



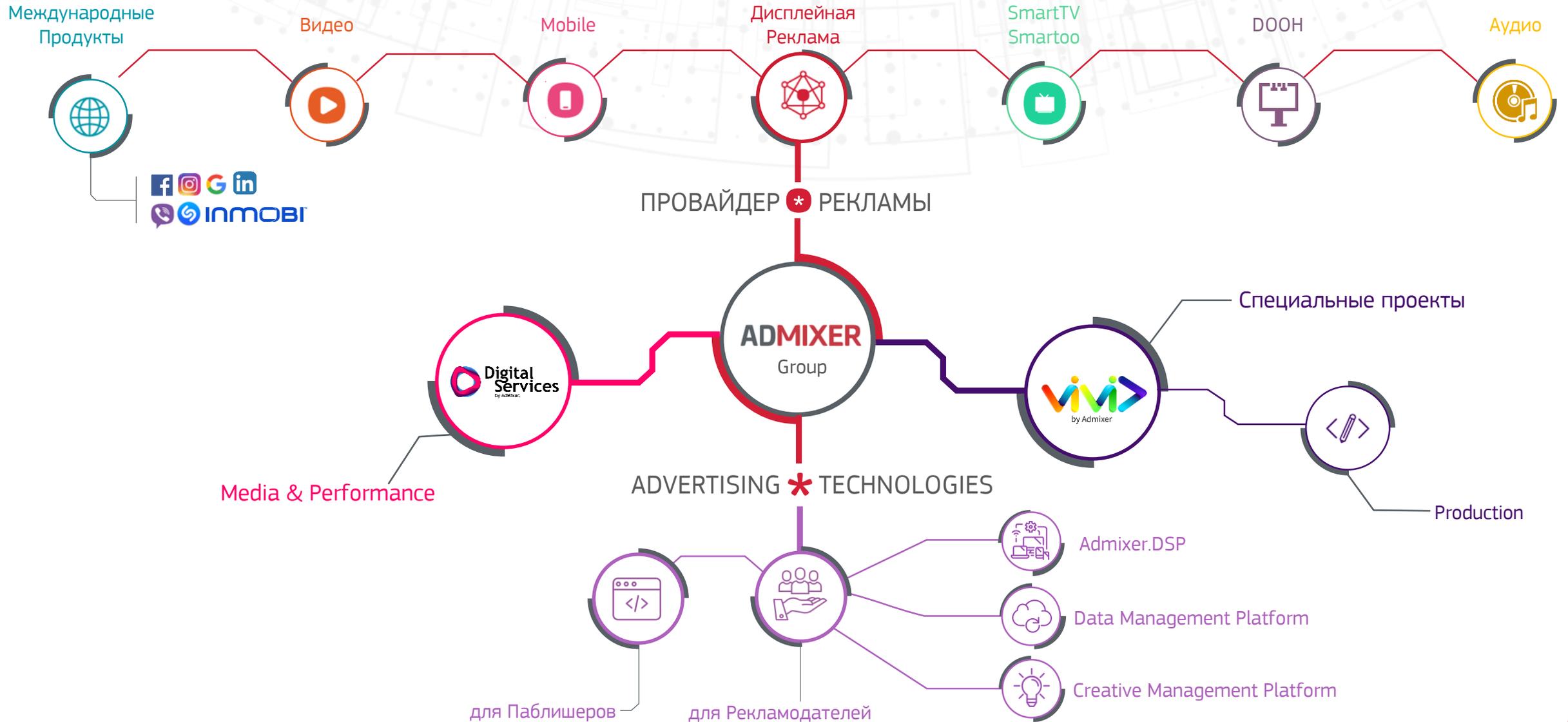
ADMIXER

Digital Аудио

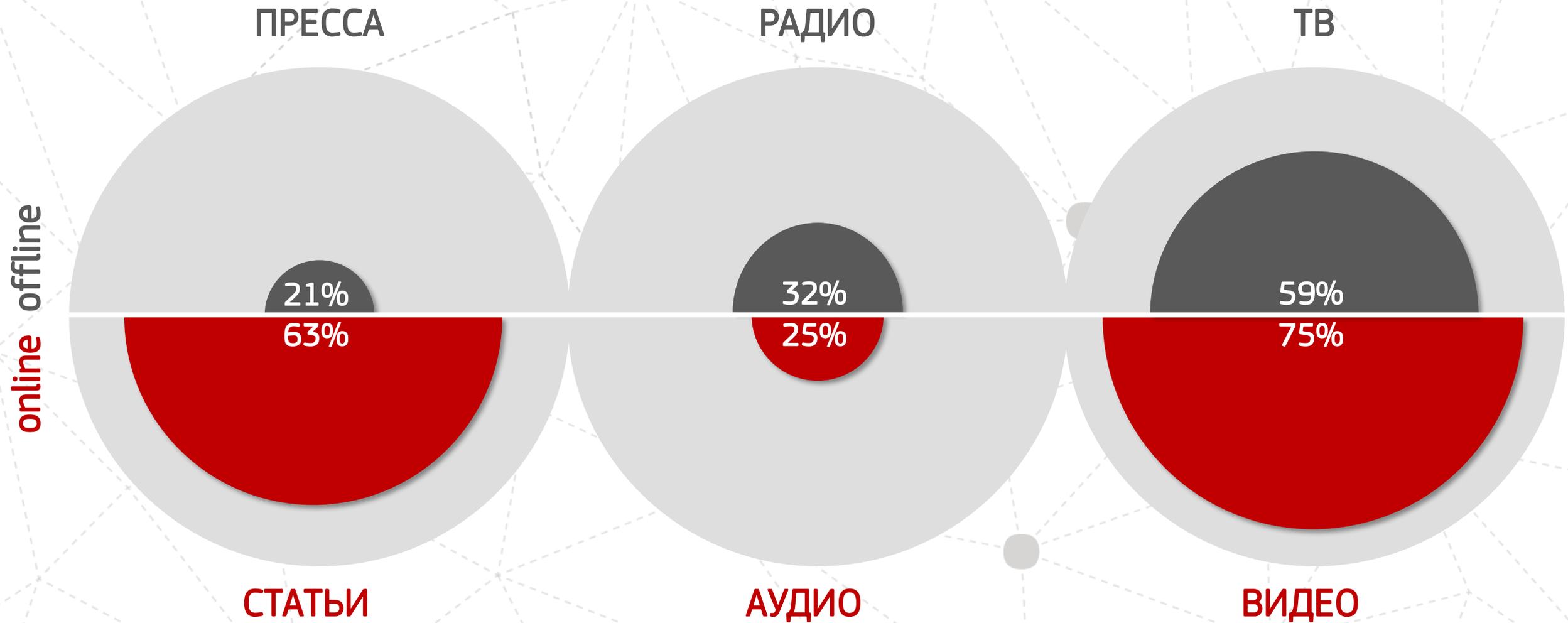
АПРЕЛЬ 2019



ADMIXER – компания с широкими возможностями в сфере digital рекламы



Аудитория digital-аудио - это четверть всех интернет-пользователей Украины



Сегодня UA рекламодатель практически не коммуницирует с аудиторией в digital-аудио формате

США, медийная реклама в интернете



1,9% от рынка интернет-рекламы
Размер рынка – \$26,7 млрд.

3,4%
Аудио

Украина, медийная реклама в интернете

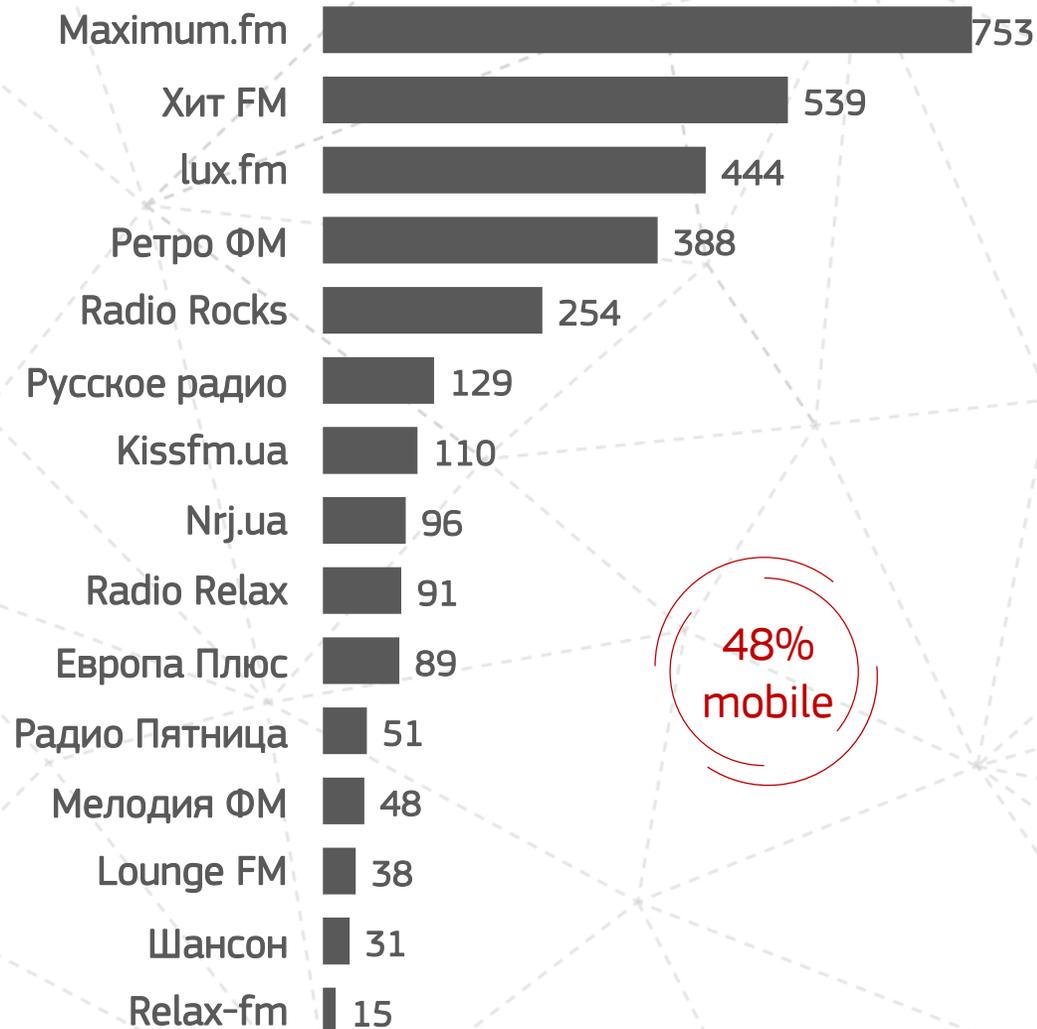


≈ 0% от рынка интернет-рекламы
Размер рынка – 3,5 млрд. грн.

0%
Аудио

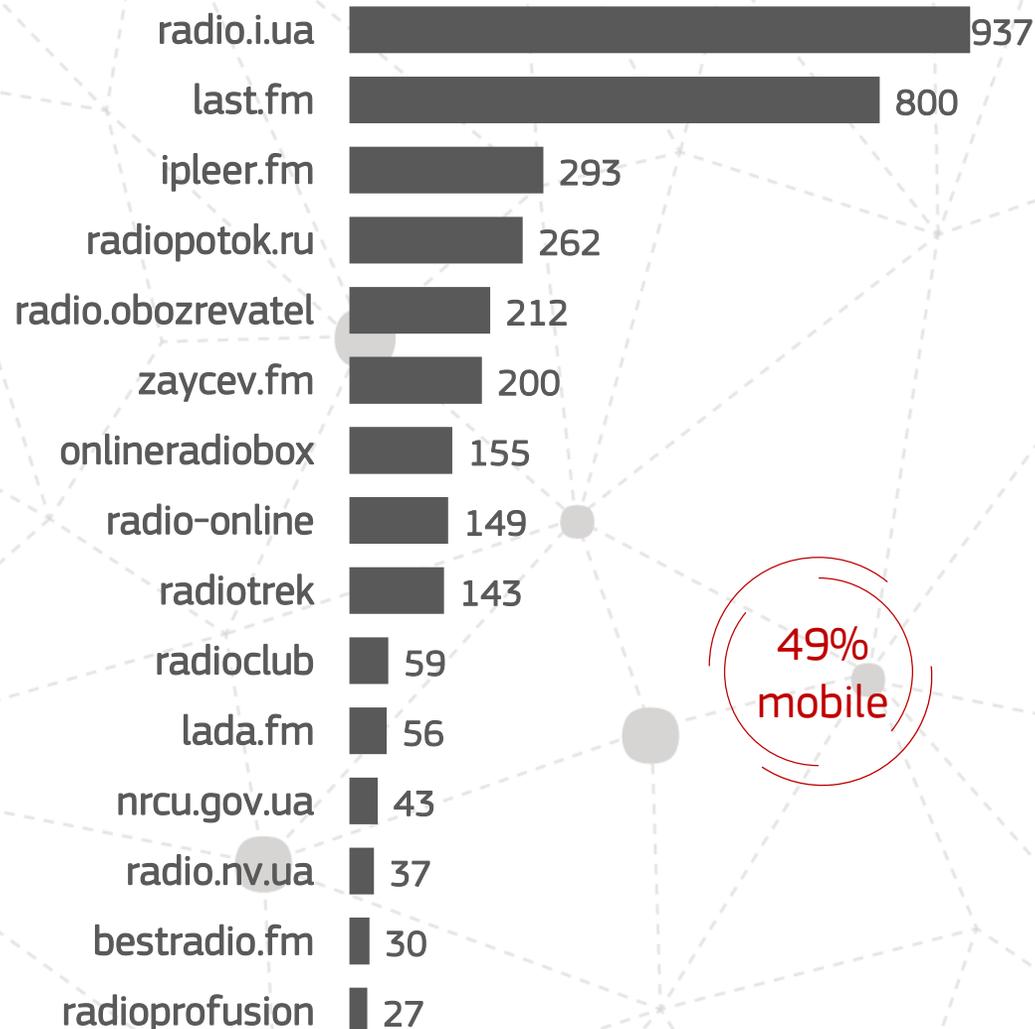
Топ станции и сервисы для прослушивания радио – слушают как на desktop, так и в смартфонах

ОХВАТ ОНЛАЙН РАДИОСТАНЦИЙ,
ТЫС. ЧЕЛ В МЕС.



48%
mobile

ОХВАТ АГРЕГАТОРОВ,
ТЫС. ЧЕЛ В МЕС.



49%
mobile

Admixer «Digital Аудио» – рекламный пакет, объединяющий online радиостанции с едиными настройками по кампании



ФОРМАТ: аудио pre-roll

перед запуском радио канала
хронометраж - до 20 сек.

≈ 2 МЛН

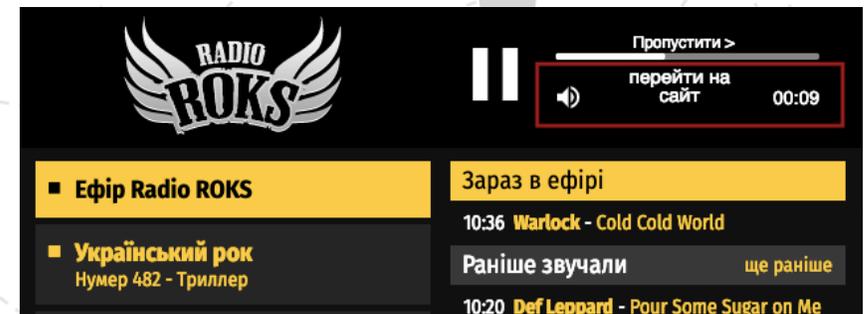
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

≈ 7 МЛН

ПОКАЗОВ

90%

досмотры

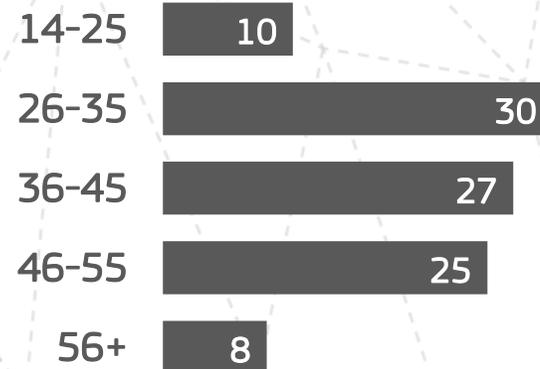


Демографический портрет пакета «Digital Аудио»

ОХВАТ



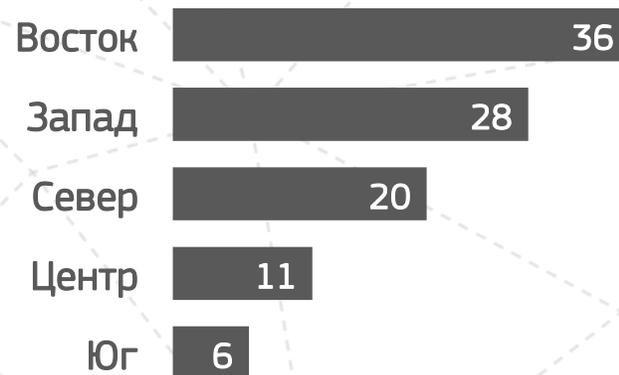
ВОЗРАСТ



ДОХОД



РЕГИОН



ПОЛ



РОД ЗАНЯТИЙ



Преимущества online радио-рекламы



лояльная аудитория

≈75% аудитории – вернувшиеся пользователи



низкий рекламный шум

1 ролик перед запуском эфира



кросс-форматные возможности

возможности интересных проектов



brand-safety

качественный лицензионный контент



Планы 2019 – расширение охвата и подключение новых станций

Более 10 новых ресурсов

+1 МЛН
уникальных пользователей



СПАСИБО!

