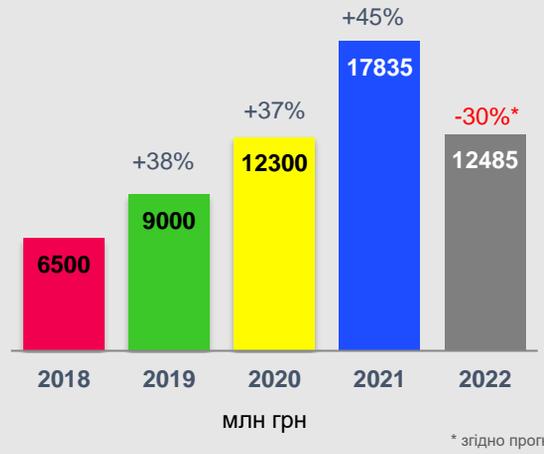


ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ МЕДІА РЕКЛАМИ ЗА 2022

Медійна реклама



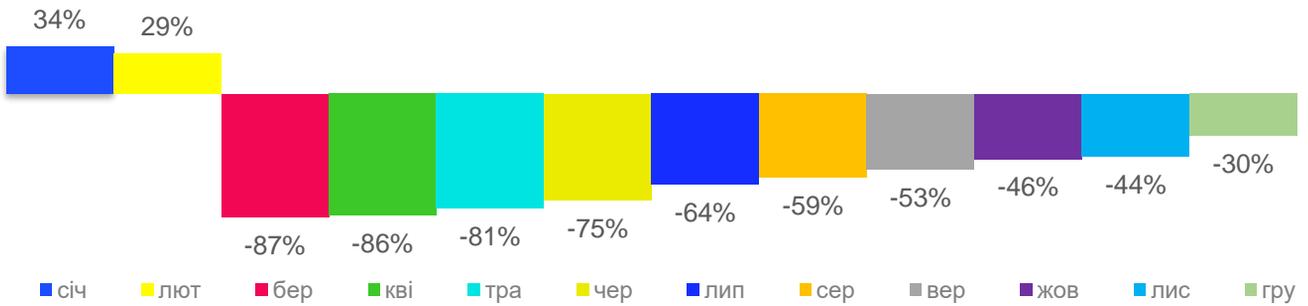
Платний пошук



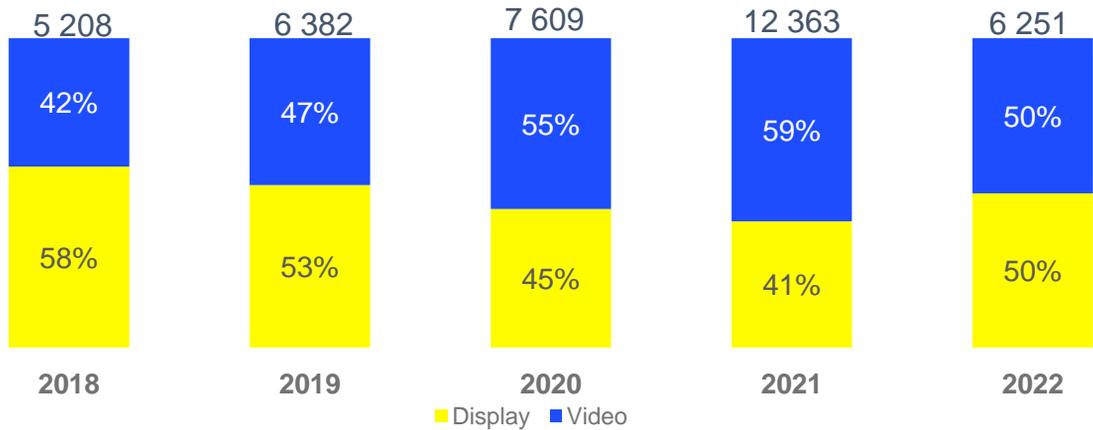
* згідно прогнозу ВРК

