

Рейтинг інфлюенсерів в Україні (з використанням даних HypeAuditor за 2020 та 1Н 2021)

Підготовлено Комітетом з питань інфлюенсер маркетингу IAB Україна



HypeAuditor

iab.ukraine

Зміст

1. Вступні тези членів комітету
2. Короткий огляд методології
3. Рейтинг Instagram-інфлюенсерів
4. Рейтинг YouTube-інфлюенсерів
5. Рейтинг TikTok-інфлюенсерів

Анастасія Байдаченко

CEO

IAB Ukraine



В Україні було багато спроб провести рейтингування блогерів у тому чи іншому вигляді. Частіше за все подібні проекти реалізовували онлайн ЗМІ чи представники видавничих домів. Часто одним із факторів або навіть єдиним було голосування, що робить такий рейтинг однобічним або суттєво обмеженим, а значить, не дає змогу ані індустрії, ані клієнтам використовувати його для вирішення своїх задач повною мірою. Адже кількість підписників та ядро аудиторії – це важливі фактори, але не завжди визначальні. До того ж, проведення голосування завжди потребує потужного захисту від «накруток» голосів, часто супроводжується хвилями негативу онлайн та «війнами в коментах» між підписниками учасників. IAB Україна, як індустріальна організація, та Комітет із питань інфлюенсер маркетингу вирішили піти альтернативним шляхом, щоб дозволити маркетинг-командам обирати партнерів, беручи до уваги декілька параметрів. Нашим експертам вдалося побудувати багатофакторну модель для рейтингування блогерів, включаючи аналіз даних hureauditor щодо платформ. Сподіваюсь, такий рейтинг стане в нагоді індустрії та допоможе вибудовувати довгострокове партнерство між брендами та блогерами.



Віра Сливінська

керівниця Комітету з питань інфлюенсер маркетингу
IAB

Head of Global Business Development, AIR Media-Tech



Мета створення даного рейтингу - задати ринкові бенч-марки, який з одного боку допоможе українським рекламодавцям із навігацією по різномаїттю інфлюенсерів, виділивши найбільш привабливих для співпраці, з іншого боку, сподіваюсь, рейтинг стане орієнтиром і натхненням для інших блогерів для подальшого розвитку. В основу методології увійшли всі ключові фактори, які представники брендів враховують при підборі блогерів для комерційних проектів. Окрім медійних показників ми також застосували brand safety фільтр, видаливши із добірки інфлюенсерів, контент яких не відповідає цьому критерію (містить значну долю нецензурної лексики, або просуває нездорові цінності). Плануємо проводити рейтингування регулярно, слідкуйте за оновленнями.



Дар'я Симонова

Head of Analytics

AIR Creators Ecosystem



Рейтинг блогерів, розроблений Комітетом ІМ ІАВ Україна, створено саме для учасників українського ринку інфлюенсер маркетингу. Він органічно доповнює вже випущені Гайд Influencer Marketing та Рейтинг ІМ агентств України. Запропонований багатофакторний підхід для рейтингування має на меті збалансувати запит маркетологів на якість та ефективність інструменту ІМ та досягнення креаторів з розвитку своїх каналів.



Ярослав Лерман

Creative Director
Senate Agency

Формування індустрії та її стандартів це надціль для ІАВ. Перший сезон рейтингування блогерів є важливим кроком у цьому процесі. Зрозуміло, що наступні ітерації ставатимуть більш досконаліми, проте головне почати.

Особисто для мене досвід створення цього продукту став «зламним», бо зруйнувалася соціальна бульбашка, всередині якої знаходиться багато людей з індустрії. Ми маємо сприймати багатофакторність (не лише цифри) людей, соціальний капітал яких конвертується у брендові комунікації.

Короткий огляд методології

Систематизація у рейтингуванні інфлюенсерів має спиратися на два кластери факторів. Перший кластер, кількісний, ми вираховуємо за допомогою PureAuditor. Другий, умовно цілісно-ідеологічний, відслідковується за допомогою мануального дослідження командою Комітету з питань інфлюенсер маркетингу IAB Україна профілів та слугує додатковою інформацією для прийняття рішення.

