

РІЧНИЙ ЗВІТ 2023



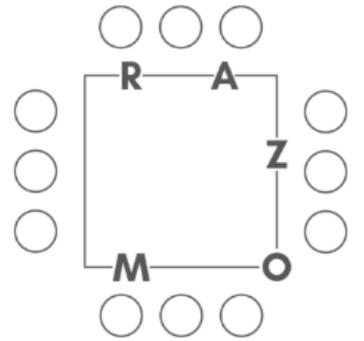
Анастасія Байдаченко

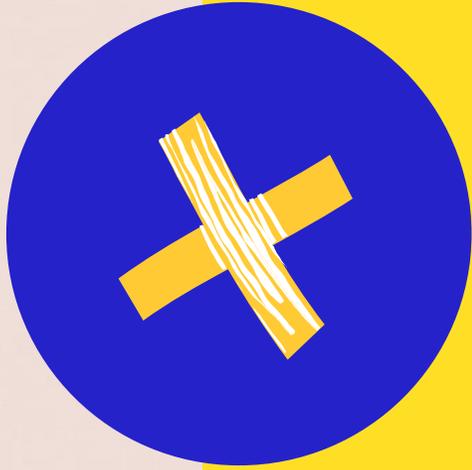
СЕО ІАВ Україна

Другий рік війни змусив галузь не лише до оперування у надскладних умовах та диверсифікації фокусу зусиль, а й стимулював відновлення індустрії в усіх напрямках. Попри адаптацію галузі до кризових умов, відносно швидшу та легшу, ніж у класичних медіа, ми стикаємось із низкою індустріальних та управлінських викликів та необхідністю відстежувати та запроваджувати глобальні технологічні чи юридичні оновлення, які в цифровому середовищі не надто обмежені політико-географічними кордонами. Безперечно на нас чекатиме непростий рік, але вичікувати, замість того, щоб діяти, точно не на часі. Тож працюймо далі з вірою в ЗСУ, Перемогу та неодмінне зростання галузі!

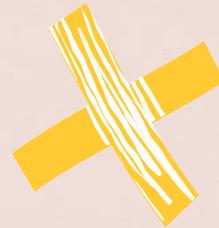


Висловлюємо щиру вдячність нашим партнерам у 2023 році





Динаміка членів у 2023 році



Динаміка членів

Усього членів
73/28 повних

Нових цього року
16/8 повних

Зміна форми
3 асоційованих стали
ПОВНИМИ

2023 у цифрах

16

Нових членів

31

Опублікованих документів

27

Згадок у ЗМІ

55

Проектів

68

Засідань комітетів

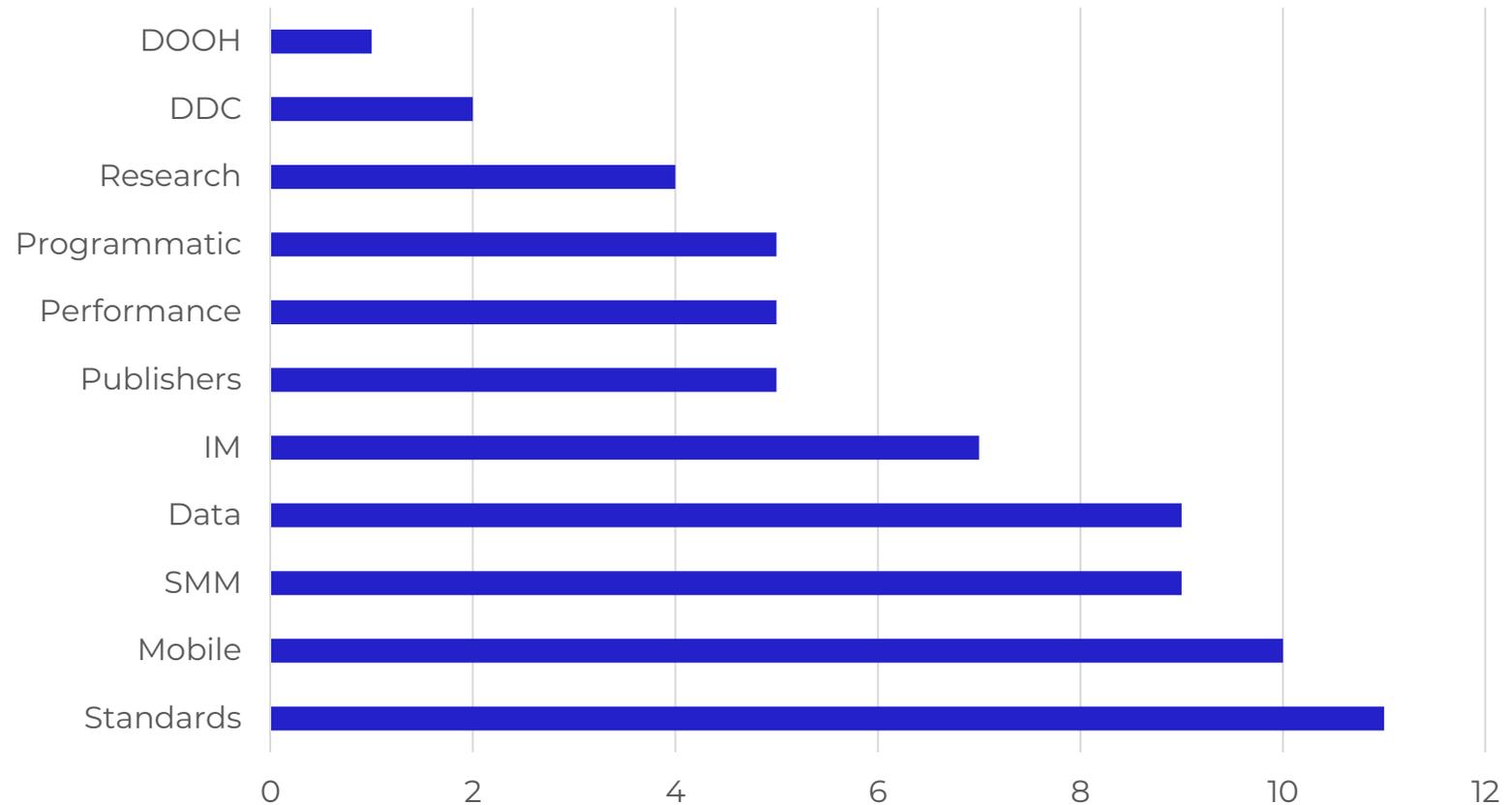
82

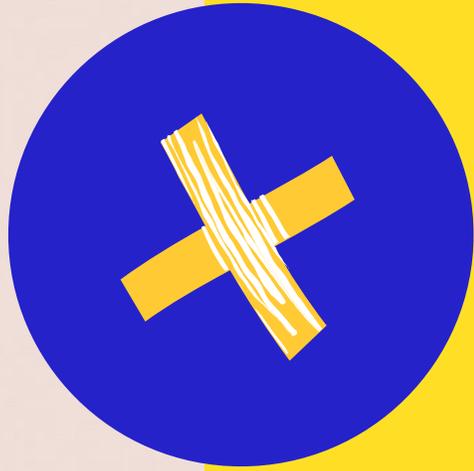
Зустрічей робочих груп

4

Конференції

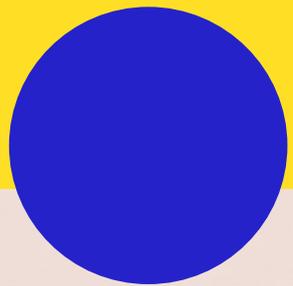
Кількість засідань комітетів



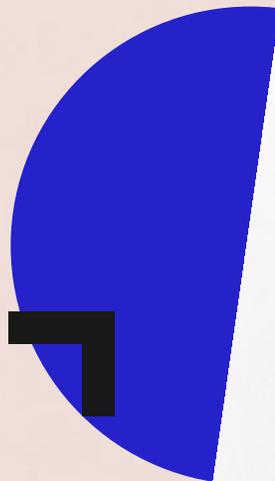


Проекти





Січень





9

Січневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vgholos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.

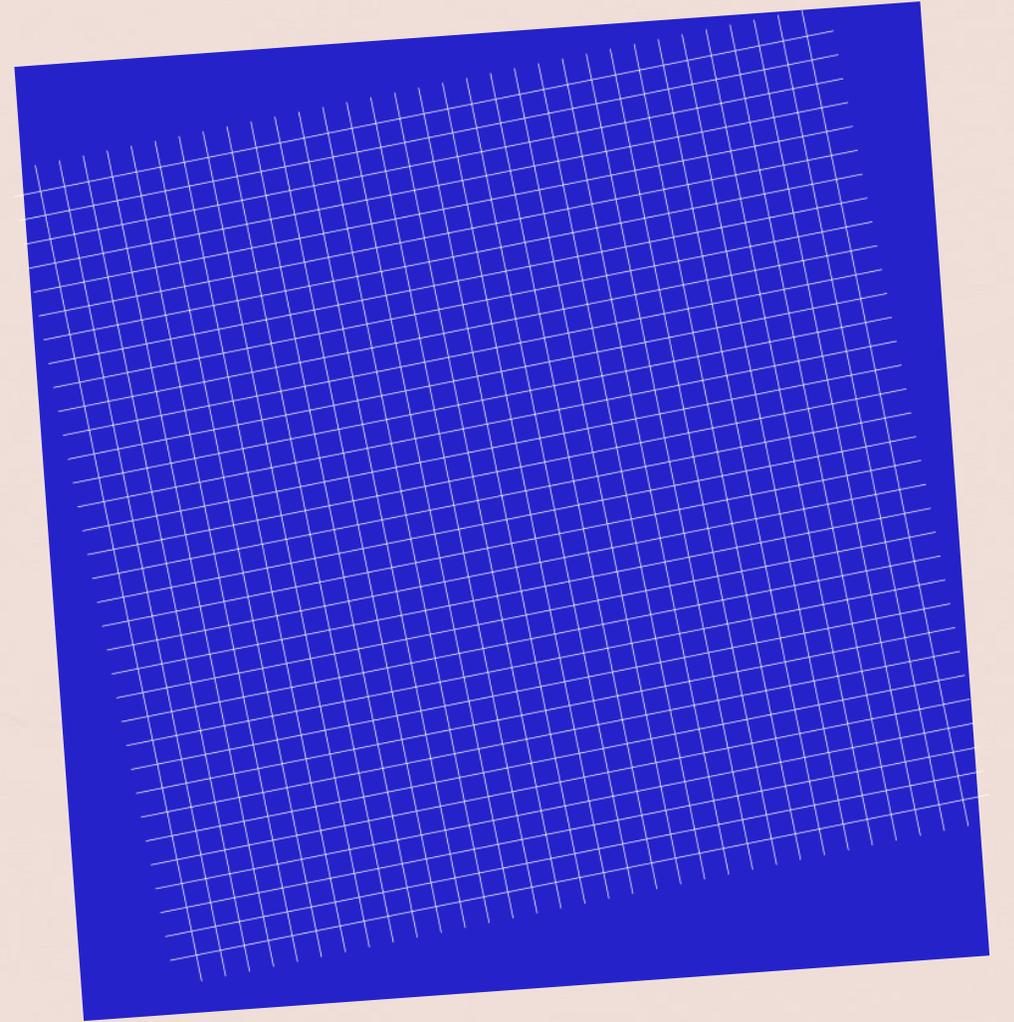


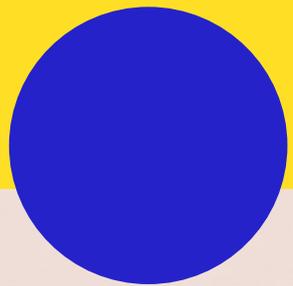
Січень



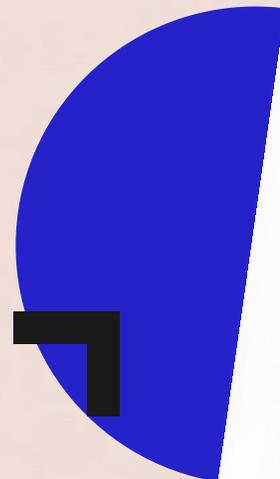
10

Ми працюємо над рейтингом





Лютий



Лютневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | [Fullscreen] [Refresh] [Download] [Print] [More]

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vgholos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



Лютий

Огляд ринку ОАЕ

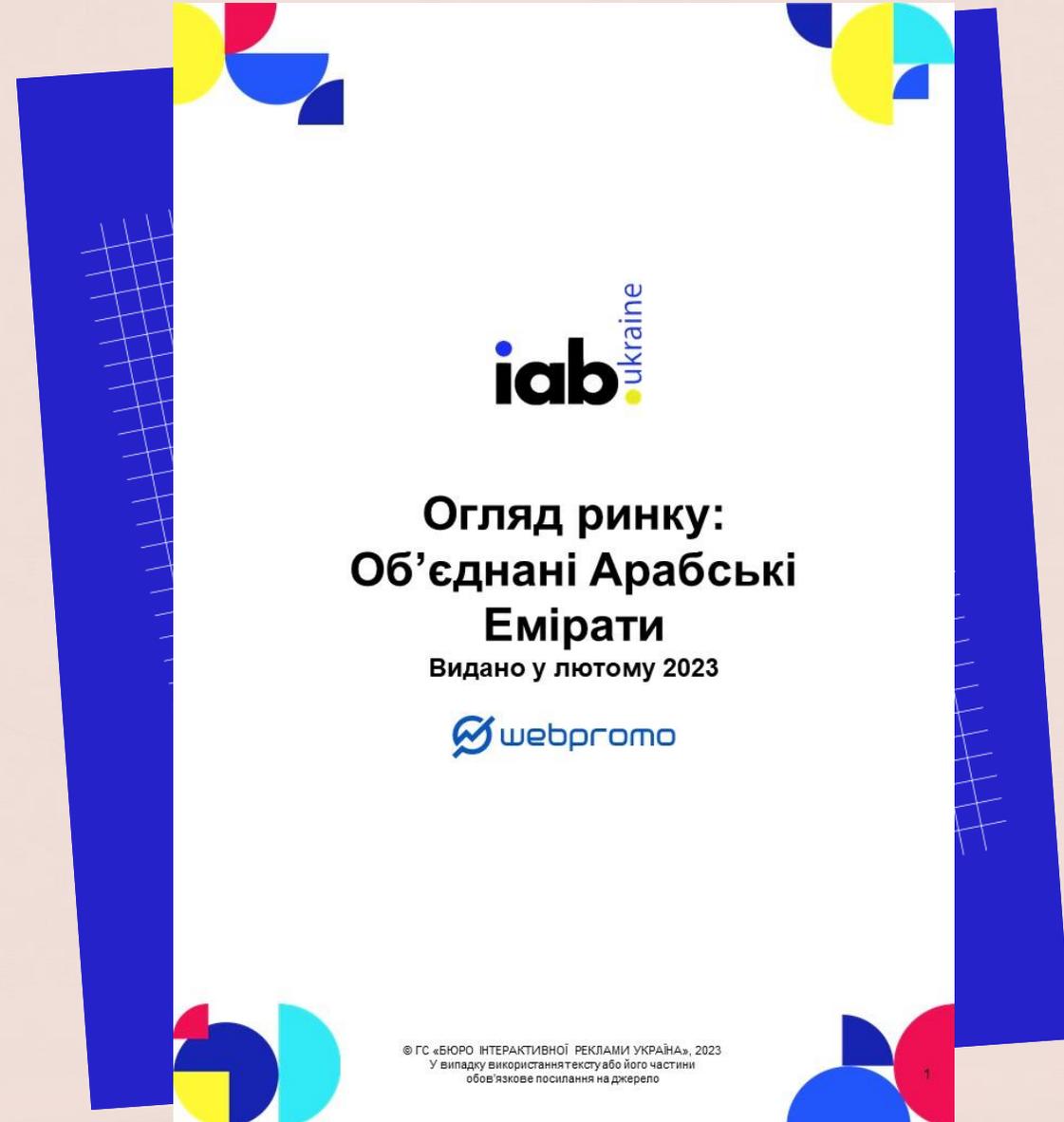
від Webpromo



[Детальніше](#)

Агенція Webpromo, наш партнер аналітичного проекту, продовжує співпрацю оглядом ринку Об'єднаних Арабських Еміратів.

