



# Огляд ринку: Об'єднані Арабські Емірати

Видано у лютому 2023





## Юрій Копишинський

CEO Webpromo, агенції інтернет-маркетингу

**Об'єднані Арабські Емірати — це столиця крипти та клондайк для сервісних та продуктових компаній** в будь-якій ніші. Високий рівень життя середнього класу забезпечує високу купівельну спроможність, а велика кількість експатів та туристів, поєднання культур, англomовне середовище роблять цю країну одним із центрів міжнародної торгівлі.

**ОАЕ — це ринок, який працює за стандартами світового рівня.** І, на щастя, більшість наших підприємців відповідають цим стандартам і могли б успішно вести бізнес на його теренах.

**Єдиний бар'єр — відсутність експертизи в індустрії, на яку українські бізнеси могли б спиратися** для промотування своїх товарів чи послуг за кордоном.

Саме тому з початком повномасштабної війни **моя команда вибрала шлях стимулювання українського експорту.** Наше стратегічне бачення, вміння управляти рекламою та зростаючий досвід дозволили надати **можливості українським компаніями успішно торгувати зі світом.**

В якості масштабування накопичених знань ми з командою створили проєкт з огляду ринків, орієнтуючись на аудиторію підприємців та маркетологів. Але в результаті **спільно з ІАВ ми стали драйвером та прикладом в індустрії,** стимулюючи накопичувати експертизу про експорт наших колег із диджитал-агентств.

## ● Команда проєкту:



### **Ольга Коцфане**

Головний редактор блогу агенції інтернет-маркетингу Webpromo



### **Ольга Сомова**

Редактор блогу агенції інтернет-маркетингу Webpromo

В огляді ринку Об'єднаних Арабських Еміратів ви дізнаєтесь про розвиток цифрової економіки в країні, e-commerce, умови ведення бізнесу та інструменти інтернет-маркетингу, які знадобляться в процесі просування.

Крім цього, в нашому дослідженні прийняли участь представники українського бізнесу, хто вже має реальний досвід виходу на ринок ОАЕ:



**Катерина Христинченко**  
CEO [Obrani.Crew](https://obrani.com.ua/)

# Зміст

## Ринок ОАЕ у світі

- розвиток економіки
- особливості міцної економіки ОАЕ
- цифрова економіка
- бачення майбутнього ОАЕ
- визнане лідерство

## Експорт та імпорт ОАЕ

- ТОП експорту
- ТОП імпорту
- торговельні відносини ОАЕ з іншими країнами
- торговельні відносини з Україною

## E-commerce в ОАЕ

- статистика e-commerce
- поведінкові фактори населення ОАЕ
- соціальні мережі
- популярні товари в онлайн

## Умови для бізнесу

- Типи ліцензій для ведення бізнесу в ОАЕ

## Податкова система ОАЕ

## Гайд з інтернет-маркетингу

## CRO: топ e-commerce сайтів

## SEO: як оптимізувати сайт

## PPC: особливості рекламних кампаній

## Обмін досвідом: особливості менталітету очима українських підприємців

## Тест: чи підійде вам ринок ОАЕ для масштабування бізнесу або релокації туди?

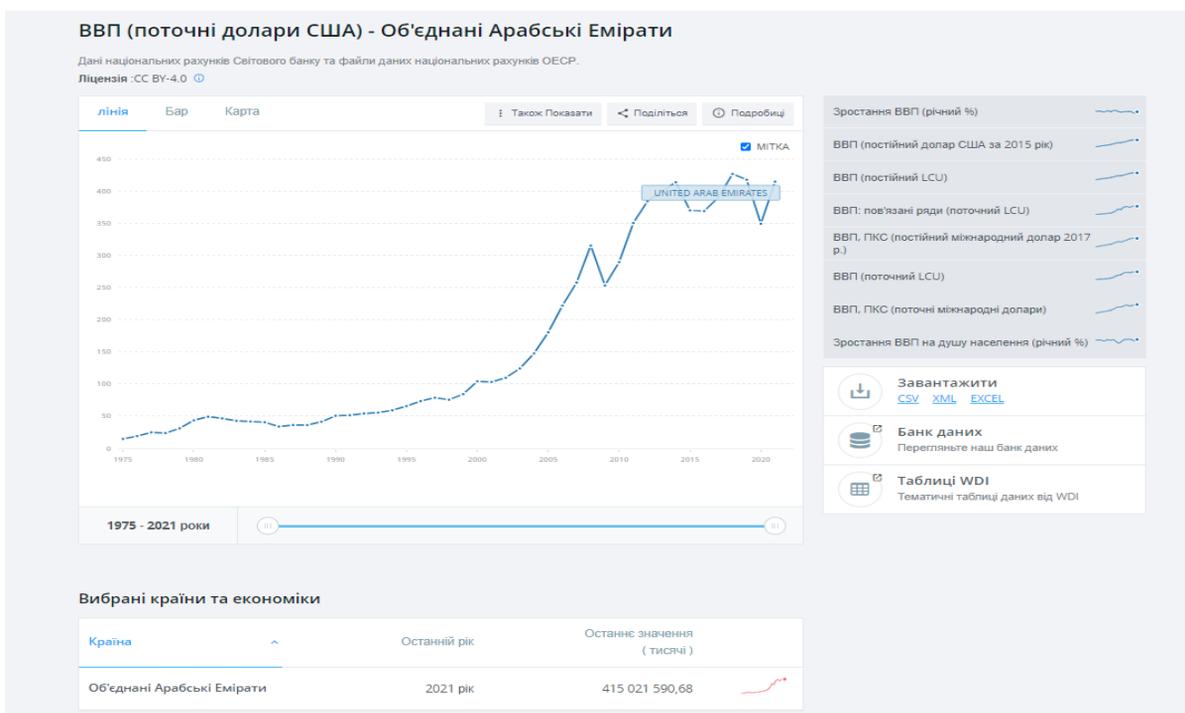
# Ринок ОАЕ у світі

За останні 60 років Об'єднані Арабські Емірати (далі ОАЕ) зазнали глибокої трансформації. Після відкриття нафти країна перетворилася з бідного пустельного регіону на сучасну державу з високим рівнем життя. Наразі уряд ОАЕ збільшує витрати на створення робочих місць та розширення інфраструктури. Країна відноситься до зони вільної торгівлі, тому іноземні інвестори можуть купувати нерухомість та вести діяльність за майже нульовим оподаткуванням. Така система допомагає залучити до економіки іноземних інвесторів.

## Розвиток економіки

Історично ОАЕ виконує роль стратегічного бізнес-центру на узбережжі Персидської затоки. Саме тому країна має одну з найбільш відкритих економік у світі.

Згідно [даним World Bank](#), об'єм ВВП в ОАЕ станом на 2021 рік складає \$415 млрд. Для порівняння в Україні цей показник дорівнює \$200 млрд, в Катарі — \$179 млрд, Саудівській Аравії — \$833 млрд, Німеччині — \$4,26 трлн, США — \$23,32 трлн.



ОАЕ продовжують традицію відповідального управління енергією, сприяють розробці та впровадженню альтернативних джерел енергії. Уряд ОАЕ прагне перейти до споживання чистої енергії. Для цього в структуру електроенергетики країни впроваджують ГЕС, а також активно інвестують у виробництво сонячної енергії. Очікується, що до 2030 року країна покриє 30% потреб за рахунок чистої енергії.

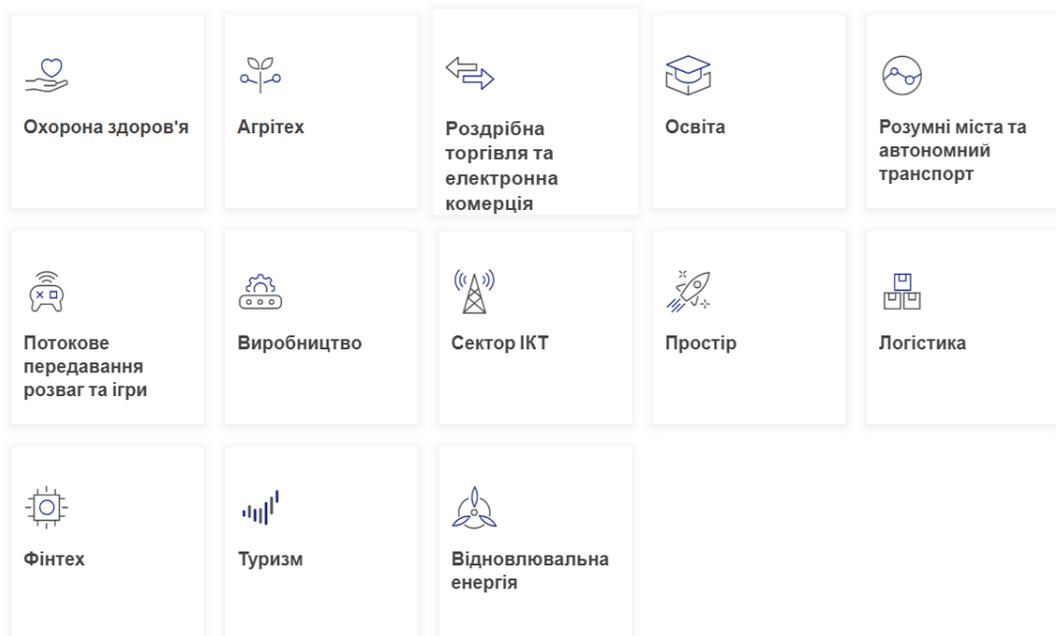
Для того, щоб знизити залежність від нафти, ОАЕ [запустив програму](#) диверсифікації економіки. Стратегія сталої диверсифікованої економіки базується на знаннях, технологіях та кваліфікованій робочій силі.

