



# Оцінка обсягу ринку SEO послуг в Україні за 2022 рік

●  
травень 2023  
●

# ● Методологія

Оцінка обсягу ринку SEO послуг проводилася 2 етапи:

## ➤ 1 етап

- Опитування гравців категорії Анкети із зазначенням назви агенції і річного обороту по SEO (включає абонплату та транзитний оборот).
- Дані надсилалися учасниками опитування незалежному спеціалісту (аудитору) SmartSolutions. У відповідь незалежний спеціаліст надсилав учасникам опитування код-підтвердження участі у проекті.

## ➤ 2 етап

- Незалежний спеціаліст (аудитор) надає IAB агреговані дані по річному обороту всіх учасників і пул учасників Етапу 1. IAB формує на базі цих даних Анкету 2.
- Опитування за Анкетою 2, в якій необхідно оцінити долю пула на ринку SEO, долю in-house, долю окремих фахівців-фізосіб на ринку SEO та динаміку ринку SEO 2022/2023 і прогноз 2023/2024.

Конфіденційність опитування на Етапі 1 забезпечується незалежними спеціалістами (аудиторами) SmartSolutions. Етап 2 - це експертне опитування, яке не містить конфіденційних даних, опрацьовується командою IAB і підпадає під політику конфіденційності IAB.

## ● Пул учасників оцінки ринку SEO

### 1-й етап

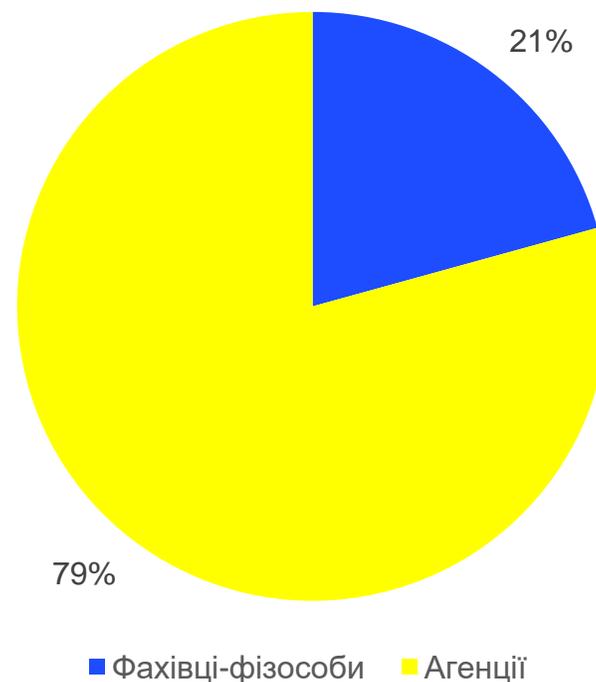
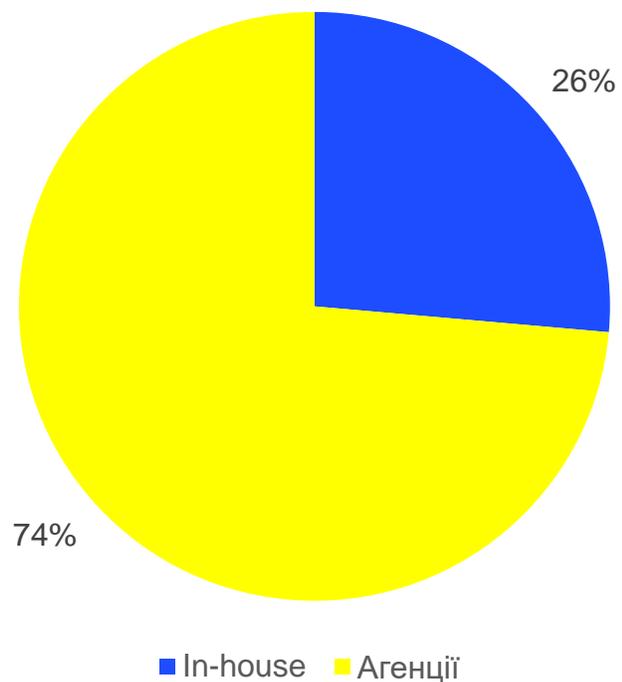
Ланет CLICK  
Inweb  
iProspect Ukraine  
MEDIAHEAD  
Netpeak Agency  
Performics  
Promodo  
Webpromo

### 2-й етап

Ланет CLICK  
Inweb  
MEDIAHEAD  
Netpeak Agency  
Performics Ukraine  
Promodo  
Webpromo