В огляді зібрані матеріали про розвиток цифрової економіки в країні, e-commerce, умови ведення бізнесу та інструменти інтернет-маркетингу, які знадобляться в процесі просування.



Рекомендаційні списки для зменшення фінансування каналів, пов'язаних з країною-агресором

UC	url	name	source	reason
UC_zhUWy7D2tj6X7_KoKQA	http://youtube.com/channel/UC_zhUWy7D2tj6X7_KoKQA	Anna Sarkisyan	YouTube	country of origin
UC_00F7xpdFVmcGypQ1aFYw	http://youtube.com/channel/UC_00F7xpdFVmcGypQ1aFYw	БАБА АЛЕНА	internal data	country of origin
UC_01j3BvKHsX0d46vn1Ug	http://youtube.com/channel/UC_01j3BvKHsX0d46vn1Ug	TBP	YouTube	country of origin
UC_7oAUW3f1kVap84d7sZQ	http://youtube.com/channel/UC_7oAUW3f1kVap84d7sZQ	FishManual Рыбалка	internal data	country of origin
UC_bbN_wyYf6sQDN7Yb2pRw	http://youtube.com/channel/UC_bbN_wyYf6sQDN7Yb2pRw	Sevirman	internal data	country of origin
UC_BKtGX_RqC-s9V7EpcZg	http://youtube.com/channel/UC_BKtGX_RqC-s9V7EpcZg	Академия Идей	YouTube	country of origin
UC_EhK10GX8f130QVCB9oVQ	http://youtube.com/channel/UC_EhK10GX8f130QVCB9oVQ	Vaneeman	YouTube	country of origin
UC_GNS0z0DaR3iPHEwRwcoA	http://youtube.com/channel/UC_GNS0z0DaR3iPHEwRwcoA	NyPi	YouTube	country of origin
UC_KSP6PKI-cpWonLuphtWA	http://youtube.com/channel/UC_KSP6PKI-cpWonLuphtWA	Портал КУ66.RU	internal data	country of origin
UC_OCajq0rYa1KDFp9yFNKw	http://youtube.com/channel/UC_OCajq0rYa1KDFp9yFNKw	Стиль жизни II танцы / Тик Ток / топы / пародии	YouTube	country of origin
UC_PnX4_pBggqmV6bU6eZvw	http://youtube.com/channel/UC_PnX4_pBggqmV6bU6eZvw	DEAKSIDE - BRAWL STARS	YouTube	country of origin
UC_rCMPXW2ePhPTNckG6Bdw	http://youtube.com/channel/UC_rCMPXW2ePhPTNckG6Bdw	БАБАХ TV	YouTube	country of origin
UC_rGf09pG6MST2i6k1l1wQ	http://youtube.com/channel/UC_rGf09pG6MST2i6k1l1wQ	Инал Белгородов	YouTube	country of origin
UC_xCFifRfVb2untbmXErg	http://youtube.com/channel/UC_xCFifRfVb2untbmXErg	Здесь был Игнат Солосенко	YouTube	country of origin
UC_zY4wYG_Wax9w2A7aaZMg	http://youtube.com/channel/UC_zY4wYG_Wax9w2A7aaZMg	anettaofficial	YouTube	country of origin
UC_09F8upZUByrYF9IDOG6A	http://youtube.com/channel/UC_09F8upZUByrYF9IDOG6A	LivelsGood	YouTube	country of origin
UC_0aNKSoDCxRLdm6scx4Gxg	http://youtube.com/channel/UC_0aNKSoDCxRLdm6scx4Gxg	TRUEтьня	internal data	country of origin
UC_0CTn-LbK8r2EUGCoSpog	http://youtube.com/channel/UC_0CTn-LbK8r2EUGCoSpog	Кладовая Домашних Хитростей	internal data	country of origin
UC_0FQXiSax6v1XYMl8kL6A	http://youtube.com/channel/UC_0FQXiSax6v1XYMl8kL6A	Arm-strong	internal data	country of origin
UC_0HWj2gco50sq8mW2f5gA	http://youtube.com/channel/UC_0HWj2gco50sq8mW2f5gA	quiet	YouTube	country of origin
UC_0K0sgrGLQWxapj5QsQmBg	http://youtube.com/channel/UC_0K0sgrGLQWxapj5QsQmBg	Strategic Commander	internal data	country of origin
UC_0ko45K3AV1IGW58b8yP_g	http://youtube.com/channel/UC_0ko45K3AV1IGW58b8yP_g	AVTOHA VORONTSOVSKY	YouTube	country of origin
UC_0kxKe5WLRw1DPuHYPTQ	http://youtube.com/channel/UC_0kxKe5WLRw1DPuHYPTQ	Meme Queen	internal data	country of origin
UC_0l7DzIVBS2hTLRHDe8_g	http://youtube.com/channel/UC_0l7DzIVBS2hTLRHDe8_g	Scene with song	internal data	country of origin
UC_0lIH7_g234aeFr1kVwIQ	http://youtube.com/channel/UC_0lIH7_g234aeFr1kVwIQ	Злобный Уокер	YouTube	country of origin
UC_0mdEF0XWtG8us5mdl_g	http://youtube.com/channel/UC_0mdEF0XWtG8us5mdl_g	INFOJASS	internal data	country of origin
UC_0VJdNYtnai2h9n8jon5Bw	http://youtube.com/channel/UC_0VJdNYtnai2h9n8jon5Bw	ЛАЙТ FISHING	internal data	country of origin
UC_0VMRCVjrgR80-Bu2Qvuuw	http://youtube.com/channel/UC_0VMRCVjrgR80-Bu2Qvuuw	Дистиллат TV	internal data	country of origin
UC_0wRnDF4_Udyu5noIOkeqg	http://youtube.com/channel/UC_0wRnDF4_Udyu5noIOkeqg	LADYNSAX ANASTASIYA VYSOTSKAYA	internal data	country of origin
UC_0X-9GwHl5btctHsVX2lww	http://youtube.com/channel/UC_0X-9GwHl5btctHsVX2lww	Наталья Успех	YouTube	country of origin
UC_0yVO0M9KxcPZYjQpmOxw	http://youtube.com/channel/UC_0yVO0M9KxcPZYjQpmOxw	Ульяна Молокова	internal data	country of origin

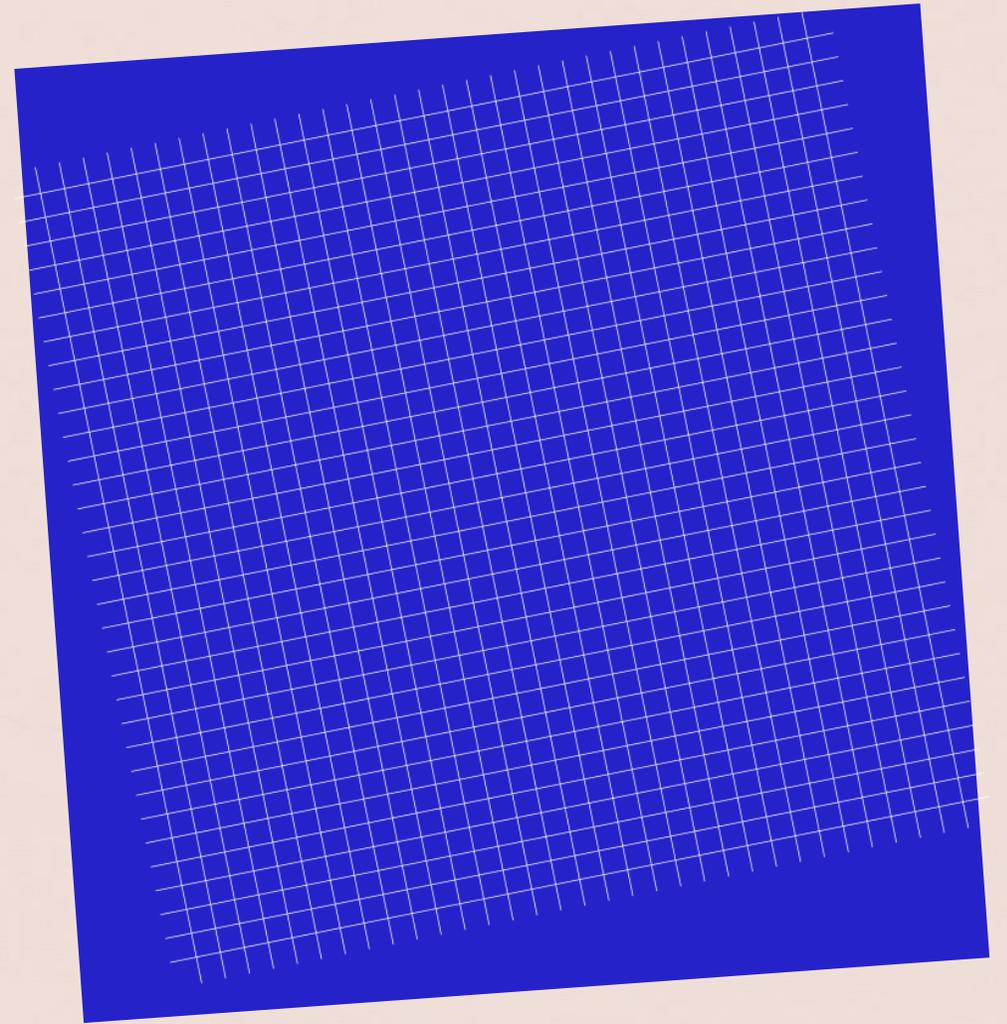


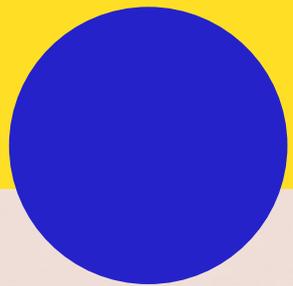
Детальніше

ІАВ Україна не може існувати поза контекстом війни росії проти України, тож Комітет Стандартів підготував рекомендаційні списки для зменшення фінансування каналів, пов'язаних з країною-агресором, коштом українських рекламодавців.

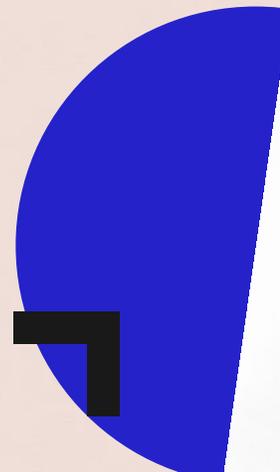
Опубліковані списки мають лише рекомендаційний та інформативний характер і не є обов'язковими для використання. Списки не є вичерпними й будуть доповнюватися.

**І ми досі
працюємо над
рейтингом і над
трендбуком**





Березень



Березневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vgholos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



Березень

Вебінар “Майбутнє вимірювання в мінливій екосистемі цифрової реклами”



ВЕБІНАР Організатор **iab**ukraine

МАЙБУТНЄ ВИМІРЮВАННЯ В МІНЛИВІЙ ЕКОСИСТЕМІ ЦИФРОВОЇ РЕКЛАМИ:

ПОСІБНИК ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ РЕКЛАМОДАВЦІВ ЗІ СТВОРЕННЯ НАДІЙНИХ І КОМПЛЕКСНИХ ВИМІРЮВАНЬ У 2023 РОЦІ ТА НАДАЛІ

22 березня 2023 | 16:00 GMT+2

Генеральний медіа партнер **mgid** Партнери **ADMIXER** **OBOZREVATEL** **Mix Digital** **vivi>** **adtelligent**

Реклама не може існувати без вимірювань. З поширенням GDPR правила конфіденційності стають жорсткішими, умови змінюються. За участі експертів з Google, newage, Promodo, Admixer та Netpeak ми поговорили про зміни екосистеми вимірювань для українських рекламодавців, відмінності GA4 від Universal Analytics, переведення маркетингових кампаній на GA4.

Також подискутували про майбутнє вимірювань, що на нас чекає згодом.



[Детальніше](#)

«Диджитал кейси»



[Детальніше](#)

“В цьому дайджесті ділимося найцікавішими прикладами, які зустрічалися нам протягом 2022 року, та загальними висновками щодо рекламної активності брендів.

І зараз можна точно сказати, що диджитал ринок впевнено відновлюється і як небайдужість брендів, та насамперед людей, що за ними стоять, надають прискорення цьому відновленню.” - коментує [Аліна Котенко, CEO Havas Media Ukraine](#).



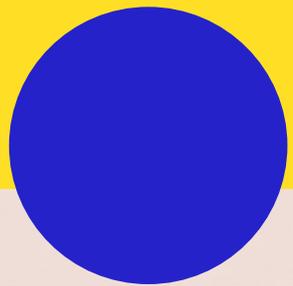
Рейтинг диджитал агенцій та компаній, що надають послуги у сфері діджитал за 2022 рік



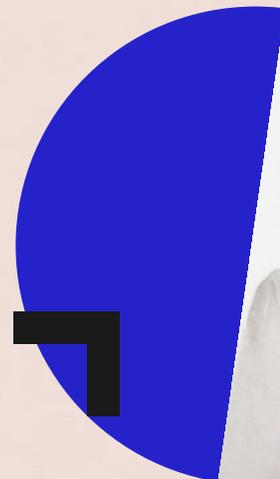
[Детальніше](#)

"Забезпечення та підтримка флагманських індустріальних проєктів - це не тільки внесок в забезпечення життєздатності галузі цифрової реклами та економіку України, а це й чіткий сигнал рекламодавцям, іншим гравцям ринку та світовій спільноті нашої підприємницької волі та незламності. Ті агенції, які вийшли у рейтинг за рік війни, не просто комунікують про збереження працездатності, процесів, команди чи навіть певні фестивальні успіхи, вони вмикають зелене світло для подальшої активізації рекламної активності та відновлення галузі, а IAB Україна, як індустріальне об'єднання, беззастережно підтримуватиме їх на цьому шляху.", - коментує [Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна](#).





