

Manifesto del mercato mediatico ucraino

Cari colleghi da tutto il mondo. Come persone dei media, sappiamo quanta informazione e disinformazione sull'Ucraina vi circonda in questo momento. Riteniamo di dovere condividere con voi la nostra esperienza e i fatti provati, in modo che possiate trarre conclusioni ponderate e trasmetterle ai vostri media.

- È una guerra su vasta scala in corso in Ucraina in questo momento. La Russia cerca di diminuire l'ansia e la condanna del mondo chiamandola "operazione speciale". Ma le città di tutta l'Ucraina vengono bombardate, migliaia di civili vengono uccisi o scomparsi, i soldati russi hanno invaso il nostro territorio.
- L'Ucraina è un paese democratico europeo con libertà di parola, di espressione e di fede. Possiamo parlare lingue diverse e condividere opinioni diverse, ma siamo tutti ucraini e stiamo combattendo per la nostra casa e la nostra libertà.
- Non c'è più pubblicità o concorrenza di mercato in Ucraina. Siamo tutti uniti da un unico obiettivo - salvare la nostra patria, la nostra nazione e la nostra cultura. Tutte le nostre imprese stanno lottando per sostenere l'economia e il popolo ucraino.

In che modo Tu, come parte della società di business dei media, puoi aiutarci in questo momento:

- Sostieni l'Ucraina nei media, diffondi la parola sulla guerra, blocca i fake news.
- Lancia campagne sociali a sostegno delle iniziative umanitarie. (<https://how-to-help-ukraine-now.super.site/>)
- Crea le creatività virali, far sentire la nostra storia a più persone possibile.
- Lavora con aziende e imprenditori ucraini: aiutateci a portare più progetti in Ucraina.
- Impiega specialisti dei media ucraini. Il nostro paese è pieno di talenti. (<https://adaid.eu/en/>)
- Ferma ogni tipo di cooperazione con il mercato russo. La Russia è un terrorista che sta commettendo crimini di guerra in Europa in questo momento. Tutte le aziende che investono in Russia sostengono il terrorismo. Come persone dei media, capiamo che è difficile escludere un mercato così grande, ma in termini di percezione pubblica, è l'unica cosa giusta da fare.

Sappiamo che non siamo soli, e la comunità imprenditoriale dei media di tutto il mondo sta con l'Ucraina. Tutti i tipi di supporto sono molto apprezzati. Insieme vinceremo!

Cordiali saluti,

Arman Matkulov, Chief Executive Officer, team of RAZOM GROUP

Enver Kikava, Chief Executive Officer, team of Publicis Groupe Ukraine

Kseniya Mykhaylenko, Strategic Director, team of OM OMD Group

Anna Nikolayewa, Digital Media Head, team of Havas Digital Kyiv

Julia Karpushina, CEO, Amplifi Ukraine, team of dentsu Ukraine

Anna Zhukovskaya, Chief Executive Officer Isobar, team of dentsu Ukraine

Svitlana Stepanyuk, CEO, Posterscope Ukraine, dentsu Ukraine

Iryna Balashova, CEO at iProspect Ukraine, team of dentsu Ukraine

Kateryna Dluhovska, Head of marketing, team of Somplo

Viktoriia Pogrebniak, Business Development EMEA, team of hybrid.ai

Nataliia Rezyk De Pirro, DOOH strategic director, team of Prime Group

Tetiana Samoilenko, Country manager for Rakuten Advertising (Viber), Ukraine

Yuri Kopishinskyi, CEO, team of WebPromo

Kyrylo Yezhov, New Business Director, team of Kantar Ukraine

Alexander Breus, Chief Executive Officer, team of Admixer Ukraine

Dmitrii Piskarev, Chief Executive Officer, team of digital agency Netpeak

Ihor Zaichuk, Chief Commercial Officer, team of MEGOGO

Oksana Antonova, Managing Director, Global Images Ukraine / Getty Images Master Delegate

Andrey Yakimchuk, CEO, VPoint

Yaroslav Gulchuk, CEO, ADEUM Ltd

Sergii Denysenko, CEO, MGID

Max Makarenko, Head of Clients Solutions, Google Ukraine

Roman Gushchyk, Programmatic Partner, RTB House Ukraine

Roman Gerashchenko, CEO, Sasquatch Digital

Yurii Gorokhov, CTO Adtelligent Inc.

Svitlana Kalinina, Managing Partner Kwendi Media Audit

Nataliia Kucherenko, Client Service Director, NEOS

Daria Holynska, Client Service Director, Twiga Digital



Hlib Pronenko, partner MOKO digital

Volodymyr Galika, Managing Partner, NGN.agency

Yaroslav Vedmid, CEO, Postmen

Olena Taraday, CEO, ad hoc CMS

Alla Ustymenko, SEO, Adwork

Alexander Demidov, CEO, Sparkle Design

Marina Mazarska, CEO Carat Ukraine

Irina Krivenko, CEO Dentsu Media

Anna Gorkun, CEO Vizeum Ukraine

Oksana Stekhina, CBDO dentsu Ukraine

Vira Slyvinska, Head of Global Business Development, AIR Media-Tech

Maksym Lyvynets, CEO Media Partnership

Aleksey Boltivets, CEO & Founder, Admixer

Stanislav Telpis, Chief Commercial Officer (CCO), Admixer Advertising

Olena Lobova, Chairman of the Board of PO Change Communications, Director of LTD Change Communications Ukraine

#StandWithUkraine #stopWar #SupportUkraine