Кількісний фактор

1. Парсинг даних за допомогою платформи PureAuditor: підписники, якість аудиторії, залучення, відсоток української аудиторії
2. Мануальне сортування акаунтів (виведення кластеру інфлюенсерів окремо від медіа та селебріті)
3. Сортування акаунтів за кількістю української аудиторії (виключення акаунтів з низькою для платформи часткою)
4. Знеособлення даних (надання даним умовного значення у заданому діапазоні)
5. Виведення фінального рейтингу та застосування brand safety фільтру
6. Перехід до ідеологічного фактору

Ідеологічний фактор

1. Участь у політичних кампаніях
2. Кількість реклами за період

ТОП INSTAGRAM-інфлюенсери



Instagram TOP-3 1H 2021



@sofia_stuzhuk



@alana_venum_



@boredoneguy

Instagram. Деталізація. Рейтинг 1Н 2021

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	@sofia_stuzhuk	26	6,9	ні	4
2	@alana_venum	24	6,3	ні	1
3	@boredoneguy	22	6,0	так	1
4	@tomaschgood	22	5,2	ні	1
5	@misha.k.ua	22	5,1	ні	2
6	@diankazaichionok	18	4,8	ні	3
7	@shamankaa	20	4,4	ні	3
8	@yan_gordienko	17	4,3	ні	1
9	@s1mpleo	15	4,3	ні	1
10	@irinaa_kudashova	18	4,0	ні	2
11	@alina_frendiy	18	3,9	ні	4
12	@kik_vika_	18	3,9	ні	4
13	@ulichka_naumenko	18	3,8	ні	4
14	@petraichuk_sasha	17	3,7	ні	4
15	@karina_na_more	17	3,6	ні	1
16	@natali_michkovska	17	3,6	ні	3
17	@sashachistova	14	3,5	ні	3
18	@tanyaparfileva	14	3,4	ні	3
19	@diva_olivka	13	3,3	ні	2
20	@ilonachernobai	14	3,1	ні	1
21	@daryltufekci	13	3,1	ні	1
22	@lomachenkovasiliy	11	3,0	ні	1
23	@mihalina_novakovskaya	11	3,0	ні	1
24	@kirill.kunitsky	13	2,7	так	3
25	@tomashevskiy_dima	11	2,6	так	3
26	@jkucher_	11	2,5	ні	2
27	@m.a.m.a.s.i.t.a	11	2,5	ні	3
28	@muzika_nataly	11	2,5	ні	3
29	@afinkadiy	10	2,4	ні	1
30	@santadimopulos	11	2,4	ні	4

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

Instagram TOP-3 2020



@sofia_stuzhuk



@boredoneguy



@alana_venum_

Instagram. Деталізація. Рейтинг 2020

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	@sofia_stuzhuk	28	7,5	Hi	2
2	@boredoneguy	25	6,9	Так	1
3	@alana_venum	24	6,3	Hi	4
4	@voloshyn_97	24	5,9	Hi	1
5	@misha.k.ua	24	5,7	Hi	4
6	@tomaschgood	23	5,5	Hi	1
7	@diankazaichionok	18	4,7	Hi	1
8	@lianayel	17	4,7	Hi	2
9	@00000000000001k	19	4,6	Hi	1
10	@yan_gordienko	17	4,3	Hi	4
11	@petraichuk_sasha	19	4,3	Hi	2
12	@dankar	16	4,2	Hi	1
13	@evtushenko_dima	16	4,0	Hi	3
14	@diva_olivka	14	3,6	Hi	2
15	@saba.musina	16	3,6	Hi	4
16	@aleksey_durnev	16	3,4	Hi	2
17	@b.fp	12	3,4	Hi	1
18	@razumova_mayya	14	3,4	Hi	4
19	@natali_michkovska	16	3,3	Hi	2
20	@jkucher_	13	3,1	Hi	3
21	@nastiagoncul	12	3,1	Hi	2
22	@aleksa_spray	15	3,0	Hi	1
23	@mihalina_novakovskaya	11	2,8	Hi	1
24	@philip.marvin	11	2,8	Hi	1
25	@kievskayaalexandra	11	2,8	Hi	1
26	@arthurmagician	11	2,8	Hi	1
27	@afinkadiy	11	2,7	Hi	2
28	@mashukovsky	11	2,7	Hi	1
29	@gevko_v	14	2,7	Так	1
30	@nickgolev	11	2,6	Hi	2