Квітень



Квітневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | 📄 ↻ | ⬇️ 🖨️ ⋮

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vghos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



Квітень 01



Квітень 02

Аналітичний проект Promodo для IAB: Український E-Commerce у 2022



Протягом 2022 український онлайн-ритейл змінився докорінно і продовжує перебудовуватися. Руйнування, нестача товарів, проблеми з логістикою, втрата персоналу, тривалі повітряні тривоги та відсутність електроенергії. Ті самі виклики, з якими після 24 лютого стикнувся кожен українець, постали й перед бізнесом.

Проте бізнес втримався і навіть дещо послабив свої негативні очікування на 2023. В дослідженні розглянуті зміни ключових показників електронної комерції, динаміку середнього чека та доходу за 2022.



[Детальніше](#)

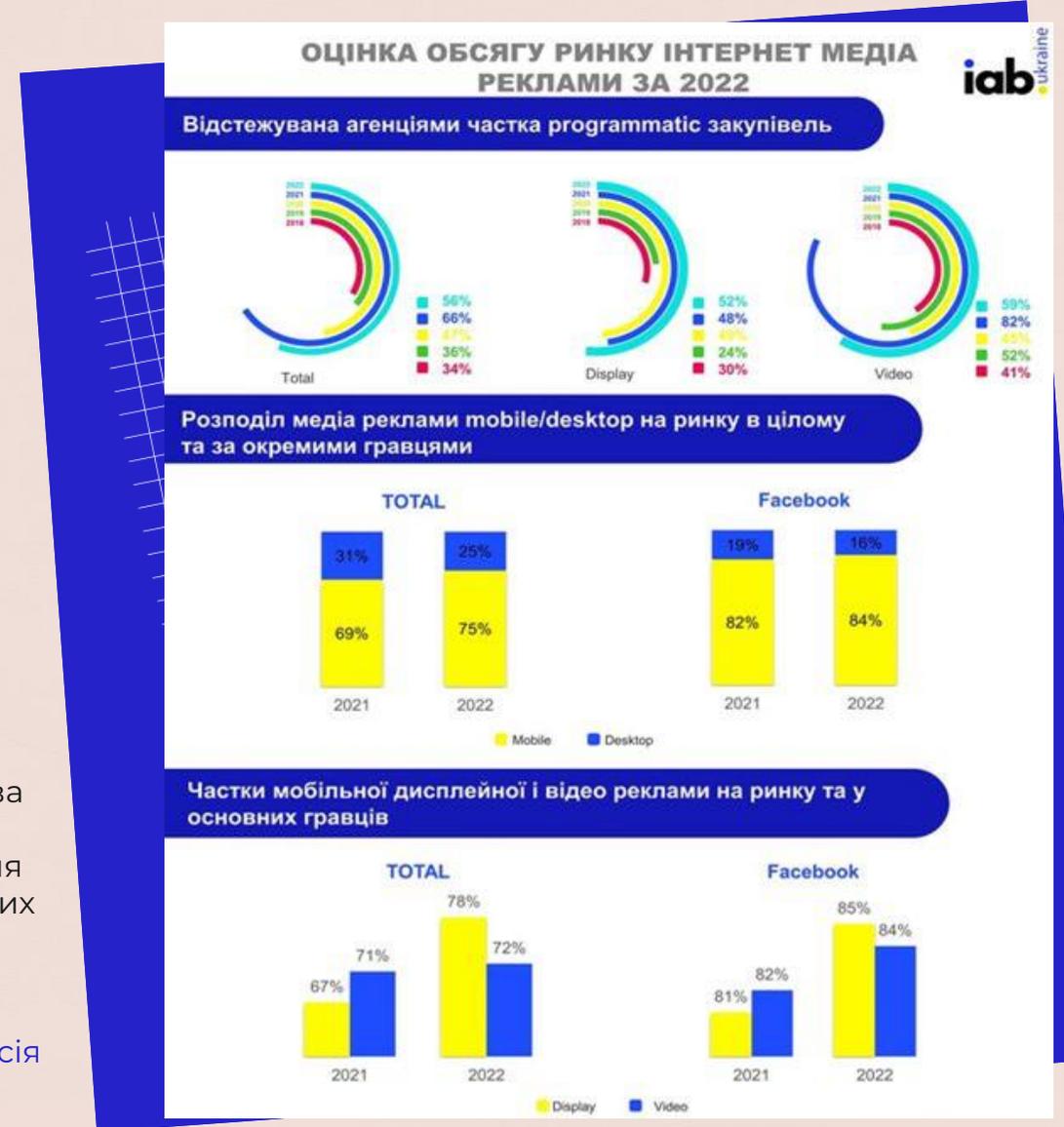


Оцінка обсягу ринку інтернет медіа реклами за 2022 рік



[Детальніше](#)

“Війна перекреслила позитивний сценарій, який обіцяли неповні перші два місяці року. Березень 2022 року характеризувався рептильною реакцією рекламодавців, тобто майже усі рекламні активності було зупинено. З квітня поступово активізувався малий та середній бізнес, потім і частина системних рекламодавців, а диджитал ринок взяв курс на поступове відновлення та вихід з крутого піке, в якому він опинився вперше за свою історію. Ми віримо, що завдяки високій адаптивності галузь здатна до швидкого відновлення та повернення зростання після Перемоги.” – коментує [Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна](#).



TrendBook`1 2023



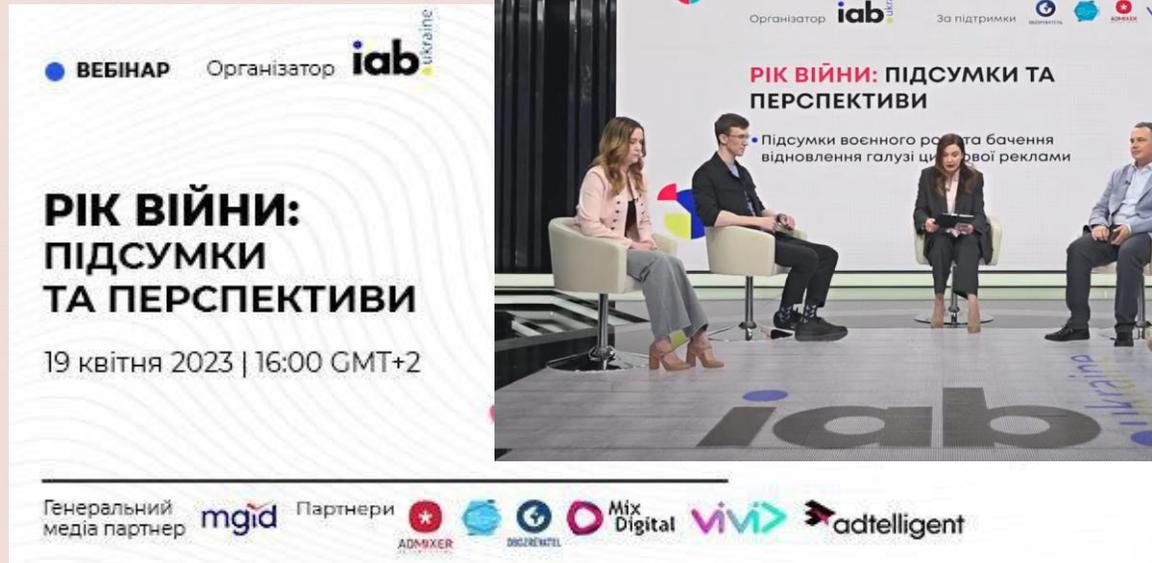
IAB Ukraine за участю представників комітетів Data, Mobile, Programmatic, Influencer Marketing, Performance, SMM та Цифрової розробки підготували актуальний трендбук, у якому зібрано глобальні та локальні тренди у відповідних напрямках цифрової індустрії.

“Я рада повернутися до нашого регулярного проекту Trendbook, який дозволяє агенціям, рекламодавцям та усім зацікавленим відшукати всі цифрові тренди в одному місці та зручній формі. Висловлюю свою щирю подяку та захоплення тим комітетам, які підготували матеріали за своїми напрямками! Ані кроку назад, шлях на відновлення індустрії!” - коментує Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна.



[Детальніше](#)

Вебінар і панельна дискусія “Рік війни: підсумки та перспективи”



Детальніше

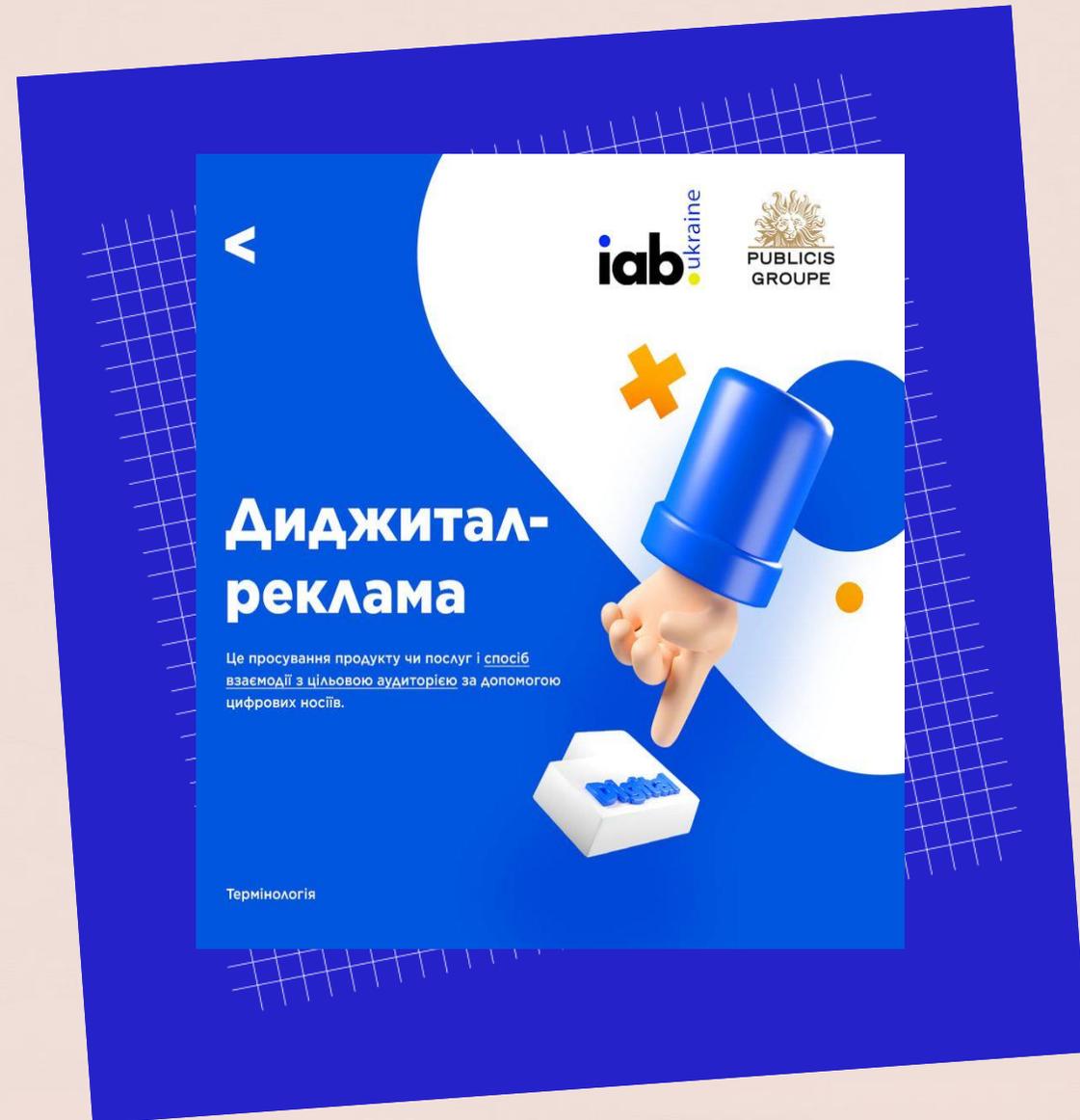
За участі експертів з Amplifi (Dentsu), Webpromo, New Strategies Group, MixDigital, Kwendi Media Audit, Sasquatch Digital, UaMobile.net, Vivid brand content hub, Admixer Advertising, Adtelligent Inc., Publicis Groupe Ukraine та Razom Group обговорили нагальні проблеми галузі, які актуалізувала війна. Також торкнулися досвіду управління бізнесом під час воєнних дій: ключових управлінських задач; мотивації співробітників та нових викликів в управлінні командою, психологічної підтримки персоналу; адаптивності галузі та процес відновлення

#IAB_едьюкейшн - освітній проєкт в партнерстві з Publicis Groupe Ukraine



[Детальніше](#)

Освітній проєкт створений для того, щоб підвищити обізнаність споживача диджитал контенту через прояснення термінології та інших особливостей галузі.

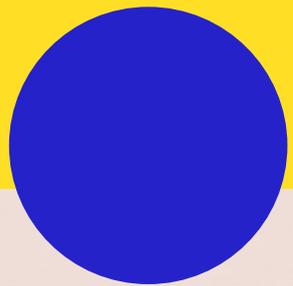


Рівні заробітних плат спеціалістів диджитал маркетингу за 2022 рік

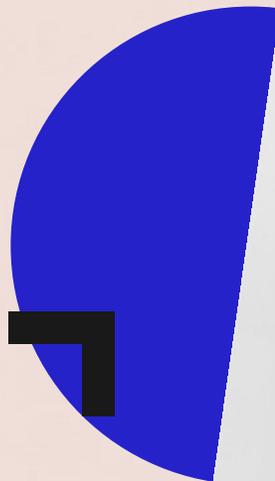


IAB Україна провела дослідження рівнів заробітних плат спеціалістів диджитал маркетингу. Звіт містить аналітичні дані рівнів заробітних плат, бонусних нарахувань і динамічних показників 2020-2022. Класифікатор професій включений в звіт.

Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна: "Прийшов час подивитись на рівень зарплат, з якими індустрія зустріла річницю відкритих бойових дій. Попри негативні очікування вже восени індустрія показала позитивну динаміку за певними позиціями класифікатора. І ми очікуємо, що зростання середнього рівня зарплат свідчить про певне відновлення в індустрії цифрової реклами."



Травень



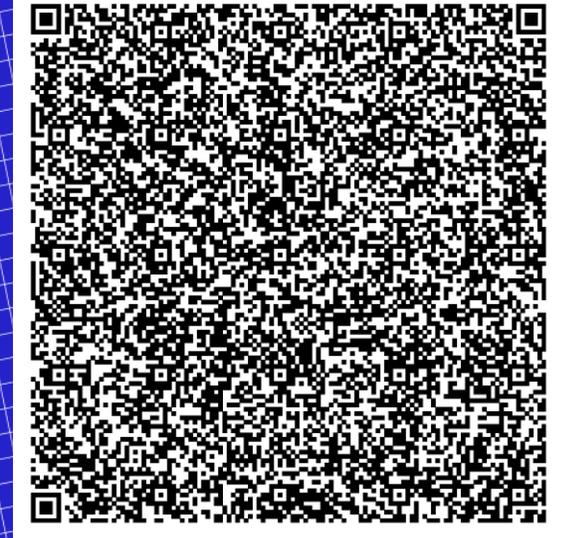


Травневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | [Fullscreen] [Refresh] [Download] [Print] [More]

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vgholos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



Травень

Барометр №6



"У першому кварталі 2023 ми фіксуємо впевнене покращення очікувань ринкових гравців щодо сценаріїв розвитку української економіки та цифрової галузі. Левова частка агенцій, платформ та рекламодавців або вже поновила діяльність або взагалі її не переривала. Безперечно для відновлення індустрії та поновлення темпів зростання ми потребуємо подальшого повернення до рекламної активності системних рекламодавців. ІАВ Україна, як індустріальне об'єднання, готове ініціювати подальший діалог агенцій, платформ та рекламодавців та докласти усіх зусиль до нівелювання бар'єрів відновлення повноцінної рекламної активності." - [коментує CEO ІАВ Україна, Анастасія Байдаченко.](#)



[Детальніше](#)

Гайд DOOH: цифрова звітність та підтвердження факту кампанії



Розвиток ринку DOOH потребує проактивних кроків насамперед у звітності. Профільний комітет IAB Україна провів серію тестувань підтвердження факту кампанії за допомогою третестороннього лічильника, що може докорінно змінити підхід до звітності в галузі, максимально наблизивши її до цифрової практики. Гайд містить основні рекомендації та рішення щодо застосування третестороннього верифікатора у DOOH. Також розроблено шаблони для роботи та тематичний глосарій.



Детальніше



Digital кейси 2023: Україна у військовий час



[Детальніше](#)

Проект взяв за мету зібрати дані про актуальні активності на диджитал ринку.

Документ містить звіт за перший квартал 2023 року. Автори зосередилися на зборі тільки нестандартних кейсів, які для зручності сприйняття були згруповані в блоки: партнерство, special projects, ситуативні рекламні кампанії, поточні рекламні кампанії.



Шукай українською



Метою проєкту “Шукай українською” є актуалізація проблеми пошуку саме українською мовою і як наслідок “перенавчання” пошукових систем до оновлених мовних та пошукових звичок українців. Найяскравіші культурні та історичні діячі від Лесі Українки до Степана Бандери оживають за допомогою інструментів ШІ, звертаються до наших сучасників із відомими рядками та закликають відтепер шукати українською.

В рамках проєкту окрім відео було створено дописи з лайфгаками до пошуку українською, а також проведено комунікацію з блогерами.



[Сайт](#)



[YouTube](#)



Вебінар і панельна дискусія “Рік війни: досвід, виклики, плани”



За участі експертів з Promodo, NCG, Dentsu Ukraine, Razom Group, Publicis Groupe Ukraine обговорили здобутки та втрати галузі впродовж війни

Також торкнулися досвіду проживання кризи, повернення команди в працездатний режим, зміни клієнтських запитів, трансформації медіа-мікса та як повернути системних рекламодавців, процесу відновлення та подальші сценарії



Детальніше



Звіт "Adex benchmark" за 2022 рік



Звіт охоплює 29 країн Європи, серед яких є Україна. Метою документу є фіксація витрат на інтернет рекламу у Європі за 2022 рік. Дослідження вперше було проведено під час динамічного зростання рівня інфляції. Також звіт містить очікування та окремі прогнози на 2023 рік. За результатами звіту на інтернет рекламу в Європі було витрачено 86 мільярдів євро, а у США 195 мільярдів євро.



[Детальніше](#)

Огляд ринку: Польща



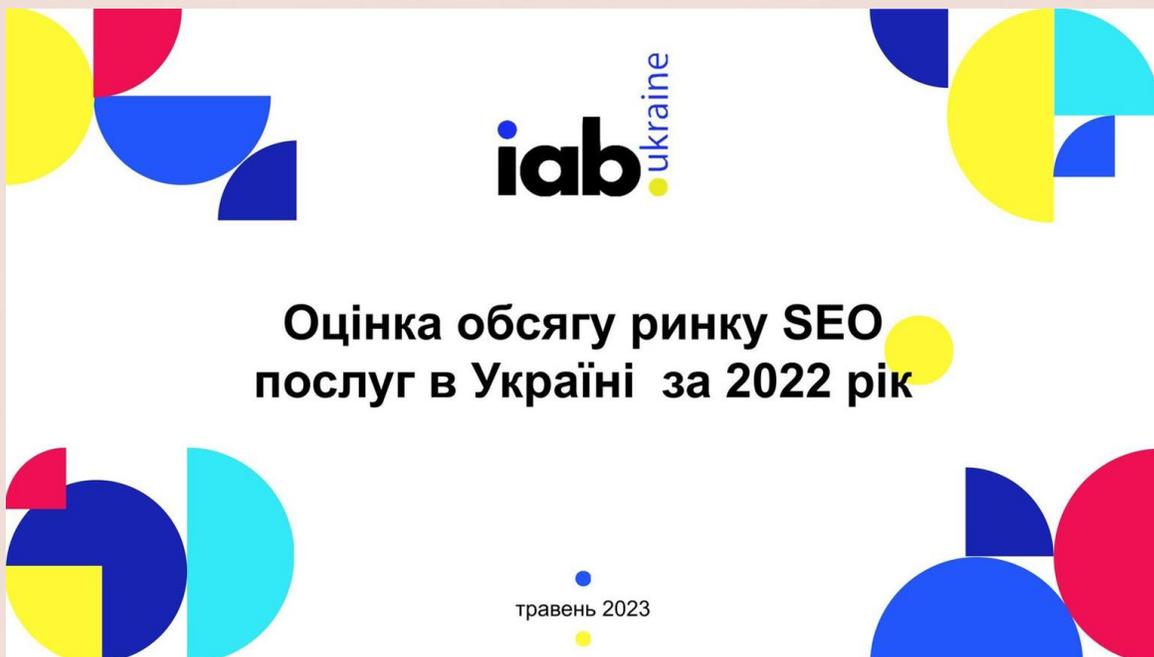
[Детальніше](#)

Агенція інтернет-маркетингу Webpromo, наш партнер аналітичного проекту, продовжує співпрацю оглядом ринку Польщі.

Матеріал буде корисний українським компаніям, які зацікавлені у ринку Польщі, а також планують освоювати нові напрямки та масштабуватися на європейський ринок.



Оцінка обсягу ринку SEO послуг в Україні за 2022 рік

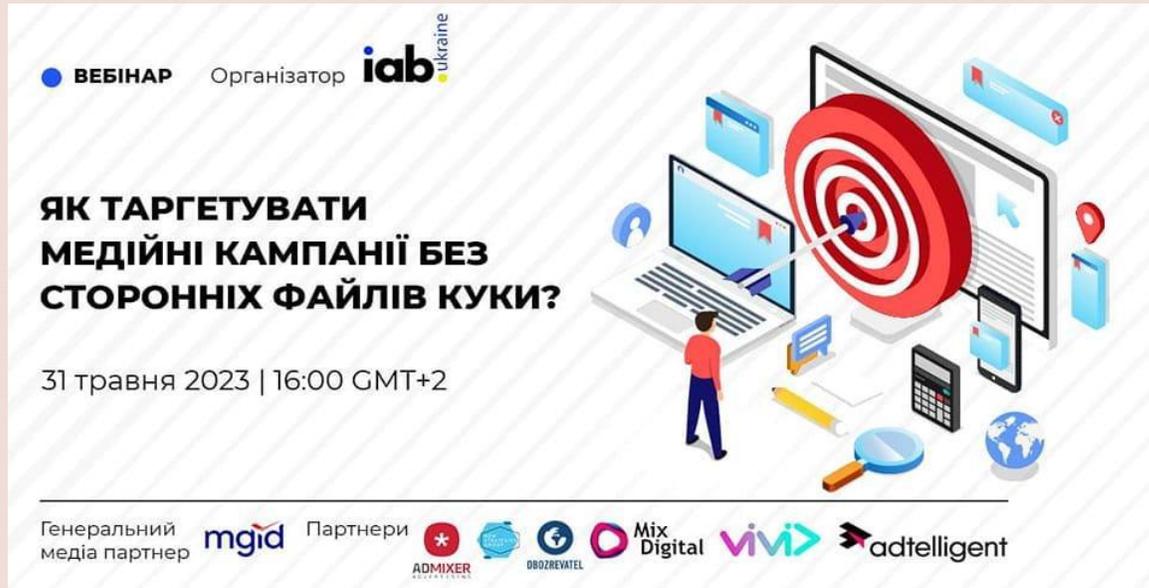


"Інвестиції в SEO продовжать зростати в 2023 та 2024 році. Ландшафт бізнесу суттєво змінився за останній рік, фактично кожен бізнес пройшов через великі виклики, але разом з тим був змушений шукати нові можливості. Війна суттєво вплинула на покупки онлайн, швидкість відновлення і частка онлайн транзакцій порівняно з офлайн зростає значно активніше. Для більшості бізнесів це говорить про стратегічну важливість конкуренції за користувача саме в онлайні, в якому органічний пошук відіграє від 20 до 60 %."-, коментує Антон Поліщук, Executive Director PROMODO, Голова комітету Performance IAB Україна.



[Детальніше](#)

Вебінар: Як таргетувати медійні кампанії без сторонніх файлів куки?



ВЕБІНАР Організатор **iab**ukraine

**ЯК ТАРГЕТУВАТИ
МЕДІЙНІ КАМПАНІЇ БЕЗ
СТОРОННІХ ФАЙЛІВ КУКИ?**

31 травня 2023 | 16:00 GMT+2

Генеральний медіа партнер **mgid** Партнери **ADMIXER** **OBOZREVATEL** **Mix Digital** **vivi** **adtelligent**

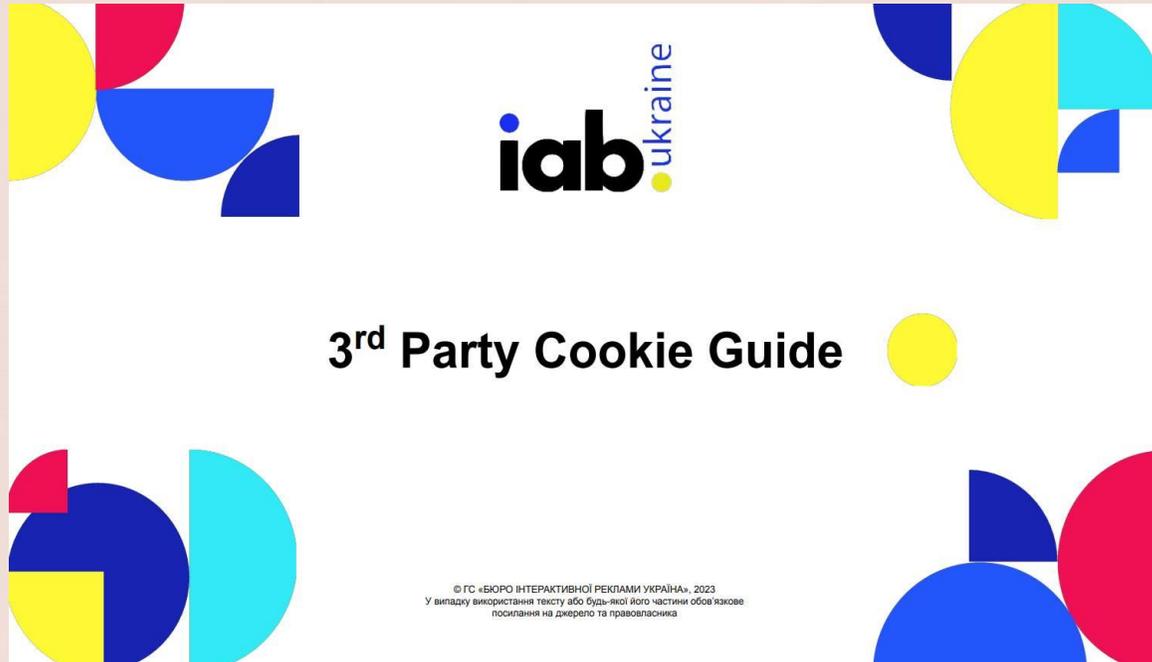
Напрямок руху цифрової індустрії до світу без cookies зобов'язує вже зараз не просто теоретично обговорювати шляхи пошуку рішень, а робити конкретні практичні кроки тестування та оптимізації вже наявних інструментів. Практики індустрії поділяться баченням та досвідом.

На вебінарі обговорили вплив на аудиторний таргетинг відміни 3rd party cookies, Similar audience Sunset, використання 1st party data для таргетингу медійних кампаній. До обговорення долучилися експерти з MixDigital, Amplifi (Dentsu), Google та Promodo.



Дивитись

Гайд 3rd party cookie

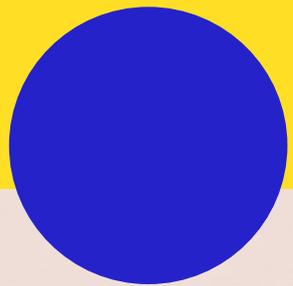


Комітет Data підготували гайд щодо поточної ситуації та рішень стосовно відключення куки третіх сторін в Україні та світі. Гайд містить тематичний глосарій та напрямки рішень.