[Vision 2021](#), запущений у 2010 році, виводить на перший план інновації, дослідження, науку та технології. Серед національних пріоритетів є охорона здоров'я, стійке довкілля, першокласна система освіти, справедливий суд та згуртоване суспільство. Програма передбачає перетворення країни на «конкурентоспроможну економіку знань» з високотехнологічними галузями промисловості.

Слід відзначити, що політика ОАЕ згідно Vision 2021 має певні успіхи. Дубай є провідним банківським і туристичним центром у Перській затоці; транснаціональні корпорації, зокрема Google, Facebook,, обрали Емірати з метою розташування регіональних штаб-квартир. Також нафтова рента все менше домінує в економіці.

ОАЕ [інвестує](#) в неенергетичні сектори економіки та визначає їх як перспективні:

- охорона здоров'я;
- роздрібна торгівля та e-commerce;
- логістика;
- освіта;
- туризм;
- відновлювальна енергетика та інші.



Дубай [інвестує](#) у такі сфери як:

- креативна індустрія
- передове виробництво;
- транспорт;
- cleantech (“зелена” економіка”);
- роздрібна торгівля та e-commerce;
- технології;
- морський напрямок та інші.

# ● Особливості міцної економіки ОАЕ

## 1. Стратегічне розташування

ОАЕ займають територію між Азією, Європою та Африкою. Тисячі китайських компаній використовують Дубай як центр торгівлі в Африці. Індійські торговці використовують Об'єднані Емірати для доступу до світу. Латиноамериканці розглядають країну як стартовий майданчик у Південну Азію. Західне населення використовують Дубай як центр для Близького Сходу.

## 2. Великі фінансові резерви

ОАЕ мають значні фінансові резерви та міцний банківський сектор, що гарантує інвесторам безпеку. Відповідно до [звіту в The National](#), Standard & Poor's, компанія, що надає фінансові послуги, присвоїла Абу-Дабі рейтинг AA. Це означає, що здатність виконувати фінансові зобов'язання є дуже високою в довгостроковій перспективі.

## 3. Великий суверенний фонд багатства

Згідно з даними [Sovereign Wealth Fund Institute](#), [Abu Dhabi Investment Authority](#) (ADIA — найбільший міжнародний інвестиційний фонд), ОАЕ є найбільшим суверенним фондом на Близькому Сході та п'ятим у світі.

## 4. Перспектива економіки для інвесторів

Відповідно до [звіту ЮНКТАД про світові інвестиції](#), ОАЕ посідають 11-те місце серед найбільш перспективних інвесторів.

## 5. Стабільні державні витрати

Державні витрати на інфраструктуру продовжують отримувати значні вливання капіталу. Абу-Дабі розвиває інфраструктуру по всій країні, включаючи дорожню мережу та федеральні будівлі.

## 6. Прогресивна політика диверсифікації економіки

Політика диверсифікації економіки призвела до вражаючого розвитку таких ключових секторів, як туризм, повітряний транспорт, торгівля, фінансові послуги, виробництво та альтернативна енергетика.

## 7. Вільні зони торгівлі

ОАЕ пропонують додаткові економічні стимули, зокрема звільнення від корпоративних податків та імпорتنих/експортних мит і повне іноземне володіння з 100% репатріацією прибутку. В ОАЕ близько 45 вільних зон.

## 8. Збільшення прямих іноземних інвестицій

ОАЕ [посіли](#) перше місце серед країн, найбільш привабливих для прямих іноземних інвестицій у регіоні Близького Сходу та Африки. Також [Дубай запускає](#) десятирічну економічну програму по трансформації у четвертий найбільший фінцентр світу.

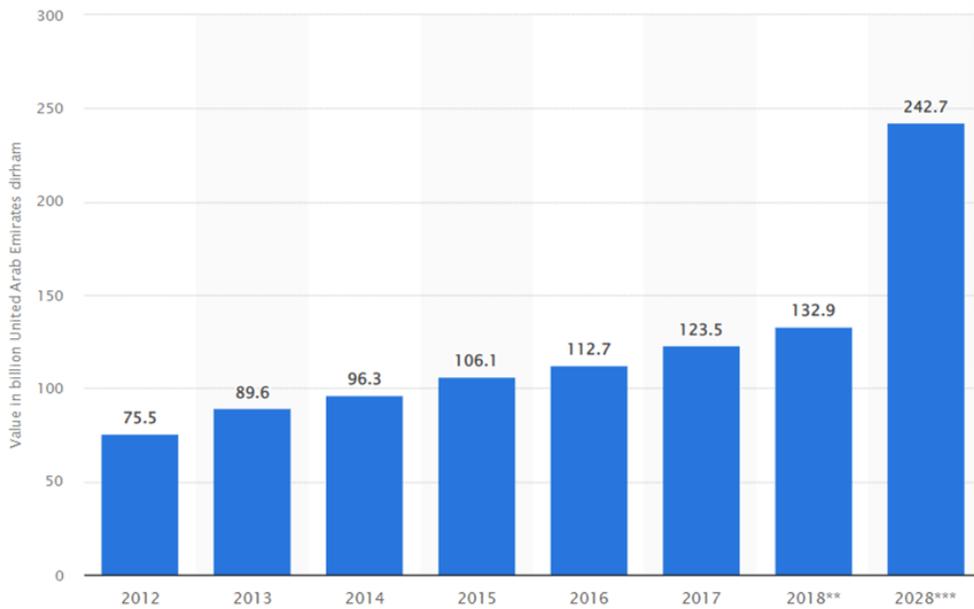
**Катерина:** «В Еміратах добре структурована система податків. Наявність free зон (безподаткові або з оподаткуванням) дозволяє обирати систему ведення власного бізнесу, але від виду ліцензії залежить сума витрат на відкриття компанії.

Завдяки такій продуманій системі корінне населення країни поважає та цінує підприємців, які не намагаються заробити на місцевих, а забезпечують робочі місця та сплачують податки державі, обслуговування банків тощо.»

Значну роль в успіху диверсифікації економіки відіграє туризм. Розвитку індустрії в країні сприяють: постійне оновлення авіаційної інфраструктури, готельна індустрія, будівництво тематичних парків та торгово-розважальних центрів, створення нових пам'яток, проведення культурних заходів.

Travel, Tourism & Hospitality

Економічний внесок експорту відвідувачів з Об'єднаних Арабських Еміратів з 2012 по 2028 рік (у мільярдах дирхамів ОАЕ)



Details: United Arab Emirates; MENA; 2012 to 2018

© Statista 2023

## Цифрова економіка

ОАЕ вважаються однією з найрозвиненіших країн у впровадженні сучасних технологій, а також мають один із найвищих показників поширення смартфонів.

У вересні 2017 року уряд ОАЕ запустив [Стратегію ОАЕ щодо четвертої промислової революції](#) (4IR) з метою зміцнення позицій ОАЕ як глобального центру технологій та інновацій. Керівні позиції займають здебільшого молодь країни. Слід відзначити, що арабська молодь все більше дивиться на ОАЕ як на [найкращу країну для життя](#).

[WAM](#) повідомляє, що ОАЕ досягли значних успіхів під час переходу до цифрової економіки з 2013 року. Внесок [цифрової економіки ОАЕ у ВВП складає 4,3%](#). Очікується, що цей показник значно зросте в найближчий період. 40% населення ОАЕ користується державними цифровими послугами частіше одного разу на тиждень.

Крім того, однією з цілей стратегії цифрової економіки є посилення економічної безпеки шляхом впровадження цифрової економіки та технологій блокчейн у фінансових операціях і послугах. ОАЕ прийняли та запустили стратегію [Emirates Blockchain Strategy 2021](#) і Dubai Blockchain Strategy.

Електронна комерція в ОАЕ швидко розвивається та відіграє важливу роль у збільшенні продажів. Очікується, що країна ще більше зміцнить власні позиції в цифровій економіці завдяки таким факторам як розвиток електронної комерції, удосконалення інфраструктури інформаційних технологій, збільшення попиту на інтернет-послуги, використання смартфонів та розширення електронних платіжних систем, а також значну державну підтримку цифрової трансформації.

## ● Визнане лідерство

Ряд глобальних бізнес-індексів визнали переваги, які ОАЕ приносять міжнародному бізнесу.

- У 2019 році [AT Kearney](#) відніс ОАЕ до 25 найкращих місць у світі для надання бізнес-послуг глобальним компаніям.
- Об'єднані Емірати увійшли до 30 кращих країн на [Всесвітньому економічному форумі \(WEF\)](#) «країни з найбільшою мережею».
- ОАЕ отримали позитивні оцінки від [Transparency International](#) і [Всесвітніх індикаторів управління Світового банку](#) щодо контролю над корупцією, потрапивши до першої чверті найменш корумпованих країн світу.

