

Manifiesto del mercado mediático ucraniano

Estimados colegas de todo el mundo. Como profesionales de los medios de comunicación, sabemos cuánta información y desinformación sobre Ucrania les rodea en estos momentos. Creemos que debemos compartir con Uds nuestra propia experiencia y los hechos probados, para que puedan sacar conclusiones meditadas y transmitirlas a sus medios de comunicación.

- Hay una guerra a gran escala en Ucrania en este momento. Rusia trata de disminuir la ansiedad y la condena del mundo llamándola una "operación especial". Pero las ciudades de toda Ucrania son bombardeadas, miles de civiles mueren o desaparecen, los soldados rusos invadieron nuestro territorio.
- Ucrania es un país democrático europeo con libertad de expresión y de credo. Podemos hablar diferentes idiomas y tener diferentes puntos de vista, pero todos somos ucranianos y luchamos por nuestro hogar y nuestra libertad.
- En Ucrania no hay más publicidad ni competencia en el mercado. Todos estamos unidos por un objetivo: salvar nuestra patria, nuestra nación y nuestra cultura. Todos nuestros negocios están ahora luchando para apoyar la economía y el pueblo ucraniano.

Cómo Uds, siendo parte de la comunidad empresarial de los medios de comunicación, pueden ayudarnos en este momento:

- Apoyar a Ucrania en los medios de comunicación, difundir la información sobre la guerra, bloquear las falsificaciones.
- Lanzar las campañas sociales de apoyo a las iniciativas humanitarias. (<https://how-to-help-ukraine-now.super.site/>)
- Crear obras creativas virales, para que el mayor número de personas posible oiga nuestra historia.
- Trabajar con empresas y contratistas ucranianos: ayúdanos a llevar más proyectos a Ucrania.
- Emplear a los especialistas ucranianos en los medios de comunicación. Nuestro país está lleno de talentos. (<https://adaid.eu/en/>)
- Suspender todo tipo de cooperación con el mercado ruso. Rusia es un terrorista, que está cometiendo crímenes de guerra en Europa ahora mismo. Todas las empresas que invierten en Rusia apoyan el terrorismo. Como gente de los medios de comunicación, entendemos que es difícil excluir un mercado tan grande, pero en términos de percepción pública, es lo único que es correcto.

Sabemos que no estamos solos, y la comunidad empresarial de los medios de comunicación de todo el mundo está con Ucrania. Todo tipo de apoyo es muy apreciado. ¡Juntos ganaremos!

Atentamente,

Arman Matkulov, Chief Executive Officer, team of RAZOM GROUP

Enver Kikava, Chief Executive Officer, team of Publicis Groupe Ukraine

Kseniya Mykhaylenko, Strategic Director, team of OM OMD Group

Anna Nikolayewa, Digital Media Head, team of Havas Digital Kyiv

Julia Karpushina, CEO, Amplifi Ukraine, team of dentsu Ukraine

Anna Zhukovskaya, Chief Executive Officer Isobar, team of dentsu Ukraine

Svitlana Stepanyuk, CEO, Posterscope Ukraine, dentsu Ukraine

Iryna Balashova, CEO at iProspect Ukraine, team of dentsu Ukraine

Kateryna Dluhovska, Head of marketing, team of Somplo

Viktoriia Pogrebniak, Business Development EMEA, team of hybrid.ai

Nataliia Rezyk De Pirro, DOOH strategic director, team of Prime Group

Tetiana Samoilenko, Country manager for Rakuten Advertising (Viber), Ukraine

Yuri Kopishynskyi, CEO, team of WebPromo

Kyrylo Yezhov, New Business Director, team of Kantar Ukraine

Alexander Breus, Chief Executive Officer, team of Admixer Ukraine

Dmitrii Piskarev, Chief Executive Officer, team of digital agency Netpeak

Ihor Zaichuk, Chief Commercial Officer, team of MEGOGO

Oksana Antonova, Managing Director, Global Images Ukraine / Getty Images
Master Delegate

Andrey Yakimchuk, CEO, VPoint

Yaroslav Gulchuk, CEO, ADEUM Ltd

Sergii Denysenko, CEO, MGID

Max Makarenko, Head of Clients Solutions, Google Ukraine

Roman Gushchuk, Programmatic Partner, RTB House Ukraine

Roman Gerashchenko, CEO, Sasquatch Digital

Yurii Gorokhov, CTO Adtelligent Inc.



Svitlana Kalinina, Managing Partner Kwendi Media Audit

Nataliia Kucherenko, Client Service Director, NEOS

Daria Holynska, Client Service Director, Twiga Digital

Hlib Pronenko, partner MOKO digital

Volodymyr Galika, Managing Partner, NGN.agency

Yaroslav Vedmid, CEO, Postmen

Olena Taraday, CEO, ad hoc CMS

Alla Ustymenko, SEO, Adwork

Alexander Demidov, CEO, Sparkle Design

Marina Mazarska, CEO Carat Ukraine

Irina Krivenko, CEO Dentsu Media

Anna Gorkun, CEO Vizeum Ukraine

Oksana Stekhina, CBDO dentsu Ukraine

Vira Slyvinska, Head of Global Business Development, AIR Media-Tech

Maksym Lyvynets, CEO Media Partnership

Aleksey Boltivets, CEO & Founder, Admixer

Stanislav Telpis, Chief Commercial Officer (CCO), Admixer Advertising

Olena Lobova, Chairman of the Board of PO Change Communications, Director of LTD Change Communications Ukraine

#StandWithUkraine #stopWar #SupportUkraine