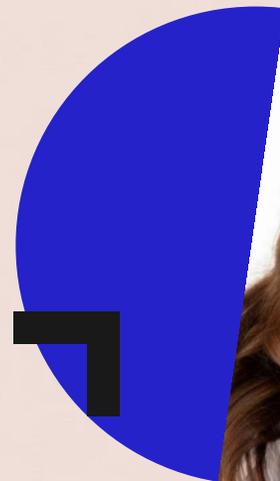
«В Україні все більш актуальним стає дотримання GDPR. Крім того, відключення кук третіх сторін Google наближається, що робить важливим питання про те, що зміниться і як до цього підготуватись, щоб зберегти якість сегментації, таргетування та аналітики для онлайн рекламних кампаній. І, як результат, їх ефективність.» - коментує Дар'я Маліхатко, Data Science Director в Publicis Groupe, керівниця комітету Data.



[Детальніше](#)



Червень



Червневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | 📄 ↻ | ⬇️ 🖨️ ⋮

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vgholos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



Червень

Adtech: Discovering Ukraine



PANEL DISCUSSION Organiser **iab**^{ukraine}

ADTECH: DISCOVERING UKRAINE

June 7th, 2023
5:00 pm offline event
5:45 pm offline conference

General sponsor: **SIMULMEDIA**
General media partner: **mgid**
Partners of the project: **adteelligent**, **havas**, **sigma**, **DataArt**

Під час війни Україні вкрай важлива підтримка цивілізованого світу, адже через воєнний ризик багато контрактів розриваються і це значно впливає на нас. Цифрова індустрія та рекламні технології не мають географічних кордонів, вони мають забезпечити життєздатний режим навіть під час воєнного стану, обслуговуючи клієнтів у всьому світі, сплачуючи податки та підтримуючи робочі місця. В рамках панельної дискусії ми обговорили поточну ситуацію в Україні: економічну, диджитальну та технологічну. Також обговорили виклики часу - як вижити, підтримати національну економіку й забезпечити роботу; зосередили увагу і на глобальній підтримці України.



[Детальніше](#)

Оцінка обсягу ринку ІМ в Україні за 2022 рік



Наталя Бороніна, Голова Комітету Influencer Marketing, Owner of Vivid brand content hub коментує: «Буремний 2022 рік обернувся для напряму ІМ тотальним падінням, ринок скоротився майже на 60%. І причини цьому очевидні й усім зрозумілі. Але, попри суттєве падіння, вже з літа 2022 ринок поступово почав відновлюватись. Це свідчить про те, що напрям ІМ продовжує зберігати свою популярність серед рекламодавців. Важливою позитивною зміною стало збільшення україномовного контенту, зокрема в українському Youtube. Авдиторія блогерів також змінилася – збільшився відсоток українських підписників.»



[Детальніше](#)

Оцінка обсягу ринку SMM в Україні за 2022 рік



Volodymyr Cherner, Голова комітету SMM, CEO & Owner в New Strategies Group: «Ринок SMM, як і Українці, пережили рік війни. Вистояли і не впали. Рік вийшов складним і приніс безліч змін від закриття багатьох агенцій до запровадження нових послуг. Частина клієнтів пішла з ринку, частина зменшила бюджети, але SMM продовжив жити».

Uliana Stetsenko, Заступниця голови комітету SMM, CEO агенції Fish Digital: «Головна вимога до маркетингових агенцій з 2022 року — адаптивність у всьому: географії надання послуг, асортименті послуг та їх реалізації, в організації роботи своїх команд. Кордони у маркетингу стануть ще більш умовними й будуть продовжувати зникати».



[Детальніше](#)

Рейтинг Google Core Web Vitals



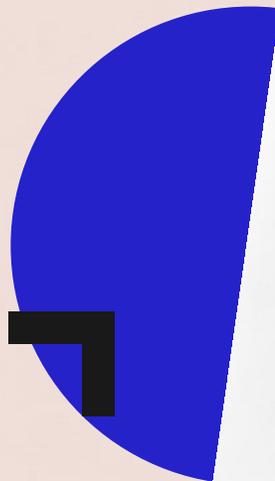
Ми створили ТОП 50 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals/ Головною задачею комітету Programmatic є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Маємо на меті щомісячні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництва України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



[Детальніше](#)



Липень





Липневі список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | [Share] [Refresh] [Download] [Print] [More]

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vghlos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



[Getty Images](#)



[Чисте](#)

Дослідження Gemius: Як змінилась інтернет аудиторія України з початку війни? Рейтинг найпопулярніших сайтів України в червні 2023 року



В даних дослідження Інтернет-аудиторії України gemiusAudience з 1 червня 2023 року здійснено переоцінку популяції у зв'язку з війною в Україні. Загальна Інтернет-аудиторія України на всіх платформах в червні 2023 року становить 25,6 млн Real Users (зменшилась на 2,7 млн Real Users). Загальна аудиторія на ПК становить 14,2 млн Real Users (зменшилась на 5,4 млн Real Users), на Телефонах - 23,7 млн Real Users (зменшилась на 1,7 млн Real Users), на Планшетах – 2,9 млн Real Users.



[Детальніше](#)

Digital кейси 2023



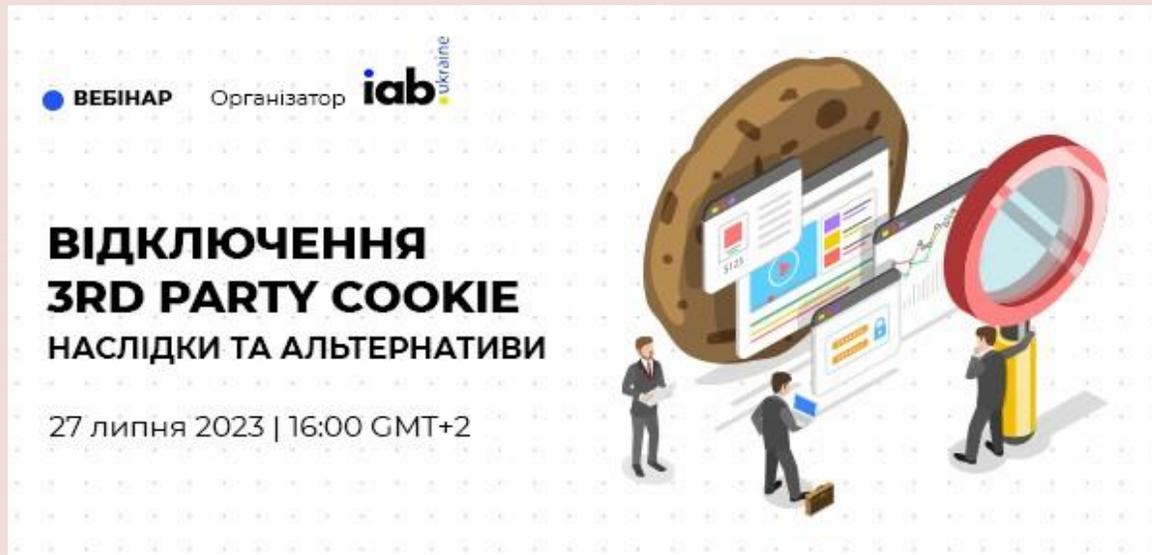
[Детальніше](#)

Проект взяв за мету зібрати дані про актуальні активності на диджитал ринку.

Документ містить звіт за другий квартал 2023 року. Автори зосередилися на зборі тільки нестандартних кейсів, які для зручності сприйняття були згруповані в блоки: приклади розміщень партнерства, спецпроекти, кампанії військової та благодійної тематики, ситуаційний маркетинг та поточні кампанії брендів. Детальніше про ключові тенденції та найбільш яскраві приклади окремо в кожному блоці.



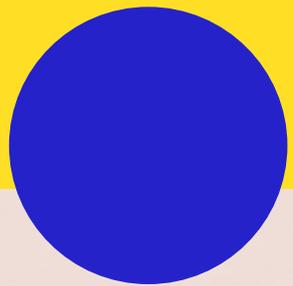
Відключення 3rd party cookie



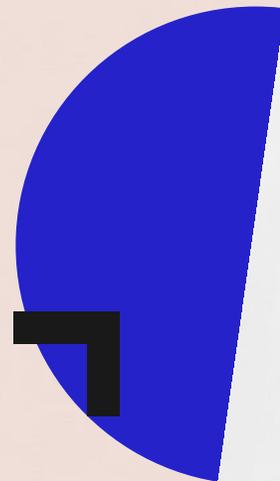
Попри відтермінування припинення використання кук третіх сторін Google, світова диджитал індустрія не зупиняє пошуків ефективного рішення для таргетування та загального управління цифровими рекламними кампаніями. На сьогодні протестовано далеко не 2-3 рішення, проте чи прийдемо ми до єдиного загального рішення чи індустріального в межах країни, чи змушені будемо оперувати із цілою множиною доступних рішень, пов'язаних чи непов'язаних аналітичною екосистемою - відповідь на це питання досі відкрита. Участь взяли експерти з Google, Publicis Groupe, MixDigital, myGaru та Admixer.



[Детальніше](#)



Серпень



Серпневі список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya... 1 / 2 | - 110% + | [] [↺] [↓] [🖨] [⋮]

№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vghlos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



[Getty Images](#)



[Чисте небо](#)

Оцінка обсягу ринку інтернет медіа реклам за 1Н2023



[Детальніше](#)

IAB Україна провела першу хвилю дослідження обсягів ринку інтерактивної реклами за власною методологією, що передбачає три послідовні етапи та крос-перевірку даних, наданих агенціями, публішерами та дослідниками. Саме такий підхід дозволяє оцінити ті бюджети, які неможливо верифікувати за допомогою публішерів: Facebook, Instagram, Youtube тощо.

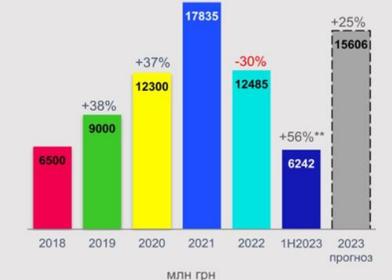
ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ МЕДІА РЕКЛАМИ ЗА 1Н2023

iab ukraine

Медійна реклама

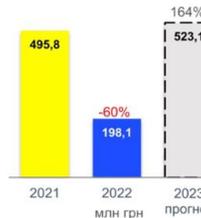


Платний пошук

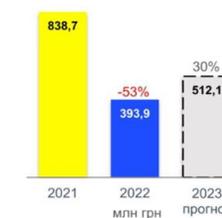


Обсяг окремих сегментів ринку

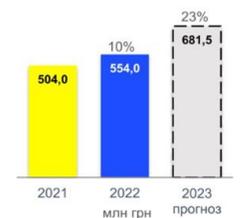
Influencer marketing



SMM

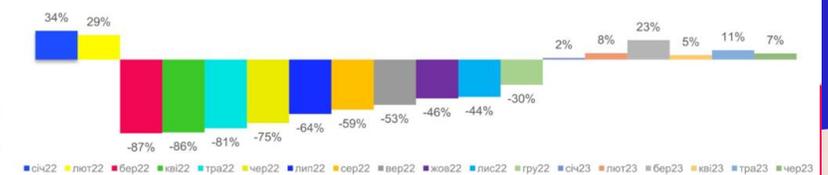


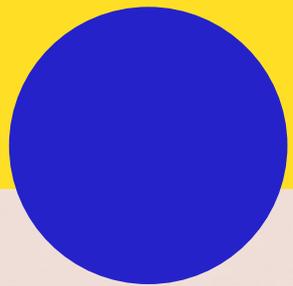
SEO



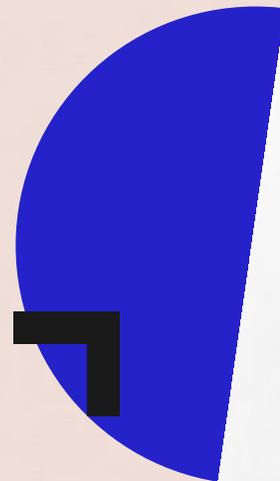
Динаміка обсягу ринку інтернет медіа реклами за пулом учасників відносно 2021

Медійна реклама





Вересень



Вересневі список сайтів, до яких у правовласників є претензії

PERELIK_SAY-TIV_do_ya...

1 / 2

110%



№	Название сайта	Дата blacklist
1	bestin.ua	01-Sep-18
2	today.ua	01-Feb-19
3	pre-party.com.ua	01-Mar-19
4	glavcom.ua	01-Jul-19
5	prosportua.com	01-Sep-19
6	showdream.org	01-Sep-19
7	xn--90awu.xn--j1amh	01-Sep-19
8	inshe.tv	01-Nov-19
9	vghos.com.ua	01-Aug-20
10	womanel.com	01-Aug-20
11	lb.ua	01-Sep-20
12	24boxing.com.ua	01-Jun-21
13	f1analytic.com	01-Jun-21

Продовжуємо інформувати колег.



[Getty Images](#)



[Чисте небо](#)

Аналіз ринку SMM 2023



У дослідженні командою комітету було проаналізовано більше 600 брендів з 27 ринкових категорій. Це перша спроба такого масштабного дослідження, яке дозволяє сформувати певне дерево бенчмарків, які можуть бути застосованими на практиці при плануванні та постаналізі кампаній. Аналіз проходив за сімома критеріями. Документ також містить дані щодо динаміки ринку SMM під час війни. Головна відмінність від будь-якого подібного дослідження – велика база для аналізу. Також визначали середній ER по ринку та за різним категоріям, аби створити бенчмарк для ринку.



