



# ПЛАНИ 2022

27.12.21

# Плани комітетів 2022

# ● SMM

## 1. Фундаментальні проекти:

a) Реалізувати проект фестивалю в SMM категорії на базі франшизи IAB MIXX AWARDS:

- провести зустріч з ВРК (грудень 2021)
- Або в рамках КМФР виділити окрему категорію SMM (Q1 2022). Суттєво доопрацювати категорії подачі.
- Онлайн-конференція з питань SMM (Q1 2022)

b) Класифікатор професій (QQ12 2022) - проробити блок SMM та уточнити зріз зарплат категорії в квітні

## 2. Рутинні проекти:

a) Визначення та вимірювання обсягу ринку SMM (QQ12 2022), виведення окремим рядком в оцінці ВРК. Провести переговори.



# ● Programmatic

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Проект із телекомом щодо ідентифікації користувачів, використання мобайл дати та по можливому вимірюванню аудиторії
- b) Гайд по бренд сейфті
- c) Гайд антифрод (оновлення)
- d) Гайд про програматик директ (колаборація з паблішерами)
- e) Провести 2+ вебінари від комітету в Н12022 (за темами гайдів)

## 2. Рутинні проекти:

- a) Провести два опитування з напрямку (осінній може бути поєднаний із White paper)

## 3. Решта за запитом членів:

- a) Проект із креативів – документ Гайд із рекомендаціями та досвідом (кейсами)
- b) Підготувати оцінку інвестицій у формат Audio Ads на інвентарі Spotify через програматичні закупівлі (PD, PG) за 1 півріччя 2022 року по всіх клієнтах медіа холдингів (запит Google)



# ● Market Standards

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Контентна таксономія - доробити загальноринкову тулзу, презентація рішення ринку, воркшопи для паблішерів, показовий кейс.
  - a) Переклад Adtaxonomу та решти taxonomies
- b) Connected TV - визначення форматів, гайд, вебінар. Прослухати глобальний вебінар 27.01.
- c) Медіа стандарт (ex-Верифікація паблішерів) - визначення потреби всіх гравців, рух в напрямку пошуку списку обов'язкового «технічного огляду» для пабів як гарантія залученості в програматік закупку. Спільно з комітетом паблішерів
- d) Buyers.json або інші інноваційні рішення глобального IAB

## 2. Рутинні проекти:

- a) Глосарій - лід по Глосарію, ревізія глосарію. Спільно з вузькопрофільованими комітетами
- b) Гайд бенчмарків data



# ● Mobile

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Карта мобільної екосистеми (Q1 2022)
- b) Переговори з дослідниками (дослідження + трекинг) (QQ12 2022)
- c) Case-book (Q2 2022)
- d) Data в мобайл (QQ23 2022)
- e) Стандарти дати в мобайл. Спільно з мобільними операторами
- f) Глосарій

## 2. Рутини:

- a) обрати керівника та заступника Комітету
- b) залучення мобільних операторів до проектів



# ● Publishers

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Бізнес кейс щодо пошукової видачі, листування та подальша комунікація
- b) Вироблення мінімального Медіа стандарту для українських паблішерів спільно з Комітетом стандартів
- c) Тестування доступних рішень після відміни 3rd party cookies
- d) Питання глобальним гравцям (Google, Facebook), листування щодо бюджетування виділеного менеджера на український ринок



# ● Market Research

## 1. Рутинні проекти:

- a) Оцінка обсягу ринку медійної реклами - 2 рази на рік
- b) AdBarometer - 2га хвиля 2га половина березня. Збільшити залученість рекламодавців
- c) Екосистема ринку - травень, РГ щодо зміни підходу до екосистеми - квітень 2022
- d) Методологія оцінки ринку пошуку - спільно з Комітетом перформанс



# ● Performance

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Оцінка обсягу ринку SEO (за допомогою аудитора)
- b) Трендбук 2 рази на рік
- c) Конференція (бачення 2022 року)
- d) Актуалізація Класифікатору performance-професій (березень)

## 2. Рутинні проекти:

- a) Оцінка обсягу ринку пошуку разом із Market Research Committee



# ● DOOH

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Використання мобайл дати. Тестування рішень, співпраця з Київстар
- b) Тестування програматик рішень для DOOH, співпраця з рекламними платформами(DSP). Рекомендації для платформ щодо роботи з DOOH (гайд).
- c) Легалізація ефірної довідки (Мінфін, Мінцифри, податковий комітет ВРУ). Верифікація та девіації.
- d) Тестування третесторонньої верифікації показів засобами технічного аудитора.

## 2. Рутинні проекти:

- a) Освітні проекти



# ● Influencer Marketing

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Етичний кодекс
  - a) комунікаційний план
  - b) приєднання компаній до проекту
- b) Марафон кейсів - 2 рази на рік
- c) Вебінари
  - a) Instagram
  - b) Youtube
  - c) TikTok
  - d) Ефективність у зв'язці із Гайдом
- d) MixxAwards
- e) Гайди:
  - a) Медіа Кіт блогера
  - b) Гайд з ефективності
  - c) Гайд блогер+ агенція (робоча назва)
- f) Дайджест ІМ у MMR, 1 раз на 2 місяці

## 2. Рутинні проекти:

- a) Оцінка обсягу ринку ІМ - 1 раз на рік, березень
- b) Рейтинг діджитал агенцій. Уточнення вагів та унікального фактору для ІМ
- c) Рейтинг інфлюенсерів
- d) Співпраця з юристами та державними органами



# ● Решта планів на 2022

## 1. Фундаментальні проекти:

- a) Сертифікація DIMAQ
- b) Запуск MIXX Awards (конференція, церемонія нагородження, вечірка)

## 2. Поточні проекти:

- a) рейтинг діджитал агенцій за 2021
- b) фотосети для PR потреб та спецпроектів (травень, листопад)
- c) верифікація освітніх курсів
- d) зріз зарплат 2-3 рази на рік

## 3. Рутини:

- a) Правління (березень, червень, вересень, грудень)
- b) Загальні збори вересень-жовтень
- c) Комітети щомісячно або, за потребою, частіше
- d) залучення нових членів щомісячно
- e) співпраця чи запити до державних органів

## 4. Освіта

перереформатування напрямку - від запитів комітетів та заяв членів. Плани вебінарів 12+.

## 5. PR

- a) статті, коментарі, інтерв'ю - не менше 24
- b) спецпроект щодо діяльності комітетів
- c) окремий комунікаційний план для програми сертифікації

## 6. Актуальне, непрогнозоване 20%



## ● IAB Team +1 проєкт на 2022



**Олена Васюкова**

Менеджерка індустріальних проєктів,  
Проектна менеджерка комітетів: досліджень, Performance,  
IM, DOOH, робочої групи цифрової розробки



**Дарія Римар**

Проектна менеджерка комітетів: стандартів,  
Programmatic, SMM, публішерів, робочої групи mobile



**Анастасія Галицька**

Менеджерка освітніх ініціатив  
¼ ставки



**Анастасія Байдаченко**  
CEO

**Софія Предко**

PR асистентка ¼ ставки

**Марина Войтова**

Юристка ¼ ставки

**Анастасія Шостак**

бухгалтерка

## ● Ми на зв'язку

- Анастасія Байдаченко [anastasiya.baydachenko@iab.com.ua](mailto:anastasiya.baydachenko@iab.com.ua) 067 238 29 09
- Олена Васюкова [olena.vasiukova@iab.com.ua](mailto:olena.vasiukova@iab.com.ua)

<https://iab.com.ua/>

[https://t.me/IAB\\_Ukraine](https://t.me/IAB_Ukraine)

<https://www.facebook.com/IABUkraine>

<https://www.linkedin.com/company/iab-Ukraine/>

<https://www.instagram.com/iab.ukraine/>





Долучайтесь!