Динаміка обсягу ринку інтернет медіа реклами за пулом учасників відносно 2021

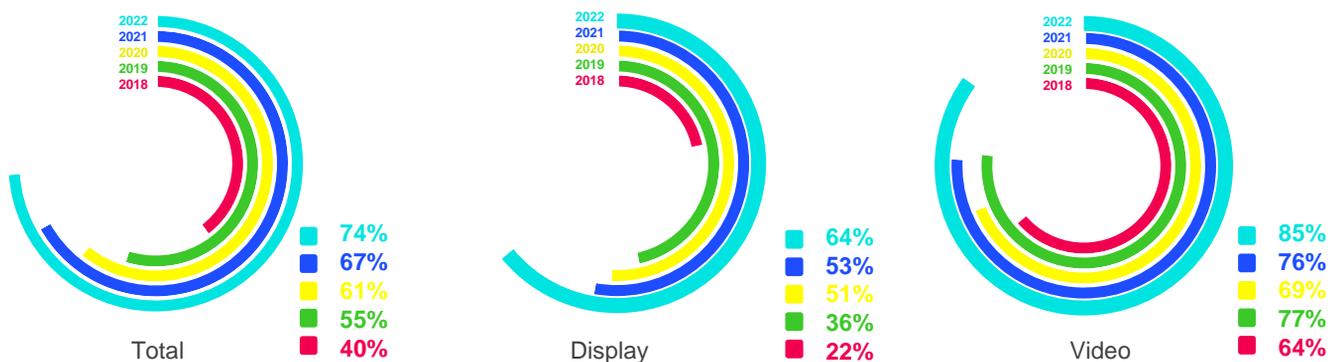
Медійна реклама



Динаміка обсягу ринку інтернет медіа реклами 2018-2022

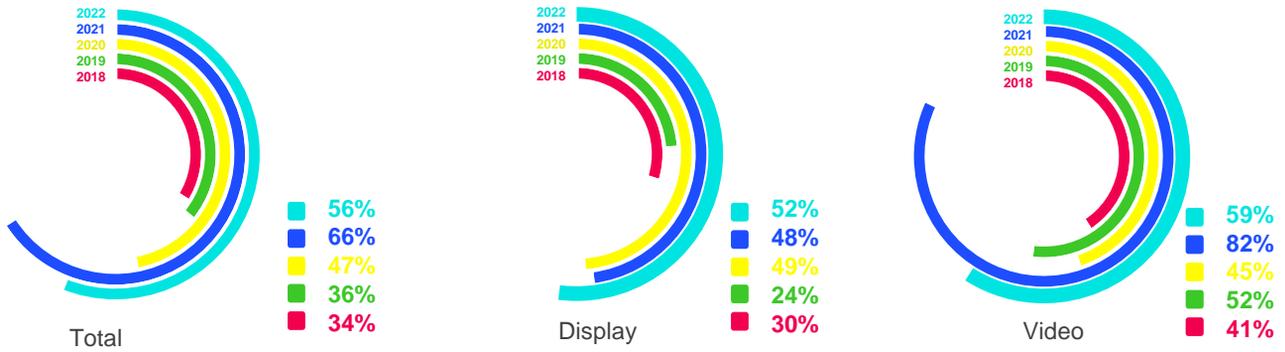


Вплив глобальних гравців (Facebook, Google, Instagram)