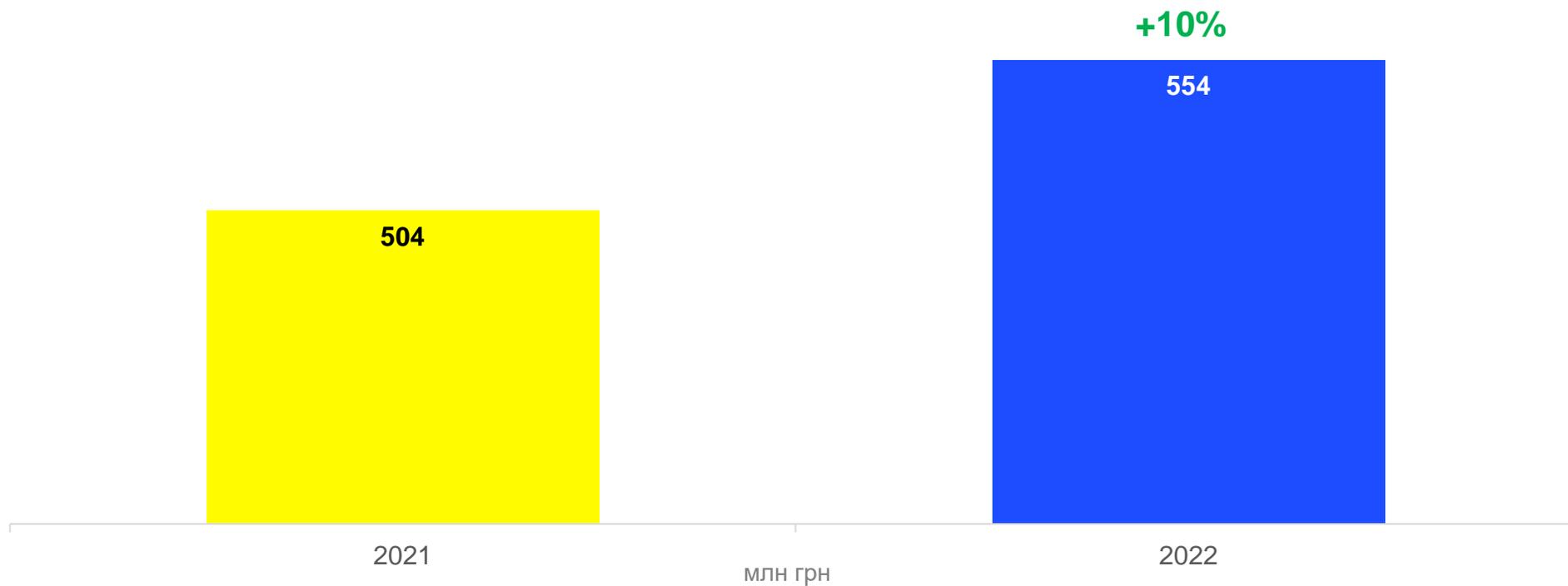
● Обсяг ринку SEO за 2022 рік

554 млн грн



- Динаміка обсягу ринку SEO за 2021 і 2022

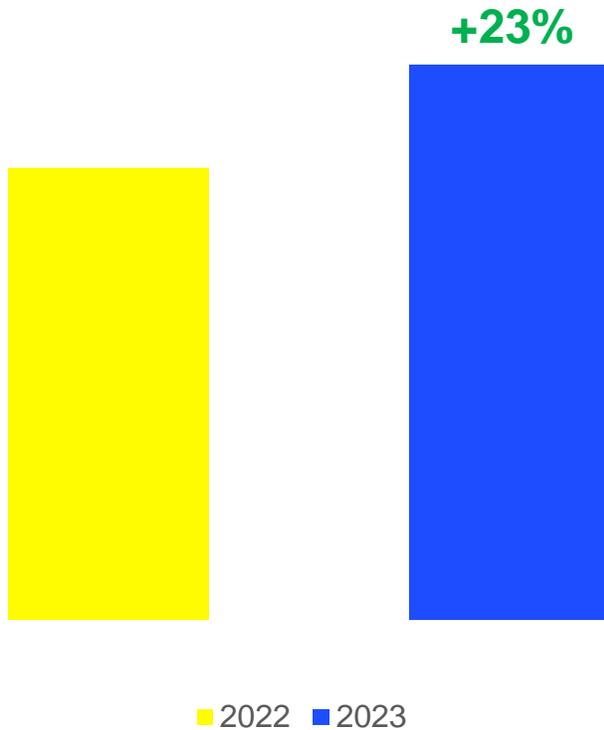
Динаміка обсягу ринку SEO 2021vs2022



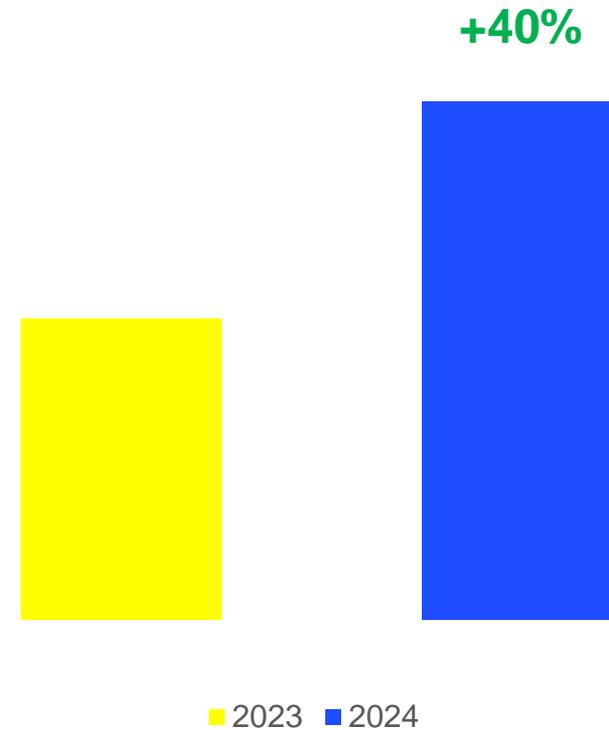
# ● Експертне бачення: динаміка ринку SEO 2023vs2022 і 2024vs2023

За експертною оцінкою зростання ринку SEO послуг 2023vs2022 складає +23%, прогноз на 2024 рік відносно 2023 становить +40%.

Експертна оцінка динаміки ринку SEO  
2023vs2022



Експертна оцінка динаміки ринку SEO  
2024vs2023





## Олена Кушина

CBDO at Netpeak,

Заступниця голови комітету Performance IAB Україна

Поточний рік продовжує загартовувати не тільки нашу країну, але і гравців ринку. Дослідження підтверджує, що ті, хто заздалегідь інвестував у роботу з органічним трафіком, забезпечили собі максимально спокійне проходження економічної зони турбулентності.

Тому 2023-2024 роки стимулюють до того, щоб ще краще відчувати бізнес, і розуміти, що гнучкість та маневреність не мають приспати пильність.

Ми й надалі бачимо тенденцію зростання ринку SEO послуг і прогнозуємо зростання до +40% (2024 vs 2023).

Це свідчить як про збільшення попиту на послуги оптимізації сайтів, так і про розвиток цифрової сфери та розширення її впливу на бізнес-середовище.

Широке використання штучного інтелекту (AI) в сфері SEO, голосовий пошук, зростання впливу відеоконтенту та доповненої реальності, робить алгоритм пошукових систем більш розумними та "чутливими" до розпізнавання якісного контенту.