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

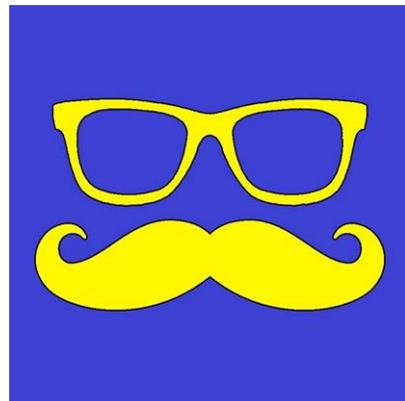
ТОП YOUTUBE-інфлюенсери



YouTube TOP-3 1H 2021



SlivkiShow



Познаватель



Антон Птушкин

YouTube. Деталізація. Рейтинг 1Н 2021

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	SlivkiShow	38	6,0	Ні	4
2	Познаватель	37	5,9	Ні	1
3	Антон Птушкин	29	4,5	Ні	4
4	Magic Five	29	4,5	Ні	4
5	Чоткий Паца	27	4,3	Ні	4
6	vanzai	26	3,9	Ні	4
7	Дима Евтушенко	24	3,5	Ні	4
8	ORJEUNESSE	21	2,5	Ні	4
9	Василь	21	2,5	Ні	4
10	Доктор Комаровский	16	2,4	Ні	2
11	Интересный Фикус	18	2,4	Ні	1
12	InfoCar: тест-драйвы авто	20	2,3	Ні	4
13	TheBrainDit	15	2,2	Ні	1
14	Room Factory	17	2,2	Ні	1
15	Ольга Матвей	14	2,1	Ні	1
16	Yarik Paw	14	2,1	Ні	1
17	Afinka	15	2,1	Ні	1
18	Владимир Шмонденко	15	2,1	Ні	4
19	Vitalik Ignatyuk	16	2,0	Ні	4
20	itpedia	16	2,0	Ні	4
21	ЭСКОБАР	16	2,0	Ні	2
22	Big Money	16	1,9	Ні	1
23	CheAnD TV - Andrew Chehmenok	13	1,9	Ні	1
24	slidan	15	1,9	Ні	4
25	VERTUNA	14	1,8	Ні	2
26	YanGo	12	1,8	Ні	1
27	Daniel Gro	12	1,8	Ні	1
28	ИККЕРО	12	1,8	Ні	1
29	Holdik Live	15	1,8	Ні	1
30	Выпечка и кулинария.	15	1,8	Ні	1

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

YouTube TOP-3 2020



Антон Птушкин



Дима Евтушенко



Yarik Paw

YouTube. Деталізація. Рейтинг 2020

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	Антон Птушкин	40	6.4	Ні	4
2	Дима Евтушенко	34	5.3	Ні	4
3	Yarik Paw	25	4.0	Ні	1
4	Ольга Матвей	25	4.0	Ні	1
5	ORJEUNESSE	26	3.6	Ні	4
6	Телебачення Торонто	25	3.2	Так	1
7	Василь	23	3.2	Ні	4
8	Vitalik Ignatyuk	22	3.1	Ні	4
9	Владимир Шмонденко	20	3.0	Ні	4
10	імені Т.Г. Шевченка	24	3.0	Ні	1
11	Доктор Комаровский	19	2.9	Ні	2
12	ТРЕНДЕЦЬ	23	2.9	Ні	4
13	Holdik Live	19	2.8	Ні	1
14	Kolegi Studio!	23	2.7	Так	2
15	ND Production	18	2.7	Ні	2
16	alyona alyona	21	2.6	Ні	2
17	Thebox - о технике и гаджетах	20	2.6	Ні	3
18	InfoCar: тест-драйвы авто	20	2.6	Ні	4
19	CheAnD TV - Andrew Chehmenok	15	2.5	Ні	1
20	RDeni	22	2.5	Ні	1
21	Andrey Burenok	19	2.5	Ні	4
22	Клятий раціоналіст	22	2.5	Ні	1
23	Ліжник TV	22	2.5	Ні	1
24	Тьоха	19	2.5	Ні	4
25	Андрій Марисюк	19	2.5	Ні	1
26	Dima Maleev	22	2.5	Ні	1
27	Бегущий Банкир	20	2.4	Так	1
28	Открытый Перекуп	21	2.4	Ні	1
29	Выпечка и кулинария.	18	2.4	Ні	1
30	Вацко Live	21	2.4	Ні	4