[Детальніше](#)

Гайд Знайомство з GDPR

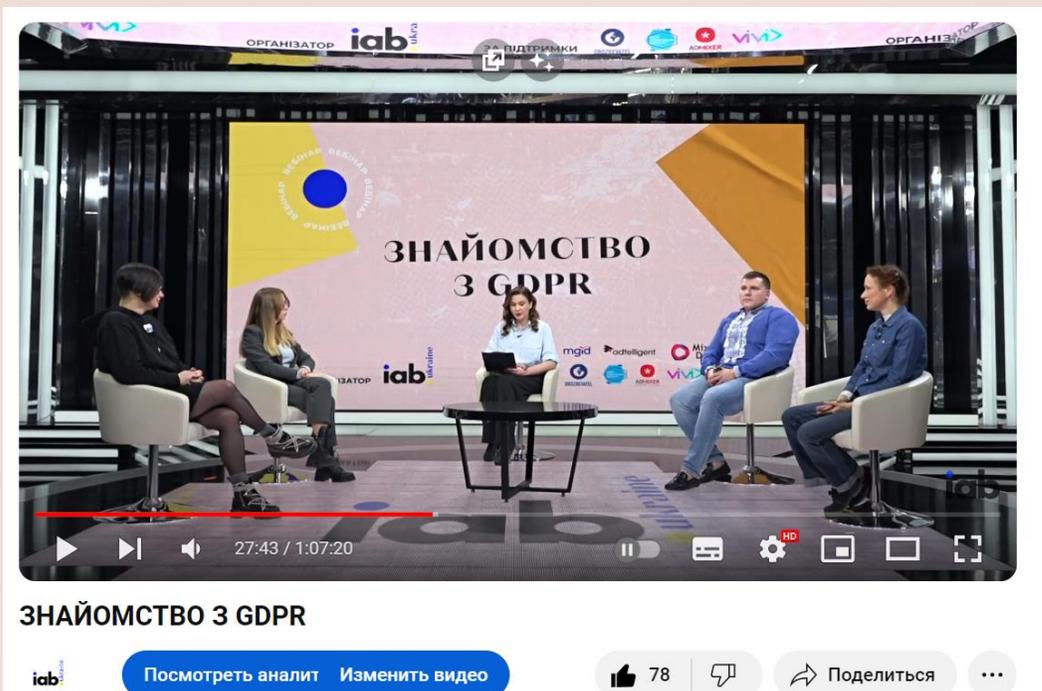


[Детальніше](#)

GDPR довго залишався для української індустрії незнайомою аббревіатурою, натомість незаперечний рух країни та її економіки в ЄС мотивує звернути пильну увагу до базових понять та вимог GDPR вже сьогодні. Адже адаптація індустрії не може бути миттєвою. Проблематика GDPR, насамперед, питання юридичне, яке потребуватиме уваги юридичних відділів із відповідною кваліфікацією та досвідом спеціалістів. Ми у жодному разі не маємо обмежувати питання GDPR межами юридичних відділів, це первинна точка входу, проте розуміння та дотримання вимог це задача, яку мають вирішувати або бути обізнаними практично всі відділи організації. Тож починаємо поступово готувати цифрову індустрію до нового рівня інтеграції з ЄС.” – комунтеє Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна.



Ефір Знайомство з GDPR



GDPR, який раніше був незнайомою аббревіатурою для України, стає дедалі актуальнішим для української індустрії, оскільки країна готується до інтеграції з Європейським Союзом, а українські видавці вже взаємодіють із європейською аудиторією.

На прямому ефірі ми розповіли про юридичні вимоги та фінансові наслідки порушення принципів GDPR. Проте GDPR - це не лише юридичне питання, це виклик для всіх відділів компанії, і ми покажемо, як підготувати вашу індустрію до інтеграції з ЄС. Наш вебінар надає знання та практичні навички для дотримання вимог GDPR і побудови стабільної системи обробки персональних даних у вашій компанії.



[Детальніше](#)



Brand list вересня від Getty Images

Дата	Сайт	Посилання на контент	Бренд
21.08.2023	f1analytic.com	Формула 1 - новини чемпіонат	Comfy
21.08.2023	footballtransfer.com.ua	Офіційно. Лаціо орендував обс	Comfy
21.08.2023	football-ukraine.com	Футбол Україна Новини футб	Comfy
21.08.2023	womanel.com	В какой цвет покрасить волосы	hotline.finance
21.08.2023	today.ua	Бріжит Макрон у білій сукні зі с	JYSK
21.08.2023	wz.lviv.ua	Новини спорту України та світу	JYSK
21.08.2023	today.ua	VAV Synergy допомагає українц	Maudau
21.08.2023	glavcom.ua	Новини України і світу 2023 ро	Maudau
21.08.2023	showdream.org	Новини » Звезды, стиль и здор	Maudau
21.08.2023	womanel.com	Тори Спеллинг попала в больн	Maudau
21.08.2023	f1analytic.com	Формула 1 - новини чемпіонат	Maudau
21.08.2023	footballtransfer.com.ua	Футбольні трансфери (footballt	Maudau
21.08.2023	wz.lviv.ua	Високий Замок (wz.lviv.ua)	Maudau
21.08.2023	ukrsport.info	УкрСпорт - Новости спорта (укр	Maudau
21.08.2023	ukrsport.info	УкрСпорт - Новости спорта (укр	MOYO
21.08.2023	btu.org.ua	Большой Теннис Украины (btu.	MOYO
21.08.2023	footballtransfer.com.ua	Офіційно. Лаціо орендував обс	Robota.ua
21.08.2023	ukrsport.info	УкрСпорт - Новости спорта (укр	Robota.ua
21.08.2023	glavcom.ua	Неймар стане гравцем футбол	Rozetka
21.08.2023	showdream.org	Мадонна відзначила 65-річчя у	Rozetka
21.08.2023	womanel.com	Тори Спеллинг попала в больн	Rozetka



[Детальніше](#)

Гайд ефективності ІМ



“У той час, як за роки активного розвитку Інфлюенсер-маркетингу в світі сформувалися певні правила гри на цьому полі, український ринок знаходиться лише на початку свого шляху. На нашому ринку досі не було єдиного поняття ефективності Інфлюенсер-маркетинг кампаній, тому ми в Комітеті ІМ ІАВ, активно працюючи над розвитком та стандартизацією цього напрямку. Сподіваємося, що наш Гайд з Ефективності стане основою для формулювання чітких цілей ІМ кампаній, і допоможе брендам орієнтуватися в основних показниках ефективності”, – коментує Наталія Бороніна Founder&CEO VIVID brand content hub, керівниця комітету Інфлюенсер-маркетингу.

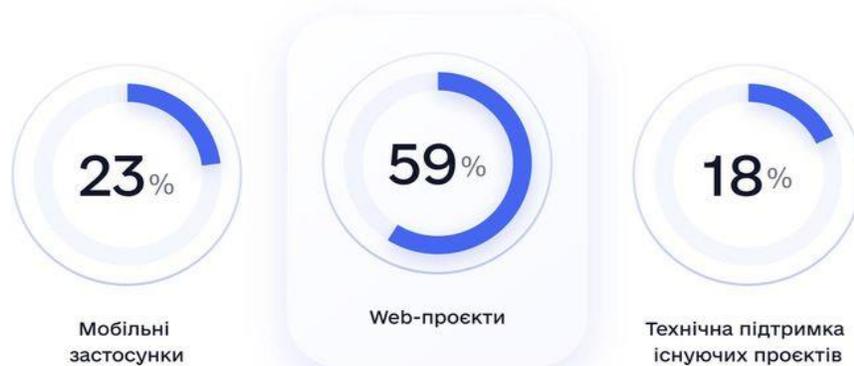


[Детальніше](#)

Оцінка обсягу ринку цифрової розробки за 2022 рік та перше півріччя 2023

РОЗПОДІЛ РИНКУ ЦИФРОВОЇ РОЗРОБКИ УКРАЇНИ ЗА КАТЕГОРІЯМИ ПОСЛУГ

Станом на 2022 рік ринок цифрової розробки України складав 1 180 267 709 грн



Digital Developers Committee спільно з IAB Україна та Всеукраїнською рекламною коаліцією ВРК провели першу в історії індустрії оцінку обсягу ринку цифрової розробки за 2022 та перше півріччя 2023 року. Опитування було проведене в напрямках Розробки web проєктів, розробки мобільних застосунків та технічної підтримки цифрових проєктів.

Оцінка проводилася у два етапи: спочатку було проведено опитування серед компаній, які надають послуги цифрової розробки, після чого здійснювалася експертна оцінка долі ринку.



[Детальніше](#)

The best practice of summer вебінар

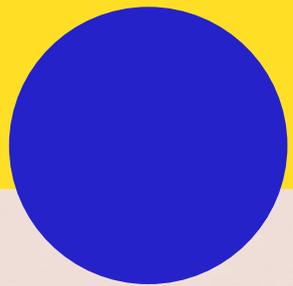


Під час вебінару обговорювали бенчмарки, які бувають і їхня важливість, літні тренди ІМ та їхній вплив, огляд комунікації блогерської реклами в умовах війни, показ реальних кейсів, як підсумок півріччя.

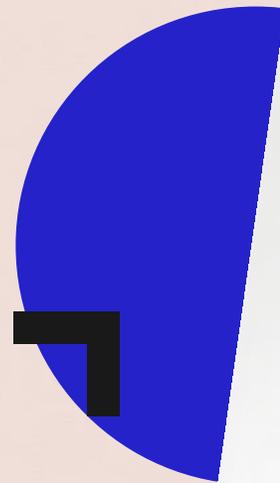
Взяли участь представники Burda Media Influencer, VIVID brand content hub, Netpeak Agency, Фармацевтична компанія "Дарниця".



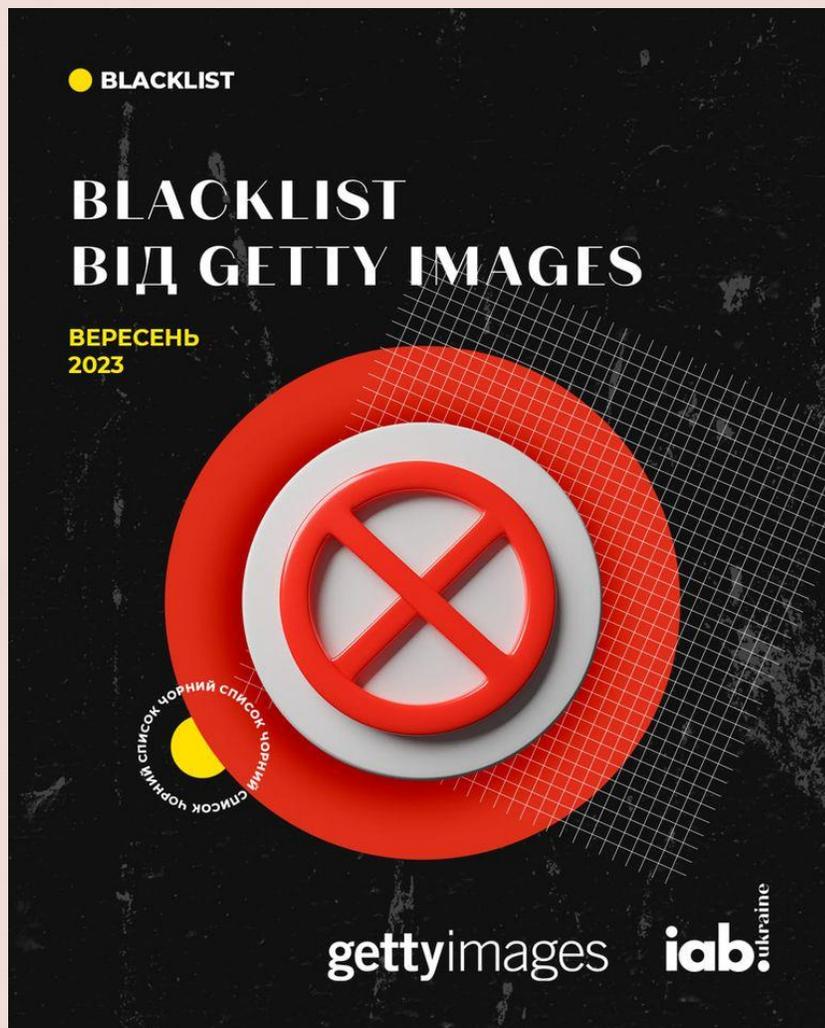
[ДИВИТИСЬ](#)



Жовтень



Жовтневий список сайтів, до яких у правовласників є претензії



[Getty Images](#)



[Чисте небо](#)

Гайд ефективності Mobile

iab ukraine
MOBILE

Гайд ефективності Mobile

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2023
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



“Мобільні технології пройшли довгий шлях. На телефоні ви можете вести свій бізнес, ловлячи улюблених покемонів і водночас прокручуючи мільйони веселих відео з кішками.

Як ефективно вимірювати вплив вашої реклами в декількох точках дотику? Як вирішити проблему терміновості? Як впоратися з поточними змінами в конфіденційності?

За допомогою цього гайду ми розглянемо ці складні питання і проведемо вас через усі види мобільної реклами, розвіємо деякі помилки і забезпечимо вас інструментами для досягнення успіху”, - коментує Олена Педай, куреючий партнер в UaMobile net.



[Детальніше](#)

Гайд із Connected TV 2.0



[Детальніше](#)

Напрямок СТВ набирає популярності та вжитку серед рекламодавців в Україні так само, як і у всьому світі. Гайд містить аналіз поточного стану СТВ з точки зору агенцій та платформ, розкриває складнощі та проблеми вимірювання, з якими можна зіткнутись в Україні, тематичний глосарій. Також описано наявні особливості вимірювання Connected TV в Україні та інших країнах.



Ефір Знайомство з GDPR



GDPR, який раніше був незнайомою аббревіатурою для України, стає дедалі актуальнішим для української індустрії, оскільки країна готується до інтеграції з Європейським Союзом, а українські видавці вже взаємодіють із європейською аудиторією.

На прямому ефірі ми розповіли про юридичні вимоги та фінансові наслідки порушення принципів GDPR. Проте GDPR - це не лише юридичне питання, це виклик для всіх відділів компанії, і ми покажемо, як підготувати вашу індустрію до інтеграції з ЄС. Наш вебінар надає знання та практичні навички для дотримання вимог GDPR і побудови стабільної системи обробки персональних даних у вашій компанії.



[Детальніше](#)

Рейтинг Google Core Web Vitals



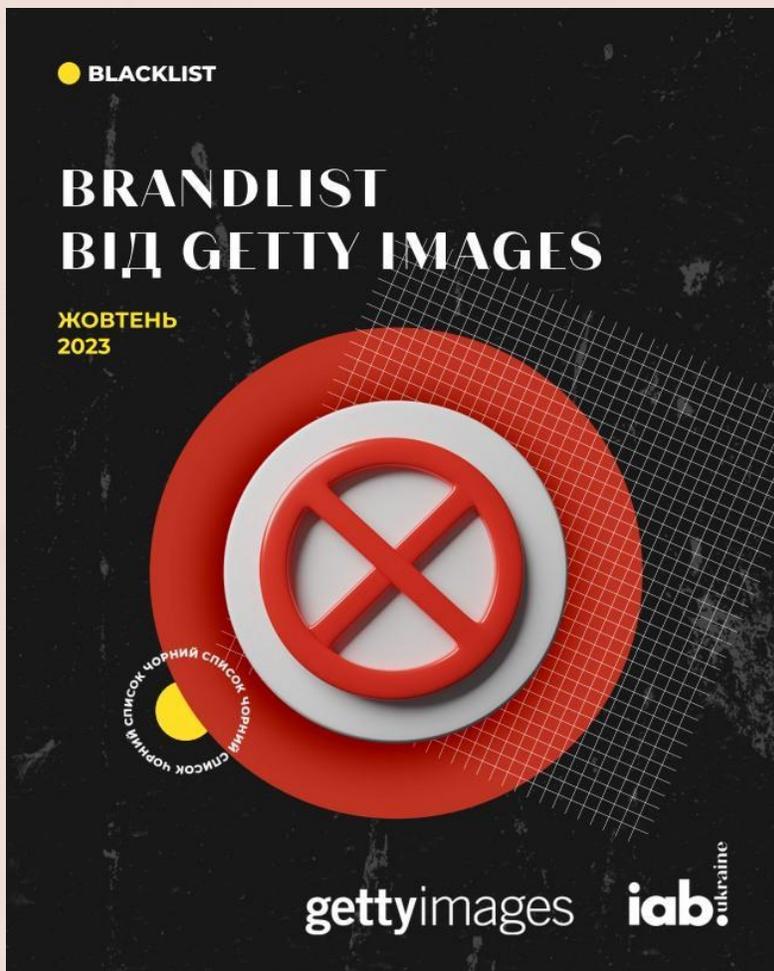
[Детальніше](#)

Programmatic Committee створив аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показником Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період з 2 кварталу 2023 та 3 кварталу 2023 року.

