

Manifest ukraińskiego rynku medialnego

Drodzy koledzy i koleżanki z całego świata. Jako ludzie mediów wiemy, jak wiele informacji i dezinformacji na temat Ukrainy otacza Was w tej chwili. Czujemy się zobowiązani do podzielenia się z Wami naszym doświadczeniem i sprawdzonymi faktami, abyście mogli wyciągnąć przemyślane wnioski i przekazać je swoim mediom.

- W Ukrainie toczy się teraz wojna na pełną skalę. Rosja próbuje stłumić niepokój i potępienie świata, nazywając to "operacją specjalną". Ale miasta w całej Ukrainie są bombardowane, zginęło tysiące cywilów, rosyjscy żołnierze wtargnęli na nasze terytorium.
- Ukraina jest krajem europejskim i demokratycznym, w którym panuje wolność słowa, wyrażania siebie i wyznania. Możemy mówić różnymi językami i podzielać różne poglądy, ale wszyscy jesteśmy Ukraińcami i teraz walczymy o nasz dom i o wolność.
- W Ukrainie nie ma już reklamy ani konkurencji rynkowej. Wszyscy jesteśmy zjednoczeni jednym celem - ratować naszą Ojczyznę, nasz naród i naszą kulturę. Wszystkie nasze firmy walczą teraz o wsparcie dla ukraińskiej gospodarki i narodu.

Jak Ty, jako część społeczeństwa biznesu medialnego, możesz nam w tej chwili pomóc?

- Wesprzyj Ukrainę w mediach, rozpowszechnij informacje o wojnie, blokuj fake news.
- Rozpocznij kampanie społeczne wspierające inicjatywy humanitarne. (<https://how-to-help-ukraine-now.super.site/>)
- Twórz treści wirusowe, niech jak najwięcej osób usłyszy naszą historię.
- Współpracuj z ukraińskimi firmami i kontrahentami: pomóż nam przyciągnąć więcej projektów do Ukrainy.
- Zatrudniaj ukraińskich specjalistów ds. mediów. Nasz kraj jest pełen talentów. (<https://adaid.eu/en/>)
- Zaprześć wszelkiej współpracy z rynkiem rosyjskim. Rosja jest terrorystą, popełniającym obecnie zbrodnie wojenne w Europie. Wszystkie firmy inwestujące w Rosji wspierają terroryzm. Jako ludzie mediów rozumiemy, że trudno jest wykluczyć tak duży rynek, ale z punktu widzenia odbioru społecznego jest to jedyne słuszne rozwiązanie.

Wiemy, że nie jesteśmy sami, a środowisko mediów na całym świecie stoi po stronie Ukrainy. Wszelkie formy wsparcia są bardzo cenne. Zwyciężymy razem!

Z poważaniem,

Arman Matkulov, Chief Executive Officer, team of RAZOM GROUP

Enver Kikava, Chief Executive Officer, team of Publicis Groupe Ukraine

Kseniya Mykhaylenko, Strategic Director, team of OM OMD Group

Anna Nikolayewa, Digital Media Head, team of Havas Digital Kyiv

Julia Karpushina, CEO, Amplifi Ukraine, team of dentsu Ukraine

Anna Zhukovskaya, Chief Executive Officer Isobar, team of dentsu Ukraine

Svitlana Stepanyuk, CEO, Posterscope Ukraine, dentsu Ukraine

Iryna Balashova, CEO at iProspect Ukraine, team of dentsu Ukraine

Kateryna Dluhovska, Head of marketing, team of Somplo

Viktoriia Pogrebniak, Business Development EMEA, team of hybrid.ai

Nataliia Rezyk De Pirro, DOOH strategic director, team of Prime Group

Tetiana Samoilenko, Country manager for Rakuten Advertising (Viber), Ukraine

Yuri Kopishynskyi, CEO, team of WebPromo

Kyrylo Yezhov, New Business Director, team of Kantar Ukraine

Alexander Breus, Chief Executive Officer, team of Admixer Ukraine

Dmitrii Piskarev, Chief Executive Officer, team of digital agency Netpeak

Ihor Zaichuk, Chief Commercial Officer, team of MEGOGO

Oksana Antonova, Managing Director, Global Images Ukraine / Getty Images Master Delegate

Andrey Yakimchuk, CEO, VPoint

Yaroslav Gulchuk, CEO, ADEUM Ltd

Sergii Denysenko, CEO, MGID

Max Makarenko, Head of Clients Solutions, Google Ukraine

Roman Gushchyk, Programmatic Partner, RTB House Ukraine

Roman Gerashchenko, CEO, Sasquatch Digital

Yurii Gorokhov, CTO Adtelligent Inc.

Svitlana Kalinina, Managing Partner Kwendi Media Audit

Nataliia Kucherenko, Client Service Director, NEOS

Daria Holynska, Client Service Director, Twiga Digital



Hlib Pronenko, partner MOKO digital

Volodymyr Galika, Managing Partner, NGN.agency

Yaroslav Vedmid, CEO, Postmen

Olena Taraday, CEO, ad hoc CMS

Alla Ustymenko, SEO, Adwork

Alexander Demidov, CEO, Sparkle Design

Marina Mazarska, CEO Carat Ukraine

Irina Krivenko, CEO Dentsu Media

Anna Gorkun, CEO Vizeum Ukraine

Oksana Stekhina, CBDO dentsu Ukraine

Vira Slyvinska, Head of Global Business Development, AIR Media-Tech

Maksym Lyvynets, CEO Media Partnership

Aleksey Boltivets, CEO & Founder, Admixer

Stanislav Telpis, Chief Commercial Officer (CCO), Admixer Advertising

Olena Lobova, Chairman of the Board of PO Change Communications, Director of LTD Change Communications Ukraine

#StandWithUkraine #stopWar #SupportUkraine