

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР (ОФЕРТА) про участь у проєкті Медіастандарту

Загальні положення

Цей документ (далі – «Оферта») є офіційною, публічною пропозицією неприбуткового, некомерційного об'єднання громадської спілки «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА» (далі – «IAB Ukraine») укласти договір (далі – «Договір») на вказаних нижче умовах. Пропозиція адресована членам IAB Ukraine, а також юридичним особам, фізичним особам-підприємцям, які здійснюють свою діяльність у сфері Інтернет реклами на території України чи за її межами (далі – «Учасник»). Стосунки сторін регулюються цим Договором і положеннями законодавства України.

Порядок акцепту Оферти

Надання тексту даної Оферти Учасникові так само як і розміщення тексту Оферти на сайті www.iab.com.ua є пропозицією IAB Ukraine укласти цей договір на вказаних умовах.

Цей Договір укладається на умовах договору приєднання (ст. 634 Цивільного кодексу України) та вважається укладеним з моменту прийняття публічної оферти. Приймаючи публічну оферту на укладення такого Договору, Учасник підтверджує, що він повністю приймає його умови (тобто в повному обсязі і без виключень). Учасник приймає (акцептує) оферту шляхом заповнення реєстраційної форми для участі в проєкті Медіастандарту (далі – «Проєкт»).

Визначення термінів

Контент - текстові та відео матеріали, аудіо записи чи зображення.

Медіастандарт – рекомендація IAB Ukraine щодо мінімальних вимог до вебсайтів зі сторони осіб, які замовляють рекламу для її виробництва та/або розповсюдження.

Паблішер - особа або організація, яка готує, видає та поширює контент для публічного розміщення або продажу через один або декілька засобів масової інформації.

Позначка Медіастандарту – розроблений IAB Ukraine знак, який видається для позначення того, що даний вебсайт відповідає критеріям відповідності Медіастандарту.

Предмет Договору

IAB Ukraine надає Учасникам право використовувати Позначку Медіастандарту, за умови відповідності критеріям відповідності, визначених цим Договором.

Медіастандарт має на меті встановлення мінімальних вимог до вебсайтів (паблішерів), які б започаткували стандартизацію у категорії та зробили б співпрацю паблішерів, агенцій та рекламодавців прозорою, покращення роботи медіа, підвищення якості рекламних кампаній, забезпечення брендсейфті (безпеки бренду) та зниження рівня цифрового шахрайства.

Проєкт є спільною розробкою Комітетів Market Standards, Market Standards IAB Ukraine. IAB Ukraine не гарантує, що Проєкт буде відповідати цілям та очікуванням Учасника або будь-яких інших осіб, або що реєстраційна форма буде працювати безперебійно, без помилок і безпечно.

Критерії відповідності

Учасник повинен відповідати таким критеріям:

- На вебсайті Учасника повинна бути вказана інформація про власника вебсайту (ФОП, ТОВ чи інша форма юридичної особи з опублікованими реквізитами (юридична назва та код ЄДРПОУ, адреса реєстрації, поштова адреса, банківські реквізити тощо, а також робочі контакти для зв'язку (електронна пошта та/або номер мобільного телефону));
- Учасник зобов'язаний мати на вебсайті технометричні лічильники або задекларувати готовність їх встановити;

- Співпрацювати з правовласниками контенту та їхніми представниками, у тому числі реагувати на скарги щодо розміщення на вебсайті Учасника контенту, який порушує авторські права, видаляти такий контент на вимогу правовласників.

Порядок розгляду заяв

Учасник, який бажає взяти участь в Проєкті, зобов'язаний заповнити реєстраційну форму за посиланням.

При реєстрації, Учасник зобов'язаний надати правдиву та точну інформацію про себе і свої контактні дані, як це передбачено в реєстраційній формі.

Участь у Проєкті є безкоштовною, однак IAB Ukraine зберігає за собою право встановлювати оплату за розгляд заявки, про що Учасника буде попередньо повідомлено, відповідні зміни будуть внесені в Оферту та опубліковані.

IAB Ukraine повідомляє Учасника про результати розгляду заяви шляхом надсилання на електронну пошту Учасника, вказану в реєстраційній формі. Орієнтовний строк розгляду заявки становить 2 (два) тижні, але він може бути подовжений IAB Ukraine за необхідності в односторонньому порядку.