***Катерина:** «Найважливіша причина виходу на ринок ОАЕ — це актуальність ніші нашої агенції в Еміратах. Вже 5- рік працюємо з B2B сегментом та організуємо корпоративні заходи та SMM-супровід для бізнесу. ОАЕ та особливо Дубай мають попит на організації та маркетингові послуги.*

*Івент та маркетинг розвивається стрімко, ще років 8-10 назад ніхто не піклувався про маркетинг стратегію або просування свого бренду через промо-івенти. Зараз компанії в Дубай використовують максимально різні інструменти як діджитал, так і офлайн маркетингу.*

*У будь-якому проєкті важлива місія та який результат бажає отримати клієнт. Від цього і залежить формати івентів або маркетинг активностей.»*

# Експорт та імпорт ОАЕ

Загальний об'єм експорту Об'єднаних Арабських Еміратів у вересні 2022 року склав \$36,4 млрд. Експорт ОАЕ зріс на 27,8% порівняно з аналогічним періодом минулого року у вересні 2022 року. Згідно з [індексом економічного розвитку](#), країна посідає 24 місце за експортом та 22 за імпортом.

## Топ експорту ОАЕ

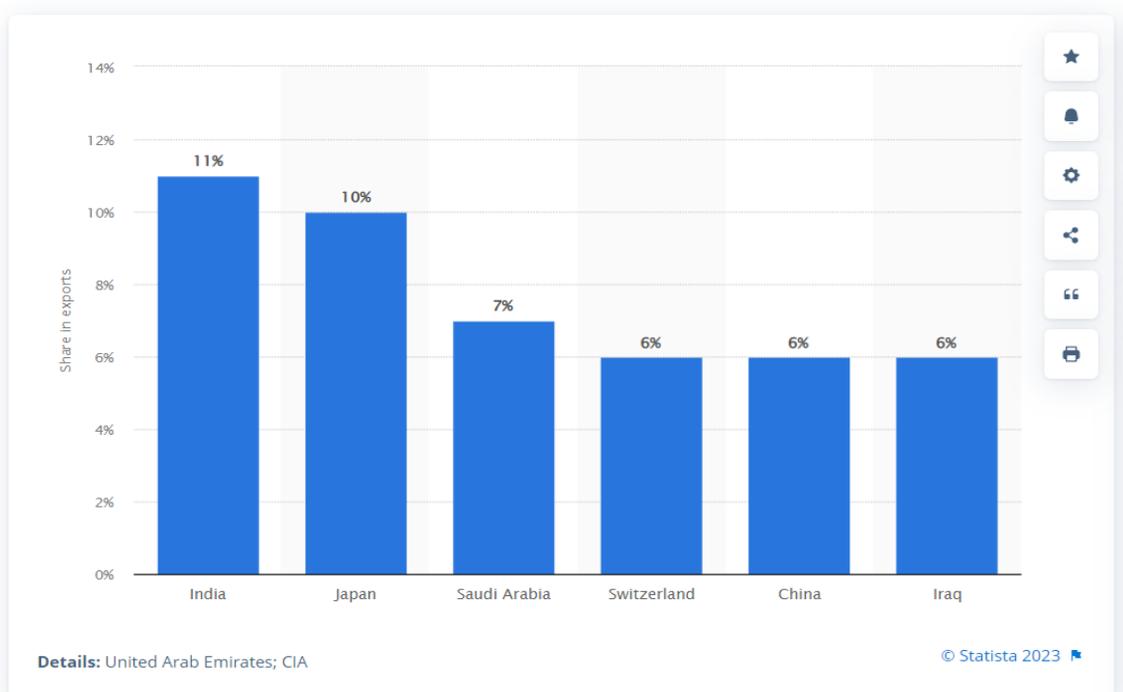
Основні експортні товари ОАЕ:

- сира нафта (42 мільярди доларів),
- золото (28,8 мільярдів доларів),
- очищена нафта (21,5 мільярдів доларів),
- обладнання для телемовлення (14 мільярдів доларів)
- алмази (7,69 мільярдів доларів)

Більша частина експорту йде до Індії (22,1 мільярда доларів), Китаю (\$19,2 млрд), Саудівської Аравії (\$18 млрд), Японії (\$15,2 млрд) та Іраку (\$13,1 млрд).

[Economy & Politics](#) > [International](#)

Об'єднані Арабські Емірати: основні експортні партнери у 2019

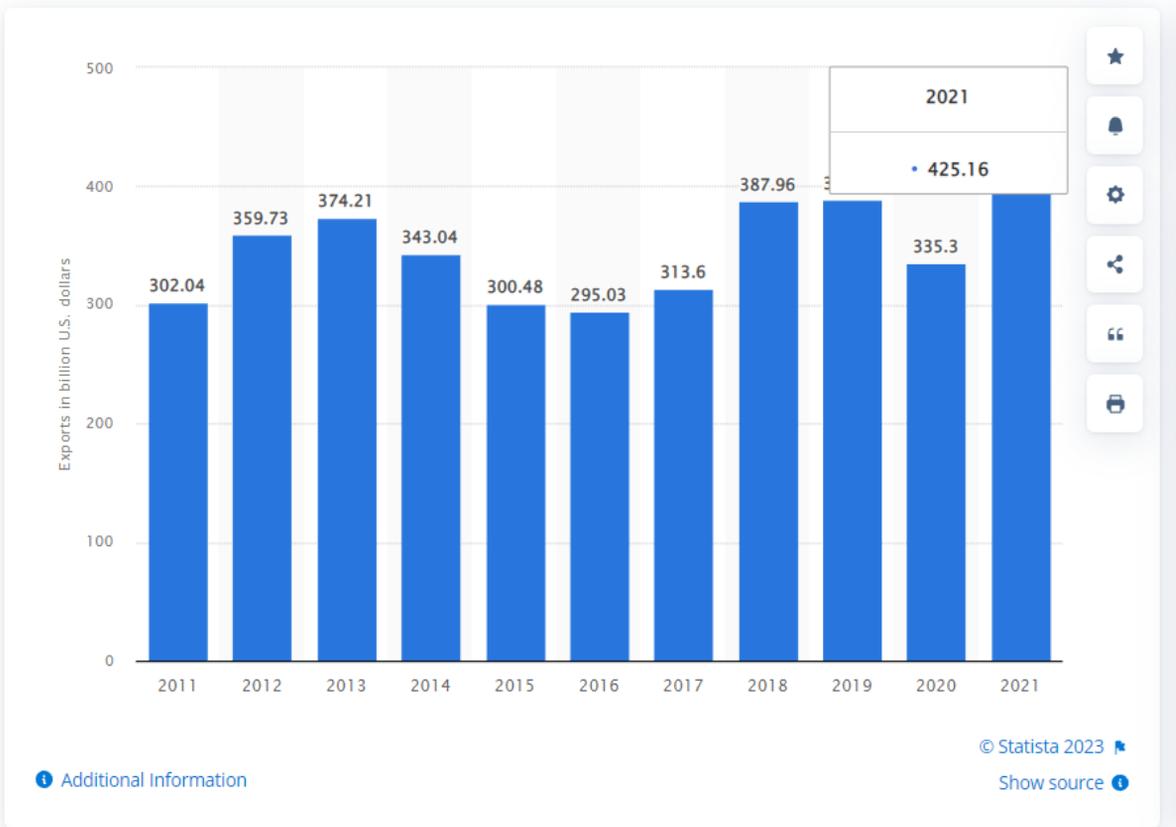


У 2020 році ОАЕ були найбільшим у світі експортером сірки (\$407 млн), вапняку (\$333 млн) і нікелевого брухту (\$264 млн).

[Статистика показує](#) експорт товарів ОАЕ з 2011 по 2021 роки в мільярдах доларів США. У 2021 році Об'єднані Арабські Емірати експортували товарів на суму 425,16 млрд доларів США.

Economy & Politics > International

### Об'єднані Арабські Емірати: експорт товарів з 2011 по 2021 (у мільярдах доларів США)



## ● Топ імпорту ОАЕ

- золото (38,4 мільярда доларів),
- радіо- та телеобладнання (20,4 мільярда доларів),
- нафта (9,15 мільярда доларів),
- алмази (8,11 мільярда доларів)
- автомобілі (6,63 мільярда доларів).

У 2020 році ОАЕ були найбільшим у світі імпортером човнів (1,05 мільярда доларів) і обладнання для виробництва тютюну (119 мільйонів доларів).

### Торговельні відносини ОАЕ з різними країнами

У 2012 році ОАЕ приєдналися до Рамкової угоди між США та GCC (назва регіонального союзу шести арабських держав на Аравійському півострові: Саудівська Аравія, ОАЕ, Кувейт, Катар, Оман та Бахрейн) про ділове, економічне, торговельне та технічне співробітництво як член Ради [співробітництва Перської затоки \(GCC\)](#), що сприяє торгівлі між країнами та спрощує процес.

ОАЕ є учасником кількох глобальних двосторонніх торговельних угод, які допомогли країні збільшити темпи імпорту та експорту. Емірати мають значні економічні відносини з Саудівською Аравією, Кувейтом, Бахрейном та Оманом як частиною GCC, що означає єдиний ринок і митний союз. ОАЕ також мають вільний торговий доступ до Катару, Саудівської Аравії, Бахрейну, Оману, Кувейту, Йорданії, Єгипту, Іраку, Марокко, Лівану, Тунісу, Лівії, Палестини та Сирії через [угоду про Велику арабську зону вільної торгівлі \(GAFTA\)](#).

За даними [Федерального митного управління ОАЕ \(FCA\)](#), країна підписала угоди з Ісламською Республікою Пакистаном, Азербайджаном, Індією, Алжиром, Республікою Казахстан, Аргентиною, Вірменією, Мальдівами, Південною Кореєю та Королівством Нідерландів, щоб збільшити темпи імпорту та експорту ОАЕ.

