

Manifest für den ukrainischen Massenmedien Sektor

Liebe Kolleginnen und Kollegen aus der ganzen Welt. Als Medienvertreter wissen wir, wie viele Informationen und Fehlinformationen über die Ukraine Sie im Moment umgeben. Wir sind der Meinung, dass wir es Ihnen schuldig sind, unsere eigenen Erfahrungen und bewiesenen Fakten mit Ihnen zu teilen, damit Sie wohlüberlegte Schlussfolgerungen ziehen und diese an Ihre Kanäle weitergeben können.

- In der Ukraine herrscht gerade ein wahrer Krieg. Russland versucht, die Beunruhigung und Verurteilung der Welt zu verringern, indem es dies als "Sondereinsatz" bezeichnet. Aber Städte in der ganzen Ukraine werden bombardiert, Tausende von Zivilisten werden getötet oder verlieren ihr Leben, russische Soldaten dringen in unser Land ein.

Die Ukraine ist ein europäisches demokratisches Land mit Rede-, Meinungs- und Glaubensfreiheit. Wir können verschiedene Sprachen sprechen und unterschiedliche Ansichten haben, aber wir sind alle Ukrainer und wir kämpfen für unsere Heimat und unsere Freiheit.

- In der Ukraine gibt es keine Werbung und keinen Marktwettbewerb mehr. Wir sind alle durch ein Ziel vereint - unser Heimatland, unsere Nation und unsere Kultur zu retten. Alle unsere Unternehmen kämpfen jetzt darum, die ukrainische Wirtschaft und das ukrainische Volk zu unterstützen.

Wie können Sie, als Teil der Medienbranche, uns jetzt helfen?

- Unterstützen Sie die Ukraine in den Medien, verbreiten Sie die Nachricht über den Krieg, blockieren Sie "Fakenews".
- Starten Sie soziale Kampagnen zur Unterstützung humanitärer Initiativen. (<https://how-to-help-ukraine-now.super.site/>)
- Erstellen Sie virale Werbespots, damit so viele Menschen wie möglich unsere Geschichte hören
- Zusammenarbeit mit ukrainischen Unternehmen und Auftragnehmern begünstigen: Helfen Sie uns, mehr Projekte in die Ukraine zu bringen.
- Ukrainische Medienspezialisten beschäftigen. Unser Land ist voll von Talenten. (<https://adaid.eu/en/>)

- Beenden Sie jede Art der Zusammenarbeit mit dem russischen Markt. Russland ist ein Terrorist und begeht derzeit Kriegsverbrechen in Europa. Alle Unternehmen, die in Russland investieren, unterstützen den Terrorismus. Als Medienvertreter verstehen wir, dass es schwierig ist, einen so großen Markt auszuschließen, aber im Hinblick auf die öffentliche Wahrnehmung ist es das einzig Richtige zu tun.

Wir wissen, dass wir nicht allein sind, und die Medienbranche in aller Welt steht an der Seite der Ukraine. Jede Art von Unterstützung ist sehr willkommen. Gemeinsam werden wir gewinnen!

Mit freundlichen Grüßen,

Arman Matkulov, Chief Executive Officer, team of RAZOM GROUP

Enver Kikava, Chief Executive Officer, team of Publicis Groupe Ukraine

Kseniya Mykhaylenko, Strategic Director, team of OM OMD Group

Anna Nikolayewa, Digital Media Head, team of Havas Digital Kyiv

Julia Karpushina, CEO, Amplifi Ukraine, team of dentsu Ukraine

Anna Zhukovskaya, Chief Executive Officer Isobar, team of dentsu Ukraine

Svitlana Stepanyuk, CEO, Posterscope Ukraine, dentsu Ukraine

Iryna Balashova, CEO at iProspect Ukraine, team of dentsu Ukraine

Kateryna Dluhovska, Head of marketing, team of Somplo

Viktoriia Pogrebniak, Business Development EMEA, team of hybrid.ai

Nataliia Rezyk De Pirro, DOOH strategic director, team of Prime Group

Tetiana Samoilenko, Country manager for Rakuten Advertising (Viber), Ukraine

Yuri Kopishinskyi, CEO, team of WebPromo

Kyrylo Yezhov, New Business Director, team of Kantar Ukraine

Alexander Breus, Chief Executive Officer, team of Admixer Ukraine

Dmitrii Piskarev, Chief Executive Officer, team of digital agency Netpeak

Ihor Zaichuk, Chief Commercial Officer, team of MEGOGO

Oksana Antonova, Managing Director, Global Images Ukraine / Getty Images
Master Delegate

Andrey Yakimchuk, CEO, VPoint

Yaroslav Gulchuk, CEO, ADEUM Ltd

Sergii Denysenko, CEO, MGID

Max Makarenko, Head of Clients Solutions, Google Ukraine

Roman Gushchyk, Programmatic Partner, RTB House Ukraine

Roman Gerashchenko, CEO, Sasquatch Digital

Yurii Gorokhov, CTO Adtelligent Inc.

Svitlana Kalinina, Managing Partner Kwendi Media Audit

Nataliia Kucherenko, Client Service Director, NEOS

Daria Holynska, Client Service Director, Twiga Digital

Hlib Pronenko, partner MOKO digital

Volodymyr Galika, Managing Partner, NGN.agency

Yaroslav Vedmid, CEO, Postmen

Olena Taraday, CEO, ad hoc CMS

Alla Ustymenko, SEO, Adwork

Alexander Demidov, CEO, Sparkle Design

Marina Mazarska, CEO Carat Ukraine

Irina Krivenko, CEO Dentsu Media

Anna Gorkun, CEO Vizeum Ukraine

Oksana Stekhina, CBDO dentsu Ukraine

Vira Slyvinska, Head of Global Business Development, AIR Media-Tech

Maksym Lyvynets, CEO Media Partnership

Aleksey Boltivets, CEO & Founder, Admixer

Stanislav Telpis, Chief Commercial Officer (CCO), Admixer Advertising



Olena Lobova, Chairman of the Board of PO Change Communications, Director of
LTD Change Communications Ukraine

#StandWithUkraine #stopWar #SupportUkraine