У разі задоволення заявки Учасник отримує Позначку Медіастандарту, а також відповідна інформація включається до каталогу Учасників, який розміщується на вебсайті IAB.

Учасник розуміє і погоджується, що виклад аргументації у рішенні IAB Ukraine про відхилення заявки і відмову у присвоєнні Позначки Медіастандарту не є обов'язковим.

IAB Ukraine зберігає за собою право у будь-який час переглянути своє рішення про задоволення заявки Учасника і відкликати Позначку Медіастандарту, якщо Учасник перестає відповідати встановленим критеріям відповідності. Учасник зобов'язується припинити будь-яке використання Позначки Медіастандарту негайно, але не пізніше 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання відповідного повідомлення від IAB Ukraine.

Кількість реєстрацій не обмежується, однак IAB Ukraine має право відмовити у розгляді реєстраційної форми при надмірній кількості заявок від одного й того самого вебсайту, якому вже було відмовлено в присвоєнні Позначки Медіастандарту. IAB Ukraine може відмовити в розгляді заявки при наявності помилок, неточностей у реєстраційній формі, невнесення Учасником всіх даних.

Інтелектуальна власність

Позначка Медіастандарту є інтелектуальною власністю IAB Ukraine, яка захищається авторським правом відповідно до законодавства України та міжнародного авторського права. Учасник має право використовувати Позначку Медіастандарту, без права її змінювати, передавати, відчужувати, брати участь у передачі або відчуженні. Права на використання Позначки Медіастандарту надаються на необмежений строк до моменту відкликання IAB Ukraine, та діють на необмежену територію. Подальше використання Позначки Медіастандарту після її відкликання порушує умови цієї Оферти, а також буде вважатись порушенням авторського права IAB Ukraine. IAB Ukraine зберігає за собою право вжити до порушника всі передбачені законодавством заходи захисту.

Термін дії Договору

Договір набирає чинності з моменту акцепту Оферти і діє до повного виконання сторонами зобов'язань. Договір може бути розірваний достроково, у випадках, прямо встановлених Офертою і чинним законодавством.

Інші положення

Оферта набирає чинності з моменту публікації на сайті IAB Ukraine і діє до моменту відкликання Оферти IAB Ukraine.

IAB Ukraine залишає за собою право вносити зміни в умови Оферти і відкликати Оферту у будь-який момент на свій розсуд. В разі внесення змін до Оферти, такі зміни набирають чинності з моменту

публікації оферти в новій редакції оферти на сайті, якщо інший термін набрання чинності не визначений додатково.

Якщо яка-небудь з умов Оферти стає недійсною або суперечить чинному законодавству, таке положення замінюється аналогічним, таким, що максимально відповідає початковим намірам Сторін, що містилися в Оферті. Недійсність окремих положень Оферти не тягне недійсності Оферти в цілому.

Участью у Проєкті на умовах даної Оферти Учасник дає згоду на обробку IAB Ukraine його персональних даних, а саме на здійснення, у тому числі наступних дій: збір, систематизацію, накопичення, зберігання, уточнення (оновлення, зміна), використання, з метою контактування з Учасником щодо участі в Проєкті. IAB Ukraine має право передавати персональні дані Учасника своїм співробітникам, а також третім особами, залученими IAB Ukraine, виключно з метою організації участі в Проєкті, забезпечуючи при цьому належне збереження персональних даних.

IAB Ukraine має право вказувати фірмове (комерційне) найменування та/або торговельну марку Учасника у своїх інформаційних або рекламних матеріалах чи під час проведення маркетингових акцій.

Спори і порядок їх вирішення

Всі спори, що пов'язані з участю в Проєкті, вирішуються сторонами шляхом переговорів. У випадку якщо спори не врегульовані шляхом переговорів, вони вирішуються відповідно до чинного законодавства України.

РЕКВІЗИТИ IAB UKRAINE

Громадська спілка

«БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА»

Юридична адреса: 04119, м. Київ

вул. Зоологічна, буд. 4-А, офіс 139

Код ЄДРПОУ 41890561

anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

dariia.rymar@iab.com.ua