



Класифікатор професій діджитал маркетингу ІАВ Україна. Видання четверте.

© ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2022
У випадку використання тексту або будь-якої його частини обов'язкове
посилання на джерело та правовласника



Анастасія Байдаченко

CEO IAB Україна

Класифікатор діджитал професій - never ending story, адже нові напрямки та спеціалізації з'являються регулярно, а визначення потребують оновлення та переосмислення через динамічні зміни в індустрії. Саме тому комітети IAB цього року та наступного долучатимуться до оновлення та розширення реєстру позицій. Поточне видання Класифікатора містить суттєве розширення категорії SMM і influencer marketing. Однією із задач формування класифікатора професій, окрім систематизації та допомоги HR спеціалістам та рекрутерам, є можливість якісного проведення зрізу зарплат, що вже втретє реалізовано для індустрії, два останні рази з яких силами IAB.

АГЕНЦІЇ

● 1.1. New Business Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Залучення нового бізнесу в агенцію/холдинг
- Участь у розробці нових продуктів агенції та вдосконалення наявних
- Розробка стратегії з нового бізнесу (що, кому, як і в якому обсязі продаємо)
- Лідирування процесу розробки комплексних рішень для основних потенційних клієнтів
- Лідирування тендерних процесів (за умови складного проекту та відсутності відповідного досвіду у New Business Manager)
- Розробка та впровадження пітчінг-процесів агенції (що робимо до та під час брифування, як працюємо з тендерним завданням, як його презентуємо та будуємо хімію, як передаємо проекту Client Service)
- Впровадження CRM-системи (за її відсутності)
- Розвиток, визначення KPI та менторство New Business Manager
- Фінансова звітність з нового бізнесу
- Нетворкінг із потенційними клієнтами на профільних заходах і конференціях
- Амбасадорство бренда агенції/холдингу

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у digital/ATL-агенціях на аналогічній посаді понад рік
- Глибоке розуміння рекламного ринку України (не лише digital) та його інструментарію
- Розуміння циклу та воронки продажу, досвід застосування
- Здатність аналізувати та запобігати ризикам
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Лідерські здібності, керівний досвід
- Досконалі презентаційні та перфоманс-навички
- Досвід публічних виступів
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Стратегічне мислення
- Ефективне делегування завдань
- Проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення

KPI

- Виконання фінансового плану з нового бізнесу
- Інші — залежно від специфіки агенції та особистих зон розвитку людини

● 1.1.1. New Business Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Пошук та залучення потенційних клієнтів
- Виконання плану продажу
- Робота із вхідними запитами від потенційних клієнтів
- Моніторинг відкритої інформації щодо тендерів та змін у складі команд потенційних клієнтів
- Комунікація з потенційними клієнтами як письмова, так і усна (під час особистих зустрічей)
- Брифінг проектної команди та підрядників
- Участь у розробці стратегій, креативних концепцій та інших продуктів для клієнтів
- Підготовка комерційних пропозицій
- Контроль процесу розробки проекту/продукту
- Підготовка всієї необхідної документації для участі у тендері та запуску проекту
- Відвідування профільних заходів і конференцій
- Амбасадорство бренду агенції/холдингу

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи на посаді Account Manager, New Business/Sales Manager від одного року
- Розуміння світового ринку інтернет-реклами та особливостей українського
- Знання та розуміння основних видів інтернет-реклами (Media, Performance, SMM, Creative, Production тощо)
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Уміння вести переговори та укладати угоди
- Досконалі організаційні навички
- Високий рівень тайм-менеджменту
- Уміння працювати як у команді, так і самостійно
- Здатність ефективно працювати одразу над кількома завданнями
- Зацікавлення новими технологіями та трендами в інтернет-рекламі
- Відповідальність, уміння ставити завдання собі та команді
- Проактивність, позитивне мислення та бездоганні манери

КРІ

- Виконання фінансового плану з нового бізнесу
- Виконання КРІ щодо залучення лідів, запитів та кількості перемог
- Інші — залежно від специфіки агенції та особистих зон розвитку людини

● 2.1. PR & Marketing Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Планування та реалізація комунікаційної (PR як її складової) та маркетингової стратегії бренду/компанії
- Відстеження динаміки показників здоров'я бренду
- Формування позитивного іміджу компанії/бренду
- Підготовка PR матеріалів (прес-релізи, статі, інтерв'ю, офіційні відповіді, що підлягають публікації тощо)
- Формування та ведення графіку публікацій та публічних виступів амбасадорів бренду/компанії
- Комунікація зі ЗМІ
- Ведення екаунтів у соціальних мережах, створення подій, запуск таргетованої реклами для просування події чи промпосту
- Організація PR подій
- Супровід компанії, якщо вона бере участь в індустріальних та інших конкурсах, фестивалях, конференціях
- Супровід колаборацій, партнерських програм, спонсорських програм, в яких бере участь компанія/бренд

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи на посаді junior PR manager/junior brand manager від одного року
- Знання основ сучасного маркетингу та PR
- Знання ландшафту ЗМІ України та специфіки ключових індустріальних ЗМІ
- Знання та розуміння основних видів інтернет-реклами (Media, Performance, SMM, Creative, Production тощо)
- Вміння підготовки презентацій, звітів
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Уміння вести переговори та укладати угоди
- Досконалі організаційні навички

КРІ

- Виконання комунікаційної стратегії
- Виконання КРІ щодо публікацій, згадок в ЗМІ, публічних виступів тощо
- Утримання/зростання share of voice (долі публікацій та згадок відносно ринку)
- Динаміка показників здоров'я бренду
- Інші — залежно від специфіки агенції та особистих зон розвитку людини

● 3.1. Account Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розвиток клієнта (пошук ефективних рішень для зростання бізнесу клієнта і, як наслідок, зростання обороту агенції)
- Контроль та відповідальність за якість клієнтського сервісу агенції: оперативний зворотний зв'язок від клієнта про роботу команди, запобігання виникненню непорозумінь
- Участь у розробці нових продуктів агенції та вдосконалення наявних
- Лідирування процесу розробки комплексних рішень для основних клієнтів
- Підтримка та професійний розвиток команди
- Побудова ефективних і тривалих відносин із клієнтами та партнерами
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Фінансова звітність за наявними клієнтами

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у digital/ATL-агенціях на аналогічній посаді понад рік
- Пройдений кар'єрний шлях від Account Executive до керівника, розуміння специфіки професії
- Здатність аналізувати та запобігати ризикам
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Лідерські здібності, керівний досвід
- Досконалі презентаційні навички
- Досвід публічних виступів
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Стратегічне мислення
- Ефективне делегування завдань
- Проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення

КРІ

- Виконання фінансового плану за наявними клієнтами
- Рівень задоволеності клієнтів (вимірювання NPS або CSI)
- Зростання LTV клієнтів
- Зростання маржинальності проектів

● 3.1.3. Account Group Head/Group Account Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Лідирування процесу розробки стратегії для клієнтів (глобальної річної та окремо для кожного продукту)
- Координація поточної оперативної роботи у групі, розподіл завдань та контроль їх виконання
- Участь у розробці нових продуктів агенції та вдосконалення наявних
- Участь у підготовці звітів
- Розвиток Account Executives та Account Managers
- Контроль виконання KPI групи (рентабельність проектів)
- Участь у зустрічах із клієнтами, розширення послуг і сервісів для клієнтів
- Участь у підготовці звітних презентацій та захисті перед клієнтами
- Робота щодо підвищення якості сервісу і компетенцій команди
- Побудова ефективних і тривалих відносин із клієнтами та партнерами
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Фінансова звітність за своєю групою клієнтів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід реалізації комплексних digital-проектів та роботи з різними інструментами (створення сайтів, SMM-кампанії, медіа-/контекстні розміщення, SEO тощо)
- Досвід роботи у проектному менеджменті (ведення комунікації, документообігу, підготовка презентацій, побудова роботи в команді, керування процесами)
- Уміння будувати та підтримувати відносини з клієнтом
- Письмові та усні презентаційні навички
- Здатність аналізувати та запобігати ризикам
- Уміння будувати взаємодію з командою агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Лідерські навички, керівний досвід
- Презентаційні та перфоманс-навички
- Досвід публічних виступів
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Аналітичне мислення та стратегічне планування
- Ефективне делегування завдань
- Проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення

KPI

- Виконання фінансового плану за наявними клієнтам
- Рівень задоволеності клієнтів (вимірювання NPS або CSI)
- Зростання маржинальності проектів

● 3.1.4. Account Manager/Client Service Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Менеджмент проектів клієнтів, комунікація з клієнтом на всіх етапах проекту — від пропозиції ідеї, бюджетування до отримання очікуваного результату
- Аналіз потреб клієнта
- Розвиток довгострокових відносин агенції з клієнтом
- Організація та координація роботи команди за проектами (керування командою та взаємодія)
- Контроль домовленостей та якості надання послуг/продуктів агенції
- Організація проектної документації (комунікація з юристами, бухгалтерією)
- Підготовка звітів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання та розуміння принципів роботи рекламних інструментів у digital
- Досвід ведення крос-медійних проектів
- Знання та розуміння базових принципів ведення документообігу
- Високий рівень володіння Excel, PowerPoint
- Клієнтоорієнтованість та проактивність
- Високий рівень відповідальності та самоорганізації
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Письмові та усні презентаційні навички
- Досвід роботи в агенції понад рік

КРІ

- Виконання фінансового плану за наявними клієнтами
- Рівень задоволеності клієнтів

● 3.1.5. Senior Account Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Менеджмент проектів клієнтів, комунікація з клієнтом на всіх етапах проекту — від пропозиції ідеї, бюджетування до отримання очікуваного результату
- Аналіз потреб клієнта
- Розвиток довгострокових відносин агенції з клієнтом
- Організація та координація роботи команди за проектами (керування командою та взаємодія)
- Контроль домовленостей та якості надання послуг/продуктів агенції
- Організація проектної документації (комунікація з юристами, бухгалтерією)
- Підготовка звітів
- Проведення презентацій клієнтам
- Участь в розробці комплексної стратегії для клієнта
- Навчання і розвиток молодших спеціалістів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання та розуміння принципів роботи рекламних інструментів у digital
- Досвід ведення крос-медійних проектів
- Знання та розуміння базових принципів ведення документообігу
- Високий рівень володіння Excel, PowerPoint
- Клієнтоорієнтованість та проактивність
- Високий рівень відповідальності та самоорганізації
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Письмові та усні презентаційні навички
- Досвід роботи в агенції понад 2 роки

КРІ

- Виконання фінансового плану за наявними клієнтами
- Рівень задоволеності клієнтів

● 3.1.6. Account Executive

ОБОВ'ЯЗКИ

- Щоденна робота з проектами за завданнями Account Manager
- Організація проектної документації (комунікація з юристами, бухгалтерією)
- Сприяння у підготовці звітності
- Підготовка презентацій

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання та розуміння базових принципів ведення документообігу
- Високий рівень володіння Excel, PowerPoint
- Клієнтоорієнтованість і проактивність
- Високий рівень відповідальності та самоорганізації
- Грамотне усне й письмове мовлення

КРІ

- Рівень задоволеності клієнтів
- Якість реалізованих проектів
- Медіа (планування та розміщення)

● 5.1. Head of Media/Media Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Стратегічне та тактичне планування присутності клієнта у медіасередовищі
- Контроль у згоджених з клієнтом термінів реалізації проектів, координація проектної роботи агенції, контроль дотримання таймінгу командою
- Постійний розвиток, вдосконалення знань щодо актуальних медіапропозицій. Моніторинг т рендів на ринку, підготовка інноваційних пропозицій та обговорення з клієнтами можливостей їх впровадження
- Розвиток професійних навичок та експертизи команди
- Участь у вирішенні питань про прийняття нових співробітників у відділ планування
- Навчання нових співробітників відділу планування

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи у digital не менше трьох років на посаді Senior Media Planner/Media Group Head у медійній агенції
- Досвід розробки медіастратегій, самостійного спілкування з клієнтом, планування мультимедійних кампаній у всіх медіа
- Переконливий досвід керівника команди фахівців з медіапланування у межах поставлених завдань
- Глибоке знання ринку реклами (цифри, тренди, обсяги тощо)
- Володіння софтами TNS Gallup Media (MMI, NRS, SuperNova, Galileo, Palomars, TVplanet)
- Досвідчений користувач MS Office, Excel (гіперпосилання, формули, зведені таблиці, макроси) та PowerPoint

КРІ

- Отримання планових фінансових показників в межах року
- Контроль планового розподілення бюджетів між медіа каналами та інструментами в межах року
- Непогіршення або покращення цінових умов у випадку зменшення бюджету

● 5.1.1. Media Planer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Підготовка медіапланів за клієнтським брифом і завданнями, поставленими проектною командою або account-manager
- Затвердження медіаплану та узгодження запропонованої пропозиції з клієнтом через account- manager
- Бронювання та розміщення затвердженого плану
- Технічний супровід та моніторинг поточних рекламних кампаній, складання звітів, аналіз, оцінювання та коригування результатів рекламних кампаній
- Аналіз проведених рекламних кампаній клієнта та його конкурентів, пошук шляхів поліпшення й оптимізації
- Участь у розробці та презентації стратегії
- Виконання планових KPI за клієнтами
- Контроль та організація документообігу

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Технічна або маркетинг-освіта
- Досвід роботи на посаді Media Planner від одного року в рекламній агенції
- Досконале знання Excel (зведені таблиці) та PowerPoint
- Досвід роботи зі спеціалізованими програмами (AdRiver, Gemius, InMind, Admixer, Google Analytics тощо)
- Знання основних медійних показників та принципів роботи базових digital-інструментів
- Аналітичне мислення, математичний склад розуму, самоорганізація, вміння планувати, комунікабельність
- Уміння аналізувати інформацію та ухвалювати рішення
- Уміння обґрунтовувати розроблену стратегію для медіаплану
- Знання англійської мови на рівні не нижче Intermediate

KPI

- Додержання розподілення бюджету між інструментами та медіа

● 5.2. Strategist

ОБОВ'ЯЗКИ

- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Розробка та аналіз ефективності рекламних стратегій
- Аналіз аудиторії, кількісних та якісних даних, визначення цільового сегмента
- Аналіз поточних рекламних кампаній, виявлення проблем і помилок, пошук можливостей для зростання основних показників
- Пошук інсайтів, особливостей та ефективних точок взаємодії з ЦА
- Підбір каналів та інструментів просування для клієнтів й обґрунтування ефективності вибору
- Розробка внутрішніх брифів для креативу та digital-медіа
- Контроль роботи команди,
- Контроль розробки проекту та його відповідність цілям клієнта
- Стратегічне консультування клієнтів
- Прогнозування ефективності кампанії, визначення KPI, контроль досягнення
- Фінансова аналітика
- Презентації пропозицій/звітів для клієнтів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи на аналогічній посаді в агенції понад два роки
- Уважність до деталей, аналітичні здібності, ініціативність, самостійність та висока проактивність
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Здатність серед масиву інформації знаходити головне і релевантне для завдань проекту
- Уміння будувати роботу з командою, кооперуватися з нею для досягнення спільних цілей
- Навички розробки стратегії та розуміння різниці між видами стратегій (бренд-стратегія, комунікаційна, digital, SMM)
- Знання принципів роботи digital-інструментів
- Уміння візуалізувати різні види інформації та створювати зрозумілу, структуровану та цікаву презентацію
- Здатність чітко вирізняти етапи та інструменти стратегії, захищати їх перед клієнтом
- Уміння аналізувати основні параметри ефективності кампаній, порівнювати із завданнями, робити коректні висновки та пропонувати рекомендації за досягнутими показниками
- Знання англійської мови не нижче рівня Upper-Intermediate

KPI

- Оцінка стратегічного продукту (оцінка внутрішнього чи зовнішнього клієнта)
- Кількість перемог стратегічного продукта в тендерах відносно загальної кількості тендерів, в яких агенція брала участь.