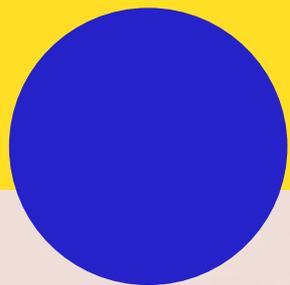




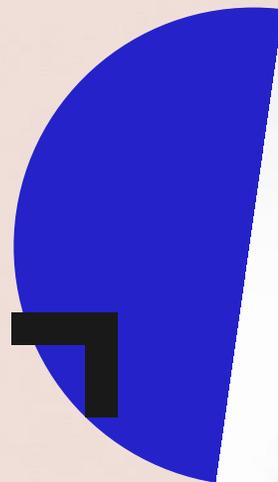
Brand list жовтня від Getty Images



[Детальніше](#)



Листопад



24.11. Нагорода «Слід в рекламі»



Anastasiya Baydachenko

Chief Executive Officer at IAB Ukraine,
Amazon published author

[View full profile](#)

Разом ми творимо історію digital реклами в Україні! 🚀

#СлідВРекламі #EffieAwards #IABUkraine #СлідВРекламі #Лідерство

[See translation](#)



1w • Public post

38

Малий гайд Знайомство з GDPR



[Детальніше](#)

Цей документ був підготовлений членами IAB Ukraine на основі матеріалів команди IAB Europe з виконання GDPR (GIG), щоб надати рекомендації українським компаніям щодо дотримання GDPR в правовій площині.

Гайд містить тематичний глосарій та документи по роботі з GDPR.





Звіт Рівні заробітних плат спеціалістів диджитал маркетингу

IAB Україна публікує дослідження "Рівні заробітних плат спеціалістів диджитал маркетингу за 1H2023". Дослідження містить актуальні дані щодо заробітних плат диджитал спеціалістів, а також інформацію про преміальні/бонусні виплати. Традиційно зі звітом публікується оновлений класифікатор професій диджитал маркетингу України.





75

Black list листопада від Чисте небо



[Детальніше](#)



Аналітичний проєкт Promodo для IAB Ukraine: Український E-Commerce 2023



[Детальніше](#)

За даними нового дослідження команди Promodo, від початку 2023 всі ніші показують позитивне відновлення, але у доларовому еквіваленті їхній виторг за перше півріччя не виріс. Порівняно із 2021 — це просідання на 43%. Порівняно із 2022 — падіння на 13%.

За прогнозами, у другому півріччі, у «золотий сезон», дохід українських онлайн-ритейлерів має відчутно зрости — можливо, навіть перевищити загальні показники 2021. А це, за даними Euromonitor, 113 мільярдів гривень.



Конференція Реальність цифрового майбутнього

конференція • організатор **iab**^{ukraine}

22 ЛИСТОПАДА
14:00 GMT+2

РЕАЛЬНОСТІ ЦИФРОВОГО МАЙБУТНЬОГО:
RETAIL MEDIA, GDPR, CTV, AI, INFLUENCER MARKETING

МОВА КОНФЕРЕНЦІЇ
УКРАЇНСЬКА, АНГЛІЙСЬКА ТА ПОЛЬСЬКА (СИНХРОННИЙ ПЕРЕКЛАД)

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР **fusify.io**

ПАРТНЕРИ **mgid** **adelligent**

Генеральний партнер **fusify.io** Організатор **iab**^{ukraine}



Реальність Цифрового Майбутнього: Retail Media, GDPR, CTV, AI та influencer-маркетинг

Посмотреть аналит Изменить видео 51 Поделиться



[Детальніше](#)

Конференція з глибоким поглядом на ключові аспекти сучасного digital-світу. Ми зібрали важливі теми, такі як Retail Media, GDPR, CTV, AI та influencer-маркетинг. Спікерами були Голова Advanter Group Андрій Длігач, Головний економіст IAB Europe Daniel Knapp, Керівник відділу міжнародного маркетингу продуктів Microsoft Advertising James Murray, Head of marketing at Printful and Board Member в IAB Baltics Raitis Puriņš, Директор по роботі з платформами в Publicis Media UK Станіслав Тельпіс, Засновниця VIVID brand content hub Наталя Бороніна, CEO Simulmedia Dave Morgan, блогерка Ліза Краснова, інфлюенсерка Тетяна Ніколенко.



78

Digital кейси 2023



[Детальніше](#)

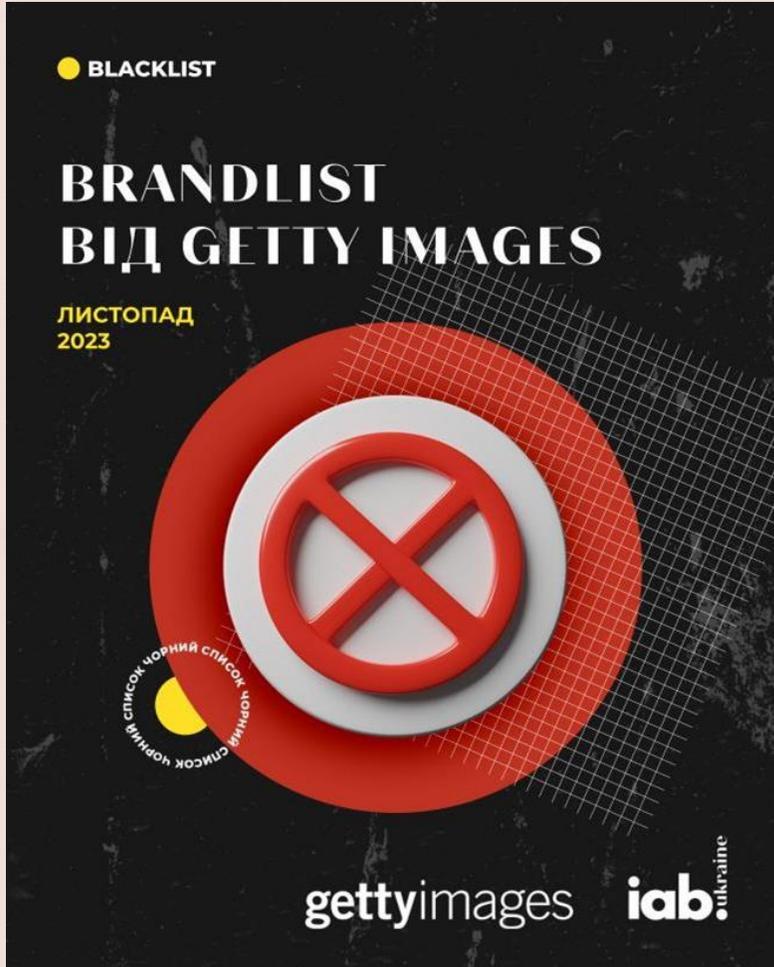
Проект взяв за мету зібрати дані про актуальні активності на диджитал ринку.

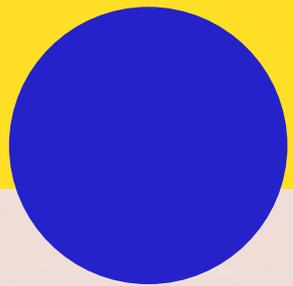
Документ містить звіт за третій квартал 2023 року. Автори зосередилися на зборі тільки нестандартних кейсів, які для зручності сприйняття були згруповані в блоки: приклади розміщень партнерства, спецпроекти та ситуаційний маркетинг. Детальніше про ключові тенденції та найбільш яскраві приклади окремо в [кожному блоці](#).



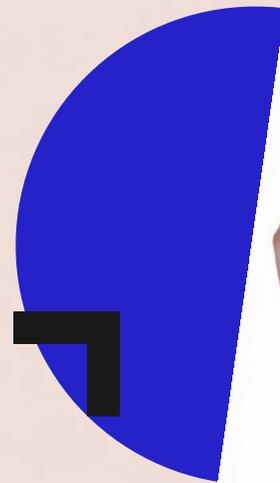


Brandlist листопада від Getty images





Грудень



Гайд Юридичні аспекти роботи з ШІ



[Детальніше](#)

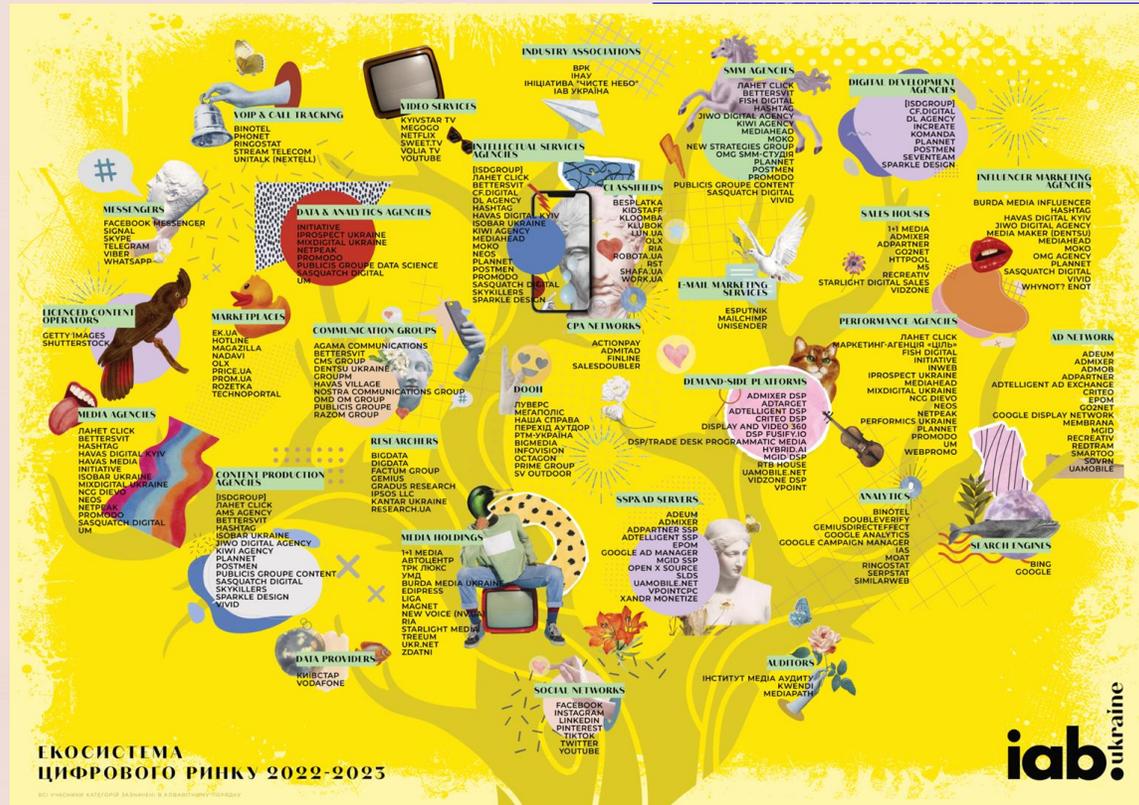
Гайд висвітлює наступні аспекти: права інтелектуальної власності, приватність, етичність тощо. Гайд допоможе ефективно та якісно застосовувати інструменти Штучного Інтелекту для своїх потреб.

“Вибрати правильний інструмент штучного інтелекту для роботи – крок значно більш відповідальний, ніж обрати конфігурацію ноутбуку чи операційну систему. Скоріше, йдеться про параметри відбору, які є аналогічними для людини-помічника чи партнера для спільного розвитку.”,- коментує Олена Андрієнко, Chief LegalTech Officer Publicis Groupe

Юридичні критерії у роботі зі штучним інтелектом



Екосистема цифрового ринку 2022-2023 за версією IAB Україна



[Детальніше](#)

Задачами дослідження є визначення: присутності в цифровій екосистемі України тих чи інших категорій бізнесу/діяльності, приналежності компаній до певної категорії цифрового бізнесу, визначення наповнення категорій цифрового бізнесу. Дослідження було проведене в 4 етапи. Це щорічний проєкт, що був відновлений після пропуску 2022 року.



83

Google consent pop-up українською

Hi Anastasiya and Andrii,

I wanted to thank you for your collaboration on this project, and let you know that Ukrainian language is available in the interface for GDPR messaging since the TCF 2.2. release.

Thought I should update you just in case you didn't see the update.

So happy we made it happen! 🧡💙

Kind regards,

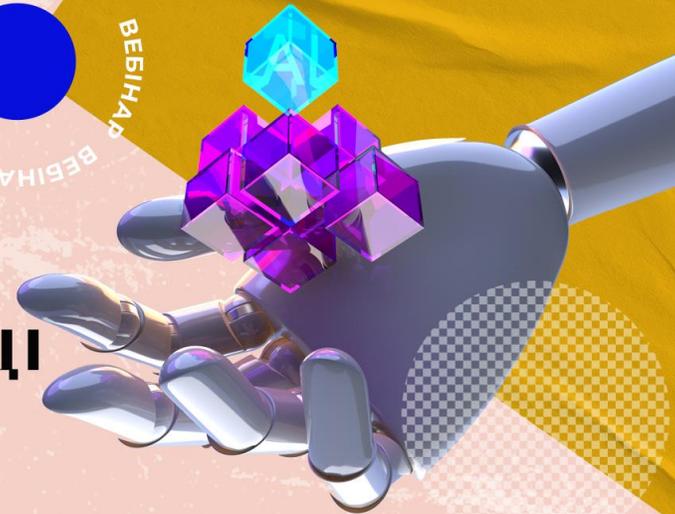
Maria



Вебінар з ШІ

вебінар організатор **iab**^{ukraine}

У ГРУДНІ ВІД ГЕНЕРАЦІЇ КОНТЕНТУ ДО АНАЛІЗУ ДАНИХ: ШІ НА ПРАКТИЦІ



ГЕНЕРАЛЬНИЙ
МЕДІА ПАРТНЕР



ПАРТНЕРИ ТА
СПОНСОРИ





Ефір Підсумки року'23

● вебінар організатор **iab**^{ukraine}

14 ГРУДНЯ
15:00 GMT+2

ПІДСУМКИ РОКУ '23
ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ІНДУСТРІЇ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ МЕДІА ПАРТНЕР **mgid**

ПАРТНЕРИ ТА СПОНСОРИ

ADMIXER **OBOZREVATEL** **NEW STRATEGIES GROUP** **Mix Digital** **vivi>** **adtelligent**

[Детальніше](#)



Case book Mobile

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2023
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правовласника



Прогнозується, що розмір ринку M-commerce досягне 510 мільярдів доларів до кінця 2023 року. До 2024 року, швидше за все, лише в США буде понад 187 мільйонів активних мобільних покупців. Case book містить сучасні тренди Mobile на прикладі кейсів реальних брендів. Більш детально розглянуто статистику голосового та візуального пошуку, різні види реклами у сфері ігор, віртуальної реальності та застосунків.



