видалити персональні дані, якщо вони були опубліковані у промпті**
ідеальний варіант, коли провайдер гарантує відповідність його діяльності GDPR

4. Приватність

- **де зберігаються промпти, якщо у них опубліковані персональні дані**
ідеальний варіант, коли провайдер гарантує відповідність його діяльності GDPR
- **хто, окрім провайдера, має доступ до промптів, якщо у них опубліковано персональні дані**
ідеальний варіант, коли провайдер гарантує відповідність його діяльності GDPR
- **чи гарантує провайдер, що згенерований контент не містить зображень, імен, прізвищ, голосів, інших ідентифікуючих ознак існуючих фізичних осіб**
йдеться про дотримання особистих немайнових прав фізичної особи, а також ст. 8 закону "Про рекламу"

5. Достовірність та етичність

відповідність згенерованого контенту законодавству про добросовісну конкуренцію та закону про рекламу

- **чи згенерований контент є достовірним**
чи не вводить згенерований контент в оману, чи продукт зображений достовірно, чи дотримані інші вимоги ст. 15-1 закону "Про захист від недобросовісної конкуренції"
- **чи згенерований контент не імітує рекламу третіх осіб**
така імітація заборонена статтею 8 закону "Про рекламу"
- **з метою прозорості необхідно інформувати споживача про використання ШІ**
якщо ШІ спілкується зі споживачем або контент генерувався з використанням технологій deepfake

6. Готовність клієнта прийняти ризику

Відкритість клієнта до підписання згоди на використання агентством платформи ШІ в його інтересах на умовах, які пропонує така платформа

**Якщо у вас виникли запитання
напишіть, будь-ласка, на пошту:**



anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

aliesia.tkach@iab.com.ua