

Вих. 01/03-2022

від 17 березня 2022 (уточнено)

Шановне Панство!

Від імені ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ Україна» (ІАВ Україна), що об'єднує більше 60 гравців інтернет індустрії України, звертаємось до рекламодавців, інтернет маркетологів та економістів.

Усі ми з 24 лютого 2022 року зіткнулися з війною, безпідставно розпочатою РФ проти народу України. Окрім надзвичайних, нелюдських за обсягом та жорстокістю гуманітарних втрат, країна зазнала та щодня продовжує зазнавати величезних економічних та фінансових втрат.

Водночас додатковий негативний вплив на економіку України та рекламно-комунікаційну галузь зокрема чинять наступні фактори: повне припинення рекламної активності навіть у регіонах, де не ведуться активні бойові дії, криза неплатежів за попередні періоди (особливо за грудень 2021-лютий 2022), які мають довгостроковий складний деструктивний вплив на весь ланцюг рекламного бізнесу від рекламодавців до медіа та правовласників контенту.

Від імені рекламної індустрії просимо вас у найближчий час розглянути можливість:

1. Відновити рекламну активність на територіях, на яких не ведуться активні бойові дії, за нашими оцінками, це може становити 40-60% від планової активності, підтримавши таким чином підприємства та співробітників рекламно-комунікаційної галузі та сплативши податки. Якщо ви продовжуєте діяльність, сплачуєте податки, платити зарплату - повідомте про це в іміджевій рекламі. Якщо ви соціально відповідальний бізнес, підтримуєте ЗСУ чи гуманітарні потреби українців - повідомте про це в іміджевій чи соціальній рекламі

2. Заплатити заборгованості за відкручені рекламні кампанії грудень 2021-лютий 2022 або узгодити графік платежів

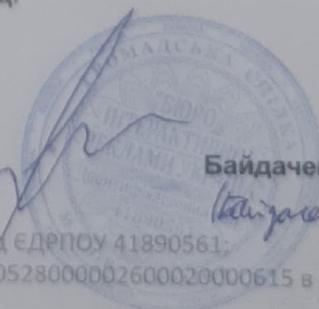
3. У разі можливості звернутись до ваших центральних офісів із проханням додаткового фінансування у часи війни та оплати вже відкручених рекламних кампаній

Саме такі спільні зусилля та поступове повернення до часткового відновлення рекламної активності можуть допомогти всій індустрії в цей важкий період.

З повагою

Директор Громадської спілки

«БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА»


Байдаченко А.Г.
(Байдаченко А.Г.)