● 5.2.3. Стратег (спеціалізація SMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка та контроль за впровадженням SMM-стратегій бренду.
- Контроль динаміки досягнення цілей проєкту та відповідних KPI (наприклад, показники здоров'я бренду тощо)
- Контролінг відповідності креативної складової проєкту стратегічним цілям кампанії.
- Участь у розробці нових продуктів агенції та вдосконалення наявних
- Лідирування процесу розробки комплексних рішень для основних клієнтів
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Аналіз поточних рекламних кампаній, виявлення проблем і помилок, пошук можливостей для зростання основних показників
- Моніторинг актуальних трендів та змін у майданчиках із донесенням інформації до команди.
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Захист звітних та тендерних презентацій перед клієнтами
- Постановка завдань креативним та медіа-спеціалістам
- Постановка завдань рісьорчерам/аналітикам
- Аналіз ефективності комунікації сторінок клієнта (за умови відсутності рісьорчера/аналітика) та сторінок конкурентів(за умови відсутності рісьорчера/аналітика)
- Формування гіпотез та рекомендацій на основі отриманих аналітичних даних
- Відповідальність за готовність тендерної презентації/презентації стратегії
- Участь у формуванні кейсів для участі у фестивалях/конкурсах тощо

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях понад 2 роки
- Розуміння креативної та медійної складової SMM
- Розуміння особливостей, алгоритмів та цільових аудиторій різних соцмереж
- Уважність до деталей, аналітичні здібності, ініціативність, самостійність та висока проактивність
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Бажано Досконалі презентаційні навички
- Бажано Досвід публічних виступів
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Стратегічне мислення
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Ініціативність

KPI

- Кількість затверджених стратегій протягом року
- Максимальний бал за критерієм "Якість стратегії" у фідбеках до тендерних презентацій (за наявності)
- Досягнення цілей кампаній у соціальних медіа (знання бренда/продукту, цитованість)

● 5.3. Media Buyer/Traffic Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Закупівля трафіку, ведення, оптимізація та масштабування рекламних кампаній
- Робота з інструментами автоматизації закупівлі
- Просування та розміщення рекламних матеріалів на інформаційних площах відповідно до вимог замовника
- Пошук та тестування нових підходів, джерел трафіку, майданчиків
- Ведення переговорів, укладення договорів щодо розміщення
- Медіапланування, ведення статистики та супровід угоди
- Контроль розміщення реклами відповідно до умов договорів
- Контроль досягнення поставлених KPI (внутрішніх і клієнтських), звітність та аналітика результатів, поліпшення показників рекламних кампаній
- Аналіз активностей конкурентів
- Звітність за підсумками рекламних кампаній
- Фінансова звітність

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи в медіабаїнгу від одного року
- Сучасні навички ведення переговорів, використання різних переговорних важелів
- Високі аналітичні здібності
- Досвід щодо аналізу, оптимізації та масштабування рекламних кампаній
- Досвід щодо лідогенерації, знання методів та процесів закупівлі трафіку
- Розуміння A/B-тестування, конверсії, ROI, CTR, CPC, CPM, CPA, CPL тощо, інструментів Programmatic buying
- Розуміння аналітики вхідного трафіку
- Досвід з підготовки медіа
- Письмова грамотність, уважність до деталей, відповідальність
- Уміння працювати з масивами інформації
- Бажано досвід роботи з трекером

KPI

- Дотримання планового співвідношення лідів/кліків/продажів/інших показників та ціни або покращення такого співвідношення

● 5.5. Supply Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Пошук контактів підрядників і вихід з ними на зв'язок
- Проведення переговорів по банковим умовам та умовам оплати
- Уточнення прогнозів показників ефективності та вартості розміщення під клієнтські завдання
- Бронювання та контроль клієнтських розміщень
- Складання звітів по клієнтським розміщенням
- Контроль документообігу і оплат з підрядником

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища освіта
- Українська/Російська мова вільна і грамотна. Англійська мова – рівень Intermediate
- Досвід роботи на позиції buying manager / traffic manager у рекламному або digital агентстві
- Досвід планування та запуску рекламних кампаній в digital.
- Впевнені знання інтернет-реклами, основ маркетингу та принципів інтернет-маркетингу
- Знання основних метрик, моделей закупівлі інтернет-реклами.
- Знання Programmatic екосистеми
- Вміння аналізувати ефективність рекламних кампаній
- Впевнені знання і вміння працювати з різними прикладними софтом
- Навички роботи з Microsoft Office, Google Spreadsheets

КРІ

- Налагоджена система роботи з підключення та інтеграції будь-якого підрядника в рекламну еко-систему продукту
- Уміння досягти високих показників якості та ціни реклами, згідно поставлених задач

● 6. Head of PPC/Programmatic/Targeting/Traffic/Performance

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у стратегічному розвитку бізнесу агенції
- Розвиток PPC/Programmatic/Targeting/Traffic/Performance-напряму компанії
- Створення PPC/Programmatic/Targeting/Traffic/Performance-команди, підготовка плану розвитку фахівців та їхньої мотивації
- Створення умов для ефективної та комфортної роботи команди
- Побудова та оптимізація процесів взаємодії PPC/Programmatic/Targeting/Traffic/ Performance-команди з іншими бізнес-одинацями компанії
- Пошук нових ефективних джерел залучення трафіку та побудова продуктивних відносин з партнерами/підрядниками
- Збільшення обороту, доходу та інших KPI компанії за PPC/Programmatic/Targeting/Traffic/Performance-напрямом
- Робота з топ-клієнтами агенції, збільшення LTV клієнтів, участь у залученні нових
- Формування цінової політики та опис послуг щодо PPC/Programmatic/Social-напрямів
- Контроль усіх трендів, нових інструментів та можливостей PPC/Programmatic/Social для їх впровадження в роботі з клієнтами
- Проактивна позиція щодо розвитку бізнесу агенції

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Високий рівень знання та розуміння принципів роботи Google Ads, Facebook Ads та інших Programmatic-інструментів (Display & Video 360, Admixer TradeDesk, Criteo, Bing, Yahoo, LinkedIn Ads тощо)
- Високий рівень знання та розуміння основних інструментів веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager, Power BI, Bigquery тощо)
- Розуміння принципів роботи інструментів автоматизації (Search Ads 360, K-50, Alytics тощо) та уміння працювати з ними
- Розуміння принципів роботи прайс-агрегаторів (Freemarket, Hotline, Nadavi, Price, Technoportал тощо) та уміння працювати з ними
- Сертифікати Google Ads з основ пошукової, медійної, торговельної та відеореклами
- Сертифікати Facebook Blueprint, Сертифікат Google Analytics, Сертифікат з Display & Video 360, Search Ads 360, Campaign Manager
- Навички ділового спілкування
- Керівні навички
- Навички залучення та мотивації команди
- Ризик-менеджмент та ухвалення рішень, управління змінами
- Високий рівень емоційного інтелекту та здатність керувати складними ситуаціями
- Командна робота та співпраця: побудова відносин з іншими
- Інноваційність, проактивність, ініціативність
- Проектний менеджмент: планування та організація процесів
- Аналітичне мислення: дослідження, аналіз та оцінювання інформації, а також уміння працювати з масивами даних
- Тайм-менеджмент та керування навантаженням

KPI

- Досягнення бізнес-показників агенції: оборот, дохід, LTV, AOV, CAC

● 6.1. PPC/Programmatic/Targeting/Traffic Team Lead

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у підготовці пропозицій для клієнтів, розробка стратегії, виконання тендерного завдання, захист
- Розподіл завдань, контроль виконання та оптимізація роботи PPC/Programmatic/Targeting/Traffic-команди
- Рекомендації щодо налаштування рекламних кампаній та досягнення KPI клієнта в Google Ads, Facebook Ads, Google Marketing Platform (DoubleClick) та інших системах
- Створення умов для ефективної роботи команди
- Розвиток експертизи у команди фахівців щодо роботи з Google Ads, Facebook Ads та іншими Programmatic-інструментами (Display & Video 360, Admixer TradeDesk, Criteo, Bing, Yahoo, LinkedIn Ads тощо), інструментами веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager тощо), інструментами автоматизації (Search Ads 360, K-50, Alytics тощо) та прайс-агрегаторами (Freemarket, Hotline, Nadavi, Price, Technoportал тощо)
- Складання рекомендацій для ефективної роботи Google Ads, Facebook Ads й інших Programmatic-інструментів та моніторингу ефективності за допомоги інструментів веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager)
- Контроль усіх трендів, нових інструментів і можливостей PPC/Programmatic/Social та застосування їх у роботі для досягнення цілей клієнта
- Проактивна позиція щодо розвитку бізнесу агенції та клієнта

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Високий рівень знання Google Ads, Facebook Ads та інших Programmatic-інструментів (Display & Video 360, Admixer TradeDesk, Criteo, Bing, Yahoo, LinkedIn Ads тощо)
- Знання основних інструментів веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager) та уміння працювати з ними
- Розуміння принципів роботи інструментів автоматизації (Search Ads 360, K-50, Alytics тощо) та уміння працювати з ними
- Розуміння принципів роботи прайс-агрегаторів (Freemarket, Hotline, Nadavi, Price, Technoportал тощо) та уміння працювати з ними
- Уміння аналізувати ефективність рекламних кампаній та оптимізувати їх для досягнення KPI
- Розуміння концепції підбору цільової аудиторії, таргетингу та семантичного ядра
- Здатність одночасно працювати над кількома проектами
- Розуміння загальних технологій та принципів інтернет-маркетингу
- Розуміння базових законів класичного маркетингу та реклами
- Бездоганні знання MS Office, Google Spreadsheet
- Навички медіапланування та прогнозування
- Знання основ копірайтингу

● 6.1. PPC/Programmatic/Targeting/Traffic Team Lead

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння працювати з Google Ads Editor, KeyCollector, Serpstat, SimilarWeb тощо
- Сертифікати Google Ads з основ пошукової, медійної, торговельної та відеореклами, Сертифікати Facebook Blueprint,
- Сертифікат Google Analytics
- Сертифікат з Display & Video 360, Search Ads 360, Campaign Manager
- Навички ділового спілкування
- Керівні навички
- Високий рівень емоційного інтелекту та здатність керувати складними ситуаціями
- Командна робота та співпраця: побудова відносин з іншими
- Інноваційність, проактивність, ініціативність
- Проектний менеджмент: планування та організація процесів
- Аналітичне мислення: дослідження, аналіз та оцінювання інформації, а також уміння працювати з масивами даних
- Тайм-менеджмент та керування навантаженням

КРІ

- Досягнення планових показників клієнта щодо:
- Охоплення: охоплення ЦА, покази, перегляди, CPM, CPV, CPR, CPR TA, VTR, частота контакту
- Кількості та якості трафіку: CPC, CTR, кількість сеансів, показник відмов, час на сайті
- Кількості та вартості цільової дії: CPA, CPO, CPL
- Повернення інвестицій у рекламу: ROMI, ROAS
- Виконання бізнес-показників: дохід, LTV, AOV, CAC
- Досягнення бізнес-показників агенції: оборот, дохід, LTV, AOV

● 6.2. PPC/Programmatic/Targeting/Traffic Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Робота з рекламними кампаніями клієнта в Google Ads, Facebook Ads та інших Programmatic-інструментах (Display & Video 360, Admixer TradeDesk, Criteo, Bing, Yahoo, LinkedIn Ads тощо)
- Підготовка пропозиції, стратегії просування та прогнозу щодо рекламних кампаній клієнта
- Налаштування та запуск рекламних кампаній
- Ведення та оптимізація рекламних кампаній
- Аналіз та підготовка звітності за результатами роботи рекламних кампаній
- Рекомендації щодо поліпшення показників рекламних кампаній
- Пошук та тестування нових джерел трафіку
- Базове налаштування веб-аналітики для моніторингу ефективності та аналізу рекламних кампаній клієнта
- Складання рекомендацій для ефективної роботи Google Ads, Facebook Ads та інших Programmatic-інструментів та моніторинг ефективності за допомоги інструментів веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager)
- Ведення закріплених за фахівцем проектів та відповідальність за виконання KPI щодо них
- Контроль усіх трендів, нових інструментів та можливостей PPC/Programmatic/Social з метою застосування їх у роботі для досягнення цілей клієнта
- Проактивна позиція щодо розвитку бізнесу клієнта