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

ТОП ТІКТОК-інфлюенсери



TikTok TOP-3 1H2021



@y.yevchenko



@nnotochka



@ledboy1

ТікТок. Деталізація. Рейтинг 1Н 2021

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	@y.yevchenko	42	7,0	Hi	2
2	@nnotochka	35	6,8	Hi	1
3	@ledboy1	37	6,0	Hi	2
4	@maxburiak	32	5,9	Hi	2
5	@zakhandrevich	28	5,4	Hi	4
6	@malibash	27	5,1	Hi	1
7	@nevaaadaa	29	4,9	Hi	1
8	@mashukovskiy	25	4,7	Hi	3
9	@chervonenko__	25	4,7	Hi	1
10	@egor69kaaa	29	4,7	Hi	2
11	@di.rubens	24	4,5	Hi	1
12	@rodion_ytube_	23	4,5	Hi	1
13	@dux.a_	23	4,5	Hi	3
14	@romakievsky	23	4,5	Hi	1
15	@elis.stone	22	4,4	Hi	1
16	@ulyana_kovalyk	23	4,2	Hi	1
17	@lana.timon	22	4,1	Hi	2
18	@kirealss	21	4,0	Hi	1
19	@tetya_mottya	20	3,8	Hi	2
20	@annatrincher	21	3,7	Hi	4
21	@katyapustovitt	19	3,6	Hi	3
22	@husmut	18	3,5	Hi	2
23	@voloshyn_97	19	3,5	Hi	1
24	@demianvolkov	16	3,1	Hi	1
25	@anisimovan_	14	2,9	Hi	2
26	@lanaappetitovna	13	2,6	Hi	1
27	@evadubovitskayaa	12	2,5	Hi	4
28	@sinulin	11	2,3	Hi	2
29	@rendy_vlad	11	2,1	Hi	1
30	@zelenska.darina	7	1,1	Hi	2

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

TikTok TOP-3 2020



@elizabethvasilenko



@lianayel



@nnotochka

ТікТок. Деталізація. Рейтинг 2020

		ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ ЗВАЖЕНИЙ	Політика за останні 12 місяців	Відносна рекламна активність за останні 6 місяців*
1	@elizabethvasilenko	39	6,6	Hi	4
2	@lianayel	37	6,4	Hi	4
3	@nnotochka	31	5,5	Hi	2
4	@y.yevchenko	33	5,4	Hi	3
5	@danilis_boom	28	5,0	Hi	4
6	@malibash	25	4,3	Hi	2
7	@kirealss	26	4,2	Hi	1
8	@muraфа_	26	4,2	Hi	1
9	@zelenska.darina	22	4,1	Hi	2
10	@maxburiak	24	4,0	Hi	1
11	@top_team_housee	24	4,0	Hi	2
12	@beembi	23	3,9	Hi	1
13	@demianvolkov	23	3,9	Hi	1
14	@aleksakzm	21	3,9	Hi	2
15	@irinakudashova	24	3,9	Hi	1
16	@zakhandrevich	20	3,8	Hi	2
17	@dux.a_	19	3,4	Hi	1
18	@ilyadais	19	3,4	Hi	1
19	@nazivin00	20	3,3	Hi	1
20	@mashukovskiy	20	3,3	Hi	1
21	@husmut	19	3,3	Hi	1
22	@annatrincher	21	3,3	Hi	4
23	@voloshyn_97	19	3,2	Hi	3
24	@tetya_mottya	19	3,1	Hi	2
25	@alona_venum	15	2,9	Hi	1
26	@evadubovitskayaa	15	2,8	Hi	2
27	@romakievsky	17	2,7	Hi	1
28	@on.luis	15	2,7	Hi	1
29	@zavtura	15	2,7	Hi	1
30	@anisimovan_	16	2,6	Hi	2

4 – дуже висока рекламна активність,
1 – дуже низька

Дякуємо! Долучайтесь до ІАВ!

якщо у вас є запитання чи коментарі, просимо надати їх на anastasiya.baydachenko@iab.com.ua.

ІАВ Ukraine та команда проекту висловлює щирю вдячність HypeAuditor за надані звіти.

iab.ukraine