



First Party Data специфікація

● Вступне слово



Дар`я Маліхатко

Керівниця комітету Data IAB Ukraine
Data Sciences Director Publicis Groupe

“Розуміння контенту онлайн платформ надзвичайно важливе для Brand safety та прозорості при рекламному programmatic розміщенні.

В умовах підготовки до відключення кук третіх сторін та зростання уваги до конфіденційності даних користувачів, контекст сторінки/контенту/рекламного блоку отримує додаткову цінність – можливість контекстуального таргетингу.

Тому ми рекомендуємо онлайн публішерам вже зараз звернути увагу на технологічні можливості та стандарти обміну даних між видавцем та рекламодавцем. Даний гайд призваний надати публішерам актуальний огляд та джерела більш детальної інформації.

Наступним кроком комітет вбачає розробку API під егідою IAB Ukraine для надання українським публішерам з метою популяризації стандарту.”

● FPD

Можливість для видавців додавати дані про контекст сторінки/контенту/рекламного блоку для більшої прозорості перед програматік рекламодавцями.

FPD - стандарт запропонований [Prebid.org](https://prebid.org) як стандартизація обміну даних між видавцем та рекламодавцем.

Для того щоб рекламодавці могли зчитувати дані контексту пропонуються наступні стандарти інтеграції:

- API – рекламодавець має змогу отримати дані користувача та контексту сторінки видавця тільки за згодою видавця
- Direct page implementation – усі програматік рекламодавці мають змогу дістати дані безпосередньо зі сторінки

● Загальні відомості про сайт/контекст вебсторінки

Розшифрування даних контексту веб сторінки:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x2AqllN5W3A2yVjZTPzu2ThKVd9hEx7L7a04Xe9SQ9I/edit?usp=sharing>

Приклад інтеграції глобального контексту сторінки у код сайту:

<https://pastebin.com/KpAtTQc2>

Приклад коду, який передає дані до будь якого Prebid Wrapper (Хедер Бідинг платформи):

<https://pastebin.com/M9WF3wNb>

Сегментація

bidRequest.site.content.data

bidRequest.user.data

Segtax ID	Taxonomy Type	Version	Description
1	Content	1.x	IAB - Content Taxonomy version 1
2	Content	2.x	IAB - Content Taxonomy version 2
4	Audience	1.1	IAB - Audience Taxonomy version 1.1

● Відомості про контент (відноситься до монетизації аудіо/відео контенту)

Розшифрування даних контексту контенту:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IPOVdFdMEpvkEI9m8cNbPzoCNghtA8JaObVg9s1VUNE/edit?usp=sharing>

Приклад інтеграції контексту контенту у код сайту:

<https://pastebin.com/71xgkKWP>

Приклад коду, який передає дані до будь якого Prebid Wrapper (Хедер Бідинг платформи):

<https://pastebin.com/ZWKSNSBX>

● Відомості про рекламний блок

Розшифрування даних контексту рекламного блоку:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rAPGjaqvJoJWmfNjAFdDHt63g0t2JteMaVIDDzBEg54/edit?usp=sharing>

Приклад імплементації додаткових відомостей про рекламний блок (на прикладі рекламного серверу Google Ad Manager):

<https://pastebin.com/ngTFkudm>

```
googletag.defineSlot( .... )  
.setTargeting('pbadslot', '....')  
.setTargeting('adUnitSpecificAttribute', '....')
```

● Референтна література

- Prebid First Party Data Specification:
<https://docs.prebid.org/features/firstPartyData.html>
- Таксономія контенту 3.0:
<https://iab.com.ua/wp-content/uploads/2021/11/IAB-Taksonomiya-3.0.pdf>
- IAB OpenRTB 2.5 Specification:
<https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/03/OpenRTB-API-Specification-Version-2-5-FINAL.pdf>
- Taxonomy and Data Transparency Standards to Support Seller-defined Audience and Context Signaling:
<https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2022/02/IAB-Tech-Lab-Taxonomy-and-Data-Transparency-Standards-to-Support-Seller-defined-Audience-and-Context-Signaling.pdf>

Якщо у вас виникли запитання
напишіть, будь-ласка, на пошту:

aliesia.tkach@iab.com.ua