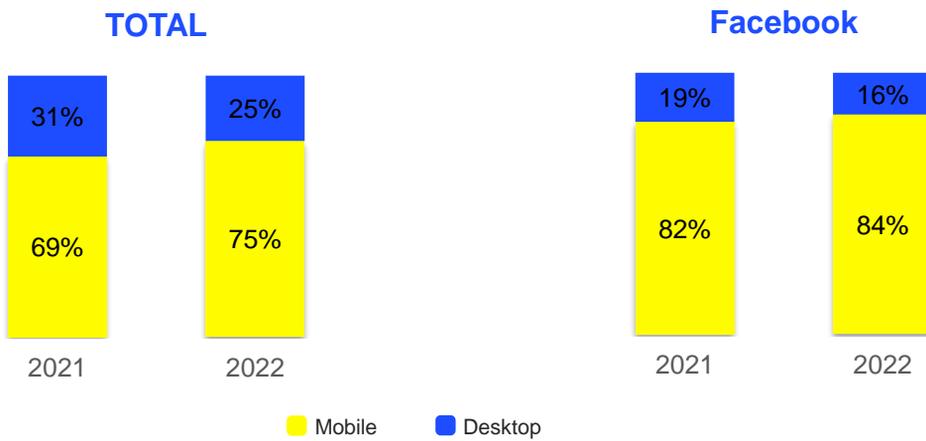


ОЦІНКА ОБСЯГУ РИНКУ ІНТЕРНЕТ МЕДІА РЕКЛАМИ ЗА 2022

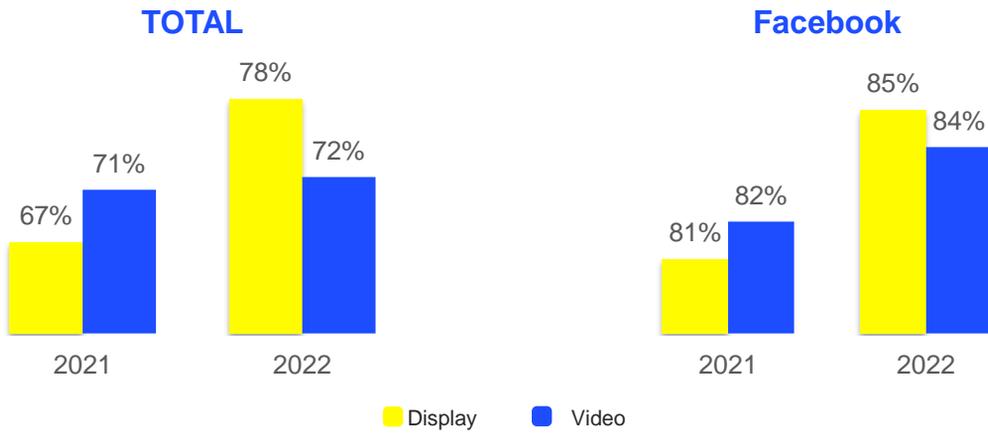
Відстежувана агенціями частка programmatic закупівель



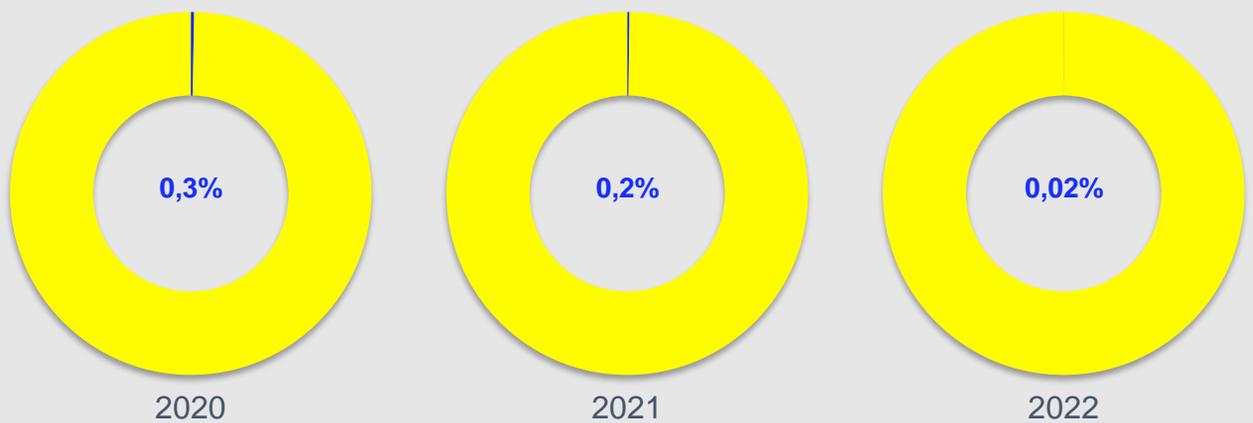
Розподіл медіа реклами mobile/desktop на ринку в цілому та за окремими гравцями



Частки мобільної дисплейної і відео реклами на ринку та у основних гравців



Частка діджитал аудіо





Анастасія Байдаченко CEO IAB Ukraine

- Війна перекреслила позитивний сценарій, який обіцяли неповні перші два місяці року. Березень 2022 року характеризувався рептильною реакцією рекламодавців, тобто майже усі рекламні активності було зупинено. З квітня поступово активізувався малий та середній бізнес, потім і частина системних рекламодавців, а диджитал ринок взяв курс на поступове відновлення та вихід з крутого піке, в якому він опинився вперше за свою історію.
- Ми віримо, що завдяки високій адаптивності галузь здатна до швидкого відновлення та повернення зростання після Перемоги.
- Поточна методологія не оцінює категорію класифайдів та лідогенерації, що за експертною оцінкою IAB Україна має додати ще мінімум 10-15% до обсягу ринку.
- Тестування гіпотез оцінки ринку платного пошуку продовжується, планове оновлення у квітні 2023, наші експерти очікують, що перелокація бюджетів до інструментів пошуку має бути більшою, ніж оцінювалось наприкінці минулого року.
- Оцінки сегментів інфлюенсер маркетингу, SMM, SEO проводяться окремим дослідженням.

Пул учасників оцінки обсягу ринку інтернет медіа реклами 2022

Агенції

AdWork | AMS Agency | dentsu Ukraine | Havas Digital Kyiv | MEDIAHEAD | MixDigital | MOKO | NCG (Nostra Communications Group) | NEOS | Netpeak | OM OMD Group | Promodo | Publicis Groupe | RAZOM GROUP | Sasquatch | SIGMA | TMGU | Webpromo

Паблішери

Admixer | Adpartner | MEGOGO | Membrana | MGID | Obozrevatel | RST.ua | Treeum | ukr.net

Методологія оцінки обсягу ринку інтернет медіа реклами 2022



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка повідомте нас електронною поштою anastasiya.baydachenko@iab.com.ua



Висловлюємо щирі вдячність інформаційному партнеру MixDigital