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Високий рівень знання Google Ads, Facebook Ads та інших Programmatic-інструментів (Display & Video 360, Admixer TradeDesk, Criteo, Bing, Yahoo, LinkedIn Ads тощо)
- Знання основних інструментів веб-аналітики (Google Analytics, Tag Manager) та уміння працювати з ними
- Розуміння принципів роботи інструментів автоматизації (Search Ads 360, K-50, Alytics тощо) та уміння працювати з ними
- Розуміння принципів роботи прайс-агрегаторів (Freemarket, Hotline, Nadavi, Price, Technoportel тощо) та уміння працювати з ними
- Уміння аналізувати ефективність рекламних кампаній та оптимізувати їх для досягнення KPI
- Розуміння концепції підбору цільової аудиторії, таргетингу та семантичного ядра
- Здатність одночасно працювати над кількома проектами
- Розуміння загальних технологій та принципів інтернет-маркетингу

● 6.2. PPC/Programmatic/Targeting/Traffic Manager

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досконале знання MS Office, Google Spreadsheet
- Навички медіапланування та прогнозування
- Знання основ копірайтингу
- Уміння працювати з Google Ads Editor, KeyCollector, Serpstat, SimilarWeb тощо
- Сертифікати Google Ads з основ пошукової, медійної, торговельної та відеореклами, Сертифікати Facebook Blueprint, Сертифікат Google Analytics, Сертифікати з Display & Video 360, Search Ads 360, Campaign Manager

КРІ

Досягнення планових показників клієнта щодо:

- Охоплення: охоплення ЦА, покази, перегляди, CPM, CPV, CPR, CPR TA, VTR, частота контакту
- Кількості та якості трафіку: CPC, CTR, кількість сеансів, показник відмов, час на сайті
- Кількості та вартості цільової дії: CPA, CPO, CPL
- Повернення інвестицій у рекламу: ROMI, ROAS
- Виконання бізнес-показників: дохід, LTV, AOV, CAC

● 6.2.3. Assistant PPC

ОБОВ'ЯЗКИ

- Допомога при виконанні нескладних регулярних задач – зведення звітності, підготовка семантики і текстів, виконання регулярної перевірки пошукових запитів/місць розміщення

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Студент останніх курсів ВНЗ.
- Грамотна мова
- Уміння працювати з інтерфейсом Google Ads/Facebook Ads.
- Уміння працювати з Google Spreadsheets

КРІ

- Своєчасне виконання поставлених задач
- Своєчасне проходження курсів і здача сертифікатів Google Ads, Google Analytics.

● 7.1. Head of Research & Analytics

ОБОВ'ЯЗКИ

- Керування проектами у сфері даних: медіавимірювання, дослідження, аналітика. Розвиток теорії та прикладних технологій під час роботи з даними, вибір технологічних рішень, визначення математичних методів та алгоритмів
- Лідирування технологічних розробок, вивчення нових аналітичних інструментів, стратегічних frameworks, технологічних платформ і протоколів. Дослідження трендів, кейсів та оглядів ринку
- Розробка та розвиток аналітичних систем щодо медіавимірювання, аналізу ринків та конкурентної активності
- Обробка та систематизація даних, програмування, візуалізація результатів
- Розробка adhoc математичних моделей для прогнозування результатів ефективності рекламних кампаній, побудови прогнозу продажу, визначення релевантних моделей атрибуції
- Визначення релевантних джерел даних, методів зберігання, оброблення, інтеграції та аналізу
- Розробка уніфікованої методики операційної та PWA-аналітики
- Розробка пропріетарних метрик (ROI)
- Розробка методології планування та закупівель, ґрунтуючись на ROI. Розробка методології оцінювання ефективності рекламної кампанії
- Визначення ефективних аудиторних сегментів під час рекламної кампанії
- Розрахунок результативних комбінацій 1st/2d/3d party у DMP
- Розробка проекту екосистеми даних
- Участь у виборі технологічної платформи
- Робота у системах медіавимірювань, в індустріальних базах даних
- Робота у системах статистики, управління/моніторингу рекламних кампаній
- Підготовка конкурентного аналізу
- Участь у розробці медіа/баїнг-стратегій
- Комунікація з постачальниками щодо роботи з даними: медіавимірювання, дослідження, аналітика

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вільне володіння ринковими дослідницькими інструментами та аналітичними софтами, софтами для моделювання
- Прогнозування ринкових та галузевих трендів, економетричне моделювання
- Високий рівень організованості та уважність до деталей
- Математичний склад розуму, аналітичні здібності
- Уміння організувати ефективну та результативну роботу відділу

КРІ

- Налаштування ефективної роботи відділу
- Формування аналітичних продуктів, що продаються окремо

● 7.1.1. Analytics/Analyst

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збирання та аналіз окремих даних в агенції для створення звітів за допомоги Google Spreadsheet і Google Datastudio
- Встановлення та налаштування систем аналітики на сайті (у застосунку) клієнта, розробка технічного завдання для інтеграцій
- Моніторинг помилок і тюнінг налаштувань аналітики
- Побудова dashboards для клієнта на основі Google Datastudio
- Аналіз бізнесу за засобами аналітики та надання звітів про проведений аналіз для розвитку клієнтів агенції

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи у рекламній агенції понад рік
- Належне знання Excel, Power Point та Google Analytics
- Володіння англійською мовою на рівні Intermediate
- Високий рівень організованості та уважність до деталей
- Математичний склад розуму, аналітичні здібності
- Уміння працювати з Data Studio
- Уміння обробляти великий потік інформації (SWOT/PEST-аналіз)
- Знання програм CRM

КРІ

- Кількість та якість звітів, відсутність помилок у них
- Кількість та якість рекомендацій, впроваджених із позитивним результатом для компанії

● 7.3. Researcher

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збирання даних про споживачів і конкурентів, консолідація інформації у звітах та презентації
- Збирання та аналіз статистичних даних з використанням традиційних методів збирання інформації
- Робота з базами даних у програмах Nielsen (Markdata), MMI TNS, Arianna
- Підготовка звітності в Excel, PowerPoint
- Аналіз рекламних кампаній, цільової аудиторії
- Прогнозування та економетричне моделювання

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Технічна освіта: математика, кібернетика, статистика, суміжні науки
- Досвід з дослідження ринку
- Досвід роботи з великими обсягами даних і багатозадачність
- Знання статистичних пакетів (SPSS, SAS тощо), баз даних і MS Office (Excel, PowerPoint)
- Знання пошукових систем, інструментів веб-аналітики та бізнес-досліджень
- Знання програм CRM
- Знання методів збирання даних (опитування, фокус-групи тощо)
- Глибоке аналітичне та критичне мислення
- Комунікаційні та презентаційні навички

КРІ

- Формування шаблонів звітів
- Аналітика та провадження автоматизації рутин
- Швидкість обробки типових запитів

● 7.3.3. Researcher/Analyst (спеціалізація CMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збирання даних про споживачів і конкурентів, консолідація інформації у звітах та презентації
- Збирання та аналіз статистичних даних з використанням традиційних методів збирання інформації
- Робота з базами даних у програмах Nielsen (Markdata), MMI TNS, Arianna
- Підготовка звітності в Excel, PowerPoint
- Аналіз рекламних кампаній, цільової аудиторії
- Прогнозування та економетричне моделювання

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Технічна освіта: математика, кібернетика, статистика, суміжні науки
- Досвід з дослідження ринку
- Досвід роботи з великими обсягами даних і багатозадачність
- Знання статистичних пакетів (SPSS, SAS тощо), баз даних і MS Office (Excel, PowerPoint)
- Знання пошукових систем, інструментів веб-аналітики та бізнес-досліджень
- Знання програм CRM
- Знання методів збирання даних (опитування, фокус-групи тощо)
- Глибоке аналітичне та критичне мислення
- Комунікаційні та презентаційні навички

КРІ

- Формування шаблонів звітів
- Аналітика та провадження автоматизації рутин
- Швидкість обробки типових запитів

● 9.1. Head of SEO

ОБОВ'ЯЗКИ

- Організація проектного керування у межах SEO-підрозділу
- Розробка та реалізація стратегії розвитку SEO-продуктів
- Визначення завдань для проектних груп та контроль дотримання якості й термінів виконуваних робіт
- Контроль і розвиток показників реалізованих рекламних кампаній
- Збирання та аналіз статистики щодо SEO-підрозділу
- Прогноз щодо розвитку проектів
- Розвиток SEO-підрозділу агенції
- Розвиток команди фахівців
- Контроль роботи та мотивація команди
- Участь у підборі SEO-фахівців

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід на посаді SEO не менше трьох років, на посаді Team Lead, Head of SEO від двох років
- Досвід керування командою понад рік
- Навички керування командою 10+ людей
- Уміння аналізувати інформацію керівника, робити висновки, ухвалювати рішення
- Оцінювання бізнес-ефективності команди
- Аудит сайтів
- Знання принципів роботи пошукових систем
- Досвід роботи з біржами посилань
- Досвід просування проектів з конкурентних тем
- Досконалі навички роботи з Google Analytics
- Навички роботи з Google Webmaster Tools
- Розробка нових стратегій просування
- Моніторинг та аналіз конкурентів
- Знання українського ринку інтернет-реклами, основних його показників
- Високий рівень комунікативних можливостей
- Уміння правильно визначати пріоритети
- Розуміння основ внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайтів
- Уміння презентувати продукт
- Стратегічна експертиза
- Досконалі навички прогнозування

KPI

- Налаштування ефективної роботи відділу
- Зростання оборотів за напрямком SEO (розвиток напрямку)

● 9.2. SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Складання плану робіт за проектом на календарний місяць, розробка стратегії просування веб-ресурсу на певний період
- Підбір та аналіз визначальних слів і фраз веб-ресурсу
- Аналіз довідкових, комерційних та текстових чинників ранжування веб-ресурсу
- Якісний підбір зовнішніх веб-ресурсів для розміщення маси посилань
- Робота з семантичним ядром, збирання, кластеризація, складання анкор-листів
- Робота у популярних CMS (WordPress, OpenCart, Joomla, 1C Bitrix, ModX)
- Уміння виконувати базові прийоми HTML-верстки
- Робота з профілем посилань сайту: біржі, Outreach, Crowd, PBN тощо
- Пошук технічних помилок оптимізації веб-ресурсу та їх усунення
- Складання технічного завдання для програміста та копірайтера
- Створення базових звітів у сервісах «Яндекс. Метрика» та Google Analytics
- Складання звітів: про виконану роботу за проектом, позиції веб-ресурсу в кожній із пошукових систем, динаміку та якість трафіку на веб-ресурсі

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи з SEO-інструментами понад рік
- Знання англійської мови на рівні Intermediate і вище
- Досвід якісного лінкбілдингу та розуміння успішного створення посилань
- Знання основ usability та readability
- Уміння працювати в Google Webmaster Tools, Google Analytics, «Яндекс. Вебмайстер» та «Яндекс. Метрика»
- Уміння оптимізувати сайти, знаходити та усувати помилки, знання SEO-софту
- Досвід роботи з семантичним ядром, кластеризація, досвід роботи з KeyCollector
- Знання інструментів веб-аналітики Google та «Яндекс» (Wordstat, «Метрика», Google Analytics тощо)
- Досвід роботи з біржами посилань, уміння працювати з Ahrefs, Serpstat, Netpeak Spider
- Успішний досвід просування, пошуку та розміщення різних типів посилань
- Досвід роботи з нарощуванням маси посилань
- Базові знання HTML/CSS
- Розуміння CMS (WordPress, OpenCart, Joomla, 1C Bitrix, ModX тощо)

КРІ

- Позиції сайту за визначальними словами
- Відвідування сайту
- Зменшення кількості відмов
- Кількість якісних посилань на сайт
- Розширення географії аудиторії/запитів

● 9.2.1. Assistant SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Отримує завдання з ведення проектної роботи, які вимагають мінімальних компетенцій з інтернет-маркетингу
- Готує звіти згідно зазначеного зразка
- Проводить перевірку вже готових звітів спеціалістів
- Підготовка рахунків
- Контроль закриття оплат по внутрішній звітності
- Чітке виконання простих задач

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Студент останніх курсів ВНЗ
- Грамотне спілкування
- Базова фінансова грамотність
- Бажання вчитися та зростати

КРІ

- Своєчасне виконання поставлених задач
- Висока якість звітності
- Своєчасне проходження курсів і здача сертифікатів Google Ads, Google Analytics.

