



МЕДІАСТАНДАРТ 1.0

IAB Ukraine

Видано у травні 2022



Йосип Пінтус

Голова Комітету публішерів IAB Україна, засновник та генеральний директор РБК-Україна

“Для багатьох індустрій в Україні працює захист споживачів. Натомість, замовляючи рекламу чи PR матеріал на українських сайтах, рекламодавець часто не має подібного захисту своїх прав чи гарантій якісного виконання зобов’язань. Наша задача, як профільного комітету IAB Україна, дати мінімальні стандарти якості для категорії та поступово їх підвищувати”.



Коля Рекеда

Голова Комітету стандартів IAB Україна, СМО в MGID

“Інформація - один із найважливіших ресурсів сучасності. Ми стали свідками великого впливу медіа на глобальні процеси, особливо щодо передумов війни росії проти України. Окрім цього, медіа є чи не найважливішою ланкою сучасної комерції, оскільки володіють капіталом реклами, а саме аудиторією.

Для забезпечення чистоти медіапростору та відповідальної роботи всіх учасників ринку - рекламодавців, агенцій, платформ та публішерів - IAB Ukraine запроваджує першу редакцію Медіастандарту. Наша первинна задача - рекомендувати мінімальні вимоги для медіаресурсів з боку рекламодавців. Ці вимоги стосуються правових норм діяльності медіа, а саме - українська реєстрація, прозора схема власності та можливість комунікації для вирішення суперечок”.

Цілі медіастандарту

Первинною задачею проекту є встановлення мінімальних вимог до сайтів (паблішерів), які б започаткували стандартизацію у категорії та зробили б співпрацю паблішерів, агенцій та рекламодавців прозорою.

Ми сподіваємося, що медіастандарт покращить роботу медіа, підвищить якість рекламних кампаній, забезпечить брендсейфті (безпеку бренду) та знизить рівень цифрового шахрайства.

Медіастандарт відкритий для всіх членів IAB Україна та інших гравців індустрії.

Критерії медіастандарту 1.0

- На сайті повинна бути вказана інформація про власника сайту (ФОП, ТОВ чи інша форма юридичної особи з опублікованими реквізитами (юридична назва та код ЄДРПОУ, адреса реєстрації, поштова адреса, банківські реквізити тощо, а також робочі контакти для зв'язку електрона пошта та чи номер мобільного телефону)
- Наявність технометричних лічильників на сайті чи готовність їх встановити
- Співпраця з правовласниками контенту та їхніми представниками

Для того, щоб отримати позначку медіастандарту 1.0 від IAB Україна потрібно:

1. Зареєструвати свою компанію за медіастандартом, [заповнивши форму за посиланням](#)
2. Після заповнення форми, протягом 2х робочих тижнів ви отримаєте лист підтвердження (на пошту, яку залишили під час реєстрації) та відповідну позначку, яка підтверджуватиме успішну сертифікацію.

Якщо у вас виникли запитання напишіть, будь-ласка, на пошту:

anastasiya.baydachenko@iab.com.ua

dariia.rymar@iab.com.ua