ОАЕ провели переговори з ЄС, Австралією, Японією, Південною Кореєю, Індією, Китаєм, Бразилією, Аргентиною, Малайзією, Парагваєм, Уругваєм, Пакистаном і Туреччиною щодо встановлення подібних домовленостей. У вересні 2021 року ОАЕ оголосили про бажання укласти двосторонні комерційні угоди з вісьмома країнами, включаючи Індію, Великобританію, Південну Корею, Туреччину, Індонезію, Ефіопію, Кенію та Ізраїль.

## ● Торговельні відносини з Україною

За [даними](#) Держмитслужби України експорт товарів до ОАЕ протягом 2021 року становив \$530,8 млн (збільшення на 20,9%). Імпорт товарів до України з Еміратів у 2021 році склав \$85,4 млн (збільшення на 40,1%). Загальний обсяг торгівлі товарами України з ОАЕ у 2021 році склав \$616,2 млн.

Основу українського експорту складають:

- чорні метали (27%),
- жири та олії тваринного або рослинного походження (18,3 %), м'ясо та їстівні субпродукти (12,6%),
- молоко та молочні продукти, яйця птиці, натуральний мед (7,4 %),
- інша аграрна продукція.

У структурі імпорту з ОАЕ домінували:

- пластмаси і полімерні матеріали (17,7%),
- котли та машини (16,8%),
- кава та чай (11,9%),
- електричні машини (7,2%),
- засоби наземного транспорту, крім залізничного (7,2%).

# ● E-commerce в ОАЕ

Згідно [даним сервісу Statista](#) станом на березень 2022 року в Об'єднаних Арабських Еміратах було близько 3,68 мільйона населення ОАЕ мають доступ до інтернету.

Технології та телекомунікації > Телекомунікації

ПРЕМІУМ +

Загальна кількість інтернет-підписок в Об'єднаних Арабських Еміратах з грудня 2011 року по березень 2022 року



**Катерина:** Багато чого залежить від мети та цілей бізнесу. Крутість Дубая — це його здатності залучати інвестиції. У місцевих підприємців є гроші і вони готові їх інвестувати в різні цікаві проєкти. Важливо завчасно подумати про те, як він продасться і буде інтегрований у культурне середовище ОАЕ.

# Статистика e-commerce

[Згідно ecommerceDB](#), станом на 2021 рік ринок електронної комерції ОАЕ за величиною займає 27-му позицію у світовому рейтингу, випередивши Норвегію та Австрію. Дохід від e-commerce складає близько \$12 млрд. Каталізатором зросту вважається пандемія COVID-19, яка прискорила процес переходу до онлайн-покупок.

Експерти вважають, що споживча поведінка зміниться. Все більше людей використовуватимуть телефони та портативні пристрої для покупок.

Загалом глобальній об'єм продажів електронної комерції зріс на 46%.

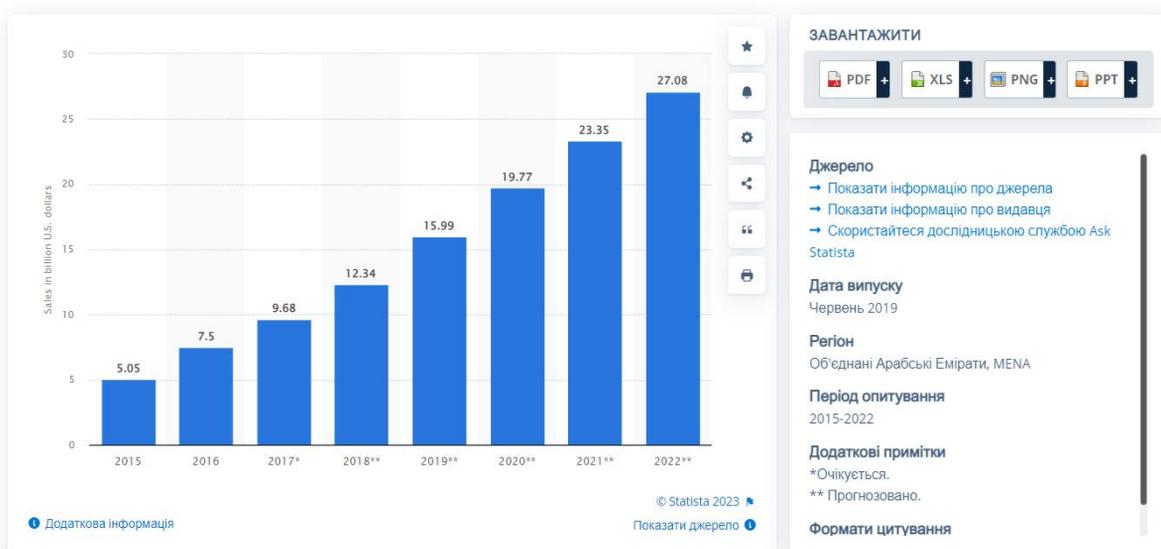
Очікується, що близькосхідна країна з 2021 по 2025 рік буде зростати приблизно на 10%.

Портал Statista [наводить власні дані](#) за останні 8 років, де видно постійне зростання об'єму e-commerce в ОАЕ.

Електронна комерція

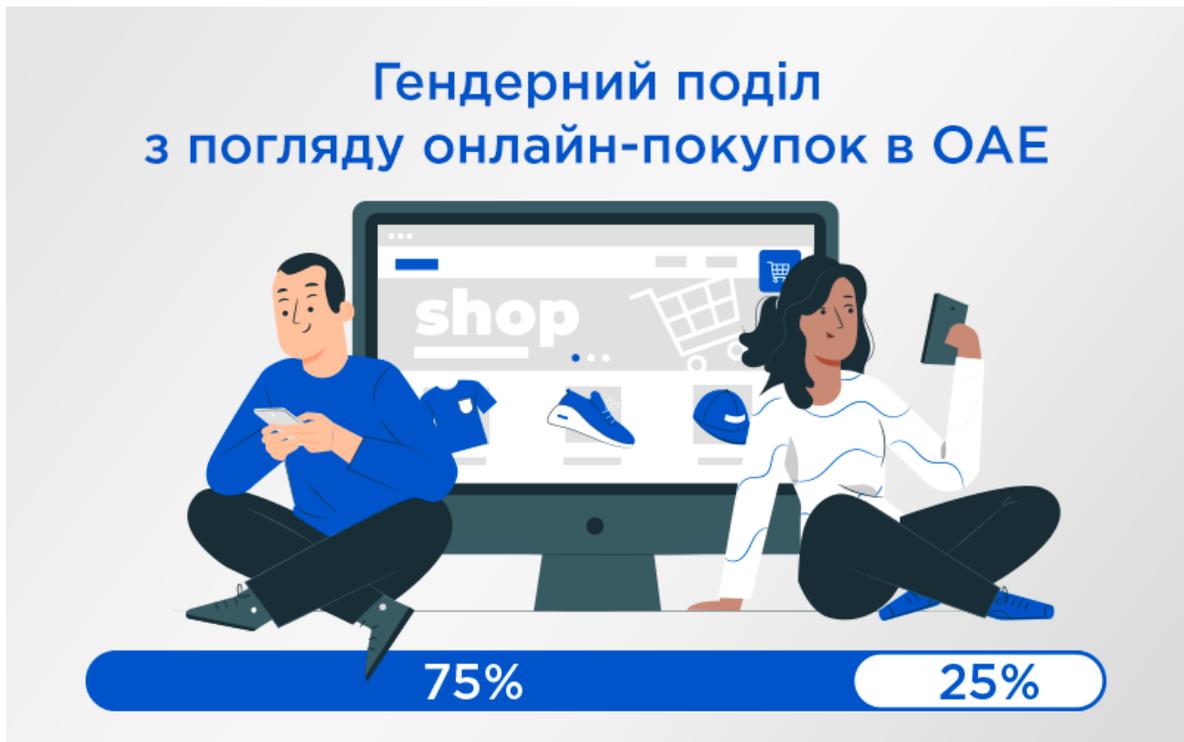
ПРЕMIUM +

Обсяг продажів електронної комерції в Об'єднаних Арабських Еміратах з 2015 по 2022 рік (у мільярдах доларів США)



## ● Поведінкові фактори населення ОАЕ

Цікавий факт, що на відміну від загальносвітових тенденцій, в ОАЕ існує гендерний поділ з погляду онлайн-покупок. Тут домінує чоловіча аудиторія, приблизно  $\frac{3}{4}$  чоловіків здійснюють покупки в інтернеті, тоді як у всьому світі відсоток рівний.



*Катерина: Попри те, що Дубай вкрай сучасне місто, місцеві мешканці зберігають вірність традиціям: одяг (у жінок — сукні з довгими рукавами і вуаль, що покриває волосся), гостинність. І що найцікавіше — жінка-підприємець викликає у арабів повагу.*

Частіше громадяни ОАЕ користуються інтернетом, щоб знайти квитки на літак, забронювати готель, придбати квитки на концерт.

Населення країни віддає перевагу подорожам та розвагам. На другому місці йдуть покупки речей для особистого користування: смартфони, ноутбуки та інша електроніка, прикраси, одяг, книги.

Цей показник також відрізняє регіон поміж інших, коли йдеться про e-commerce. Така різниця обумовлена любов'ю до розкоші, що є загальновідомим фактом в ОАЕ.