● 9.2.2. Junior SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відповідальність за розвиток проектів невисокого рівня складності
- Виконання завдань високого рівня складності під кураторством Team Lead.
- Надання рекомендацій щодо розвитку проектів
- Виконання планових робіт з оптимізації ресурсів в пошуковій мережі

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння працювати з інструментами Google Search Console, Google Analytics (робота зі звітами с отчетами), а також інструментами SimilarWeb, Serpstat, Semrush, Ahrefs тощо
- Уміння працювати з біржами посилань

КРІ

- Своєчасне виконання поставлених задач
- Висока якість виконання задач
- Своєчасне проходження курсів і здача сертифікатів Google Analytics
- Виконання планових результатів по проектам

● 9.2.3. Strong Junior SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відповідальність за розвиток проектів невисокого і середнього рівнів складності і виконання задач в проекті високого рівня складності під кураторством Team Lead
- Надання рекомендацій щодо розвитку проектів, виконання планових робіт з оптимізації ресурсів в пошуковій мережі

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння працювати з інструментами Google Search Console, Google Analytics (робота зі звітами), а також інструментами SimilarWeb, Serpstat, Semrush, Ahrefs тощо
- Уміння працювати з біржами посилань
- Конкурентний аналіз і аналіз ринку для підготовки/коригування стратегій просування

КРІ

- Своєчасне виконання поставлених задач.
- Висока якість виконання задач
- Своєчасне проходження курсів і здача сертифікатів Google Analytics
- Виконання планових результатів по проектах

● 9.2.4. Middle SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відповідальність за розвиток проектів середнього рівня складності і виконання задач високого рівня складності під кураторством Team Lead
- Надання рекомендацій щодо розвитку проектів, виконання планових робіт з оптимізації ресурсів в пошуковій мережі
- Підготовка стратегії розвитку проекту з урахуванням аналізу ринку і конкурентів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння працювати з інструментами Google Search Console, Google Analytics (робота зі звітами), а також інструментами SimilarWeb, Serpstat, Semrush, Ahrefs тощо
 - Уміння працювати з біржами посилань
 - Формування стратегії проекту, захист стратегії для клієнта
- конкурентний аналіз і аналіз ринку для підготовки/коригування стратегій просування

КРІ

- Виконання планових результатів по проектам
- Своєчасне проходження курсів і здача сертифікатів Google Analytics
- Висока якість виконання задач

● 9.2.5. Senior SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відповідальність за розвиток проектів високого рівня складності
- Надання рекомендацій щодо розвитку проектів, оптимізації бюджетів
- Підготовка стратегії розвитку проекту з урахуванням аналізу ринку і конкурентів, а також бізнес-цілей клієнта
- Робота за помічником, планування робіт по проекту з високим навантаженням та інтенсивністю

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння працювати з інструментами Google Search Console, Google Analytics (робота зі звітами), а також інструментами SimilarWeb, Serpstat, Semrush, Ahrefs тощо
- Сильна проактивна позиція з розвитку бізнесу клієнта в органічній видачі
- Формування стратегії проекту, захист стратегії для клієнта
- конкурентний аналіз і аналіз ринку для підготовки/коригування стратегій просування
- Уміння працювати з помічником для планування рутинних задач і фокусування на стратегічному розвитку проекту

КРІ

- Виконання планових результатів по проектах.
- Висока якість виконання задач

● 10.1. Link Builder

ОБОВ'ЯЗКИ

- Пошук майданчиків для розміщення, опрацювання наявних баз, аналіз донорів за заданими критеріями
- Ведення бази сайтів
- Комунікація з власниками/веб-майстрами сайтів з метою розміщення посилань
- Аналітика позицій сайтів та визначальних запитів для подальшого їх просування
- Заовлення та перевірка текстів на відповідність технічному завданню
- Розробка стратегії щодо посилань
- Написання анкорів для сторінок, що просуваються
- Написання оптимізованих текстових матеріалів
- Аналіз профілю посилань конкурентів
- Робота з SEO-інструментами (Ahrefs, SimilarWeb, Serpstat, FastTrust, Screaming Frog тощо)

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання та розуміння принципів SEO-просування
- Розуміння різноманітних технік отримання посилань
- Розуміння принципів формування стратегії отримання посилань та написання анкор-листа
- Успішний досвід роботи в галузі SEO та лінкбілдингу
- Досвід роботи з великими анкор-листами
- Досвід роботи з оцінюванням профілю посилань конкурентів (сервіси ahrefs.com, majesticseo.com)
- Досвід роботи з біржами посилань
- Знання англійської мови не нижче рівня Upper-Intermediate
- Уміння самостійно планувати свій робочий день і працювати на результат
- Посидючість та уважність
- Аналітичний склад розуму

КРІ

- Оцінка внутрішнього чи зовнішнього клієнта

● 11.1. Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці/розробка стратегії розвитку бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями та групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Моніторинг трендів та уподобань аудиторії
- Модерація сторінок/спільнот/профілів/каналів у соціальних медіа, зокрема комунікація з підписниками/учасниками спільнот
- Створення та розміщення текстового контенту, адаптація візуального контенту до параметрів соціальних медіа
- Робота з лідерами думок
- Аналіз конкурентів
- Запуск рекламних кампаній
- Регулярна робота з веб-аналітикою, даними рекламних кампаній у соціальних медіа та коригування активностей щодо динаміки цих показників
- Підготовка звітності за активностями/рекламними кампаніями

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Targeting Manager)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Керування рекламними кабінетами у соціальних медіа
- Копірайтинг, написання текстів для соціальних медіа
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Досконалі комунікативні навички
- Наявність сертифікатів щодо проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу/управління інтернет-рекламою в соціальних медіа/таргетингу аудиторії
- Досвід ефективного просування спільнот/сторінок у соціальних медіа
- Досвід роботи на посаді Social Media Manager не менше року

КРІ

- Охоплення та залучення цільової аудиторії
- Досягнення цілей кампаній у соціальних медіа (знання бренда/продукту, переходи на сайт/продаж)
- Ефективність рекламних кампаній

● 11.1.1. Senior Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці/розробка стратегії розвитку бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями та групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Моніторинг трендів та уподобань аудиторії
- Модерація сторінок/спільнот/профілів/каналів у соціальних медіа, зокрема комунікація з підписниками/учасниками спільнот
- Створення та розміщення текстового контенту, адаптація візуального контенту до параметрів соціальних медіа
- Робота з лідерами думок
- Аналіз конкурентів
- Запуск рекламних кампаній
- Регулярна робота з веб-аналітикою, даними рекламних кампаній у соціальних медіа та коригування активностей щодо динаміки цих показників
- Підготовка звітності за активностями/рекламними кампаніями
- Підготовка презентацій для клієнта і їх захист
- Навчання і розвиток молодших спеціалістів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Targeting Manager)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Керування рекламними кабінетами у соціальних медіа
- Копірайтинг, написання текстів для соціальних медіа
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Досконалі комунікативні навички
- Наявність сертифікатів щодо проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу/управління інтернет-рекламою в соціальних медіа/таргетингу аудиторії
- Досвід ефективного просування спільнот/сторінок у соціальних медіа
- Досвід роботи на посаді Social Media Manager від 2х років

КРІ

- Охоплення та залучення цільової аудиторії
- Досягнення цілей кампаній у соціальних медіа (знання бренда/продукту, переходи на сайт/продаж)
- Ефективність рекламних кампаній

● 11.1.2. Middle Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями та групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Менеджмент проектів клієнтів
- Моніторинг трендів та уподобань аудиторії
- Збір щомісячного контент-плану. Постановка задач на створення текстового та візуального контенту
- Контроль виходу публікацій
- Контроль коректності роботи чат ботів
- Створення фейсбук-шопів
- Аналіз конкурентів
- Регулярна робота з веб-аналітикою, даними рекламних кампаній у соціальних медіа та коригування активностей щодо динаміки цих показників
- Підготовка звітності за активностями, зведення звітів від різних підрозділів
- Підготовка презентацій для клієнта і їх захист

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях на аналогічній посаді понад рік
- Розуміння специфіки професії
- Уміння ефективно взаємодіяти з команди агенції
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Уміння візуалізувати та чітко описувати технічні завдання для дизайнера та копірайтера
- Навички роботи з SMM-інструментами Popsters, Socialbakers, Jagajam і тд
- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Designer)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Досвід роботи з дизайнером у компанії або на фрилансі понад один рік
- Навички написання текстів для соціальних медіа
- Високий рівень володіння Excel, PowerPoint
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Наявність сертифікатів щодо проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу/управління інтернет-рекламою в соціальних медіа/таргетингу аудиторії
- Досвід ефективного просування спільнот/сторінок у соціальних медіа
- Підбір підрядників у межах SMM проектів та наповнення бази підрядників

КРІ

- Досягнення цілей кампаній у соціальних медіа (знання бренда/продукту, цитованість)
- Ефективність digital кампаній
- Якість публікованого контенту
- Дотримання ДЛ по проектам

● 11.1.3. Junior Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Моніторинг трендів та уподобань аудиторії
- Збір щомісячного контент-плану під контролем Middle Social Media Manager. Постановка задач на створення текстового та візуального контенту
- Контроль виходу публікацій
- Аналіз конкурентів
- Регулярна робота з веб-аналітикою, даними рекламних кампаній у соціальних медіа та коригування активностей щодо динаміки цих показників
- Підготовка звітності за активностями, зведення звітів від різних підрозділів
- Підготовка презентацій для клієнта

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння специфіки професії
- Бажаний досвід праці в агентстві до 1-го року
- Уміння ефективно взаємодіяти з команди агенції
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Designer)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Високий рівень володіння Excel, PowerPoint
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Наявність сертифікатів щодо проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу/управління інтернет-рекламою в соціальних медіа/таргетингу аудиторії

КРІ

- Якість публікованого контенту
- Дотримання ДЛ по проектам

● 11.1.4. Trainee Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Щоденна робота з проектами за завданнями SMM Manager
- Моніторинг трендів та уподобань аудиторії
- Аналіз конкурентів
- Сприяння у підготовці звітності

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння специфіки професії
- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Designer)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Увага до деталей

КРІ

- Вчасне та якісне виконання робіт
- Дотримання ДЛ по проектам

● 11.2. Content Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці/розробка тематичної стратегії відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями та групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Створення та публікація контенту для сайту та соціальних медіа
- Оптимізація контенту відповідно до принципів SEO
- Моніторинг трендів та розробок для генерації нових ідей з привертання уваги Аудиторії

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання SEO та метрик вимірювання веб-трафіку
- Досвід роботи з різними CMS
- Розуміння принципів роботи соціальних медіа
- Копірайтинг, написання текстів для соціальних медіа, сайтів
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Увага до деталей
- Наявність сертифікатів проходження профільних курсів із соціальних медіа/копірайтингу
- Досвід роботи на позиції Content Manager не менше року

КРІ

- Залучення аудиторії, тривалість перебування на сторінках сайту
- Якість публікованого контенту

● 11.2.1. Head of Content

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка контент стратегії бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Контроль створення текстового, фото та відеоконтенту, а також ідей активацій
- Формування та контроль роботи контент команди
- Лідирування процесу розробки контент рішень для основних клієнтів, координація поточної оперативної роботи у відділі, розподіл завдань та контроль їх виконання
- Контроль ДЛ по проектах
- Створення нових контент продуктів агенції та вдосконалення наявних
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Аналіз поточних контент проєктів, виявлення проблем і помилок, пошук можливостей
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Захист звітних та тендерних презентацій перед клієнтами
- Робота щодо підвищення компетенцій (професійного розвитку) команди
- Контроль створення ToV контент-стратегій
- Контроль оновлення контент-стратегій

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у Відео-продакшнах, або SMM- та digital-агенціях понад 3 роки
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Лідерські здібності, керівний досвід, розуміння специфіки професії
- Досконалі презентаційні навички
- Досвід публічних виступів
- Уміння чітко ставити завдання та контролювати перебіг їх виконання
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Ефективне делегування завдань
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення

КРІ

- Якість фото і відео матеріалу
- Дотримання ДЛ по проектах
- Дотримання об'єму робіт зазначених в бюджетах проєктів
- Дотримання ToV
- Своєчасна перевірка актуальності контент-стратегій бренду

● 11.2.2. Content Creator

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці контент стратегії бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Створення текстового, фото та відеоконтенту
- Самостійне створення Stories та TikTok
- Постановка завдань дизайнеру на малювання постів, оформлення сторінок, конкурсних матеріалів
- Виконання ДЛ по проектах
- Участь у створенні нових контент продуктів агенції та вдосконаленні наявних
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Участь в аналізі поточних контент проектів, виявленні проблем і помилок, пошуці можливостей
- Участь у зустрічах із клієнтами

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у Відео-продакшнах, або SMM- та digital-агенціях понад 1 рік
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу та створювати контент в єдиному стилі
- Базові навички роботи з Photoshop, Adobe Illustrator, або Adobe After Effects

КРІ

- Якість фото матеріалу
- Якість відео матеріалу
- Якість текстового матеріалу, відсутність помилок
- Дотримання ДЛ по проектах
- Дотримання ТОВ

● 11.2.3. Content Photographer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці контент стратегії бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Створення фото та відеоконтенту
- Постановка завдань дизайнеру на малювання постів, оформлення сторінок, конкурсних матеріалів
- Виконання ДЛ по проектах
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Участь у зустрічах із клієнтами

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у Відео-продакшнах, або SMM- та digital-агенціях понад 1 рік
- Уміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу та створювати контент в єдиному стилі
- Високі навички роботи з Photoshop або Adobe After Effects

КРІ

- Якість фото матеріалу
- Якість відео матеріалу
- Дотримання ДЛ по проектах

● 11.3.1. Senior SMM Copywriter

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці контент стратегії бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Написання контент-планів, розробка ідей конкурсів та активацій для поточних клієнтів
- Розробка ToV контент-стратегій
- Створенні текстового контенту
- Постановка завдань дизайнеру на малювання постів, оформлення сторінок, конкурсних матеріалів
- Виконання ДЛ по проектах
- Участь у створенні нових контент продуктів агенції та вдосконаленні наявних
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Участь в аналізі поточних контент проєктів, виявленні проблем і помилок, пошуці можливостей
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Ініціювання оновлення контент-стратегій
- Створення ситуативного контенту

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях понад 2 рік
- Вміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу

КРІ

- Якість текстового матеріалу, відсутність помилок
- Дотримання ДЛ по проектах
- Дотримання ToV

● 11.3.2. SMM Copywriter

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці контент стратегії бренда/продукту в соціальних медіа відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Написання контент-планів, розробка ідей конкурсів та активацій для поточних клієнтів
- Створенні текстового контенту
- Ствоєрння ситуативного контенту
- Постановка завдань дизайнеру на малювання постів, оформлення сторінок, конкурсних матеріалів
- Виконання ДЛ по проектам
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Участь в аналізі поточних контент проектів, виявленні проблем і помилок, пошуці можливостей
- Участь у зустрічах із клієнтами

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях понад 1 рік
- Вміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Уміння спілкуватися з клієнтом та правильно формулювати запитання, щоб отримати необхідну інформацію для подальших дій
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу

КРІ

- Якість текстового матеріалу, відсутність помилок
- Дотримання ДЛ по проектам
- Дотримання ТоВ

● 11.4.1. Senior SMM designer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відмальовка контент-планів, ідей конкурсів та активацій для поточних клієнтів
- Базовий відео-монтаж постів та TikTok
- Створення digital key-visual
- Створення storyboard та баннерів та інших рекламних макетів
- Участь у брейнштормах із креаторами для генерації ідей постів та сторіс.
- Підготовка візуальних матеріалів для презентацій.
- Виконання ДЛ по проектам
- Ініціювання оновлення візуальної стратегії бренду
- Створення візуальної стратегії бренду/продукта

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях понад 2 рік
- Вміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Експертні навички роботи з Photoshop, Adobe Illustrator, та Adobe After Effects.
- Експертні навички моушн-дизайну
- Розуміння потреб цільової аудиторії
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу

КРІ

- Якість фото та відео матеріалу
- Дотримання ДЛ по проектам
- Дотримання візуального ToB

● 11.4.2. SMM designer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Відмальовка контент-планів, ідей конкурсів та активацій для поточних клієнтів
- Створення storyboard та баннерів та інших рекламних макетів
- Участь у брейнштормах із креаторами для генерації ідей постів та сторіс.
- Підготовка візуальних матеріалів для презентацій.
- Виконання ДЛ по проектам

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи у SMM- та digital-агенціях понад 1 рік
- Вміння ефективно взаємодіяти з підлеглими та рештою команди агенції
- Грамотне усне й письмове мовлення
- Розуміння digital-трендів та інструментів.
- Наявність смаку та почуття гумору
- Високі навички роботи з Photoshop, Adobe Illustrator, та Adobe After Effects. Навички моушн-дизайну будуть великим плюсом.
- Самостійність та проактивний підхід до роботи: виявлення недоліків та пропозиція способів їх усунення
- Вміння працювати згідно брифу

КРІ

- Якість фото та відео матеріалу
- Дотримання ДЛ по проектам
- Дотримання візуального ToB

● 11.5.1. Community Manager/Moderator

ОБОВ'ЯЗКИ

- Опрацювання коментарів під постами на сторінці бренду
- Робота з негативом
- Реакції на історії
- Публікація постів та історій
- Репости UGC
- Реагування на згадки бренду на інших сторінках
- Відповіді на приватні повідомлення
- Заміна аватарок, обкладинок сторінок, описів, highlights тощо.
- Робота зі скриптами, шаблонами, таблицями модерації, Q&A
- Розробка автоматичних відповідей сторінки

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Грамотна українська мова.
- Стресостійкість
- Розуміння алгоритмів та інтерфейсу соціальних мереж
- Наявність активного профілю хоча б в одній із соумереж (Пріоритет -- Instagram, TikTok)
- Уважність до деталей
- Відповідальність, вміння дотримуватися дедлайнів
- Кмітливість
- Бажання виконувати завдання нешаблонно
- Розуміння комунікаційних стратегій, ToneOfVoice
- Вміння працювати у команді
- Готовність виділяти 30 хв для роботи на вихідних
- Надивленість

КРІ

- Задоволеність клієнтів якістю модерації
- Дотримання норм швидкості відповіді
- Збільшення comment rate

● 11.5.2. Senior Community Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Аналіз якості комунікації конкурентів
- Розробка гайдів модерації, порад щодо покращення наявної комунікації
- Розробка механік для активізації спілкування між учасниками спільноти/підписниками
- Розробка рішень для покращення тональності коментарів.
- Розробка сценаріїв чат-ботів
- Розробка механік інтерактивних комунікацій в історіях
- Проведення конкурсів, розіграшів та giveaway з визначенням переможців
- Організація роботи команди з кількох модераторів, розподіл зон відповідальності та контроль за їх виконанням

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Грамотна українська мова.
- Стресостійкість
- Розуміння алгоритмів та інтерфейсу соціальних мереж
- Уважність до деталей
- Відповідальність, вміння дотримуватися дедлайнів
- Кмітливість
- Бажання виконувати завдання нешаблонно
- Розуміння комунікаційних стратегій, ToneOfVoice
- Вміння працювати у команді
- Вміння ставити задачі і контролювати їх виконання
- Аналітичні здібності
- Високі комунікативні навички.
- Готовність виділяти 30 хв для роботи на вихідних

КРІ

- Задоволеність клієнтів якістю ком'юніті-менеджменту
- Збільшення comment rate
- Зменшення % негативу у коментарях

● 11.6.1. Senior Influencer manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розвитку продукту агенції, розробка нових продуктів агенції
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Підбір ефективних площадок
- Підбір лідерів думок
- Реалізація складних комплексних проектів в укупі з іншими підрозділами агенції
- Контроль якості роботи підрядників та їх брифінг
- Контроль виконання KPI по проектам
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Продюсування контенту
- Розробка стратегії по роботі з лідерами думок
- Коучинг та онбординг

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи менеджером по роботі з лідерами думок від трьох років
- Досвід у роботі діджитал агенції
- Розуміння основ SMM та особливостей механік соцмереж, в тому числі непопулярних
- Розуміння документообігу
- Вміння самостійно підготувати пакет документів по роботі з лідерами думок
- Досвідчений користувач excel, powerpoint
- Вміння працювати з сервісами аналітики та софтами
- Презентаційні навички
- Ділова переписка
- Монтаж
- Візуальний смак
- Навички самостійного рісьорчу
- Аналітичні навички
- Пошук нових можливостей та рішень для клієнтів
- Критичне мислення

KPI

- Досягнення цільових показників проектів
- Апсейли

● 11.6.2. Middle Influencer manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Безпосередня реалізація проектів
- Брифінг із клієнтом (обговорення проблеми, завдань, ЦА, бренда, бізнесу)
- Участь у розробці комунікаційної стратегії/стратегії по роботі з лідерами думок
- Підбір ефективних площадок
- Розробка механік інтеграцій з лідерами думок
- Підбір лідерів думок
- Виконання KPI по проектам
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Продюсування контенту
- Контроль підрядників

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи менеджером по роботі з лідерами думок від двох років
- Досвід у роботі діджитал агенції
- Розуміння основ SMM та особливостей механік соцмереж
- Розуміння документообігу
- Вміння самостійно підготувати пакет документів по роботі з лідерами думок
- Досвідчений користувач excel, powerpoint
- Вміння працювати з сервісами аналітики
- Ділова переписка
- Монтаж
- Візуальний смак
- Аналітичний розум
- Критичне мислення

KPI

- Досягнення цільових показників проектів

● 11.7.1. Спеціаліст по роботі з твіттером

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розуміння поля укртві
- Оперативне реагування на зміни в іфнормаційному полі
- Написання та узгодження твітів
- Ведення комунікації від імені замовника в узгоджених рамках
- Розробка комунікаційної стратегії

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння роботи твіттеру
- Орієнтування в суспільній та політичній ситуації
- Гарне почуття гумору
- Ерудованість
- Гарні навички копірайтингу
- Сміливість
- Навички з обробки великих об'ємів інформації
- Вміння орієнтуватись в інфоприводах

КРІ

- досягання поставлених цільових показників в соцмережі

● 11.7.2. Спеціаліст по роботі з LinkedIn

ОБОВ'ЯЗКИ

- Ведення акаунтів компаній та особистих сторінок C-level працівників
- Базове наповнення й оформлення акаунтів
- Регулярне ведення акаунтів відповідно стратегії та Tone of Voice
- Відповідність просування якісним та кількісним цілям замовника
- Ком'юніті та кризовий менеджмент

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вміння досягати цілей за допомогою ведення базових та преміум акаунтів
- Навички бренд- та перформанс-маркетингу
- Вміння працювати з безкоштовними та платними інструментами (Sales Navigator тощо)
- Розуміння алгоритмів соцмережі, знання лімітів відправки повідомлень та рівні контактів
- Копірайтинг просунутого рівня (вміння створювати віральними лонгріди з великим охопленням)
- Вміння модерувати дискусію у публічних коментарях та приватних повідомленнях

КРІ

- Кількість контактів/підписників, цільових запитів, релевантних відповідей на повідомлення

● 11.7.3. Сторісмейкер

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка стратегії комунікації в сторіс
- Розуміння роботи Інстаграм та Фейсбук
- Участь в розробці пропозицій, тендерів для клієнтів
- Постинг та розробка сторіс

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи SMM від 1 року
- Вміння працювати з сервісами аналітики
- Вміння працювати з Інстаграм (вбудованим фото та відео редактором)
- Навичики роботи в графічних редакторах
- Навичики роботи копірайтером

КРІ

- Досягання поставлених цільових показників в соцмережі
- Якісно виконана задача в срок

● 11.8.1. PPC Lead (спеціалізація SMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Контроль роботи команди, координація поточної оперативної роботи юніту, розподіл завдань та контроль їх виконання
- Контроль якості проведення рекламних кампаній
- Контроль та відповідальність за якість сервісу команди PPC
- Участь у розвитку продукту агенції, розробка нових продуктів агенції
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Брифінг Клієнта
- Робота з запереченнями клієнта
- Участь у розробці стратегії просування
- Підбір каналів для просування (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, ТікТок, Гугл Едс)
- Контроль бюджетів та перевірка медіаплану
- Реалізація складних комплексних проектів в укупі з іншими підрозділами агенції
- Контроль виконання KPI по проектам
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Захист звітних та тендерних презентацій перед клієнтами
- Робота з командою: професійний та кар'єрний розвиток
- Фінансовий скоринг юніту
- Підготовка посадових інструкцій, налаштування процесу роботи юніту

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи ррс спеціалістом від трьох років
- Досвід у роботі діджитал агенції
- Розуміння роботи Facebook Ads, Tiktok Ads, Google Ads, налаштування реклами в Youtube
- Розуміння роботи рекламного кабінету Twitter. Розуміння роботи рекламного кабінету LinkedIn
- Навички роботи з медіапланом
- Досвід роботи з сервісами аналітики та налаштування аналітики
- Гарні комунікативні навички та навички відпрацювання негативу
- Розуміння документообігу
- Досвідчений користувач excel, powerpoint
- Ділова переписка
- Стратегічний віжн
- Хороші навички менеджера
- Розуміння технічних вимог до різноманітних креативів
- Ефективне делегування задач
- Розуміння правил і рестриктів різноманітних соцмереж для РК

KPI

- Досягнення цільових показників проектів
- Апсейли
- Розвиток команди та продуктів агенції
- Збільшення біллінгу
- Рентабельність напрямку

● 11.8.2. Senior PPC (спеціалізація SMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Безпосередня реалізація проєктів
- Участь у розвитку продукту агенції, розробка нових продуктів агенції
- Розуміння бізнес-потреб клієнта, пошук найефективніших інструментів для їх реалізації
- Брифінг Клієнта
- Робота з запереченнями клієнта
- Участь у розробці стратегії просування
- Розрахунок медіаплану
- Підбір каналів для просування (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, ТікТок, Гугл Едс)
- Оптимізація та контроль Рекламних кампаній
- Реалізація складних комплексних проєктів в укупі з іншими підрозділами агенції
- Контроль виконання KPI по проєктам
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Захист звітних та тендерних презентацій перед клієнтами

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи ррс спеціалістом від трьох років
- Досвід у роботі діджитал агенції
- Розуміння роботи Facebook ADs, Tiktok Ads, Google Ads, налаштування реклами в Youtube
- Розуміння роботи рекламного кабінету Twitter
- Розуміння роботи рекламного кабінету LinkedIn
- Навички роботи з медіапланом
- Досвід роботи з сервісами аналітики та налаштування аналітики
- Гарні комунікативні навички та навички відпрацювання негативу
- Досвідчений користувач excel, powerpoint
- Ділова переписка
- Розуміння технічних вимог до різноманітних креативів
- Розуміння правил і рестриктів різноманітних соцмереж для РК

KPI

- Досягнення цільових показників проєктів

● 11.8.3. Middle PPC (спеціалізація SMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Безпосередня реалізація проєктів
- Брифінг Клієнта
- Участь у розробці стратегії просування
- Розрахунок медіаплану
- Підбір каналів для просування (Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, ТікТок, Гугл Едс)
- Оптимізація та контроль Рекламних кампаній
- Реалізація складних комплексних проєктів в укупі з іншими підрозділами агенції
- Контроль виконання KPI по проєктам
- Участь у зустрічах із клієнтами
- Захист звітних та тендерних презентацій перед клієнтами
- Підготовка звітів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи ррс спеціалістом від двох років років
- Досвід у роботі діджитал агенції
- Розуміння роботи Facebook ADs, Tiktok Ads, Google Ads, налаштування реклами в Youtube
- Навички роботи з медіапланом
- Досвід роботи з сервісами аналітики та налаштування аналітики
- Досвідчений користувач excel, powerpoint
- Ділова переписка
- Розуміння технічних вимог до різноманітних креативів
- Розуміння правил і рестриктів різноманітних соцмереж для РК

KPI

- Досягнення цільових показників проєктів

● 11.9.1. Стажер відділу (спеціалізація SMM)

ОБОВ'ЯЗКИ

- Скринінг лідерів думок
- Модерація (обробка коментарів)
- Розсилки листів лідерам думок про співпрацю
- Участь в креативних сесіях

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи мінімальний
- Базове розуміння термінології діджитал і сфери
- Розуміння ринку блогерів
- Проактивність
- Вміння оцінювати свій час та робити задачі в срок

КРІ

- Якісне виконання задач в срок

● 11.10.1. Creative Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Проведення брифінгу з клієнтом
- Презентація та захист ідей перед клієнтом
- Планування обсягу проекту з урахуванням навантаження фахівців
- Брифінг команди. Визначення завдань для фахівців проекту. Планування завдань за годинами. Підбір фахівців на аутсорс залежно від специфіки проекту
- Керування креативною парою: проведення статусів за ідеями, відбір ідей, допомога у креативі та оформленні
- Вибір підрядників та їх брифінг на реалізацію кампаній. Супервайзинг реалізації
- Розробка, опис та візуалізація ідей
- Супровід проекту: участь у дослідженнях, виїзд на територію клієнта
- Визначення спільно з профільними фахівцями видів рекламної комунікації та носіїв для розміщення реклами
- Організація або підготовка власними силами рекламних макетів для рекламної кампанії клієнта, брендингу для реалізації або розміщення
- Оперативне та якісне узгодження та коригування ідей і рекламних макетів
- Вибір кейсів для подання на фестивалі та конкурси
- Підготовка кейсів для подання на креативні фестивалі і для власного просування на сайті, у соціальних мережах, статтях
- Участь у профільних заходах

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання специфіки рекламної/digital маркетингової галузі
- Уміння аналізувати нову галузь бізнесу, для якої розроблятиметься проект, та занурюватися у неї
- Уміння працювати з людьми
- Досконале володіння програмами PS, AI, INdd, а також AE, Premiere та 3Dmax + Cinema
- Художній смак: розуміння, як працює композиція/форма/колір тощо
- Уміння працювати у різних стилях, постійно експериментувати
- Уміння візуалізувати макет руками зовнішніх фахівців
- Досвід проведення презентацій
- Чітке й зрозуміле висловлення думок для різних людей
- Уміння побачити всю картину загалом
- Вища освіта: менеджмент/маркетинг/дизайн/креатив/журналістика та інші гуманітарні спеціальності
- Досвід роботи на позиції Creative Director від року або на позиції Art Director від трьох років, або Креативний Копірайтер від трьох років.

