

Manifeste du marché des médias ukrainiens

Chers collègues du monde entier. En tant que professionnels des médias, nous savons combien d'informations et de désinformations sur l'Ukraine vous entourent en ce moment. Nous pensons que nous nous devons de partager avec vous notre propre expérience des faits avérés, afin que vous puissiez tirer des conclusions réfléchies et les transmettre à vos médias.

- C'est une véritable guerre qui se déroule en ce moment en Ukraine. La Russie essaie de diminuer l'anxiété environnante et la condamnation du monde en appelant cela une "opération spéciale". Mais les villes de toute l'Ukraine sont bombardées, des milliers de civils sont tués ou perdus, les soldats russes ont envahi notre territoire.
- L'Ukraine est un pays démocratique européen avec la liberté de parole, d'expression et de foi. Nous pouvons parler différentes langues et partager différents points de vue, mais nous sommes tous Ukrainiens et nous nous battons pour notre foyer et notre liberté.
- Il n'y a plus de publicité ou de concurrence sur le marché en Ukraine. Nous sommes tous unis par un seul objectif : sauver notre patrie, notre nation et notre culture. Toutes nos entreprises luttent maintenant pour soutenir l'économie et le peuple ukrainien.

Voici comment vous, en tant que membre du monde des médias, pouvez nous aider dès maintenant :

- Soutenez l'Ukraine dans les médias, faites passer le message de la guerre, bloquez les faux.
- Lancez des campagnes sociales soutenant les initiatives humanitaires. (<https://how-to-help-ukraine-now.super.site/>)
- imaginez des créatifs viraux, faites entendre notre histoire au plus grand nombre.
- Travaillez avec des entreprises et des entrepreneurs ukrainiens : aidez-nous à apporter plus de projets en Ukraine.
- Employez des spécialistes ukrainiens des médias. Notre pays est plein de talents. (<https://adaid.eu/en/>)
- Arrêtez toute forme de coopération avec le marché russe. La Russie est un pays terroriste, qui commet des crimes de guerre en Europe en ce moment même. Toutes les entreprises qui investissent en Russie soutiennent le terrorisme. En tant que personnes des médias, nous comprenons qu'il est difficile d'exclure un marché aussi important, mais en termes de perception publique, c'est la seule chose à faire.

Nous savons que nous ne sommes pas seuls et que la communauté des professionnels des médias du monde entier est aux côtés de l'Ukraine. Toutes les formes de soutien sont très appréciées. Ensemble, nous gagnerons !

Sincèrement vôtre,

Arman Matkulov, Chief Executive Officer, team of RAZOM GROUP

Enver Kikava, Chief Executive Officer, team of Publicis Groupe Ukraine

Kseniya Mykhaylenko, Strategic Director, team of OM OMD Group

Anna Nikolayewa, Digital Media Head, team of Havas Digital Kyiv

Julia Karpushina, CEO, Amplifi Ukraine, team of dentsu Ukraine

Anna Zhukovskaya, Chief Executive Officer Isobar, team of dentsu Ukraine

Svitlana Stepanyuk, CEO, Posterscope Ukraine, dentsu Ukraine

Iryna Balashova, CEO at iProspect Ukraine, team of dentsu Ukraine

Kateryna Dluhovska, Head of marketing, team of Somplo

Viktoriia Pogrebniak, Business Development EMEA, team of hybrid.ai

Nataliia Reznik De Pirro, DOOH strategic director, team of Prime Group

Tetiana Samoilenko, Country manager for Rakuten Advertising (Viber), Ukraine

Yuri Kopishynskyi, CEO, team of WebPromo

Kyrylo Yezhov, New Business Director, team of Kantar Ukraine

Alexander Breus, Chief Executive Officer, team of Admixer Ukraine

Dmitrii Piskarev, Chief Executive Officer, team of digital agency Netpeak

Ihor Zaichuk, Chief Commercial Officer, team of MEGOGO

Oksana Antonova, Managing Director, Global Images Ukraine / Getty Images
Master Delegate

Andrey Yakimchuk, CEO, VPoint

Yaroslav Gulchuk, CEO, ADEUM Ltd

Sergii Denysenko, CEO, MGID

Max Makarenko, Head of Clients Solutions, Google Ukraine

Roman Gushchuk, Programmatic Partner, RTB House Ukraine

Roman Gerashchenko, CEO, Sasquatch Digital

Yurii Gorokhov, CTO Adtelligent Inc.



Svitlana Kalinina, Managing Partner Kwendi Media Audit

Nataliia Kucherenko, Client Service Director, NEOS

Daria Holynska, Client Service Director, Twiga Digital

Hlib Pronenko, partner MOKO digital

Volodymyr Galika, Managing Partner, NGN.agency

Yaroslav Vedmid, CEO, Postmen

Olena Taraday, CEO, ad hoc CMS

Alla Ustymenko, SEO, Adwork

Alexander Demidov, CEO, Sparkle Design

Marina Mazarska, CEO Carat Ukraine

Irina Krivenko, CEO Dentsu Media

Anna Gorkun, CEO Vizeum Ukraine

Oksana Stekhina, CBDO dentsu Ukraine

Vira Slyvinska, Head of Global Business Development, AIR Media-Tech

Maksym Lyvynets, CEO Media Partnership

Aleksey Boltivets, CEO & Founder, Admixer

Stanislav Telpis, Chief Commercial Officer (CCO), Admixer Advertising

Olena Lobova, Chairman of the Board of PO Change Communications, Director of LTD Change Communications Ukraine

#StandWithUkraine #stopWar #SupportUkraine