## Що шукає в інтернеті населення ОАЕ?



квитки  
на літак



бронювання  
готелю



смартфони



книги



ноутбуки  
та інша електроніка



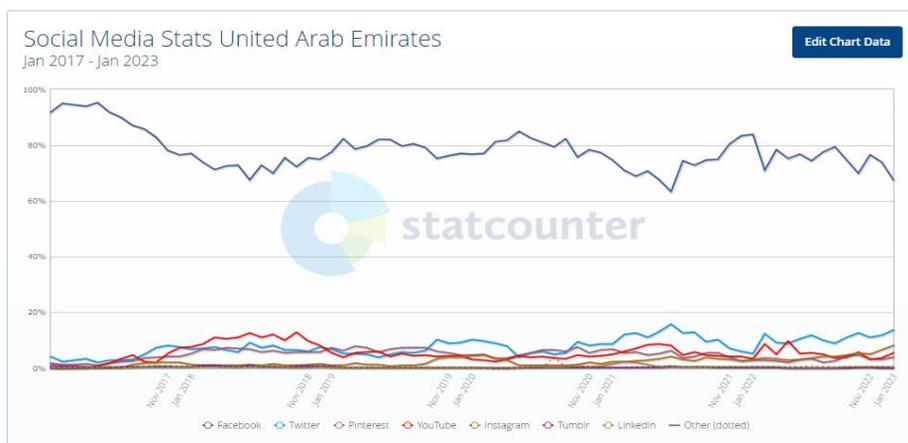
прикраси



одяг

# Соціальні мережі

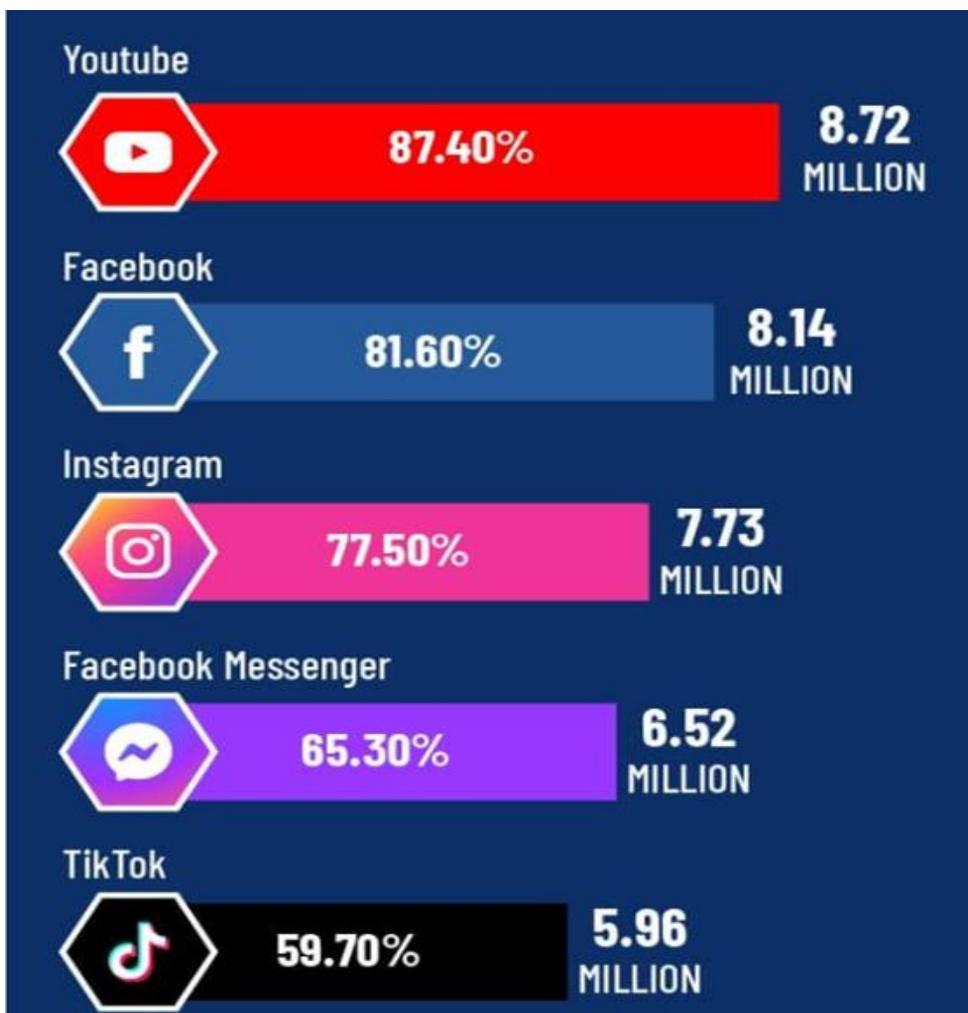
[Статистика Statcounter](#) демонструє, що в ОАЕ на першому місці серед популярних соцмереж знаходиться Facebook. Дані за 5 років підтверджують його лідерство.



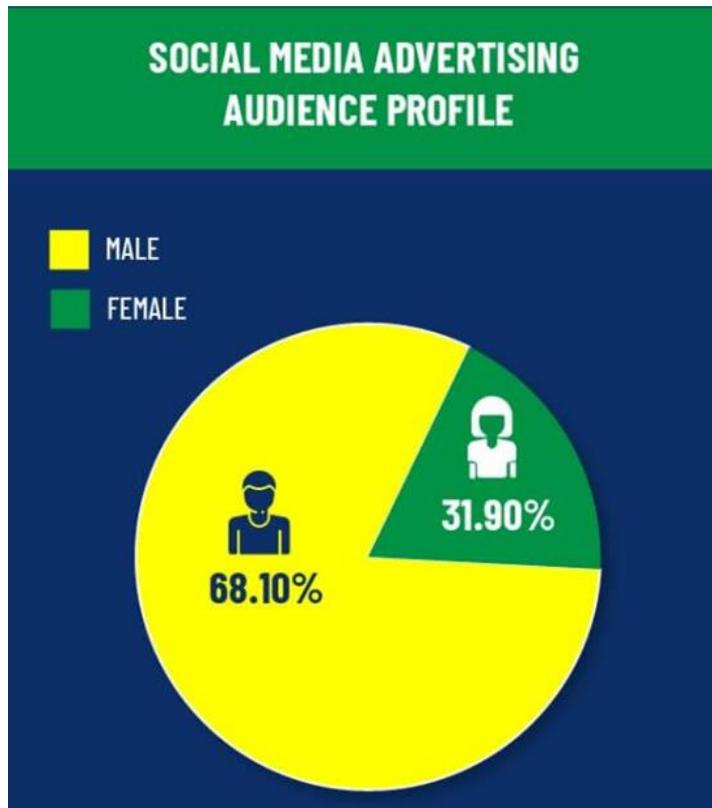
Як додаткові канали комунікації потрібно використовувати Twitter, Pinterest, що незвично для української аудиторії. В ОАЕ вони поширені та користуються попитом. Тому для взаємодії з клієнтами потрібно залучати більше соціальних мереж, особливо у таких категоріях як одяг, косметика, меблі, послуги дизайну інтер'єрів — там, де слід продемонструвати переваги товару, його зовнішню картинку.

Компанія цифрового маркетингу в Дубаї [Global Media Insight](#) наводить інфографіку з деталями користувальницького досвіду в інтернеті серед населення ОАЕ. Згідно їх даних у 2022 році на перше місце вийшов YouTube з перевагою у 0,58%.

У 5-ку лідерів увійшли також Facebook, Instagram, Facebook Messenger та TikTok.



Також [сервіс стверджує](#), що в середньому житель країни проводить в інтернеті близько 8 год 36 хв, зокрема 3 год 04 хв в соціальних мережах.



Серед них поділ між віковими категоріями виглядає наступним чином:

**Чоловіки:**

- 13-17 років — 1%
- 18-24 роки — 12,4%
- 25-34 роки — 30%
- 35-44 роки — 16,7%
- 45-54 роки — 5,7%
- 55-64 роки — 1,5%
- 65+ роки — 0,8%

**Жінки:**

- 13-17 років — 0,8%
- 18-24 роки — 5,7%
- 25-34 роки — 13,8%
- 35-44 роки — 8%
- 45-54 роки — 2,4%
- 55-64 роки — 0,7%
- 65+ роки — 0,5%

# ● Популярні товари в онлайн

Маркетплейс B2B [eWorldTrade](#) наводить список найпопулярніших товарів за 2022 рік серед населення ОАЕ. При цьому сервіс стверджує, що жителі країни почали частіше купувати товари онлайн через зручність та доступність.

## ТОП онлайн-товарів в ОАЕ:

1. Електроніка, зокрема смартфони, ноутбуки, телевізори та планшети.
2. Одяг (плаття, джинси, кросівки і сорочки)
3. Побутова техніка (холодильники, пральні машини, кондиціонери)
4. Косметичні засоби (косметика, догляд за шкірою та волоссям) та парфуми
5. Дитячі товари
6. Автозапчастини та аксесуари
7. Меблі
8. Книжки
9. Ювелірні вироби
10. Спортивні товари

**Катерина:** «В SMM-сфері та маркетингу зосереджена більшість європейських та американських агенції. Автоматизація процесів, швидке обслуговування надають їм переваги у порівнянні з представниками інших країн. Вони будують комунікацію з клієнтом з акцентом не на товар, а на сервіс.»