Саме тому ми маємо бути орієнтованими на розуміння та використання нових технологій, а також постійне переосмислення стратегії оптимізації. Тільки такий підхід забезпечить конкурентну перевагу та нові можливості для бізнесу.



## Антон Поліщук

Executive Director PROMODO,  
Голова комітету Performance IAB Україна

Ландшафт бізнесу суттєво змінився за останній рік, фактично кожен бізнес пройшов через великі виклики, але разом з тим був змушений шукати нові можливості. Війна помітно вплинула і на покупки онлайн: швидкість відновлення і частка онлайн-транзакцій порівняно з офлайн зростає значно активніше.

Для більшості бізнесів це говорить про стратегічну важливість конкуренції за користувача саме в онлайні, в якому органічний пошук відіграє від 20 до 60%.

Зі свого боку анонсовані зміни в інтерфейсі Google очікувано посилять конкуренцію за увагу як між Google та бізнесами, так і між гравцями всередині певної категорії.

Сталий результат в органічному каналі залучення аудиторії відіграв одну з ключових ролей в проходженні найважчого періоду початку війни і продовжує утримувати позиції у спліті найконверсійніших каналів.

Ми очікуємо зростання вартості платного контакту з користувачем, отже достатні і вчасні інвестиції в органіку зараз допоможуть більш оптимально підходити до інвестицій в дорожчі канали у майбутньому. Наполегливо рекомендуємо приділити вашим результатам в органіці максимальну увагу.



Все буде Україна!