КРІ

- Куплені клієнтом ідеї
- Реалізовані ідеї
- Нагороди на фестивалях і конкурсах
- Виграні тендери

● 12.1. Art Director

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у брифінгу зі створення креативних ідей
- Генерація ідей. Візуалізація елементів ідей своїми силами або брифінг дизайнера. Приймання робіт від дизайнера
- Підготовка фінальної презентації для клієнта, участь у презентації ідей клієнту
- Створення концептів упаковок, ілюстрацій, макетів зовнішньої або банерної реклами, скетчів для відеороликів або фотосесій
- Контроль реалізації фінальних макетів
- Підготовка (за потреби) всіх необхідних макетів і дизайнерських проявів власними силами
- Збирання презентацій. Візуалізація мудбордів, сторібордів власними силами або силами сторонніх фахівців
- Дотримання термінів проектів
- Підбір фахівців на аутсорс залежно від специфіки проекту
- Участь у підготовці кейсів для подання на креативні фестивалі і для власного просування на сайті, у соціальних медіа, статтях
- Презентація та захист ідей перед клієнтом
- Участь у виборі підрядників та їх брифінг на реалізацію кампаній
- Участь у профільних заходах

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння аналізувати нову галузь бізнесу, для якої розроблятиметься проект, та занурення у неї
- Уміння працювати з людьми
- Досконале володіння програмами PS, AI, INdd, також бажано AE, Premiere та 3Dmax + Cinema
- Уміння малювати руками
- Художній смак: розуміння того, як працює композиція/форма/колір тощо
- Уміння працювати у різних стилях, постійно експериментувати
- Уміння чітко характеризувати візуальні складові ідеї (об'єкти, образи тощо)
- Уміння візуалізувати макет руками зовнішніх фахівців
- Досвід проведення презентацій
- Профільна освіта: дизайн/креатив/живопис/архітектура
- Досвід роботи на позиції Art Director від одного року або провідного дизайнера від трьох років
- Досвід роботи в ATL-агенції

КРІ

- Затверджені ідеї команди
- Нагороди на фестивалях
- Дотримання таймінгів реалізації проектів

● 12.2. Creative Copywriter

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у брифінгу зі створення креативних ідей
- Генерація ідей спільно з Art Director. Опис ідей, написання сценаріїв аудіо/відеороликів, активацій, промомеханік тощо у межах рекламних кампаній
- Опис або підготовка контенту для різних кампаній (контент для принтів, соціальні медіа, BTL-носії тощо)
- Участь у підготовці презентації для клієнта, якщо таке завдання поставлене, участь у презентації ідей для клієнта
- Робота над неймінгом, рекламними слоганами
- Підготовка опису кейсів для подання на фестивалі або власного промо, допомога з перекладом кейсів
- Дотримання термінів проектів
- Презентація та захист ідей перед клієнтом
- Участь у виборі підрядників та їх брифінг для реалізації кампаній
- Участь у профільних заходах

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання специфіки рекламної/digital-галузі, розуміння ринку
- Уміння аналізувати нову галузь бізнесу, для якої розроблятиметься проект, та занурюватися у неї
- Уміння працювати з людьми
- Написання сценаріїв
- Володіння мовами (англійська, російська, українська)
- Грамотність
- Уміння працювати зі сценаріями роликів (аудіо/відео)
- Уміння чітко й лаконічно викладати думки
- Уміння художньо збагатити текст, зробити його цікавим для читача/глядача
- Уміння чітко характеризувати візуальні складові ідеї (джингл, музика, голос тощо)
- Досвід проведення презентацій
- Профільна освіта: маркетинг/креатив/PR/журналістика інші гуманітарні спеціальності
- Досвід роботи на аналогічній посаді від року або Copywriter/SMM від трьох років

КРІ

- Затверджені ідеї команди
- Нагороди на фестивалях
- Дотримання таймінгів реалізації проектів

● 12.2.1. Copywriter

ОБОВ'ЯЗКИ

- Написання текстів для різних видів медіа
- Коригування текстів
- Використання SEO-інструментів для оптимізації статей
- Робота з дизайнерами над додатковими матеріалами для тексту: зображеннями, графіками, таблицями

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Портфоліо опублікованих матеріалів
- Уміння писати однаково креативно великі тексти (опис продукту) та менші (публікації у соціальних медіа)
- Досконалі комунікаційні та презентаційні навички
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Базові навички з SEO-інструментів та соціальних медіа
- Навички роботи з різними CMS
- Не менше року роботи на позиції Copywriter

КРІ

- Опубліковані матеріали, їхнє цитування
- Фестивальні роботи

● 12.3. Designer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Виконання завдань з розробки візуальних матеріалів від Creative Director, Art Director, PM
- Участь у брифінгах та презентаціях ідей спільно з креативною командою
- Підготовка всіх необхідних макетів як у межах проектів з айдентики, креативної стратегії, так і для інших проектів компанії, зокрема внутрішніх
- Підготовка макетів упаковок, флаєрів, зовнішньої реклами за скетчами від Art Director
- Розгортання айдентики на різні носії
- Створення та оформлення брендбуку, презентацій
- Підготовка візуального контенту для статей, презентацій, SMM для проектів клієнта та внутрішнього використання
- Робота з фотобанкками щодо підбору матеріалів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Навички графічного дизайну, ілюстрування, колажування
- Знання ДТП
- Уміння працювати у різних графічних стилях
- Знання програм PS, AI, INdd, також бажано AE, Premiere та 3Dmax + Cinema
- Бажано уміння малювати руками на планшеті
- Профільна освіта: дизайн/ілюстрування
- Досвід роботи дизайнером у компанії

КРІ

- Ініціатива на проєкті
- Особисті досягнення у дизайні
- Швидкість якісно підготовлених макетів
- Розширення власних навичок
- Нагороди на фестивалях

● 13.1. Data Operations Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Вести переговори з ключовими і стратегічними партнерами і клієнтами DSP;
- Сформулювати та пояснити тренди, проблематику та рекомендації для внутрішніх і клієнтських команд в чіткій, стислій і цілеспрямованій формі;
- Підключати дата провайдерів (переговори, підключення, інтеграції, дотримання домовленостей з ними);
- Налаштовувати і управляти з'єднаннями API, а також моніторити і управляти потоками даних і інтеграціями;
- Допомогати у впровадженні даних клієнтів в DSP платформу. У співпраці з командами Data Engineering і Customer Success забезпечуючи безперебійний і «гладкий» процес онбордінга;
- Виявляти і усувати будь-які проблеми з інтеграціями і / або підключенням, вирішуючи їх з командами всередині компанії і клієнтами;
- Розробляти технічну документацію на основі вимог бізнесу.

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища освіта;
- Досвід роботи з будь-якою DMP платформою;
- Вміння якісно проводити аналіз даних, є досвід роботи з цифровими/онлайн-продуктами і середовищем електронної комерції;
- Знання англійської мови рівня upper-intermediate;
- Знання інструментів цифрового маркетингу - Google, Adobe і т.д
- Досвід роботи з Google Tag Manager, тегами веб-сайтів, SEO та SEM, DV360 або іншими DSP;
- Впевнені навички з продуктами Microsoft, а саме Excel і PowerPoint;
- Розуміння інфраструктури програматики екосистеми;
- Розуміння інтеграції поставки даних, джерел даних, таксономії, призначеного для користувача інтерфейсу, функціональності платформи;
- Бажано мати досвід написання технічної документації та практичних рекомендацій для оперативних завдань.

КРІ

- Розуміння елементів системи збору, обробки, аналізу та інтеграції необхідних джерел даних на зацікавленій стороні і вміння застосувати поставленому завданню;
- Уміння якісно застосувати зібрані дані до бізнес завданням зацікавленої сторони.

● 13.2. Head of Data

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка принципів і підходів щодо збору, аналізу та візуалізації даних
- Вибір рекомендованих програмних комплексів і рекомендацій щодо застосування мат. методів в залежності від типів завдань
- Участь в проектах і експертна підтримка команд в рамках створення продуктів
- Впровадження datadriving-підходу в прийнятті бізнес-рішень
- Визначення бізнес-функціональних вимог до ІТ систем з аналізу даних

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища освіта (математична або технічна)
- Українська/Російська мова вільна і грамотна
- Досвід в аналізі даних, моделюванні від 5 років
- Глибоке технічне розуміння Python і / або R (бажано обидва), реляційних БД (SQL) і розподілених систем (Map / Reduce, Hive, Spark і ін.)
- Розуміння основних напрямів і методів аналітики, бізнес-систем і систем зберігання даних, методів розробки програмного забезпечення
- Успішний досвід керівництва складними проектами
- Реальний досвід Data Science — робота з сирими даними, побудова моделей, формулювання гіпотез і їх валідація, визначення цільових функцій, візуалізація результатів
- Досвід роботи з Hadoop (Hive, Spark, HBase)
- Знання математичної статистики, предиктивної аналітики, методів аналізу великих даних

КРІ

- Налаштування всієї готової системи збору, обробки, аналізу та інтеграції необхідних джерел даних на зацікавленій стороні
- Уміння якісно застосовувати зібрані дані до бізнес завдання зацікавленої сторони

● 13.3. Data Scientist

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збір даних з різних джерел для подальшої оперативної обробки;
- Оцінка обсягів, якості та ефективності монетизації рекламного інвентарю (звіти про фактичний стек і прогнозування обсягів закупівлі, виходячи з бізнес-цілей компанії);
- Аналіз та структурування масивів даних про закуплений трафік (desktop, mobile);
- Сегментація закупуваного інвентарю та розробка комплексного підходу до створення автоматичних репортів з множинними перетинами;
- Активна участь в розробці ML алгоритмів;
- Аналіз ефективності внутрішніх процесів бази;
- Аналіз різних ризиків;
- Складання періодичних звітів з прогнозами і презентацією даних.

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища математична або технічна освіта
- Знання англійської мови рівня upper-intermediate (переважно технічного).
- Хороше розуміння методів машинного навчання (як класичний ML, так і DL), математичної статистики
- Практичний досвід застосування Python Scientific Stack, DL фреймворків.
- Досвід роботи з Java / Scala, Apache Spark / Hadoop або Python (NumPy, pandas, Matplotlib, SciPy, scikit-learn)
- Досвід роботи з аналітичними БД: SQL / NoSQL, OLAP / Hive / Redshift / ClickHouse
- Розуміння інфраструктури RTB (Programmatic buying) і прагнення розвиватися в напрямку AI і брати участь в створенні алгоритмів закупівлі трафіку
- Теоретично знання, практичний досвід побудови класифікаційних, регресійних моделей, кластерного аналізу, детектування викидів, feature selection, feature engineering

КРІ

- Розуміння елементів системи збору, обробки, аналізу та інтеграції необхідних джерел даних на зацікавленій стороні і вміння застосувати поставленому завданню;
- Уміння якісно застосувати зібрані дані до бізнес завданням зацікавленої сторони.

● 14.1. ASO/Mobile specialist

ОБОВ'ЯЗКИ

- Робота з органічним просуванням шляхом App Store Optimization
- Закупка мобільного трафіку: запуск та оптимізація рекламних компаній
- Підготовка пропозиції, стратегії просування та прогнозу щодо рекламних компаній мобільних додатків клієнта
- Налаштування та запуск рекламних компаній
- Ведення та оптимізація рекламних компаній
- Рекомендації щодо поліпшення показників рекламних компаній
- Пошук та тестування нових джерел трафіку
- Базове налаштування веб-аналітики застосунків для моніторингу ефективності та аналізу рекламних компаній мобільних додатків клієнта
- Оцінка нових каналів: проведення тестових запусків та аналіз результатів
- Підготовка звітності про ефективність рекламних компаній та їх захист перед клієнтом
- Ведення закріплених за фахівцем проектів та відповідальність за виконання KPI щодо них
- Проактивна позиція щодо розвитку бізнесу клієнта

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід планування та реалізації маркетингових компаній для мобільних додатків
- Досвід ведення рекламних онлайн компаній – просування мобільних додатків по CPI, CPA та закупка цільового мобільного трафіку
- Знання основних систем мобільної аналітики (appsflyer, adjust, firebase) та показників ефективності залучення аудиторії
- Навички роботи з Google Play Console, App Store Connect
- Знання рекламних систем Google Ads, Facebook, Apple Search Ads
- Досвід ведення комунікації на різних рівнях управління та захисту результатів своєї роботи
- Уміння аналізувати ефективність рекламних компаній та оптимізувати їх для досягнення KPI
- Розуміння концепції підбору цільової аудиторії, таргетингу та семантичного ядра
- Здатність одночасно працювати над кількома проектами
- Розуміння загальних технологій та принципів інтернет-маркетингу
- Розуміння базових законів класичного маркетингу та реклами
- Навички медіапланування та прогнозування

KPI

- Кількості та якості трафіку: CPC, CPI, показник відмов, час на сайті
- Кількості та вартості цільової дії: CPA, CPO, CPL
- Поведінка користувача: DAU, MAU, WAU
- Повернення інвестицій у рекламу: ROMI, ROAS
- Виконання бізнес-показників: дохід, LTV, AOV, CAC, ARPU, ARPPU

● 15.1. PR Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка та реалізація комунікаційної стратегії (та PR стратегії, як її складової) проектів
- Комунікація та налагодження зв'язків з медіа та лідерами думок
- Створення інфоприводів
- Пошук інформаційних партнерів
- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями і групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Моніторинг та аналіз результатів PR-активностей

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Тісні взаємозв'язки з профільними медіа та лідерами думок
- Розуміння принципів роботи провідних соціальних медіа
- Досконалі комунікаційні та презентаційні навички
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Досвід роботи на позиції PR Manager не менше року

КРІ

- Публікації у медіа/згадування блогерами, спільні проекти з ними
- Цитування інфоприводів

● 18.1. Project Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

Клієнт

- Оброблення звернень клієнтів, щоб з'ясувати, чи зацікавить проект компанію, чи вистачить у команди ресурсів та кваліфікації для його реалізації, а також формат ухвалення рішення клієнтом про вибір партнера (тендер, конкурс, пряме звернення)
- Комунікація з клієнтами, проведення брифінгів і презентацій команди та пропозицій, регулярне спілкування під час проекту та зворотний зв'язок
- З'ясування цілей, потреб і бажань клієнтів
- Прорахування термінів і бюджетів проекту, визначення вартості для клієнта, зважаючи на години, витрачені командою, та рейт членів команди
- Документообіг, звіти, контроль оплати рахунків
- Керування проектами клієнта у таймлайні, визначення пріоритетів
- Контроль термінів надання інформації від клієнта, термінів виконання проекту та інформування клієнта про статус проекту
- Побудова довірчих відносин із клієнтами, керування їхніми очікуваннями

Команда

- Формування команди проекту, зважаючи на цілі проекту та доступність/навантаження фахівців
- Ознайомлення команди з проектом, брифінг
- Планування обсягу робіт та визначення пріоритетів між проектами
- Розподіл проекту на завдання для конкретних фахівців, визначення завдань в обліковій керівній системі, призначення відповідального з виконання, визначення таймінгу та дедлайну
- Контроль поточного виконання проекту: щоденний статус з командою та підрядниками, щотижневий статус — звіт з CEO
- Планування витрат за проектом і дат виплат підрядникам
- Аналіз ризиків, варіанти їхнього зменшення
- Мотивація та побудова ефективної взаємодії
- Вирішення конфліктів, усунення перешкод у роботі

Компанія

- Участь у проектах компанії (фестивалі, конференції, публікації)
- Ознайомлення з проектом, навчання нових членів команди та менторство
- Складання плану роботи та робота з підрядниками і фахівцями на аутсорсі
- Планування участі компанії у фестивалях: таймінг подання робіт, подання робіт, бюджет для реалізації кейсів, реалізація кейсів

● 18.1. Project Manager

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища освіта: менеджмент/маркетинг/управління
- Знання специфіки рекламної/digital-маркетинг галузі, розуміння ринку
- Уміння аналізувати нову галузь бізнесу, для якої розроблятиметься проект, та занурення у неї
- Уміння ставити завдання
- Уміння працювати з людьми
- Досвід проведення переговорів: план зустрічі, бюджет переговорів, цілі
- Чітке й зрозуміле висловлення думок для різної аудиторії
- Уміння побачити всю картину загалом
- Досвід з керування проекту/команди понад рік

● 18.1.1. Assistant Project Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Виконання задач з ведення проектної роботи, які вимагають мінімальних компетенції з інтернет маркетингу.
- Підготовка звітів згідно заданого зразка, виконання перевірки вже готових звітів від фахівців
- Підготовка рахунків
- Контроль оплат за внутрішньою звітністю
- Точне виконання простих задач

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Студент останніх курсів ВНЗ
- Грамотне спілкування
- Базова фінансова звітність
- Бажання вчитися і зростати

КРІ

- Своєчасне виконання поставлених задач
- Висока якість звітності
- Своєчасне проходження курсів та здача сертифікатів Google Ads, Google Analytics.

● 19.1. UX Researcher

ОБОВ'ЯЗКИ

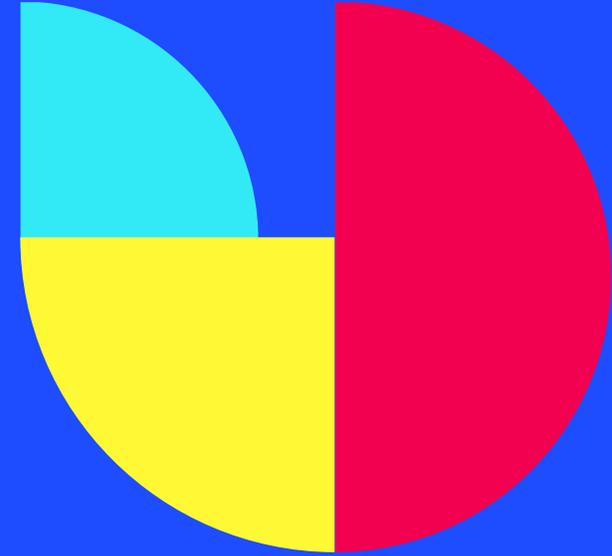
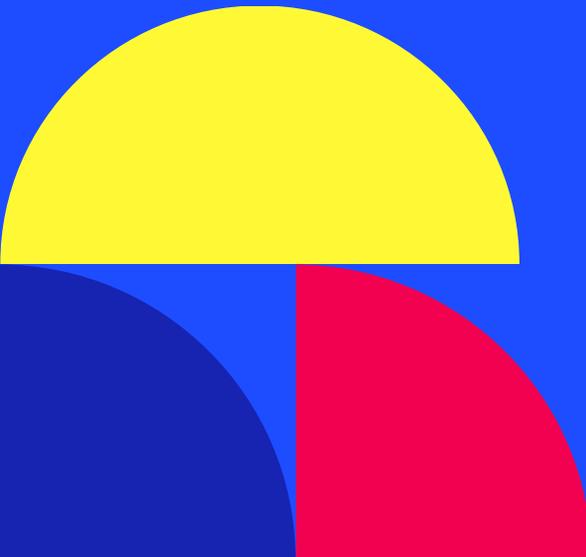
- Визначення концепції юзабіліті-аудитів, перевірюваних гіпотез та методів збирання даних
- Формування чек-листів та сценаріїв обстежень UX цифрових сервісів
- Модерація юзабіліті-тестів за участі респондентів
- Розробка протоколів юзабіліті-тестів під час тестування та за результатами тестів
- Контроль якості збирання даних аналітиками-дослідниками
- Аналіз зібраних даних, визначення основних напрямів розвитку UX та складання рекомендацій
- Проведення кабінетного аудиту зручності інтерфейсів
- Складання переліку проблем інтерфейсів та опис виявлених проблем
- Складання пропозицій щодо поліпшення інтерфейсів, зважаючи на результати тестування та аудитів
- Складання зрозумілих інформативних звітів за результатами досліджень та аудитів
- Презентація та передання отриманих результатів командам клієнта
- Консультування команд з дизайну та розробки щодо впровадження рекомендацій

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи не менше року з юзабіліті-дослідженнями та аналітикою цифрових сервісів аналітиком-дослідником або менеджером з продукту
- Наявність портфоліо проектів з досліджень та аналітики користувацької взаємодії
- Досвід публічних виступів перед аудиторією 15+ людей
- Здатність працювати з великими обсягами даних, використовуючи різні програмні інструменти та сервіси

КРІ

- Оцінка внутрішнього чи зовнішнього клієнта



УНІВЕРСАЛЬНА СТРУКТУРА

Агенції, Паблішери, Рекламодавці, InHouse тощо

● U01. Project Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

Клієнт

- Оброблення звернень клієнтів, щоб з'ясувати, чи зацікавить проект компанію, чи вистачить у команди ресурсів та кваліфікації для його реалізації, а також формат ухвалення рішення клієнтом про вибір партнера (тендер, конкурс, пряме звернення)
- Комунікація з клієнтами, проведення брифінгів і презентацій команди та пропозицій, регулярне спілкування під час проекту та зворотний зв'язок
- З'ясування цілей, потреб і бажань клієнтів
- Прорахування термінів і бюджетів проекту, визначення вартості для клієнта, зважаючи на години, витрачені командою, та рейтинг членів команди
- Документообіг, звіти, контроль оплати рахунків
- Керування проектами клієнта у таймлайні, визначення пріоритетів
- Контроль термінів надання інформації від клієнта, термінів виконання проекту та інформування клієнта про статус проекту
- Побудова довірчих відносин із клієнтами, керування їхніми очікуваннями

Команда

- Формування команди проекту, зважаючи на цілі проекту та доступність/навантаження фахівців
- Ознайомлення команди з проектом, брифінг
- Планування обсягу робіт та визначення пріоритетів між проектами
- Розподіл проекту на завдання для конкретних фахівців, визначення завдань в обліковій керівній системі, призначення відповідального з виконання, визначення таймінгу та дедлайну
- Контроль поточного виконання проекту: щоденний статус з командою та підрядниками, щотижневий статус — звіт з CEO
- Планування витрат за проектом і дат виплат підрядникам
- Аналіз ризиків, варіанти їхнього зменшення
- Мотивація та побудова ефективної взаємодії
- Вирішення конфліктів, усунення перешкод у роботі

● U01. Project Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

Компанія

- Участь у проектах компанії (фестивалі, конференції, публікації)
- Ознайомлення з проектом, навчання нових членів команди та менторство
- Складання плану роботи та робота з підрядниками і фахівцями на аутсорсі
- Планування участі компанії у фестивалях: таймінг подання робіт, подання робіт, бюджет для реалізації кейсів, реалізація кейсів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Вища освіта: менеджмент/маркетинг/управління
- Знання специфіки рекламної/digital-маркетинг галузі, розуміння ринку
- Уміння аналізувати нову галузь бізнесу, для якої розроблятиметься проект, та занурення у неї
- Уміння ставити завдання
- Уміння працювати з людьми
- Досвід проведення переговорів: план зустрічі, бюджет переговорів, цілі
- Чітке й зрозуміле висловлення думок для різної аудиторії
- Уміння побачити всю картину загалом
- Досвід з керування проекту/команди понад рік

● U02. Strategist

ОБОВ'ЯЗКИ

- Визначення рекламних потреб клієнтів
- Розробка стратегій digital-маркетингу для клієнтів
- Дослідження продуктів, послуг і поточних стратегій для визначення нових можливостей
- Аналіз показників веб-трафіку та пропозиція рішень для збільшення присутності клієнта в інтернеті
- Моніторинг показників SEO/SEM, маркетингу та продажу для прогнозування трендів
- Побудова міцних відносин із клієнтами
- Знання запитів різних сегментів цільової аудиторії клієнтів та активно пропонувати нові кампанії
- Співпраця з командами маркетингу, продажу, дизайну та контенту, щоб оптимізувати роботу з клієнтами та забезпечити узгодженість бренда агенції
- Впроваджувати найкращі практики digital-маркетингу
- Моніторинг розвитку digital-технологій

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Доведений досвід роботи фахівцем/менеджером з digital-маркетингу
- Досвід роботи з програмним забезпеченням SEO/SEM/CRM
- Досвід впровадження та оптимізації кампаній в Google Ads
- Знання інструментів веб-аналітики, зокрема Google Analytics
- Досвід роботи з інструментами та практиками digital-маркетингу
- Знання UX/UI
- Досконалі усні та письмові навички спілкування
- Бездоганні аналітичні та проектні навички керування
- Ступінь бакалавра з маркетингу, реклами або відповідної галузі

КРІ

- Кількість залучених клієнтів
- Кількість та задоволеність постійних клієнтів

● U03. Head of Digital Marketing

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка та впровадження digital-маркетинг-стратегії
- Створення команди digital-маркетингу та координація її роботи
- Керування всіма digital-маркетинг-інструментами (сайти, блоги, імейли, соціальні медіа) для забезпечення маркетингових та бізнес-цілей
- Планування та бюджетування
- Прогнозування
- Аналіз маркетингової діяльності, джерел трафіку
- Аналіз ринку та конкурентів
- Планування рекламних кампаній та керування їх запуском
- Комунікація з партнерами та клієнтами (у B2B)
- Моніторинг світових трендів digital-маркетингу

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Бажано вища освіта з маркетингу
- Навички стратегічного і тактичного планування
- Знання digital-маркетинг-інструментів
- Розуміння процесу продажу та експертиза у побудові комунікацій
- Досвід розробки, організації та запуску рекламних кампаній у digital
- Уміння працювати з системами Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Ads, Adwords, CMS
- Володіння принципами UX, sales funnel, а також трендів traffic acquisition та retention
- Аналітичні здібності та навички керування проектами
- Досконалі керівні та комунікативні навички
- Знання англійської мови на рівні Upper-Intermediate і вище

КРІ

- Зростання трафіку ресурсу/ресурсів
- Позиції у пошукових системах
- Конверсія
- Загальна кількість кліків або CTR
- Вартість одного кліка з подальшим переходом на ваш сайт або CPC
- Вартість одного повноцінного замовлення (оплаченого), отриманого завдяки рекламній кампанії або CPS
- Повернення інвестицій у рекламу: ROMI, ROAS
- Виконання бізнес-показників: дохід, LTV, AOV, CAC

● U04. Digital Marketing Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці digital-маркетинг-стратегії
- Складання плану дій, участь у бюджетуванні
- Прогнозування
- Аналіз маркетингової діяльності, джерел трафіку
- Планування та запуск рекламних кампаній
- Визначення завдань для агенції або внутрішньої команди, контроль та оцінювання ефективності
- Розробка сайту та посадкових сторінок разом із командою
- Внесення пропозицій щодо підвищення конверсії, поліпшення якості/кількості трафіку, поліпшення інтерфейсу сайту
- Тестування працездатності нових і наявних елементів
- Аналіз сайтів конкурентів та створення технічного завдання для поліпшення юзабіліті сайту
- Проведення A/B-тестування та аналіз результатів
- Моделювання гіпотез та їхня апробація для активних рекламних кампаній
- Підготовка аналітичних звітів: аналітика за каналами залучення клієнтів, прогноз результатів заходів/акцій тощо
- Моніторинг основних показників напряму, пошук причини відхилень і можливостей для зростання
- Автоматизація звітності
- Аналіз поведінки цільової аудиторії
- Аналіз конкурентів
- Розробка технічного завдання для дизайнерів, розробників, копірайтерів

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Бажано освіта з маркетингу
- Навички роботи з інструментами веб-аналітики та застосування їх на практиці
- Базові знання SEO, SMM, PPC
- Досвід просування товарів/послуг в інтернеті, знання принципів роботи контекстної та медійної реклами
- Уміння планувати рекламні кампанії в інтернеті та оцінювати їх ефективність
- Досвід роботи в інтернет-маркетингу від двох років

КРІ

- Кількість клієнтів
- Збільшення числа нових клієнтів
- Оптимізація вартості клієнта
- Оптимізація вартості заявки
- Збільшення повторних покупок
- Збільшення задоволеності клієнтів

● U05. PPC/Targeting Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Проведення рекламних кампаній в інтернеті: контекстні, медійні (AdWords, GDN, Youtube, Facebook, Instagram), партнерські; керування ними
- Оптимізація кампаній, зважаючи на аналіз отриманих даних
- Створення ефективних рекламних оголошень
- А/В-тестування всіх змінних закупівлі трафіку (креативи, бюджети, ставки, оптимізаційні налаштування)
- Використання всіх отриманих даних для побудови вдалих гіпотез
- Визначення технічного завдання для дизайнера, копірайтера та технічних фахівців
- Звітність

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід роботи в інтернет-маркетингу від двох років
- Базові знання SEO, SMM
- Досвід з Google AdWords (бажано наявність сертифіката), Facebook Ads Manager, Google Analytics
- Досвід просування товарів/послуг в інтернеті, знання принципів роботи контекстної та медійної реклами
- Уміння планувати рекламні кампанії в інтернеті та оцінювати їхню ефективність
- Досвід роботи не менше року на посаді PPC/Targeting Manager

КРІ

Досягнення планових показників клієнта щодо:

- Охоплення: охоплення ЦА, покази, перегляди, CPM, CPV, CPR, CPR TA, VTR, частота контакту
- Кількості та якості трафіку: CPC, CTR, кількість сеансів, показник відмов, час на сайті
- Кількості та вартості цільової дії: CPA, CPO, CPL
- Повернення інвестицій у рекламу: ROMI, ROAS
- Виконання бізнес-показників: дохід, LTV, AOV, CAC

● U06. Social Media Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Модерація сторінок /спільнот/профілів у соціальних медіа
- Розробка та реалізація стратегії просування продукту в соціальних медіа
- Розробка та проведення рекламних кампаній у соціальних медіа (за відсутності у команді Targeting Manager)
- Розробка контент-плану (за відсутності у команді Content Manager)
- Створення та розміщення текстового контенту/копірайтинг, адаптація візуального контенту до параметрів соціальних медіа
- Робота з лідерами думок
- Аналіз активності, зокрема конкурентів
- Проведення конкурсів та акцій у соціальних медіа
- Підготовка звітності за активностями/рекламними кампаніями

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Розуміння роботи профільних фахівців галузі (Content Manager, Copywriter, Targeting Manager)
- Знання специфіки та внутрішньої аналітики соціальних медіа/месенджерів
- Керування рекламними кабінетами у соціальних медіа
- Копірайтинг, написання текстів для соціальних медіа
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Бездоганні комунікативні навички
- Наявність сертифікатів проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу/керування інтернет-рекламою у соціальних медіа/таргетингу аудиторії
- Досвід роботи з ефективного просування спільнот/сторінок у соціальних медіа

КРІ

- Охоплення та залучення цільової аудиторії
- Досягнення цілей кампаній у соціальних медіа (знання бренда/продукту, переходи на сайт/продаж)
- Ефективність рекламних кампаній

● U07. Content Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Участь у розробці/розробка тематичної стратегії відповідно до загальної маркетингової стратегії
- Взаємодія з іншими каналами/фахівцями і групами просування проекту для постійного поліпшення результатів проекту
- Створення та публікація контенту для сайту та соціальних медіа
- Оптимізація контенту відповідно до принципів SEO
- Моніторинг трендів і розробок для генерації нових ідей з привертання уваги аудиторії

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання SEO та метрик вимірювання веб-трафіку
- Досвід роботи з різними CMS
- Розуміння принципів роботи соціальних медіа
- Грамотність та вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Увага до деталей
- Наявність сертифікатів проходження профільних курсів з соціальних медіа/копірайтингу
- Досвід роботи на посаді Content Manager не менше року

КРІ

- Залучення аудиторії, тривалість перебування на сторінках сайту
- Якість публікованого контент

● U08. Copywriter

ОБОВ'ЯЗКИ

- Написання текстів для різних видів медіа
- Написання рекламних текстів для соціальних медіа
- Написання статей, оглядів, ведення блогів
- Коригування текстів
- Використання SEO-інструментів для оптимізації статей
- Робота з дизайнерами над додатковими матеріалами для тексту: зображеннями, графіками, таблицями

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Портфоліо опублікованих матеріалів
- Уміння писати однаково креативно великі тексти (опис продукту) і менші (публікації у соціальних медіа)
- Досконалі комунікаційні та презентаційні навички
- Грамотність і вільне володіння мовою, якою ведеться комунікація
- Базові навички з SEO-інструментів і соціальних медіа
- Навички роботи з різними CMS
- Не менше року роботи на посаді Copywriter

КРІ

- Опубліковані матеріали, їхнє цитування

● U09. SEO Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Складання плану робіт за проектом на календарний місяць, а також розробка стратегії просування веб-ресурсу на певний період
- Робота з оптимізації сайту для пошукових систем
- Підбір та аналіз визначальних слів і фраз веб-ресурсу
- Аналіз довідкових, комерційних та текстових чинників ранжування веб-ресурсу
- Якісний підбір зовнішніх веб-ресурсів для розміщення маси посилань
- Робота з семантичним ядром, збирання, кластеризація, складання анкор-листів
- Робота у популярних CMS (WordPress, OpenCart, Joomla, 1С Bitrix, ModX)
- Пошук технічних помилок оптимізації веб-ресурсу та їх усунення
- Розробка технічного завдання для програміста та копірайтера
- Створення звітів у сервісах «Яндекс. Метрика» та Google Analytics
- Моніторинг алгоритмів роботи пошукових систем та адаптація сайту до них
- Складання звітів за позиціями сайту, його рейтингом, джерелами та поведінкою відвідувачів сайту

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід якісного лінкбілдингу та розуміння успішної побудови посилань
- Знання основ usability та readability
- Уміння працювати в Google Webmaster Tools, Google Analytics, «Яндекс. Вебмайстер» та «Яндекс. Метрика»
- Уміння оптимізувати сайти, знаходити та усувати помилки, знання SEO-софту для цих цілей
- Досвід роботи із семантичним ядром, кластеризація, досвід роботи з KeyCollector
- Знання інструментів веб-аналітики Google та «Яндекс» (Wordstat, «Метрика», Google Analytics тощо)
- Досвід роботи з біржами посилань, уміння працювати з Ahrefs, Serpstat, Netpeak Spider
- Успішний досвід просування, пошуку та розміщення різних типів посилань
- Досвід роботи з нарощуванням маси посилань
- Базові знання HTML/CSS
- Розуміння популярних CMS (WP, OpenCart тощо)
- Наявність сертифікатів пошукових систем/проходження профільних курсів
- Досвід роботи з оптимізації та просування сайтів не менше року

КРІ

- Позиції сайту за визначальними словами
- Відвідування сайту
- Зменшення кількості відмов
- Кількість якісних посилань на сайт
- Розширення географії аудиторії/запитів

● U10. Analyst/Researcher

ОБОВ'ЯЗКИ

- Робота з веб-аналітичними сервісами для аналізу даних (Google Analytics, Tag Manager, SQL)
- Контроль налаштувань збирання даних у Google Analytics
- Налаштування цілей/подій у Google Analytics та моніторинг конверсії
- Внесення пропозицій щодо підвищення конверсії, поліпшення якості/кількості трафіку та інтерфейсу сайту
- Прогнозування та аналіз трафіку щодо джерел, визначення найефективніших
- Допомога у проведенні A/B-тестування та аналізі результатів
- Моделювання гіпотез для активних рекламних кампаній та їхня апробація
- Підготовка аналітичних звітів: аналітика за каналами, прогнозування результатів заходів/акцій
- Моніторинг основних показників напряму, пошук причин відхилень та можливостей для зростання
- Впровадження та контроль системи наскрізної аналітики
- Автоматизація звітності
- Аналіз поведінки клієнтів
- Складання технічного завдання для розробників

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Знання методів та основних KPI з оцінювання ефективності рекламних кампаній
- Уміння працювати з великим обсягом інформації
- Досвід аналізу конверсії, структури трафіку, воронки продажу
- Досвід роботи з Google Analytics, «Яндекс. Метрика», Facebook Admanager, Google Spreadsheets, Google Tag Manager тощо
- Знання соціальних мереж, уміння аналізувати поведінку користувачів і реклами у цих мережах
- Навички візуалізації звіту
- Знання BigQuery
- Досвід роботи на аналогічній посаді від року

KPI

- Кількість та якість наданих звітів, кількість впроваджених рекомендацій
- Відсутність помилок у звітах
- Якість рішень, впроваджених за рекомендаціями

● U11. E-mail Marketing Specialist

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка та реалізація стратегії комунікації з аудиторіями через низку каналів Email — Push — Viber — SMS
- Створення автоматизації за допомоги нових сценаріїв або оптимізація наявних
- Робота з сегментами і масивами даних про користувачів
- Аналіз поведінки споживачів, щоб створювати максимально персоналізовані повідомлення для кожного сегмента
- Проведення A/B-тестування, аналіз різних e-mail-кампаній, визначення найактивніших, надання рекомендацій щодо їх покращення
- Створення електронних листів, запуск розсилок
- Вимірювання та аналіз результатів, підготовка маркетингових гіпотез на майбутні періоди

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Навички копірайтингу
- Знання основ HTML-верстки
- Розуміння роботи спам-фільтрів
- Робота з сервісами e-mail-розсилок

КРІ

- Total revenue (дохід від листа)
- Open Rate (коефіцієнт відкриття)
- Click Rate (коефіцієнт кліків)
- CToR (коефіцієнт кліків щодо відкриття)
- Total Opens (абсолютна кількість відкриття)
- Total Clicks (абсолютна кількість кліків)
- Bounce Rate (помилки, недоставлені повідомлення)
- Кількість відписок
- Кількість скарг на спам

● U12. Web Designer

ОБОВ'ЯЗКИ

- Розробка/адаптація UI/UX-макетів лендингів/банерів/мейлерів/сайтів з нуля
- Створення банерів
- Розробка дизайну e-mail-розсилок

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Володіння програмами графічного дизайну (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Premiere Pro, Lightroom, Figma)
- Досвід створення рекламних макетів
- Розуміння принципів розробки Responsive Web Design
- Знання актуальних тенденцій веб/mobile-дизайну
- Знання принципів типографіки, композиції, теорії кольору
- Досвід роботи Web Designer не менше двох років

КРІ

- Особисті досягнення в дизайні
- Швидкість якісно підготовлених макетів
- Розширення власних навичок

● U13. Head of Sales

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збільшення продажу
- Керівництво відділом продажу
- Планування роботи відділу (цілі, завдання, мотивація)
- Добір та навчання співробітників
- Пошук та залучення великих клієнтів
- Складання звітності
- Планування, бюджетування, стратегічне бачення

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Досвід керівної діяльності у продажу від трьох років
- Досвід активного продажу
- Досвід з підбору персоналу, а саме менеджерів різного профілю
- Знання digital-ринку та конкурентів
- Досвід роботи на аналогічній посаді від трьох років

КРІ

- Виконання бізнес-цілей (план з продажу, кількість і якість клієнтів)
- Кількість і якість великих клієнтів
- Забезпечення безперебійності роботи відділу продажу
- Показники роботи sales-менеджерів

● U14. Sales Manager

ОБОВ'ЯЗКИ

- Збільшення продажу
- Пошук та залучення нових клієнтів (оброблення вхідних заявок, активний пошук клієнтів, переговори, укладення договорів)
- Підтримання відносин із клієнтами за напрацьованою базою
- Звітність щодо роботи з наявними клієнтами
- Моніторинг ринку
- Підготовка та проведення презентацій
- Проведення короткого аналізу завдань клієнта
- Первинна консультація
- Розробка технічного завдання

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Уміння будувати ділову комунікацію
- Знання digital
- Цілеспрямованість
- Здатність до самомотивації та самоорганізації
- Оперативність
- Здатність бути переконливим
- Стійкість до стресів, уміння швидко орієнтуватися за складних ситуацій
- Досвід роботи на аналогічній посаді понад рік
- Визначення основних завдань
- Аналітичні навички (знання усіх етапів реалізації завдань клієнта)
- Знання своєї ніші (ведення клієнтів визначеним напрямом)

КРІ

- Кількість та якість укладених угод
- Рівень дебіторської заборгованості
- Виконання та перевиконання планів з продажу

● U15. Media Buyer/Traffic Manager ООН/DOОН

ОБОВ'ЯЗКИ

- Закупівля спотів на Digital носіях, ведення, оптимізація та масштабування рекламних кампаній
- Робота з інструментами автоматизації закупівлі
- Просування та розміщення рекламних матеріалів на Digital площинах відповідно до вимог замовника
- Ведення переговорів, укладення договорів щодо розміщення
- Медіапланування, ведення статистики та супровід угоди
- Контроль розміщення реклами відповідно до умов договорів
- Контроль досягнення поставлених KPI (внутрішніх і клієнтських), звітність та аналітика результатів, поліпшення показників рекламних кампаній
- Аналіз активностей конкурентів
- Звітність за підсумками рекламних кампаній
- Фінансова звітність

НАВИЧКИ, ВИМОГИ, ДОСВІД

- Успішний досвід роботи в медіабаїнгу від одного року
- Сучасні навички ведення переговорів, використання різних переговорних важелів
- Високі аналітичні здібності
- Досвід щодо аналізу, оптимізації та масштабування рекламних кампаній
- Досвід щодо, знання методів та процесів закупівлі площин зовнішньої реклами
- Розуміння А/Б-тестування, інструментів Programmatic buying
- Розуміння аналітики вхідного трафіку
- Досвід з підготовки медіа
- Письмова грамотність, уважність до деталей, відповідальність
- Уміння працювати з масивами інформації
- Бажано досвід роботи з софтами Doors
- Досвід роботи MS Office (Word, Excel)

KPI

- Дотримання планового співвідношення лідів/кліків/продажів/інших показників та ціни або покращення такого співвідношення



Дякуємо за співпрацю!



Якщо у вас є зауваження, пропозиції та доповнення, будь ласка
повідомте нас електронною поштою

anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

Ми врахуємо усі конструктивні доповнення у наступній редакції