

м. Київ

«16» серпня 2022 року

Шановні рекламодавці та представники рекламодавців!

Громадська спілка «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА» (надалі за текстом – «Спілка») – громадське об'єднання, мета якої розвиток Інтернет реклами в Україні та світі, член міжнародної асоціації Interactive Advertising Bureau Global, яка об'єднує учасників ринку інтерактивної реклами більш ніж в 40 країнах світу. Наразі до складу Спілки входить більше 60 членів, які здійснюють свою діяльність у сфері цифрової реклами на території України. Спілка засвідчує вам свою щиро повагу і звертається до вас щодо надання підтримки українським паблішерам (видавцям).

Під впливом війни з росією відбулось значне скорочення рекламного ринку і рекламних бюджетів. З огляду на це, українські паблішери, в тому числі наші члени, зіштовхнулись із проблемою недоотримання коштів, які вони не можуть жодним чином компенсувати завдяки іншим надходженням. У зв'язку із зменшенням рекламних бюджетів, і відповідно зменшенням прибутків українські паблішери потребують нагальної допомоги та підтримки зі сторони рекламодавців, про що Спілка отримує постійні звернення від наших членів. **Тож просимо вас всебічно оцінити ситуацію та, за можливістю, докласти зусиль до пошуку та реалізації рішення, а саме:**

1. Вжити усіх можливих заходів для забезпечення долі українських паблішерів у ваших рекламних планах.

Закуповуючи рекламу в українських паблішерів, Ви надасте змогу їм зберегти бізнес, оплатити працю команди й забезпечити робочі місця, а також реалізовувати волонтерські ініціативи, сплачувати податки в державний бюджет. Так, наприклад, підтримка паблішерів категорії ЗМІ рекламними бюджетами є критично важливим внеском у підтримку незалежних медіа, що є ключовою ознакою демократії, а під час воєнних дій навантаження на новинні команди лише збільшується та потребує додаткових ресурсів.

2. При розміщенні на міжнародних платформах таргетувати контент/сайти/канали українського виробництва (white list).

Звертаємо вашу увагу на питання українського контенту у разі використання для рекламних кампаній глобальних платформ. Якщо раніше таке питання не потребувало пильної уваги, то зараз ми просимо послуговуватись винятково білими списками, щоб реклама українських рекламодавців не з'являлася на каналах російського контенту і не фінансувала їх у такий спосіб. Звернувши увагу на країну походження контенту та використавши винятково білі списки для захисту brand safety, так ви не лише сприяєте монетизації українських виробників контенту та підтримуєте український бізнес та команди, а й блокуєте монетизацію російського контенту, надходження до державного бюджету росії та фінансування воєнних дій агресора.

3. Вийти на активну та відкриту комунікацію з локальними паблішерами та платформами та обговорювати взаємовигідні умови партнерства та кооперації.

Локальний ринок потребує консолідації та підтримки, за таких умов більшість гравців відкриті до плідної комунікації та нових рішень. Ми закликаємо індустрію не бути пасивними спостерігачами, а намагатися передивитися свої підходи до планування компаній із метою підвищення долі українських паблішерів, виробників контенту та інших локальних гравців.

Щиро сподіваємось на Вашу підтримку і сприяння. Залишаймося єдиними та допомагаймо один одному!

З повагою,

Директорка Громадської спілки

«БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА»

Байдаченко А.Г.