# Умови ведення бізнесу в ОАЕ

Ключові переваги ринку ОАЕ:

- лояльна та гнучка податкова система (детальніше читайте у розділі «Податки в ОАЕ»)
- відсутність обмежень на виведення капіталу;
- можливість 100% володіння іноземною компанією в одній із вільних зон;
- операційні витрати є нижчими, ніж в інших юрисдикціях;
- відсутність мит на імпорт/експорт із ліцензією на електронну комерцію;
- можливість отримати візу резидента ОАЕ.

Щоб зареєструвати бізнес у сфері e-commerce потрібно мати відповідну ліцензію на ведення електронної комерції.

Вільна зона [Dubai CommerCity \(DCC\)](#) передбачає підтримку зростання ринку електронної комерції в регіоні Близького Сходу та Північної Африки (MENA — Middle East and North Africa). Він надає унікальну екосистему електронної комерції глобальним і регіональним брендам, щоб допомогти їм створити та керувати бізнесом електронної комерції в регіоні MENA.

## Типи компаній

В близькосхідній країні зареєструвати компанію резидент будь-якої країни. Доступні три типи компаній за системою оподаткування:

1. Локальна компанія або Mainland працює по типу української ТОВ (Товариство з обмеженою відповідальністю).
2. Формат Freezone підходить для ведення бізнесу з зарубіжними ринками.
3. Офшор зазвичай реєструють для побудови структур та захисту бенефіціарів (кінцевих власників). Проте останнім часом попит на такий вид діяльності знизився через відмову банків відкривати рахунки в офшорних компаніях.

# ● Типи ліцензій на ведення онлайн-бізнесу ОАЕ

Наявність ліцензії — це обов'язкова умова для ведення підприємницької діяльності в онлайні. Це стосується тих компаній, хто планує заходити на ринок повністю або навіть частково.

Як правило, ліцензія обмежується органом окремого емірата чи вільною зоною, де ви плануєте реєструвати бізнес. Документ також визначає сферу діяльності. В залежності від бюджету та середньо- та довгострокової мети компанії доступні різні види ліцензій та організаційно-правових форм.

Урядовий портал ОАЕ [відмічає](#) наступні типи ліцензій:

## 1. The eCommerce licence (Tajer Abu Dhabi)

Компанії, які хочуть використовувати бізнес-модель електронної комерції в Абу-Дабі, повинні отримати ліцензію, видану Департаментом економічного розвитку Абу-Дабі (ADDED).

Tajer Abu Dhabi запустили у 2017 році. Спочатку ліцензія була доступна лише для громадян ОАЕ, охоплювала 100 ділових видів діяльності, які не потребували фізичної присутності. У 2018 році ADDED розширив пакет ліцензій, щоб включити всіх громадян Перської затоки. Також доповнили кількість відповідних видів діяльності, на які поширюється ліцензія, до 1057. Усі вони звільнені від фізичної присутності чи офісу.

Маючи ліцензію Tajer Abu Dhabi, підприємства отримують дозвіл імпортувати та експортувати товари, відкривати банківський рахунок, здійснювати фінансові операції та працювати з державними установами та під їх керівництвом.

## 2. DED Trader Licence Dubai

Ліцензія eTrader від Dubai Economy (DED) дозволяє резидентам ОАЕ та громадянам країн Перської затоки, які проживають у Дубаї, здійснювати бізнес через різні соціальні мережі. Ліцензію eTrader можна зареєструвати лише на ім'я одного власника.

## 3. Eitimid domestic licence from Sharjah — Внутрішня ліцензія Eitimid від Шарджи

Департамент економічного розвитку Шарджи (SEDD) надає ліцензію Eitimid для електронного бізнесу, який працює через соціальні мережі. Ліцензія доступна для осіб віком від 18 років та надається лише громадянам ОАЕ, які проживають в еміраті Шарджа.

- Ліцензія не дозволяє наймати персонал на компанію.
- Зареєструватися потрібно як користувач або продавець.

## 4. Ліцензія віртуального торговця від Рас Аль-Хайма (Virtual Merchant Licence)

Департамент економічного розвитку (DED) у Рас-ель-Хаймі запустив ліцензію Virtual Trader для активації бізнесу, керованого через соціальні мережі, веб-сайти та програми для інтелектуальних пристроїв. Ліцензія доступна лише для громадян ОАЕ, які проживають у RAK (Ras Al Khaimah — Емірат Рас Аль Хайма).

Діяльність, яка може бути ліцензована в Інтернеті, включає:

- електронні роздрібні підприємства;
- інформаційні технології та комп'ютери;
- комерційну та брокерську діяльність з нерухомістю;
- інформаційно-консультативну діяльність, що здійснюється за допомогою технологічних засобів.

**Катерина:** «Відкриття компанії в Дубай — це масштабування бізнесу, яка була моєю мрією ще з 2020. Але ще декілька років тому за законом ОАЕ компанію можна було зареєструвати тільки в тому разі, якщо у складі засновників буде громадянин ОАЕ (частка участі – від 10%), навіть якщо у тебе мільйонні інвестиції. Зараз кожен українець має право виступити 100% інвестором та засновником компанії.

Ми самостійно оформили LLC (Limited Liability Company), що умовно відповідає українському «Товариство з Обмеженою Відповідальністю». Обрали юридичну форму власності та оподаткування Mainland. Дана форма реєстрації дає широкі можливості для діяльності на території ОАЕ та не накладає обмежень на бізнес за межами країни.»

# ● Податкова система ОАЕ

Уряд ОАЕ заохочує міжнародних інвесторів зареєструвати бізнес в країні, створюючи лояльні умови з майже нульовим оподаткуванням. Проте краще детальніше ознайомитися з системою.

Податкова система країни передбачає мінімальні ставки для юридичних та фізичних осіб. При цьому ви зможете легально вести діяльність на території ОАЕ. Як працює система та чи дійсно податки відсутні?

Оподаткування фізичних осіб:

Фізичні особи в ОАЕ звільнені від оподаткування. Але власники нерухомості мають сплачувати податок на нерухомість:

- ставка варіюється від 2 до 15% та залежить від вартості майна, а також емірату;
- в місті Дубай діє податок на оренду житла, що складає 5% від вартості оренди за рік;
- послуги ресторанів та готелів також оподатковуються. Розмір податку індивідуально встановлений в кожному еміраті окремо. Наприклад, в Дубаї — 10% від вартості послуг, а Абу-Дабі — 16%;
- податок на операції з нерухомим майном (купівля або продаж) складає 2% від вартості майна (1,5% сплачує покупець, решту 0,5% продавець).

Для юридичних осіб можливі наступні типи оподаткування:

- податок на додану вартість (ПДВ) складає 5%, який сплачують усі компанії з річним доходом 375 тис AED;
- податок для поновлення ліцензії (10% від щорічної рентної плати за офісні та складські приміщення та 5% від щорічних витрат компанії на забезпечення працівників житлом);
- з 1 червня 2023 почне діяти податок на прибуток у розмірі 9%. До цієї дати ставка корпоративного податку для більшості компаній відсутня;
- іноземні компанії, які займаються видобутком нафти та газу, сплачують податок на прибуток за ставкою 55%;
- для фінансових установ (філіали іноземних банків) діє ставка 20%;
- акцизний податок сплачують компанії, які займаються торгівлею товарів шкідливих для здоров'я людини та навколишнього середовища);
- режим соціального забезпечення передбачає податок на працю зі ставкою 17,5% від валового заробітку працівника (загальна сума до сплати податків)
- Withholding tax або податок на пасивні доходи, дивіденди/відсотки/роялті

Як висновок, варто заздалегідь перевірити інформацію та уточнити умови згідно з правилами окремого емірату, де плануєте реєструвати компанію.

# ● Гайд з інтернет-маркетингу в ОАЕ

## CRO: ТОП інтернет-магазинів

Для аналізу сайтів з точки зору користувацького досвіду, ми вибрали декілька регіональних та глобальних сайтів електронної комерції для покупок в ОАЕ.

Серед регіональних представлені

1. [Namshi](#) — онлайн-магазин здебільшого у категорії fashion, також популярний розділ «Меблі та техніка». Дохід за 2021 рік склав \$240 млн. Сайт вперше запустили в 2011 році. Найбільший об'єм продажів припадає на ОАЕ та Саудівську Аравію.
2. [Noon](#) — інтренет-магазин із доходом в \$169 млн. На сайті представлені косметичні товари, побутова техніка. Щомісяця інтернет-магазин відвідують більше 14 млн користувачів.
3. [pitstoparabia](#) — онлайн-магазин з найшвидшим розвитком на ринку ОАЕ. У 2021 році його обсяг продажів склав близько \$3,1 млн. У попередньому році фіксується зростання доходу на 298%. Магазин спеціалізується на категорії «Іграшки, хобі», зокрема в області сделай сам (DIY — do it yourself), сад та домашні тварини.
4. [Jarir](#) — книжковий інтернет-магазин, розташований у Саудівській Аравії. Щомісяця на сайт заходить близько 10 млн користувачів, що робить його популярним у регіоні MENA. Також на в інтернет-магазині можна придбати електроніку та товари для дому.
5. [Max Fashion](#) — це бренд одягу, популярний не тільки в ОАЕ, але в інших країнах Близького Сходу, зокрема в Єгипті, Саудівській Аравії. В місяць інтернет-магазин нараховує більше 1 млн відвідувачів.

Сайти світових брендів, представлених в ОАЕ:

1. [Amazon.ae](https://www.amazon.ae) — сайт, запущений у 2005 році, вважається найбільшим гравцем на ринку електронної комерції. Дохід магазину за 2021 рік склав майже \$500 млн. Обсяг продажів в основному припадає на ОАЕ. Інтернет-магазин відвідує більше 17,3 млн користувачів щомісяця.
2. [LC Waikiki](https://www.lcwaikiki.com) — турецький бренд одягу, який користується популярністю по всій території Близького Сходу. На сайті зафіксовано близько користувачів 16 млн щомісяця. Бренд пропонує модний одяг за доступними цінами, що вважається його перевагою у порівнянні з іншими представниками роздрібною торгівлі.
3. [Alibaba](https://www.alibaba.com) — китайська компанія електронної комерції. Тут можна знайти будь-які товари, починаючи від автомобільних деталей до косметичних засобів. Інтернет-магазин пропонує низькі ціни та доставку по всьому світу. Аналог AliExpress, який також є в ОАЕ.

Також серед глобальних веб-сайтів на Близькому Сході можна знайти бренди [H&M](https://www.hugoboss.com), [Adidas](https://www.adidas.com), [Sephora](https://www.sephora.com), [OLX](https://www.olx.com), [Ikea](https://www.ikea.com).

**Висновок:** сайти e-commerce в ОАЕ англomовні, орієнтовані на максимально широку аудиторію та враховують інтернаціональність країни. При цьому є адаптована мовна версія для корінного населення.

Помітно, що інтернет-магазини пропонують декілька варіантів доставки товарів, широкий вибір платіжних систем для онлайн-оплати, включно з накладним платежем. Тому як і українським клієнтам, для користувачів ОАЕ важлива швидкість доставки та зручність оплати. Магазины використовують логотипи відомих брендів, дають гарантію якості, а також можливість повернення чи обміну товару. Оффер майже не відрізняється від українських.

В головному меню сайту є сторінки зі знижками, спеціальними пропозиціями, а також Customer Service (оплата і доставка) та найпопулярніші товари, що є важливою складовою користувацького досвіду. Аудиторія одразу звертає увагу на товари, які потенційно можуть її зацікавити.

Великі e-commerce проекти створюють особистий кабінет, пропонують накопичувальну систему бонусів в рамках програми лояльності, кастомізовані пропозиції. Це означає, що компанії націлені на довгострокову співпрацю з кожним клієнтом.

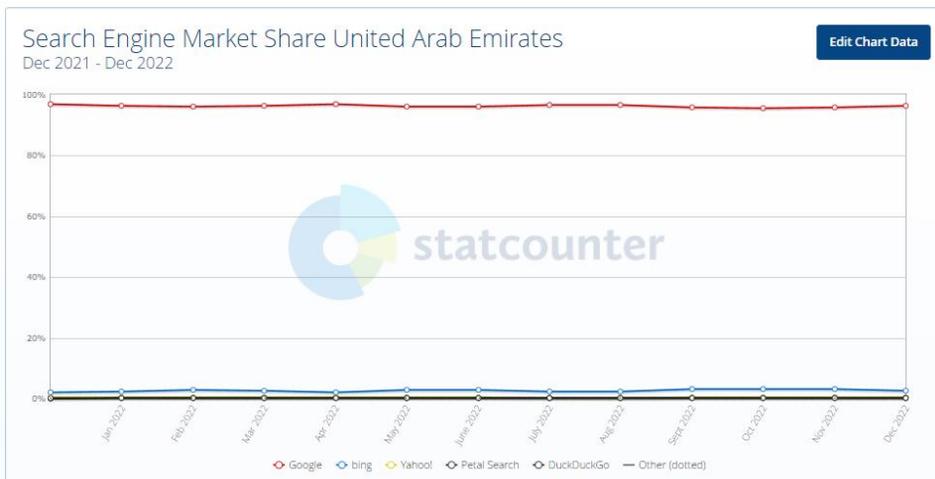
Слід відмітити, що сайти досить прості, але максимально функціональні. Розробники інтернет-магазинів в ОАЕ не вкладають великі гроші в оформлення та дизайн. Проте клієнт має усі доступні опції, може розібратися з інтерфейсом самостійно, без звернення до консультанта.

# SEO: як оптимізувати сайт

Згідно [статистики Statcounter](#), рейтинг популярних пошукових систем складають:

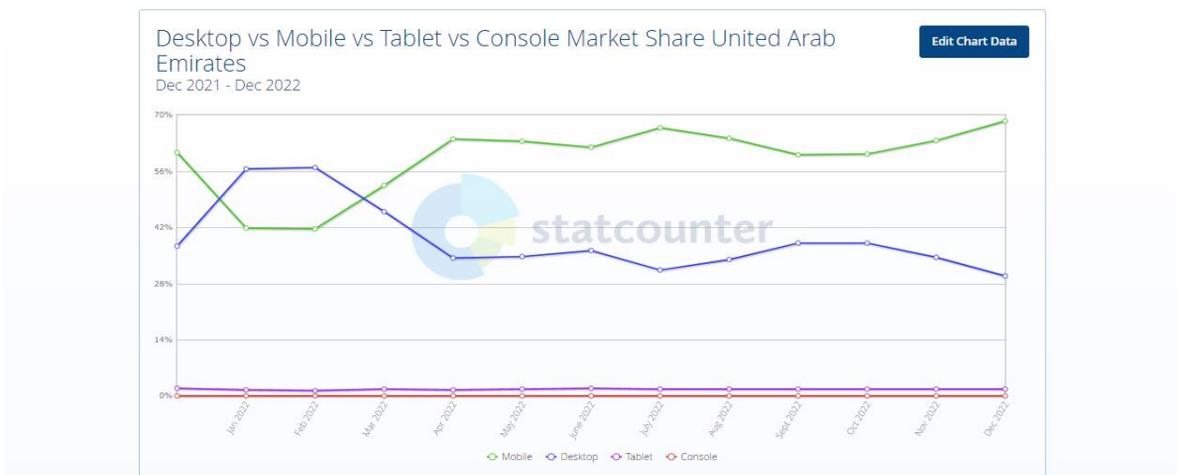
- Google — 96,17%
- Bing — 2,65%
- Yahoo — 0,43%
- Petal Search — 0,26%
- DuckDuckGo — 0,25%
- Yandex — 0,16%

Це означає, що SEO має обертатися переважно навколо Google.



В ОАЕ досить швидко на ринок заходять нові моделі смартфонів та інших пристроїв.

Також спираючись на [статистику Statcounter](#), бачимо, що в країні домінує трафік саме з мобільних пристроїв. Тенденція щороку зростає.



Як видно з попереднього розділу, населення ОАЕ віддає перевагу місцевим онлайн-магазинам. Тому рекомендуємо зосередити увагу на локальному просуванню.

Арабська мова є офіційною в ОАЕ. При цьому країна досить відкрита для міжнародних інвестицій, тому тут часто використовується англійська.

Дубай як мультикультурне та багатоетнічне місто об'єднує велику кількість підприємців з різних країн, які знаходять спільну мову у бізнес-питаннях саме англійською. Арабська домінує в юридичній документації, офіційних паперах. Тому важливо проводити SEO англійською мовою.

**Катерина:** Для спілкування з підприємцями, людьми на керівних посадах, англійська мова буде універсальним засобом, мовний бар'єр не відчувається.

Проте у Дубаї місцеве населення складає близько 20%. Більшість хто працює у сфері обслуговування як найманий працівник — це араби, пакистанці, індуси.

*Найскладнішим було зрозуміти одне одного під час реєстрації ліцензії, документації та децентралізації етапів. Це непростий процес, але якщо у вас є англійська мовна база та фінансова, то з бюрократичними моментами можна впоратися.»*

# ● Як вийти в ТОП видачі Google в ОАЕ?

- Провести дослідження ключових слів та релевантних фраз арабською чи англійською мовою, в залежності від цільової аудиторії. Для цього можна використовувати інструменти [Google Planner](#), [Ahrefs](#), [SerpStat](#), [SEMrush](#) та інші.

*Не використовуйте ті самі слова, що й в інших країнах, оскільки кожен ринок унікальний*

- Розподіліть ключові слова між відповідними цільовими сторінками сайту;
- Використовуйте КС у назві заголовку H1, URL-адресі та мета-описі сторінки. Варто включати назву країни “Об’єднані Арабські Емірати” або “ОАЕ”
- Створюйте контент на арабській мові. В пошуковій системі не вистачає саме такого вмісту, тому це шанс зайняти високі позиції;
- Залучайте місцеві посилання на сайт. Google отримує сигнал, що ресурс відноситься даного регіону, а також підвищить рівень довіри. Це можуть бути новинні сайти та ЗМІ ОАЕ, каталоги, партнерські сайти тощо
- Налаштуйте видимість сайту у Google My Business, Google Maps і Apple Maps
- Подбайте про користувацький досвід під час відвідування сайту: оптимізація сайт під мобільної пристрої, сайт швидко завантажується та має зрозумілий інтерфейс та декілька мовних версій, зокрема англійську та арабську.

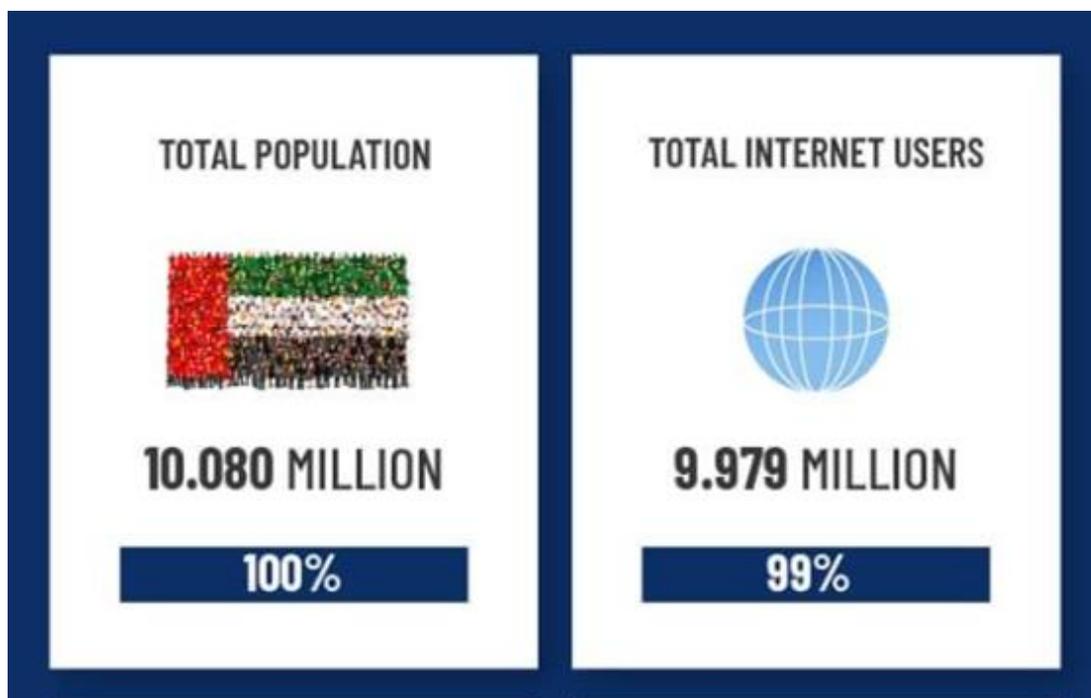
## ● PPS: особливості рекламних кампаній

Реклама в Google — це швидкий шлях для досягнення високої позиції.

Ринок ОАЕ цікавий для запуску проєктів електронної комерції та інших видів бізнесу через високий рівень доходів, прагнення місцевого уряду впроваджувати більше технологічних інновацій, високий рівень володіння англійською мовою.

Контекстна реклама — це якісний інструмент з швидкою окупністю інвестицій у бізнес. Перед тим, як налаштувати та запуснути рекламну кампанію, рекомендуємо ознайомитися з особливостями місцевої культури, визначити цільову аудиторію, що впливає на маркетингову стратегію та вибір рекламних інструментів.

Сервіс Global media insight [стверджує](#), що серед 10,08 млн населення ОАЕ, 9,98 млн користується інтернетом. Майже всі громадяни країни мають доступ до мережі.



## Що важливо враховувати при запуску PPC в ОАЕ:

- **орієнтація на мову.** Місцеве населення “гуглять” запити арабською мовою. Англійською мовою користуються місцеві або гості країни. Тому, налаштовуючи Google Ads в ОАЕ, потрібно створити як мінімум 2 різні кампанії – одну англійською, іншу арабською, це дозволяє охопити більше потенційних клієнтів.
- **оформлення закликів до дії (СТА).** Для того, щоб аудиторія реагувала на вашу рекламу, потрібно правильно використовувати інструмент заклику до дії в арабській мові. Велика частина базових знань з маркетингу перекладається з англійської, а арабським маркетологам бракує досвіду в цьому питанні.
- **вивчення та аналіз ключових слів** саме для рекламних кампаній. Якість їх націлювання має відповідати пошуковому запиту та створенню релевантного оголошення.
- **додаткові розширення** роблять оголошення більш професійним, авторитетним та привабливим для потенційної аудиторії.
- **цільова сторінка** має також відповідати запиту користувача, вмісту оголошення. Релевантна цільова сторінка відповідає на запитання клієнта за допомогою якісного змісту.
- **URL-адреса** допомагає визначити зміст цільової сторінки, чи відповідає вона запиту користувача.
- **привабливий та релевантний заголовок** . Важливо правильно, без граматичних помилок вказати заголовок, який визначає мету.

## ● Маркетингові активності

Під час сезонних свят збільшуються обсяги пошуку. Тому рекламні кампанії краще підлаштовувати під місцевий календар.

Один із найважливіших в ОАЕ вважається **Рамадан**, а після нього починається Ід аль-Фітр (свято розговіння на честь закінчення посту у місяць Рамадан). У цей період збільшується споживання та увага до покупок.

В рекламних кампаніях можна застосовувати символи, наприклад півмісяць, який означає початок кожного нового місяця. Обов'язково потрібно звертати увагу на контекст оголошення, перевірити, чи правильно ваш меседж сприймуть місцеві жителі. Важливо поважати мусульманську культуру та традиції, релігійні звичаї.

**Національний день ОАЕ** щороку відзначають 2 грудня. На честь цього дня населення країни отримує два офіційні вихідні, а маркетологи — додаткову можливість збільшити продажі на ринку. Зазвичай ОАЕ масштабно відзначає національний день — з шоу, феєрверками тощо. Для бізнесу це означає більше людей, які купуватимуть товари онлайн чи в магазинах. А ще краще, якщо заздалегідь нагадати клієнтам про свято. Можна використовувати національні кольори, додати до змісту роль та значення миру (заснування ОАЕ ґрунтується на мирі, без руйнівної боротьби).

Крім таких великих свят, в арабському світі існують інші сезонні свята, зокрема Хадж з 9 по 12 вересня (пятиденне паломництво), Курбан-Байрам (11 вересня), Ісламський Новий рік (2 жовтня), День народження пророка Мухаммеда (11 грудня). Багато хто забуває про ці свята, які також можуть сприяти збільшенню продажів.

## ● Обмін досвідом: особливості менталітету очима українських підприємців

**Катерина:** «Щоб «залітати» на ринок Еміратів важливо мати «сильні» зв'язки або фінансовий фундамент на маркетинг. Можна орієнтуватися на досвід колег, але я бажаю сформувати свій власний.

Незважаючи на те, який ви бізнес відкриваєте в ОАЕ варто враховувати наступні моменти:

- можна працювати не знаючи арабської мови, але якщо ви хочете забрати частково долю ринку — бажано мати локального партнера.
- важливо дотримуватися не тільки законодавства, а й традицій та культури країни.

Завжди будьте готові до того, що може щось не вийти. Обов'язково продумати заздалегідь план В і С. Оформлюйте всі документи з підписами та печатками.

Якщо на переговорах з клієнтами будуть присутні колеги іншої національності, бажано заздалегідь підготуватися та базово вивчити їх культуру, поведінку тощо. Або, як лайфхак, беріть собі до команди також локальних співробітників. Будьте готові до довготривалих переговорів, тут ніхто нікуди не спішить.

Стандартні месенджери такі як Whatsapp, Telegram, Viber тут заборонені. VPN також заборонений через особливості шифрування, які не влаштовує місцева влада. Можна скористатися Skype.

Я віддаю перевагу офлайн-зустрічам. Краще особисто зустрітися з замовником та усно обговорити ключові моменти. Далі все фіксується на пошті, бо корпоративне спілкування у текстовому форматі — це запорука взаєморозуміння між партнерами, а також оцінка ефективності комунікації.»

# ● Тест: чи підійде вам ринок ОАЕ для масштабування бізнесу або релокації?

Дайте відповідь на 10 запитань, які допоможуть визначитися з рішенням.

1. Ви та більша частина вашої команди вільно володіє англійською мовою?
2. Чи готові ви багато часу приділяти залученню клієнтів та їх подальшому обслуговуванню, з персональним підходом та зустрічами?
3. Ви працюєте в одній з перелічених далі ніш: інформаційні технології, e-commerce, консалтинг тощо.
4. Чи маєте додатковий бюджет на юридичний супровід вашої майбутньої компанії в ОАЕ, щоб відповідати вимогам локального законодавства?
5. Чи можна назвати ваш клієнтський сервіс бездоганим, адже аудиторія ОАЕ вимоглива до сервісу та вибирає найкращий?
6. Ваша бізнес-модель дозволяє впроваджувати гнучку цінову політику з урахуванням потреб клієнтів?
7. Ви маєте досвід або знаєте, як працюють різні соціальні мережі, зокрема Twitter, Pinterest для залучення аудиторії ОАЕ?
8. Ви знаєте чітку мету та цілі бізнесу, які допоможуть залучити інвесторів в ОАЕ?
9. Ваша маркетингова стратегія дозволяє інтегрувати нові інструменти та ідеї, які відповідають цільовій аудиторії ОАЕ?
10. Ви знайомі з культурним середовищем Близькосхідного регіону або готові більше дізнатися про традиції та звички населення?

# ● Результат

- Якщо ви відповіли «ТАК» на 3 і менше питань, то поки не варто виходити на ринок ОАЕ. Можливо слід більше вивчити регіон детальніше, чи дійсно він підходить саме для вашого бізнесу?
- Якщо маєте відповідь «ТАК» на 3-6 питань, варто отримати консультацію та більш детально проаналізувати ринок: наскільки великий попит на ваш товар чи послугу, як ви побудуєте бізнес-модель та як будете просувати свої товари-послуги.
- Якщо ви маєте понад 6 відповідей «ТАК», то ОАЕ — це ваш «оазис» для успішного ведення бізнесу. Залишилось скласти стратегію, план для реалізації та почати діяти.