[Детальніше](#)

MMM. Data Attribution. Playbook

iab ukraine DATA

MARKETING MIX MODELING

PLAYBOOK

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2023
У випадку використання тексту або будь-якої його частини
обов'язкове посилання на джерело та правласника



Інформаційний
партнер
mgid

"Економетричне моделювання вже багато років дозволяє бізнесам знаходити відповіді на важливі питання для оптимізації медіа інвестицій та покращення ROI. Підхід еволюціонує та адаптується з роками, охоплюючи нові медіа інструменти та формати даних. Наразі в умовах актуалізації GDPR, наближення моменту обмеження використання Кук третіх сторін та розвитку методів машинного навчання цей напрямок набуває ще більшої важливості та нових можливостей. Метою поточного гайду є надання інформації щодо основ, переваг та обмежень, можливих результатів та процесів MMM для аудиторії з різною глибиною знайомства з підходом. Також ціллю гайду є більш широке висвітлення та популяризація підходу." - коментує голова комітету Дар'я Маліхатко

DIGITAL MARKET REUNION EVENT

● БЛАГОДІЙНИЙ ВЕЧІР



**DIGITAL MARKET
REUNION EVENT**

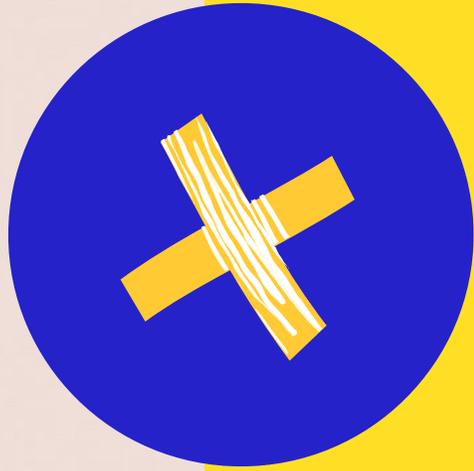
19 ГРУДНЯ
17:00 GMT+2
КИЇВ

ПАРТНЕРИ **NCG** RAZOM group webpromo **dentsu** Vidzone

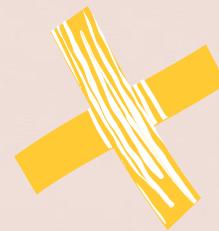
Зустріч-відновлення створена для відновлення ринкової комунікації, а також з благодійною метою. На зустрічі відбуватиметься також аукціон. Всі зібрані кошти відправляться на потреби ЗСУ та гуманітарних потреб українців.



[Детальніше](#)

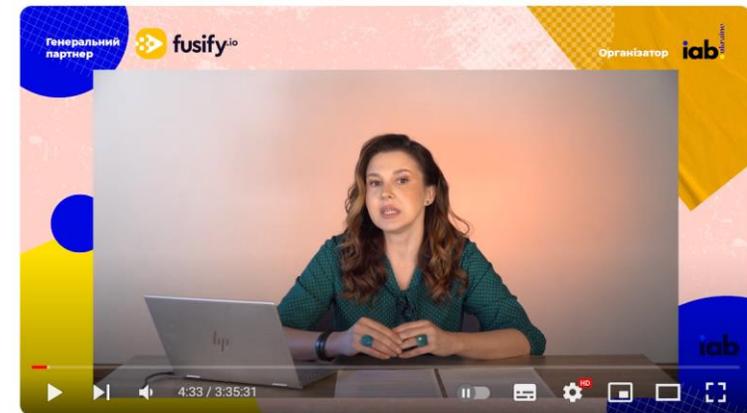


PR



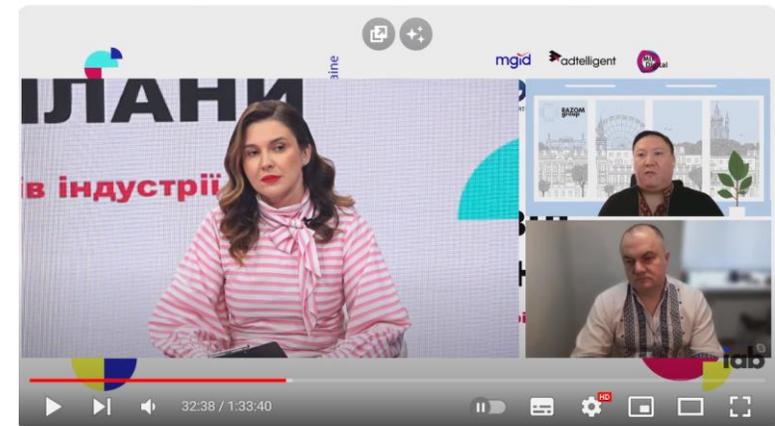
ТОП переглядів на каналі

Шукай українською 4,8K



1K

Реальність Цифрового Майбутнього: Retail Media, GDPR, CTV, AI та influencer-маркетинг



730

"Рік війни: досвід, виклики, плани від перших осіб топ-гравців індустрії"

Конференції

Березень



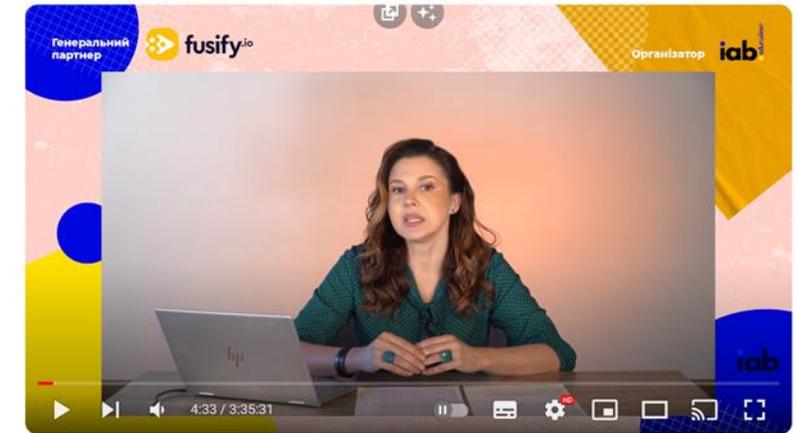
Виступ CEO IAB Ukraine Анастасії Байдаченко на конференції Burda Media Україна 21.03.23.

Травень



Welcome & Opening Remarks from IAB Ukraine - Anastasiya Baydachenko

Листопад

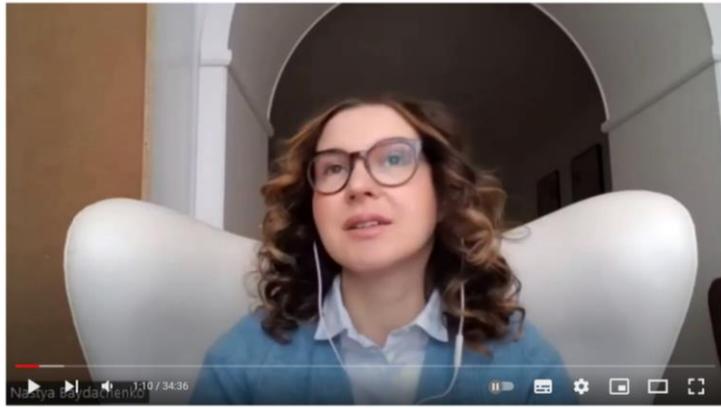


Реальність Цифрового Майбутнього: Retail Media, GDPR, CTV, AI та influencer-маркетинг



Жовтень

Лютый



Интерв'ю з CEO IAB Україна Анастасією Байдаченко від Forward Media Talks Online та Андрія Кроленка

Березень



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG ● FAZ.NET

Ukraine Politik **Wirtschaft** Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wise: > Abo

ANZEIGE

Erfolg entsteht durch Wissen

Erfolgreiche Entscheidungen basieren auf verlässlichen Informationen, Erfahrungen und Bewertungen.

Jetzt das F.A.Z. Archiv entdecken >

Frankfurter Allgemeine ARCHIV

KRIEG IN DER UKRAINE Humor und Gemeinsinn gegen Bomben

VON GREGOR BRUNNER UND ARCHIBALD PREUSCHAT - AKTUALISIERT AM 22.02.2023 - 08:34

HORIZONT

"Der ukrainische Werbemarkt ist alles andere als tot"

von Catrin Bialek und Eva-Maria Schmidt
Mittwoch, 22. Februar 2023



cocodibu ÜBER UNS REFERENZEN BRANCHEN NEWS

Unsere TOP 10 Ladies to +follow

COCO-RANKING: UPCOMING TOP 10 LINKEDIN VOICES



VIANEDERLAND.NL
Interview met Anastasiya Baydachenko, CEO van IAB Oekraïne
"Mensen kunnen niet permanent in een noodtoestand leven. We wennen aan alles, ook aan ee..."

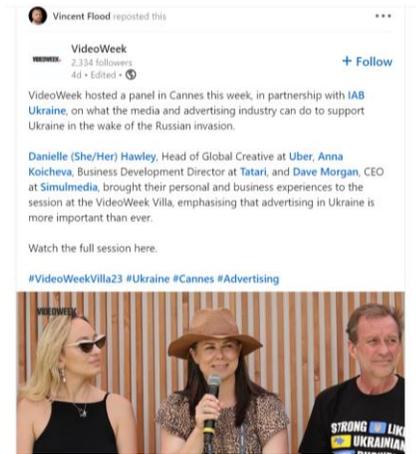
Травень

Байдаченко: «Наразі ми ділимося досвідом долаття кризи, з якою ще не стикалася решта членів спільноти з Європи та світу»

Мари Байдаченко
31.5.2023 12:30



Червень



Червень



IAB Ukraine збере світових гравців adtech на панельну дискусію про цифрову індустрію, рекламні технології та економіку

Panel Discussion | Discovering Ukraine | June 7th, 2023 | 5:00 pm offline event | 5:45 pm online conference

webpromo | Маркетологи за результат!

З чого почати підготовку до GDPR: інструкція

12.06.2023

Дарія Харченко

Замість персональних даних став однією з найважливіших тем сучасної інтернет-культури. Суттєве зрушення у цій сфері має зробити Загальний регламент про захист персональних даних (GDPR), прийнятий у 2018 році. Після він значною мірою впливає на компанії у Європейському Союзі, однак українська диджитал-індустрія також повинна поступово переходити до роботи відповідно до нових вимог обробки та збирання персональних даних громадян. Наразі нові правила стосуються лише даних громадян ЄС, незалежно від того, де вони знаходяться. Однак Україна тримає курс евроінтеграції, а отже українському бізнесу варто робити перші кроки підготовки власних сайтів до вимог GDPR. **З чого почати?**

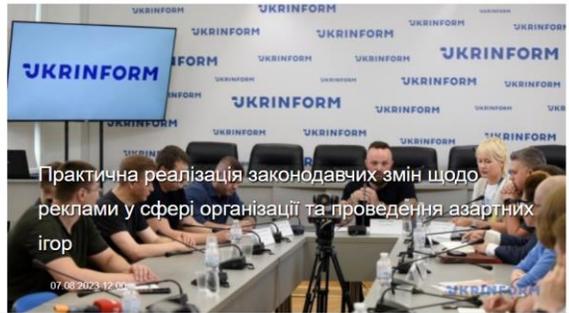
Ознайомтеся з вимогами GDPR:

Перш за все, ретельно ознайомтеся з **основними вимогами та принципами GDPR**, про які ми писали раніше. Зрозумійте, які права мають громадяни ЄС щодо своїх персональних даних, які види даних вважаються персональними та які обмеження стосуються обробки цих даних. Тут також важливо бути уважними, що всі команди розуміють вимоги GDPR та свої обов'язки щодо захисту персональних даних.

Як підготуватися до GDPR – думка експерта

Анастасія Байдаченко, CEO IAB Ukraine

Серпень



Практична реалізація законодавчих змін щодо реклами у сфері організації та проведення азартних ігор



Анастасія Байдаченко, CEO IAB Україна:
«Поточний стан SMM змушує нас як індустріальну організацію замислитися над питанням структури гравців цієї категорії, ємності сегментів та захисту інтересів залучених сторін: і агенцій, і рекламодавців, і незалежних спеціалістів. А тому створення переліку активних гравців категорії буде корисним не лише для рекламодавців, а й для розвитку напрямку, адже дозволяє побудувати постійну конструктивну комунікацію із гравцями, проводити зрізи, опитування та формувати живі ринкові бенчмарки, зокрема й цінові. Тож вкотре закликаю гравців SMM-категорії долучитися до роботи комітету чи прийнятні брати участь у проєктах, опитуваннях та рейтингах. Усі ці маленькі кроки структурування, зрештою, запускають зростання ринку та, відповідно, усіх гравців».

Вересень

Візуальний стиль, шаблон для SMM

SMM став ключовим каналом комунікації від компанії. Тому на ньому був зроблений особливий наголос. Основа контент-стратегії – 11 контентних рубрик, кожна зі своїм унікальним шаблоном та можливостями його кастомізації навіть без професійних скілів дизайнера.



Листопад

Разом ми творимо історію digital реклами в Україні! 🇺🇦

#СлідВРекламі #EffieAwards #IABUkraine #СлідВРекламі #Лідерство

See translation

Анастасія Байдаченко

1w • Public post

38

Команда

Настя, CEO

Олена, Industry project manager

Настя, educational project manager

Світлана, project manager

Алеся, project manager



- +accountant Настя
- +lawyer part time Марина
- +PR assistant part time Софія

● Ми на зв'язку

- Анастасія Байдаченко anastasiya.baydachenko@iab.com.ua 067 238 29 09
- Олена Васюкова olena.vasiukova@iab.com.ua



<https://iab.com.ua/>



https://t.me/IAB_Ukraine



<https://www.facebook.com/IABUkraine>



<https://www.linkedin.com/company/iab-Ukraine/>



<https://www.instagram.com/iab.ukraine/>





ДЯКУЄМО!

ЗА СПІВПРАЦЮ



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції