



ЩО ВИ ЗНАЄТЕ ПРО PROGRAMMATIC?

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ



ЩО РЕКЛАМОДАВЦІ ЗНАЮТЬ ПРО PROGRAMMATIC?

PROGRAMMATIC – це



- Закупка digital реклами/ аудиторії/ інвентарю
- Через аукціон
- В автоматизованому режимі
- З можливістю оптимізації



30%

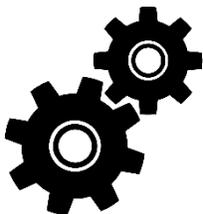
Вважають, що PROGRAMMATIC дозволяє здійснювати більш дешеву закупку



70%

Розуміють, що PROGRAMMATIC – це не завжди найдешевша закупка і він вирішує і інші задачі

PROGRAMMATIC відрізняє ВІД більш РАННІХ РІШЕНЬ в діджитал світі:



- Автоматизація
- Таргетинг
- Точність
- Дані
- Швидкість

Використання PROGRAMMATIC

доцільно для:



- Таргетингу/ вузької ЦА
- Сегментації аудиторії
- Оптимізації бюджету

Частина респондентів вважають, що ЗАВЖДИ доцільно

ОДНАК, НЕ ВСІ РОЗУМІЮТЬ, ЧОГО ВІН СТОСУЄТЬСЯ І ДЛЯ КОГО ВИГІДНИЙ

PROGRAMMATIC стосується...



50% Всього digital маркетингу



42% Лише медіа закупівель

ХТО ОТРИМУЄ основну ВИГОДУ від роботи з PROGRAMMATIC?



80% Усі учасники процесу



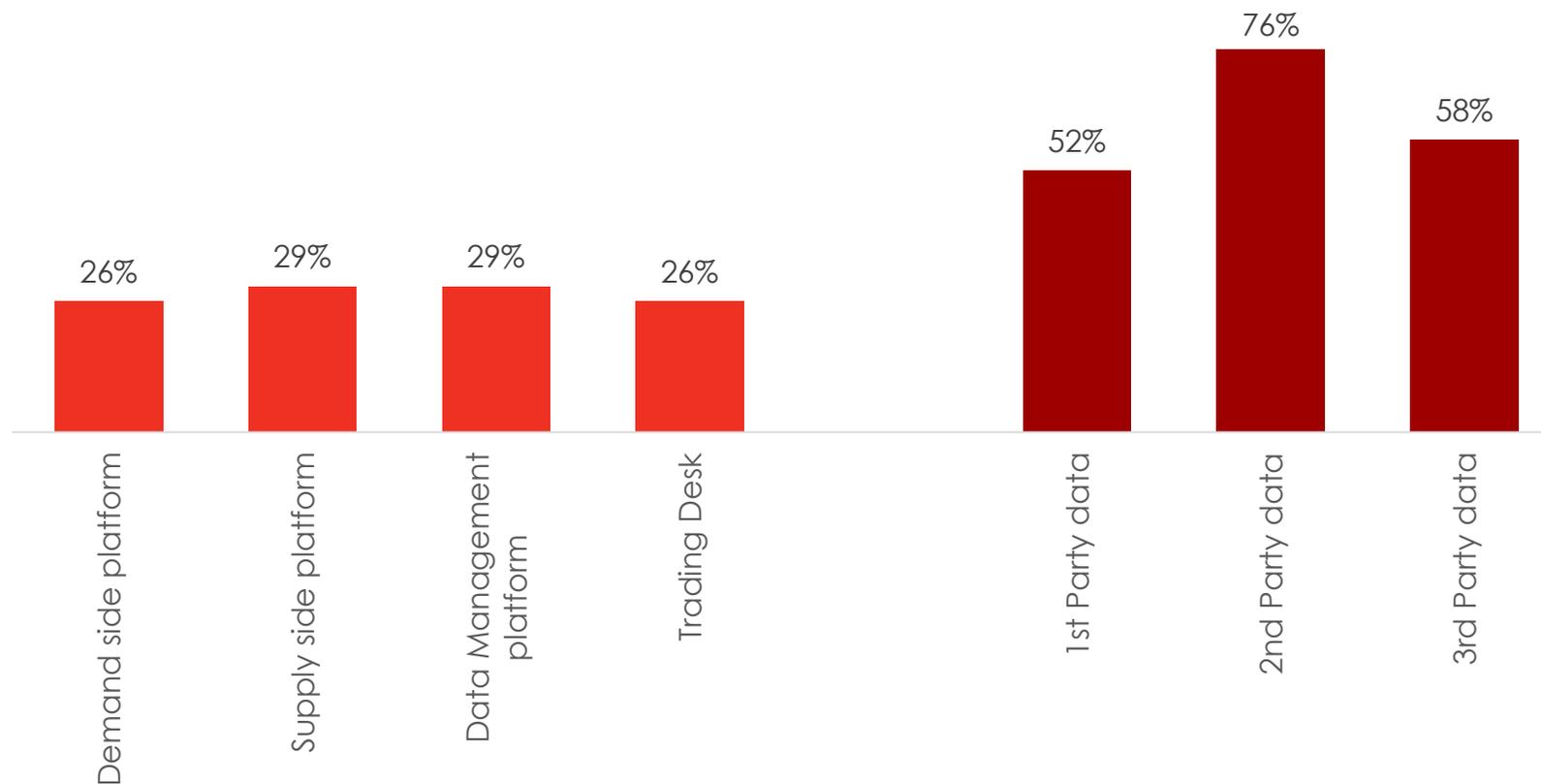
15% Клієнти



5% Технологічні компанії, що надають рішення

~**30%** НЕ РОЗУМІЮТЬ ОСНОВНУ ТЕРМІНОЛОГІЮ PROGRAMMATIC

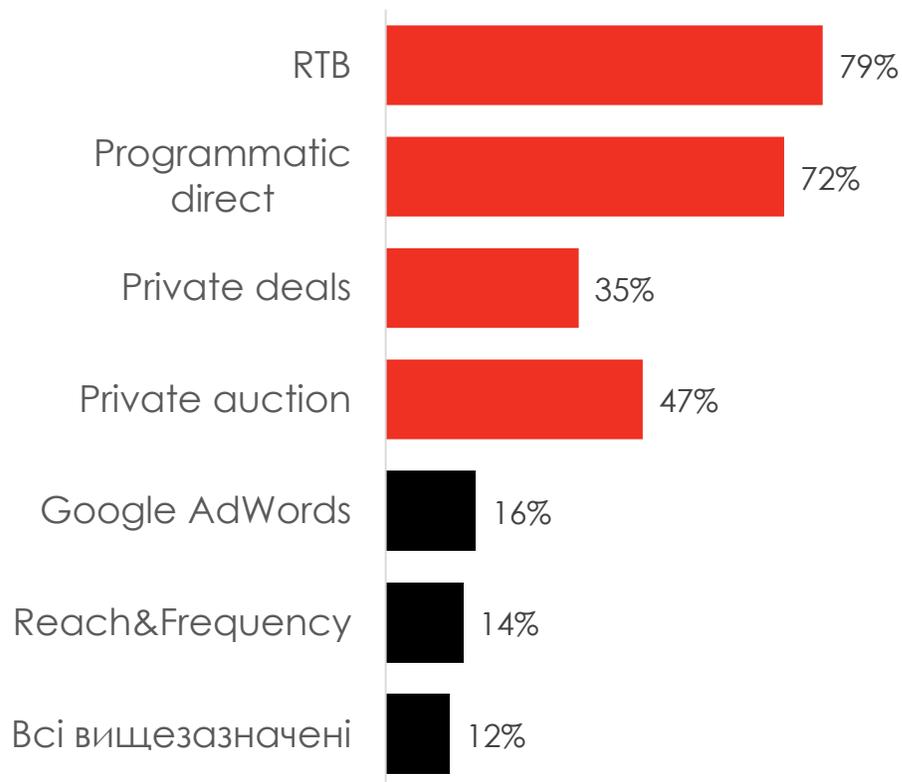
> **50%** МАЮТЬ СКЛАДНОСТІ З ТИПАМИ ДАНИХ



*Серед керівників ситуація краща, але все одно простежується необхідність в покращенні інформування та розумінні

ТАКОЖ БРАКУЄ ІНФОРМАЦІЇ СТОСОВНО МЕТОДИК PROGRAMMATIC ТА ГРАВЦІВ

Які МЕТОДИКИ ЗАКУПКИ дозволяють робити PROGRAMMATIC рішення?



PROGRAMMATIC рішення на ринку УКРАЇНИ

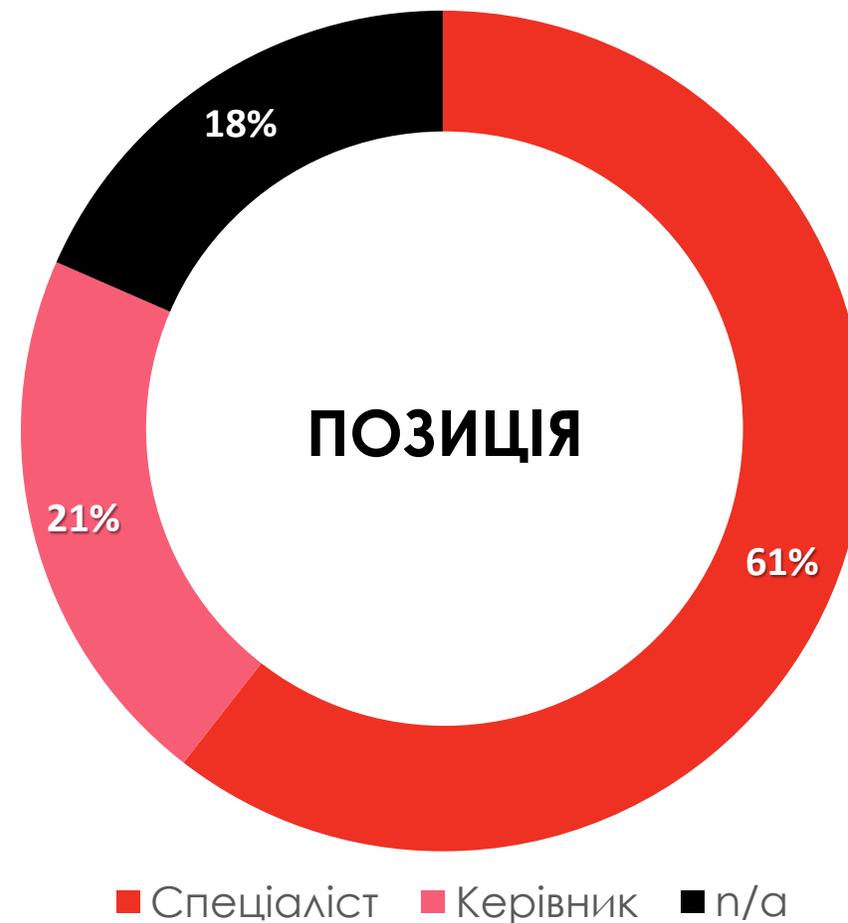


Постачальники ДАНИХ в УКРАЇНИ



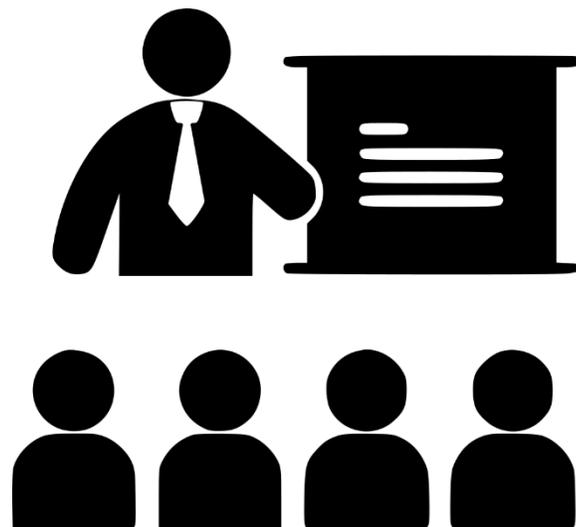
МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

- Період проведення – з 25.06.2018 по 13.07.2018
- Метод опитування – онлайн анкета
- Респонденти опитування – рекламодавці України
- Запит на заповнення анкети було розіслано усім клієнтам компаній членів комітету Programmatic IAB Україна
- Відповіді надали 38 компаній



КОМІТЕТ PROGRAMMATIC IAB UKRAINE ЗБИРАЄ РЕКЛАМОДАВЦІВ НА ЛЕКЦІЮ

Один з бар'єрів для розвитку PROGRAMMATIC на ринку України – недостатня проінформованість



- **18 вересня** (вівторок), о **10:00** комітет Programmatic IAB Ukraine збирає рекламодавців на лекцію, під час якої буде детально розказано, що таке PROGRAMMATIC, як використовувати технологію і розміщувати рекламні кампанії.
- На лекції буде представлена презентація, над якою працював комітет. Її мета - **інформувати ринок про стан programmatic і дати відповіді на найпоширеніші питання** (в тому числі отримані в рамках опитування рекламодавців).
- Тривалість заходу - 3,5 години.