



РЕЙТИНГ GOOGLE CORE WEB VITALS

ТОП 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень згідно з показниками Google Core Web Vitals

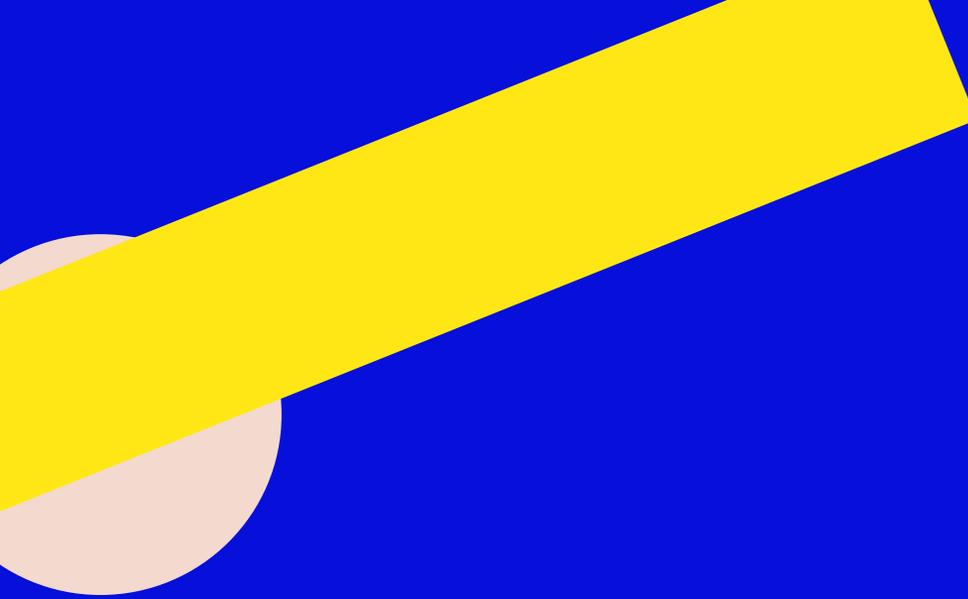
● Методологія та мета дослідження Core Web Vitals

➤ МЕТОДОЛОГІЯ

Перед вами аналіз дослідження актуального стану та відповідності ТОП 100 найбільших українських медіа-порталів основним показникам Google Core Web Vitals та подальшим аналізом впливу цих даних на ефективність автоматичних продажів (programmatic) онлайн-реклами, проведений IAB Ukraine за технічної підтримки компанії Adtelligent за період останні з 2 кварталу 2023 та 3 кварталу 2023 року.

➤ МЕТА

Головною задачею комітету Programmatic в IAB Україна є коректна оцінка ступеня впливу Core Web Vitals на ефективність автоматизованих продажів (programmatic) онлайн-реклами. Для цього ми запускаємо проект Programmatic Web Vitals Ukraine із візуалізації даних за показниками Google CWV, що має на меті квартальні вимірювання поточних показників ТОП інтернет-медіа видавництв України. Результати аналізу дозволяють відстежувати вплив змін параметрів на обсяг показів реклами на сайтах, а також допомогти інтернет-медіа, які не відповідають нормам покращити свої показники.



GOOGLE CORE WEB VITALS ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

● Що таке Google Core Web Vitals (CWV)

Core Web Vitals	Core Web Vitals (CWV) — це спосіб Google запровадити чіткий перелік факторів, які допомагають оцінити якість взаємодії аудиторії з веб-сайтом.
LCP	відображає час завантаження веб-сайту та враховує швидкість завантаження текстів та медіаконтенту.
FID*	вимірює скільки саме часу потрібно сайту на реакцію на дії користувача.
CLS	оцінює ступінь візуальної стабільності сторінки та зміщення контенту під час завантаження.

***Google is transitioning to a new metric to measure the responsiveness of sites, Interaction to Next Paint (INP), which will replace FID as a Core Web Vital in March 2024.**

● Вимоги Google?

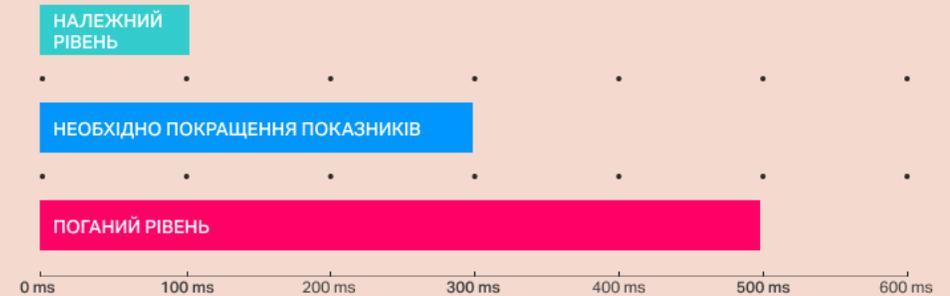
Цей рейтинг базується на показниках Google Core Web Vitals, а саме:

- Largest Contentful Paint (LCP)
- First Input Delay (FID)
- Cumulative Layout Shift (CLS)

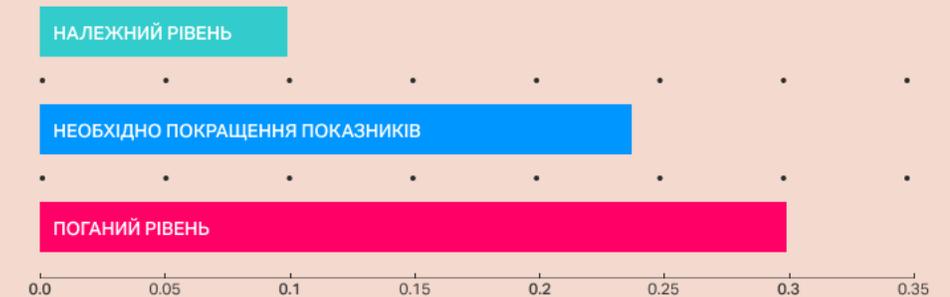
Вимоги Google по показнику Largest Contentful Paint LCP



Вимоги Google по показнику First Input Delay FID



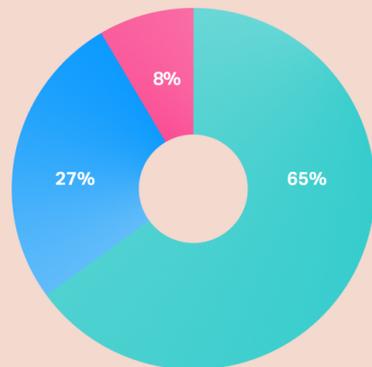
Вимоги Google по показнику Cumulative Layout Shift CLS



● Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV

2 квартал 2023 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



65% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

27% сайтів необхідно покращити показники CWV

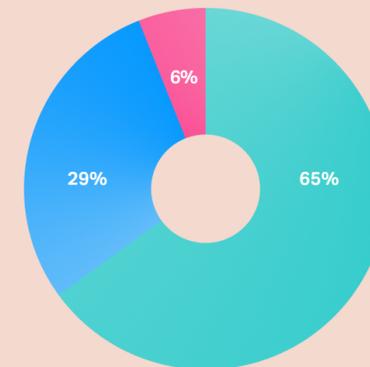
8% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Липень 2023 року.

adelligent

3 квартал 2023 року

Проскановано 100 українських інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень за показниками Google CWV



65% сайтів повністю відповідають 3м показникам CWV*

29% сайтів необхідно покращити показники CWV

6% сайтів мають поганий рівень 3х показників CWV

*На основі даних показників ПК та мобільних пристроїв станом на Жовтень 2023 року.

adelligent

● Висновки

Оновлені результати аналізу рейтингу ТОП 100 сайтів за 2 та 3 квартали 2023 року містить на 50 сайтів більш ніж попередні аналізи CWV. Більш ніж 90% сайтів протягом 2 та 3 кварталу не мали критичних показників та майже повністю відповідають вимогам CWV. Ці сайти мають великі показники прибутку з продажів онлайн-реклами та великий обсяг показів з веб-ресурсів. Все це, в свою чергу, спрощує процес пошуку кращих і надійних веб-ресурсів для рекламодавців.

Основні висновки дослідження за 2 та 3 квартал 2023 року

- Більшість з сайтів з рейтингу ТОП 100 - 65% сайтів - інтернет-медіа з доходами від медійних оголошень відповідають вимогам Google Core Web Vitals.
- Доля сайтів які відповідають усім показникам Google CWV на мобільних та ПК Сайти залишилась незміною, але невелика кількість покращили 1 із 3 показників.
- Результати аналізу функціональності сайтів на ПК показали що ще у більшості сайтів проблеми з відповідності стандартам Core Web Vitals у порівняні з мобільними пристроями. Це свідчить про те, що медіа компанії почали робити Mobile-First дизайн ресурсів.
- Лист сайтів поповнився але відсоток сайтів які відповідають стандартам майже залишився на тому рівні. Наприклад з ТОП 50 сайтів повністю відповідали вимогам 70% відсотків, тоді як збільшив кількість у двічі (ТОП 100), цей показник впав тільки на 5%, та сягне 65%, але це дуже великий обсяг показників та аудиторії.
- Для аналізу ринку були обрані медіа які мають офіційні представництва в Україні, та не використовуються для арбітражу (Made for advertising websites)

**IAB Україна висловлює щиру вдячність
Adtelligent Inc. за допомогу у зборі даних
та підготовці результатів та висновків.**





Все буде Україна!